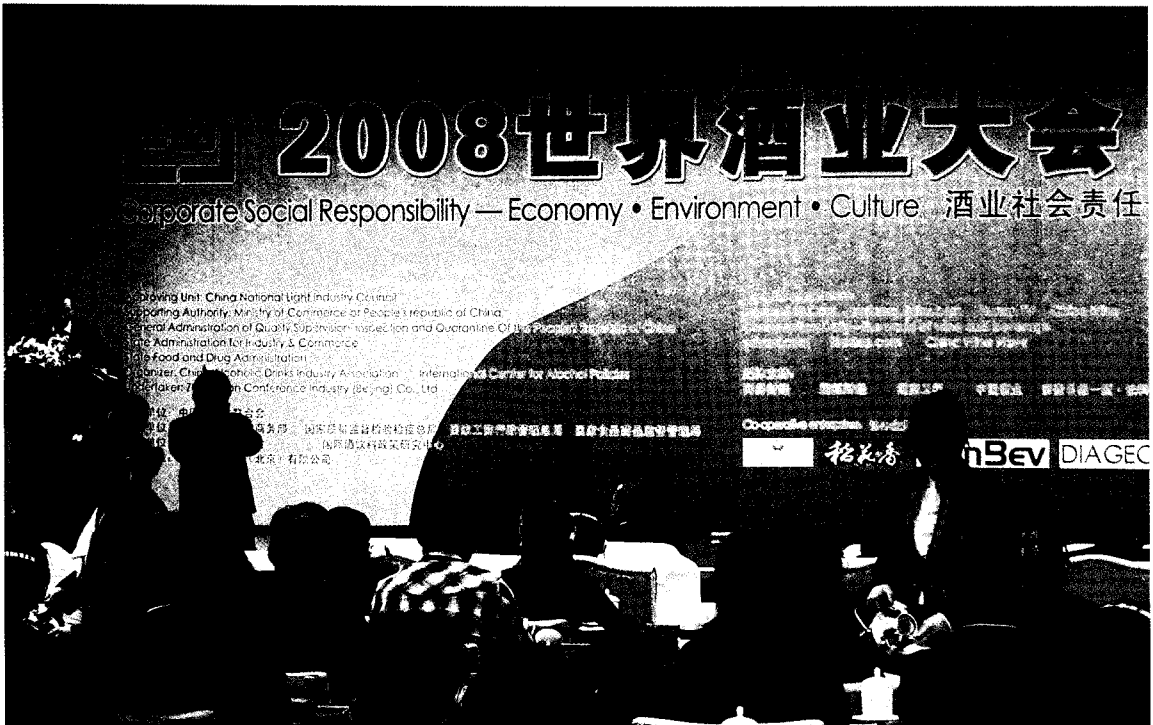


# 북경국제주류컨퍼런스 참관기

임완혁 기획조사팀 과장

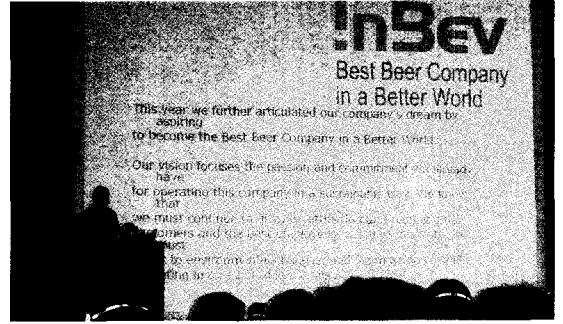
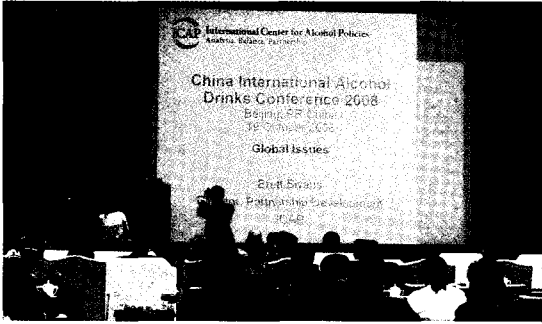
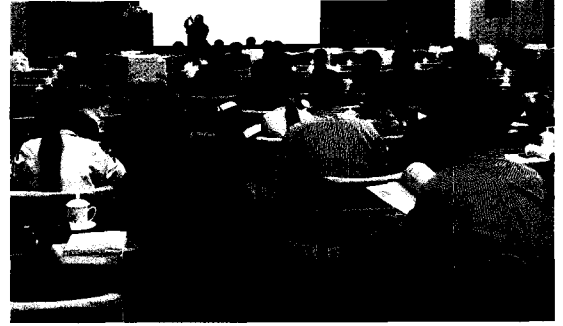


2008년 10월 19일부터 20일까지 2일간 중국 북경에 있는 북경원망루호텔에서 중국 주류업체의 '사회책임 - 경영, 환경, 문화'를 주제로 2008북경국제주류컨퍼런스(2008世界酒業大會)가 열렸다.

