

유럽의 히트 펌프 시장의 동향

히트 펌프란, 공기, 지중, 지하수 등에서 얼마 안되는 동력으로 효율 있게 열에너지를 끌어올려 장소나 어떤 대상 물을 덥게하거나 차게 하는 에너지절약 기술이다. 일본 등에서는 최근, 이 에너지절약 기술이 CO₂ 배출을 억제하는 지구온난화 대책으로서 주목을 받고 있으며, 유럽에서도 일본에 비해 규모는 크지 않으나 히트 펌프 시장이 급속히 확대되고 있다.

1. 유럽의 히트 펌프

일본에 있어서 히트 펌프라 하면 가정용 실내 냉난방장치 등과 같이 공기를 가진 열에너지를 이용한 것을 떠올리게 하지만, 유럽에서는 이 공기열원타입 외에 지중이나 물을

가진 열에너지를 이용한 히트 펌프도 많이 도입되어 있으며 그 용도는 주로 난방·욕탕이다.

2. 보급현황

유럽에 있어서 난방용도 히트 펌프의 판매대수 추이는 표에 나타난 바와 같다.(2007년 7월 현재). 표에서 10개 국의 2006년의 합계 판매대수는 전년 대비 약 52% 증가했으며 주로 프랑스, 독일의 신장이 현저하였다. 또 유럽 여러 국가 가운데 가장 시장규모가 큰 데는 스웨덴으로 2006년의 판매대수는 12만 대를 넘고 있다(전년 대비 약 21%증가). 여전히 이들의 주된 시장은 신축주택부문이다.

〈표〉 유럽 주요국의 난방용도 히트 펌프의 판매대수 추이

국 명	2003년	2004년	2005년	2006년	2006/2005년 대비
오스트리아	3,780	5,129	6,098	8,853	+45.2%
체코	2,200	4,500	7,000	10,000	+42.9%
에스토니아	510	750	1,095	2,333	+113.1%
핀란드	8,540	12,648	22,307	36,950	+65.6%
프랑스	13,700	17,300	25,200	61,510	+144.1%
독일	15,838	19,636	25,486	51,827	+103.4%
네덜란드	1,557	1,800	1,891	2,767	+46.3%
노르웨이	55,081	35,390	40,000	55,500	+38.8%
스웨덴	68,100	100,215	101,350	122,473	+20.8%
스위스	8,695	9,796	12,008	15,806	+31.6%
10개국 계	178,001	207,164	242,435	368,019	+51.8%

(주) 2008년 10월 현재, 아직 EU의 공식통계에 포함되지 않아, 아직 통일된 것이 없으며 여기서는 참고로 신뢰성이 높은 것으로 알려져 있는 10개국의 데이터를 계자.

3. 시장 확대의 배경

유럽위원회통계국(Eurostat)에 의하면 2006년도의 EU27개국의 역내 1차에너지 소비량은 약 18억 3천만 톤에 이른다(1차에너지 수입의존율은 약 55%).

연료가격의 급등에 의하여 에너지 시큐리티의 필요성이 높아진 것, 그리고 화석연료를 사용한 난방·욕탕 시스템 등에 대한 히트 펌프의 가격경쟁력이 높아진 것 등이 히트 펌프 수요를 증가시키고 있는 것으로 생각된다.

4. 재생가능에너지로서의 자리매김 움직임

유럽위원회는 2008년 1월, 기후변화대책에 관한 일련의 법률안 등을 공표하였다. 그 중의 하나로 「재생가능에너지 이용촉진에 관한 지령(RES 안)」이 있다. 그 가운데 EU의 최종에너지 소비량에서 차지하는 재생가능에너지를 2020년까지 20% 이상으로 하는 목표를 위하여 각 가맹국에 대한 재생가능에너지 비율의 목표치가 설정되어 있다. 여기서 지중열원, 수열원, 그리고 일정한 기준을 만족시키는 공기열연 히트 펌프에 의해 만들어지는 열에너지는, 재생가능에너지의 비율을 산출할 때에 가미할 수 있는 것으로 되어 있다.

다시 말하면 EU에서는 히트 펌프에 의해서 만들어지는 열에너지는 사실상 재생가능에너지로 자리매김하고 있는 것으로 해석할 수 있다.

5. 앞으로의 전망

이 EU 지령(안)이 확정될 때에 히트 펌프에 의한 열에너지가 그 정의에 있어서 어떻게 자리매김을 하게 될 것인가. 이 점이 유럽에서의 히트 펌프 시장의 앞으로의 동향을 좌우할 수 있을 것으로 보고 있다. 또한 지령이 확정된

후 각국의 정부와 사업자가 어떠한 움직임을 보일 것인지 크게 주목되고 있다.

출처 : 일본 「전기협회보」