



GRAPHIC ARTS LEADER SINCE 1974
SUNGDOGL

중소기업문화대상 수상

지난 1월 2일 문화경영 우수기업에게 주어지는 2009년 '중소기업문화대상' 시상식이 열렸다. 서울 서초동 예술의전당 콘서트홀에서 열린 이날 행사에서 성도GL(대표 김상래)은 문화체육관광부 장관상을 수상하는 영예를 차지했다. 이는 이날 수상한 6개 업체 가운데 유일하게 장관상을 수상한 것이어서 인쇄업계의 위상을 한껏 높였다는 평을 받았다.

성도GL은 이번 수상과 관련, 기업은 사회 발전에 공헌하는 초석이며 또한 기업이 성장하는 만큼 사회에 베풀어야 한다는

기업철학을 갖고 있다고 밝혔다. 또한 함께 행복할 수 있는 사회를 만들기 위해 노력하는 것은 기업의 중요한 역할이기에 앞으로라도 적극적인 문화경영을 펼칠 것이라고 전했다. 중소기업문화대상을 수상한 성도GL의 다양한 문화 활동을 소개한다.

헤이리 마을 공간 "퍼플" 운영

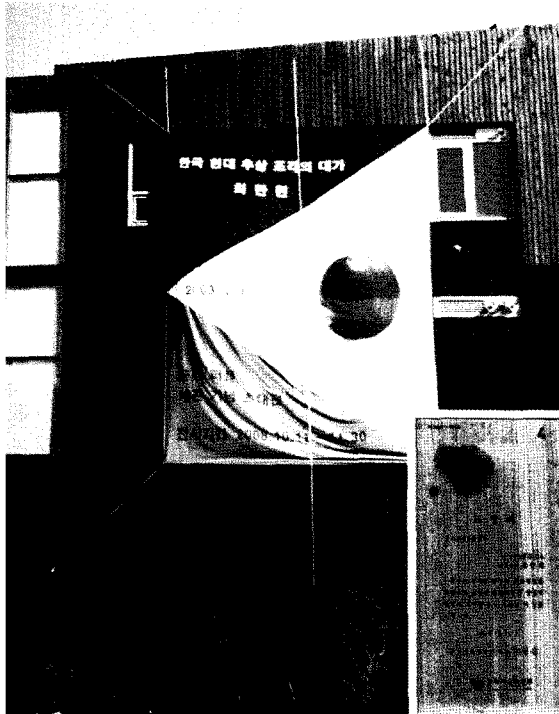
복합 문화 공간인 공간 "퍼플"은 지난해 10월 11일에 개관했다. 개관 초대전으로 한국 조각계의 대부인 최만린 작가의 VENUS 'O'를 진행했으며 성도GL은 공간 "퍼플"을 앞으로도 다양한 전시와 프로그램을 통해 문화의 길잡이로서의 역할을 수행하고 전파할 수 있는 공간으로 조성할 계획이다.

고객의 문화 공연지원

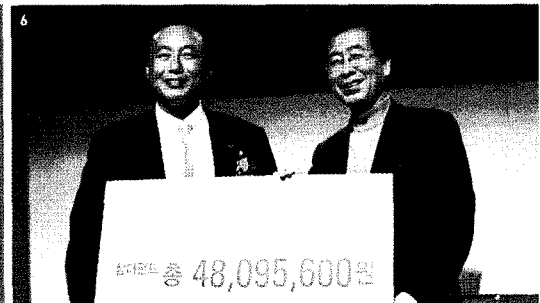
성도GL은 인쇄업계 고객들을 대상으로 다양한 체험 기회를 제공해 문화를 전파하는 노력하고 있다. 지난해에는 인쇄업계의 대표적인 전시회인 KIPES 전시회에 참여하며 문화를 접목하기 위해 부스 전반에 시, 좋은 글들과 그림들을 삽입한 부스 디자인을 진행한바 있다. 또한 고객과 함께 하는 해외전시회를 참관, 현지의 문화를 체험하기 위한 공연관람(영국에서의 라이온 킹

성도GL 및 김상래 대표이사의 주요 포상 내용

- 2003년 대한민국경영인상 / 플라스틱 제조부분 대한매일신보사
국가산업 및 무역발전 표창 / 산업자원부
- 2005년 기업혁신대상-국무총리상 수상 / 상공회의소&산업자원부 주최
- 2006년 차세대 성장동력기업 선정 / 한국경제
- 2007년 부총리 겸 재정경제부장관 표창(성실 납세의무)
대한민국 컨설팅 혁신대전-사회책임 경영 부문 중소기업정상 표창
- 2008년 인쇄 문화 대상 진흥부분 표창 / 대한인쇄문화협회
문화체육관광부 장관 표창 / 대한인쇄문화협회