중국양주공업협회(中國釀酒工業協會) 주최로 개최된 금번 행사에는 중국의 상무부, 국가식품약품감독관리국, 국가공상행정관리총국, 국가질량감독검험검역총국이 후원을 하였으며 글로벌 주류기업인 인베브, 디아지오, 페르노리카와 국제알코올정책연구소(ICAP) 그리고 중국의 청도맥주, 다이너스티, 마오타이 등 다수의 업체가 스폰서로 참여를 하였다.

컨퍼런스 첫날(10월 19일) 회의는 오전 9시부터 시작되었다. 참관객은 약 300명정도였으며 대부분 중국 내 주류업계에 종사하는 사람들이었다. 중국어와 영어 동시통역으로 진행이 되었으며 참관객이 알아들을 수 있도록 동시통역기가 개인에게 제공되었다.

중국양주공업협회 왕안차이(王延才) 회장의 환영사와 개회사와 함께 컨퍼런스가 시작되었다. 컨퍼런스 발

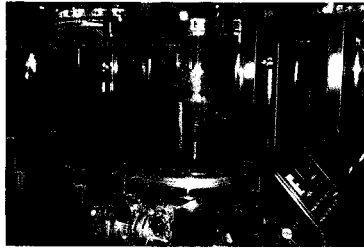


표에 참가한 인베브, 디아지오, 페르노리카사 등 글로벌 주류기업은 주로 중국에서의 사회책임활동(음주 운전방지, 청소년음주예방, 건전음주문화 등)에 대한 홍보내용을 소개하였으며, ICAP에서는 WHO의 알코올정책동향과 ICAP소개, 주류업계의 사회책임의 중요성 등에 대해 설명하였다. 중국의 주류관련 업체 및 관련 정부기관에서는 중국주류시장의 현황 및 문제점과 글로벌 시장으로 나아가기 위한 개선사항들에 대해 발표를 하였다.

컨퍼런스 마지막으로 “중국 주류업계의 사회책임” 선언문 낭독이 있었으며 첫째날 회의일정이 종료되었다. 선언문에는 중국 주류기업이 앞으로 나아갈 방향으로 ①책임있는 음주 조성활동과 음주운전·청소년 음주예방 ②환경보호 및 자원절약 ③주류제품의 품질향상(불량제품추방) ④법규준수와 공정한 경쟁을 제시하고 이를 위해 다같이 협력해 나아갈 것을 명시하고 있다.

## 컨퍼런스 주요내용

- 중국 주류시장 유통과 관리 - 팡아이칭 / 중국 상무부
  - 중국 주류기업의 사회적책임, 합법 경영의 필요성
  - 주류기업의 직업 소명, 사회공익 준수, 생산안전성, 건전한 술문화 및 건강음주법 홍보
- 주류산업의 발전, 식품안전, 기업의 사회적책임 강화 - 판베이레이 / 경공업 연합회
  - 2007년 기준 중국 주류생산량 5,200(백만리터), 세계 총주류생산량의 6분의 1, 1인당 알코올 소비량 40리터
  - 중국 주류산업의 발전 요인으로 주류제조기술 선진화, 과학적인 주질관리
  - 주류시장을 와인, 과일주, 황주, 맥주, 백주로 구분 관리하며 주류의 품질제고와 우수상품이 시장을 리더할 수 있도록 관리
- 중국 주류산업의 표준화 체계 분석 - 쉬용정허 / 중국 식품발효연구원
  - 2007년 주류생산액 2,900억 위안을 돌파하여 중국 전체 식품공업 총 생산액의 11% 차지
  - 맥주는 생산량을 자제 시키고 있으며 도수가 낮은 맥주가 총생산량의 80%, 발효주 90%이상을 차지하는 맥주는 3,000만톤으로 5년 연속 세계 1위 차지
  - WHO 가입후 2006년 주류수출액이 2.3억달러에 달함
- 중국 주류관리 강화 및 주류소비 촉진 - 취영(曲英) / 중국 상무부
  - 중국 주류 유통의 발전 추세  
(고급술 : 백화점, 호텔이 총 술소비의 30% 정도, 저가술 : 소도시, 농촌소비가 많으며 저가술 판매시 무허가 판매의 문제 관리 강화 필요)
  - 주류유통법의 허점을 이용해서 가짜술을 만들어 판매하고 있어 주류기업의 건전한 발전에 악영향을 미치므로 관리 강화가 필요하며 이에 대한 대책으로 주류관리법, 상품질보장법, 식품안전법의 법체계 정비중
- 즐겁고 건강하게 음주하자 - 치엔링 / 중국 건강교육기관
  - 중국은 미성년자보호정책에 의해 만18세이하 미성년자에게 술을 팔수가 없음
  - 중국내 음주운전 상승추세이며 음주환경, 중독자의 치료문제 제기
  - 안전한 음주량 제시 : 남성 25그램/1일, 여성 15그램 / 1일
  - 건강한 음주방법 : 안주와 함께 마시기, 여성은 남성보다 적게, 청소년음주보호
- 중국 증류주 산업의 새로운 출발 - 꾸어런 위안 / 귀주성 마오타이주그룹
  - 중국 증류주 산업의 경쟁력 높아 전망이 밝음
  - 중국 전통맥주는 정향형으로 향기로운 성분이 1,000종이 넘음
  - 마오타이주 만드는 시간과 과정이 복잡함(원료에서부터 제품이 완성되기까지 5년 시간 걸림)



