



# 2009년도 본회 주요사업 추진계획

구분	1/4			2/4			3/4			4/4			비고
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
① 수급 및 가격안정	• 병아리 및 종계수수 자료 제공												매주
	• 도계육시세 고시 제도개선 추진												격월
	• 회원사간 상호 거래 추진												
② 닭고기 소비촉진 홍보강화	• 포스터 제작												
	• 축산물 브랜드 페스티벌												
③ 라디오 방송 매체 홍보	• 섭외·계약 등 준비												
	• 방송홍보 실시												
④ 축산법 개정	• 의견수렴, 국무회의, 국회												
⑤ 축산자조금법 개정	• 의견수렴, 국무회의, 국회												
⑥ 세미나 개최	• 육계 질병 및 방역 세미나												
	• 닭고기 유통 세미나												
⑦ 닭고기 유통 감시단	• 감시단 구성												
	• 감시활동 실시												

구분		1/4			2/4			3/4			4/4			비고
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
⑧ 소위원회 활성화	• 생산소위원회 개최				■		■		■		■		■	격월
	• 유통소위원회 개최			■		■		■		■		■		"
	• 삼계소위원회 개최					■		■				■		
⑨ 협회 홈페이지 운영	• 유통, 생산, 삼계 게시판 운영	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	매일
	• 시세조사 게재	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	"
	• 국내외 관련 통계 정보 제공	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	월별
⑩ 월간 닭고기 발간	• 편집위원회 개최	■				■		■				■		격월
	• 편집내용의 내실화	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	연중
	• 광고수주 확대 노력	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	"
⑪ 육계사양관리 핸드북	• T/F팀 운영 및 준비				■									
	• 원고수집, 제작 및 배부					■	■	■	■	■	■	■	■	