

(주)하림

브랜드 파워 7년 연속 1위 영예

(주)하림(회장 김홍국)은 한국능률협회컨설팅이 주관하는 2009 K-BPI(한국산업의 브랜드 파워) 냉장/냉동육 부문에서 브랜드 파워 지수 7년 연속 1위를 차지하는 영예를 안았다.

최근 경기침체로 소비지수가 감소하는 상황에서도 건강과 삶의 질을 고려한 웰빙 제품의 구매와 먹을거리의 안전을 위해 극단적인 브랜드 충성도를 보이는 소비행태가 증가하고 있음을 볼 때 7년 연속 브랜드 파워 1위를 차지했다는 점은 (주)하림에 대한 소비자의 충성도가 더욱 높아질 것이란 점에서 매우 고무적인 일이다.

한국산업의 브랜드 파워(K-BPI)는 1999년 국내 최초로 개발된 브랜드 평가모델로서 브랜드가 가지는 영향력을 평가하는 것으로 192개의 산업군을 조사, 평가하여 매년 발표하는 대한민국 대표 브랜드 조사이며 조사 결과에 대한 소비자의 신뢰수준도 높게 나타나고 있다.

(주)하림은 웰빙 이미지를 강화해 프리미엄 시장 진입을 앞두고 있는 '자연실록'과 '슬림캔' 등에 이번 브랜드 파워 7년 연속 1위를 강조해 고정 고객층 유지 및 신규 고객층을 흡수, 침체기에도 지속 성장할 수 있는 토대를 마련할 계획이다.

신제품 '닭다리 삼계탕' 출시

(주)하림은 최근 닭다리로 만들어 잔뼈 걱정 없이 먹기 편리한 '닭다리 삼계탕'을 출시했다.

이번에 출시한 '하림 닭다리 삼계탕'은 맛과 영양 뿐만 아니라 삼계탕을 먹을 때 뼈를 발라내야

하는 불편함을 해소, 편리성까지 갖췄다.

특히 소비자의 니즈(Needs)를 고려해 현재 시중에 판매되는 하림 삼계탕 제품과 동일한 공정으로 육수맛과 육질은 그대로이면서 통다리가 들어있어 살코기만 골라 먹기 편리하게 만들어진 제품이다.

제품의 조리방법은 끓는 물에 봉지 채 넣어 약 8~10분간 끓여 그릇에 담아내거나, 전자레인지 용기에 담아 약 7분간 가열하면 바로 먹을 수 있도록 만들었다.

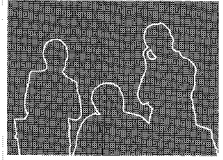
또 제품의 중량은 600g, 유통기한은 24개월, 예상 소비자 판매가는 5,980원으로 1차 농수산홍쇼핑 등에서 판매를 시작해 일반 대형 할인매장으로 유통경로를 확장할 계획이다.

제4회 하림 우수농가 인증 수여식 개최



(주)하림은 지난 2월 25일 전북 익산 소재 알리앙스 웨딩홀 5층 컨벤션홀에서 '제4회 하림 우수농가 인증 수여식'을 개최했다.

이날 행사는 이문용 대표이사를 비롯해 100여 명이 참석한 가운데 조현성 사육부장의 사회로 진행됐다.



이번 행사는 (주)하림과 위탁 사육계약을 맺은 500여 농가 중 지난 한 해 생산지수 성적이 우수한 TOP 10 농가를 선정해 인증수여식을 갖는 것으로, 이날 육계 최윤식 외 9농가, 삼계 이상화 외 1농가, 토종닭 김진수 농가 등 13농가를 우수 농가로 공식 인증하고 인증패를 수여했으며, 우수 지역소장 김진학 대리와 우수 대행업체 사장 황호상 씨에게는 공로패를 수여했다.

뿐만 아니라 자연실록(무항생제 축산물) 인증농가 정종점 외 25농가와 HACCP 인증농가 박병호 외 2농가에 대해서도 인증패를 수여했다.

이날 이문용 대표이사는 대회를 통해 “미국의 금융위기로 IMF 이후 최대라는 불황의 긴 터널에 진입하여 한치 앞을 예상하기 힘든 시기에서 위기마다 어려움을 극복하기 위해서 한뜻으로 힘을 모아준 여러분께 감사하다”고 말했다.