둘째날인 10월 20일 월요일 오전에는 북경시내에 있는 북경국제전시센터에서 “2008 중국 국제맥주·음료 제조기술박람회”가 열려 개막식을 참관하고 전시장을 둘러보는 시간을 가졌다. 컨퍼런스가 열린 호텔에서 단체버스로 이동을 하였는데 10분 정도 소요되는 가까운 거리였다.

박람회는 3만5천평 규모로 30개국 500여 업체가 참가를 하였으며 맥주 및 음료관련 제조설비, 포장기술 시설 등이 전시되어 있었다.

오후에는 주류컨퍼런스 포럼을 참관하였다. 당초에는 와인, 증류주의 세계화, 건전음주문화 홍보 3개 테마로 나뉘어 열릴 것으로 계획되었으나 변경이 되어 하나의 포럼으로 통합 개최되었다. 첫날에 비해 참관객 수는 적어 약 100여명 정도 참관하였으며 발표내용은 주로 와인을 위주로 한 자국 브랜드 홍보와 주류 마케팅 방안 등에 대해 소개하는 시간으로 진행되었다.

금번 컨퍼런스의 진행이 다소 미흡하고 사전에 알려진 일정과 변화가 많아 다소 혼란스러운 부분도 있었으나 “2008북경국제주류컨퍼런스”를 통해 중국 주류시장에 대해 새로운 지식과 정보를 얻을 수 있는 좋은 기회가 되었다.

세계인구의 4분의 1, 세계 주류생산량의 6분의 1이라는 거대한 시장으로 떠오르고 있는 중국 주류산업의 국제화로의 변화 움직임은 우리 주류업계에도 향후 적지않은 영향을 미칠 것으로 예상된다.

〈2008북경국제주류컨퍼런스 일정표〉

일 정	발 표 내 용	발 표 자	소 속
10월 19일 (컨퍼런스)	환영사	왕안차이	중국양주협회
	WHO 동향 및 ICAP 소개	브렛비반스	ICAP
	중국 주류시장 유통과 관리	팡아이칭	중국 상무부
	주류산업 발전, 식품안전, 기업의 사회적책임	판베이레이	중국경공업연합회
	인베브의 사회적책임 활동 소개	장레핀	인베브
	페르노리카의 사회적책임 활동 소개	왕리샤	페르노리카아시아
	디아지오의 사회적책임 활동 소개	메누인린	디아지오아시아 · 태평양
	중국 증류주산업의 새로운 출발	꾸어런위안	귀주성 마오타이주
	즐겁고 건강하게 음주하자	치엔링	중국건강교육기관
	중국 맥주의 국제화	진치꾸어	칭타오맥주
	중국 와인의 국제화	평까오	Dynasty Wine
	일본 청주의 발전과 전망	시미즈요스케	일본 용안구유엔 회사
	중국 주류산업 표준화체계 분석	쉬용정허	중국식품발효연구원
	알코올의 지역 전략과 실행기획	브렛 비반스	ICAP
	중국 주류업체의 사회적책임 선언	왕안차이	중국양주협회
20일	2008 중국 국제맥주 · 음료 제조기술박람회 참관		
20일 오후 (Forum)	중국 주류관리강화 및 주류소비촉진	취영	중국 상무부
	페르노리카의 중국내 사회적 책임활동	왕리샤	페르노리카 아시아
	칠레 와인 생산과 시장 역사	에드몬드보르도	칠레대학
	주류의 새로운 마케팅 방안	리슈에루	중국양주협회
	호주와 미국시장에서 선호하는 와인	레이 프란시스	호주 와인연구소
	중국 맥주산업 마케팅 체계의 변화와 발전	평딩	중국식품진흥원
	중국 포도주산업 브랜드 컨셉	진웨이	신천국제와인회사