- 1 나눔과 문화경영을 강조하는 김상래 대표
- 2 열린 형식으로 개최되는 헤이리 심포니 오케스트라의 정기연주회
- 3 지난해 10월부터 문을 연 헤이리에 위치한 복합문화공간 '퍼플'
- 4 중소기업문화 표창패
- 5 신년음악회를 겸해 열린 중소기업문화대상 시상식
- 6 매월 급여의 1%(회사보조 1%추가)를 적립, 정기적으로 기부를 이어가고 있다.



관람, 일본에서의 미술관 투어 등)을 기획해 진행하기도 했다. 또한 송년, 신년 행사를 문화공연관람으로 진행하고, 실무자급인 고객을 위한 예술의 전당 브런치 콘서트를 지속적으로 관람하여 좋은 반응을 얻기도 했다.

한국 메세나 중소기업 메칭펀드 활동

성도GL은 한국 메세나 협의회를 통해 헤이리 심포니 오케스트라와 중소기업 메칭펀드를 맺어 활동을 지원하고 있다. 그 활동의 일환으로 1년에 두 차례 정기 연주회를 지원하고 있다. 지난해 10월 11일 헤이리 마을에 소재한 성도GL의 예술 공간인 '퍼플'에서 제4회 정기 연주회를 진행한 바 있다. 특히 연주회를 열린 형식으로 진행하고 누구라도 제한 없이 참여해 자연과 함께 음악을 즐길 수 있는 자리로 조성하여 지역주민과 화합분위기를 이끌어 내는 등 성공적인 공연을 이끌었다.

아름다운 재단 '삼더 펀드'

성도GL은 전임직원들을 대상으로 매월 급여의 1%(본인 1% + 회사보조 1%)를 적립하여 아름다운 재단에 설립한 삼더 펀드에 적립하고 있다. 이 펀드의 운용목적은 문화예술에 소외된 이웃들에게 문화를 접할 수 있는 기회를 주는데 있으며 이를 위해 사용되고 있다.

봉사활동

회사 여직원회를 중심으로 성로원 등의 기관을 방문하여 봉사활동을 펼치고 있다. 이것을 계기로 삼아 회사의 활동 뿐 아니라 개인적으로도 봉사활동을 하는 직원들이 늘어나고 있다. 또한 지난 2006년 겨울에 개최된 자선 산타 마라톤 대회에 많은 직원들

이 참가해 사내 친목과 이웃돕기를 성공적으로 진행하기도 했다.

직원 문화공연 지원

회사의 임직원들 뿐 아니라 가족들에게도 문화를 접할 수 있는 기회를 제공, 직원들과 가정과의 조화 및 화합을 이끌어 내기 위해 노력한 것도 눈길을 끈다. 지난해 여름 전 직원이 가족들과 함께 지킬 앤 하이드 공연을 관람하였으며 클래식과 함께 하는 가족 행사 등 다양한 프로그램을 마련해 진행했다. 또한 생일자 도서 선물에 전 직원의 롤링페이퍼를 담고 대표이사의 결혼기념일 친필 레터 전달 등 사내적으로도 다양하고 정성이 담긴 문화경영을 펼치고 있다.

독서 지원

직원들의 독서를 적극 장려하여 '한 달에 한 편씩 독후감 쓰기 운동'을 펼치고 있다. 책에 대한 회사의 지원이 적극적으로 이뤄지고 있으며 직원들의 독서뿐 아니라 가족들과 주변 사람들에게도 전파하려는 노력을 펼치고 있어 가히 범 회사적인 문화경영 본보기를 보이고 있다.

중소기업문화대상이란?

중소기업문화대상은 중소기업들이 문화경영을 통해 기업이미지 제고 및 지속가능한 경영을 영위할 수 있도록 지원하고자 하는 취지로 시작되었다. 문화예술에 대한 지원 및 기여도가 높은 중소기업을 선정·포상하여 중소기업들의 문화경영 의욕을 고취하고 발전 모델로 홍보함으로써 문화중소기업의 건전한 발전을 도모하는데 그 목적을 두고 있다. ☺

김상호 부장 kshulk@print.or.kr