

제17회 대한민국패키지디자인대전

이번 대한민국패키지디자인대전에서는 일반부문 대상으로 전자부문에 출품한 디엔시의 텡크웨어 아이나비 K7이 선정되었다. 학생부문 대상에는 박성수 씨가 선정되었다.

금번 2008년 대한민국패키지디자인대전에서는 외관을 구성하는 형상, 모양 및 색채 등의 요소가 종합적으로 아름답게 구성되고 독창성이 있으며 판매를 촉진 할 수 있는 작품을 중심으로 평가가 이뤄졌으며 특히 상품 목적에 적합한 기능, 사용상의 편리성 및 유지 관리의 용이성 등을 충분히 갖추고 있는 작품을 높이 평가했다.

본 고에서는 제17회 대한민국패키지디자인대전 일반부문 수상작들을 살펴보도록 한다.

- 편집자 주 -

대 상

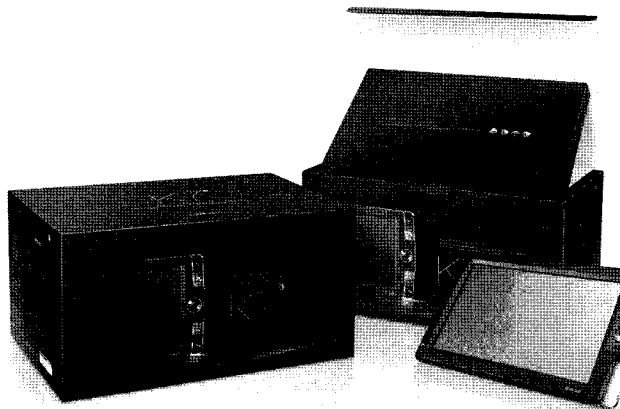
● 디엔시- 텡크웨어 아이나비 K7(전자 부문(IT))

아이나비 K7은 리딩브랜드 아이나비 시리즈 중에서도 최고가, 최첨단으로 무장한 하이엔드 내비게이션이다.

아이나비 K7의 패키지 디자인은 최고급 디지털 컨버전스 제품으로서 품격과 우아한 이미지를 표현함과 동시에 제품의 특징점을 잘 드러낼 수 있어야 하고, 첨단제품의 이성과 신뢰의 이미지를 표현하고자 기획되었다.

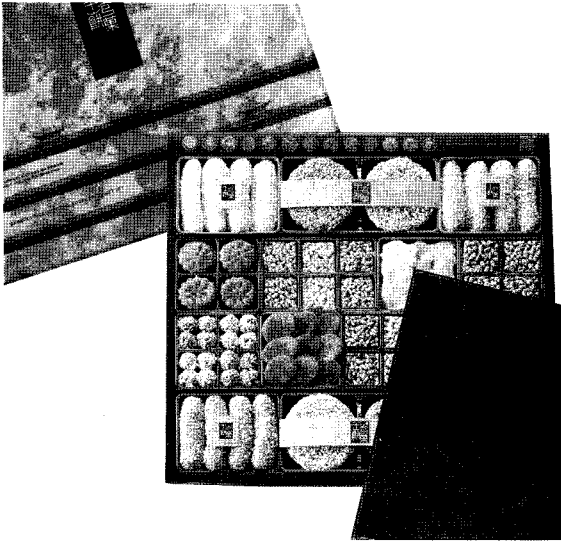
먼저 심플하고 트렌디한 Black Color와 전면 에칭 처리를 통해 신뢰감과 고급감을 제고하였고, 기존의 제품 사진 표현에서 벗어나 제품의 일부분이나 실루엣을 색다른 각도에서 촬영하여 감각적인 이미지를 주면서도 제품의 장점과 디자인을 효과적으로 강조하였다. 또 Red Cube를 심벌화하여 3D Map의 이미지를 상징적으로 표현하였고, "K7"은 날렵하고 모던한 서체에 Silver Color를 입히고 엠보처리하여 K시리즈의 아이덴티티를 이어가도록 하였다.

지기구조는 제품설명서를 넣는 단상자를 분리하여 제품 위에 놓는 구조로 깔끔하게 구성품을 정리할 수 있을 뿐 아니라 제품을 보호하는 기능까지 더하였다.



팩스타상

● 디자인230-왕궁병과 전통한과 선물세트과자부문(전통한과)



● (주)신우 - 이소리퀸 바스트크림 생활용품부문(기능성 화장품)



● CJ제일제당-고급유세트3종 식품부문



● 롯데제과-드림카카오 제과부문(초콜릿)



지 상 전 시

팩스타상

● CJ제일제당 -해찬들고춧가루
(식품부문)



● 이마트VMD팀-스마티링
월빙식품부문(가공)



● 한국화장품-오션 캐비어 기초
생활용품(기초화장품)



● 대상F&F-청정원 팬 파스타
식품부문(냉장면류)



팩스타상

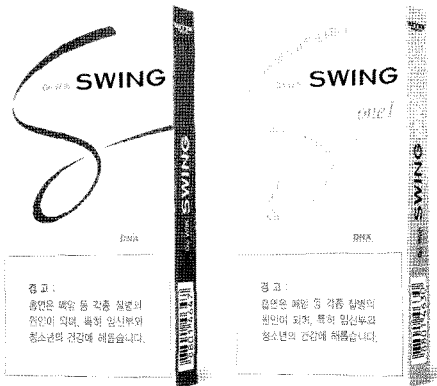
- 대상F&F-종가집 김치
식품부문(김치류)



- CDU - 일동후디스
식품부문(유제품)



- CD's - 스윙 담배 패키지
식품부문(기호식품)



- CD's - 풀무원 브랜드 시스템
식품부문(유기농식품)



지 상 전 시

팩스타상

- **일동후디스-후디스 청정우유**
식품부문(유제품)



- **동원F&B - 좋은차이야기**
음료부문(차음료)



- **LG생활건강 - 제조상궁뎡장**
식품부문(창류)



- **디엔시-플라포**
제과부문(아이스크림)



팩스타상

● 디엔시-아진
생활용품부문(기능성 화장품)



● (주)에뛰드-쏘 러블리 스마일 향수라인
생활용품부문(화장품)



사단법인 한국포장협회 회원가입 안내

물의 흐름이 자연스러운 것은 물길이 나아있기 때문입니다.

포장산업이 강건하려면 미래를 내다보는 안목이 필요합니다.

포장업계의 발전이 기업을 성장시킵니다.

더 나은 앞날을 위해 본 협회에 가입하여 친목도모는 물론 애로사항을 협의하여

새로운 기술과 정보를 제공받아야 합니다.

포장업계에서 성장하기 원하시면 (사)한국포장협회로 오십시오.

[사]한국포장협회

TEL. (02)2026-8655~9

E-mail : kopac@chollian.net