이어 하림 사육농가협의회 회장 장창훈 회장은 축사를 통해 “이날 참석하신 우수농가와 인증농가의 축하는 물론 우리 사육농가의 보다 나은 발전을 위해 본인은 살신성인하겠다”라는 의지를 전했다.

이밖에 네오바이오 유종철 대표이사의 ‘친환경 축산물 인증과 사후관리 요령 및 주의사항’, 조현성 사육사업부장의 ‘HACCP 인증획득과 인증사례, 사육관리요령’, 1본부장 정문성 상무의 ‘육계 계열화사업과 농가소득 및 TOP 10 농가 선정배경’에 대한 발표가 있었다.

생산성 향상 위한 SCM팀 신설

(주)하림은 제품 생산라인에 불필요한 낭비요소 제거로 생산율을 향상시키기 위한 SCM(Supply Chain Management)팀을 신설했다.

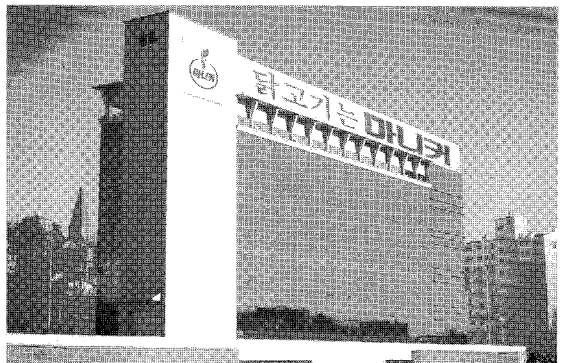
이번 SCM팀의 운영은 ‘도요다 개선 배우기’에서 그 유래를 찾아볼 수 있다. 이는 계획적인 조달, 생산, 판매를 통해 적기생산, 적기공급(Just In Time)으로 불필요한 낭비요소를 제거하고 생산성을 높여 부분 최적화를 전사 최적화하여 전체적인 효율화를 꾀하기 위해 만들어졌다.

이를 위해 SCM팀은 판매접점에서부터 책임기능을 강화한 프로세스의 재정립은 물론 판매주기에 근거한 재고관리의 기준설정, 제품군별 판매적중률 평가 등을 시행할 계획이다.

그 첫 번째 단계로 수요예측 기준, 상품 차별화 기준을 재설정하고 주문생산대응 구분 및 원·부·포장 재료의 리드타임 분석을 통해 조달 우선순위를 선정하는 작업 등을 1/4분기 안으로 마무리할 예정이다.

(주)마니커

본사 사옥 이전



(주)마니커(회장 한형석)는 지난 2월 22일 경기도 성남에서 용인으로 본사 사옥을 이전했다.



회·원·사·소·식

경기도 용인시 신갈동에 위치한 (주)마니커 본사 사옥은 지상 4층, 지하 1층의 신축건물로 경부고속도로와 영동고속도로가 교차하는 신갈분기점 옆에 자리잡고 있어 교통이 편리할 뿐만 아니라 광고효과까지 높아 최적의 위치로 평가받고 있다.

(주)마니커는 지난 2월 22일 이전을 마치고 23일부터 정상업무에 들어갔다(자세한 내용은 '현장 취재 I' 70P 참조).

- 주소 : 경기 용인시 신갈동 388-278
- 대표전화 : (031)281-5300

2008년 사업실적 발표

(주)마니커가 지난 2월 19일 2008년 사업실적을 발표했다. 자료에 따르면 마니커의 지난해 총 매출액은 2,536억원으로 전년의 2,135억원 대비 18.8%의 높은 증가율을 기록했으며, 경상이익은 15억원, 당기순이익은 9억원을 각각 기록했다.

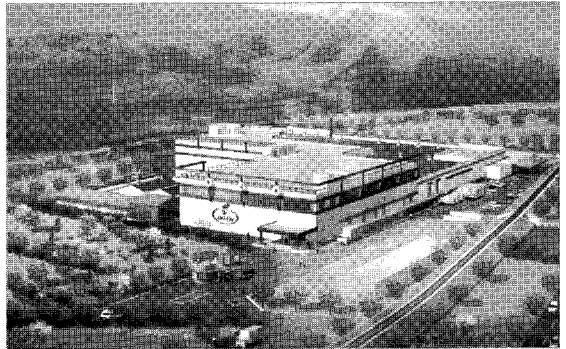
특히 영업이익은 전년도 98억원 적자에서 100억원이나 개선되어 흑자전환에 성공했는데, 이는 작년 하반기 이후 닭고기 소비증가와 판매단가 상승 등 외부요인뿐만 아니라 그 동안 꾸준히 추진해온 조직 및 사업 체질강화가 성공적으로 자리잡았기 때문으로 분석하고 있다.

자산재평가 시행

(주)마니커가 보유한 토지에 대한 자산재평가가 지난 2월 21일 시행됐다.

2008년 12월 31일을 기준으로 시행한 자산재평가 결과 장부가액은 115억원, 확정 평가액은 403억원으로 288억원의 재평가 차익이 발생했다.

동두천공장 증설공사 시행



(주)마니커는 지난 2월 23일 동두천공장에 대한 증설계획을 발표했다.

약 200억원을 투자해서 진행되는 이번 동두천공장 증설은 도계능력을 현재의 일 10만수에서 20만수로 늘리고 부분육 생산능력을 확대한다는 계획이다.

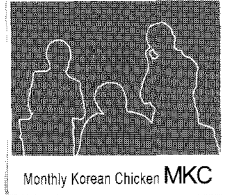
(주)마니커는 원가절감과 품질개선을 도모하고, 원산지 표시제 및 포장유통 의무화 등 제도 변경에 능동적으로 대처하기 위해 이번 도계 및 가공 시설 증설을 추진한다고 밝혔다.

이번 증설공사는 올 4월부터 사무실과 도계라인, 가공라인을 순차적으로 준공하게 되는데, 여름 성수기 이전에 모든 공사를 마칠 계획이다.

(주)체리부로

'2009년 봄맞이 한마당' 행사 참가

(주)체리부로(회장 김인식)는 지난 2월 24일~27일까지 4일간 서울 양재동 AT센터에서 개최된



'2009년 봄맞이 한마당' 행사에서 우수 축산물 부문에 선정되어 참가했다.

GS리테일에서 주최하는 본 행사는 고객과 협력사가 함께 하는 상생과 화합의 한마당이라는 주제로 국내외 우수 농축수산물과 차별화된 상품을 소개하고 제안하는 자리이다.

(주)체리부로는 행사기간 동안 신선, 가공육 및 무항생제 닭고기 제품군의 시식과 홍보영상 상영, 제품상담을 통해 참가자들에게 많은 관심을 받았다.

(주)한라씨에프엔 도계장 완공



보다 더 깨끗하고 안전한 먹거리를 찾는 소비자의 요구에 발맞추기 위해 제주도 청정 지역에서 무항생제 사육 친환경 닭고기의 생산을 담당할 (주)체리부로의 자회사 (주)한라씨에프엔(사장 김승완)의 도계장이 정상 가동을 눈앞에 두고 있다.

일 6만 수 규모의 도계시설 및 저장시설을 갖춘 (주)한라씨에프엔은 현재 시험 도계를 통해 최종 점검 중이며 3월 초순 정상 가동할 예정으로, 물·공기·청정 환경 등 제주도 천혜의 사육환경에서 건강하게 자라난 닭고기 제품을 본격적으로 시장에 소개하게 됨에 따라 차별화 된 품질과 맛

의 닭고기를 소비자에게 제공하게 될 것이다.

또한 가까운 시일 내에 지리상의 잇점을 통해 일본에 신선육을 수출할 계획을 갖고 있다.

제6회 (주)체리부로 농가협의회 개최



2003년 업계 최초로 결성되어 내부적으로는 결속력 강화 및 상호경쟁을 통한 생산성 향상을, 대외적으로는 농가이익을 대변하는 역할을 수행해 온 (주)체리부로 농가협의회가 지난 2월 27일 충북 청주 소재 썬프라자 컨벤션센터에서 제6회 창립 총회를 가졌다.

(주)체리부로와 농가협의회는 신뢰를 바탕으로 지난 6년 간 상호발전을 해왔으며, 특히 경영환경 악화시 자발적인 고통 분담을 통해 어려운 시기를 슬기롭게 극복할 수 있는 기반을 마련해 주었다.

이날 행사는 생산지수 300이상 최우수 농가와 280이상 우수 농가를 선정하여 해당 농가에 대한 시상식을 시작으로 협의회활동에 대한 논의가 있었으며, 행사 후에는 협력농가 관계자와 회사 임직원들이 함께 화합의 시간을 가졌다.