

닭고기도 기업간 거래(B2B) 시대 개막

새로운 유통의 혁신, B2B - www.eat.co.kr

편집부

농림수산물식품부는 산지유통조직과 소비자 유통업체간 농수산물을 대량으로 거래할 수 있는 기업간 거래(B2B)를 오픈했다.

기업간 거래(B2B)를 위해 금년 1월 농수산물유통공사에 사이버거래소 조직을 갖추고 상품 표준화, 품질관리체계 마련, 물류시스템 도입, 정산소 마련, 분쟁조정위원회 구성 등 인프라를 준비해 왔다.

거래 품목은 닭고기를 비롯 주요 농수축산물 28개 품목으로 시작해 점차 확대할 예정이며, 구매사 요청 시 상시 추가가 가능하다.

사이버거래소에서는 3가지 역할(농수산물 B2B, 친환경·명품농산물에 대한 B2C, 거래 참여 업체 및 농가 교육)을 담당한다.

B2B거래의 경우는 2008년 기준 전자거래액이 630조원에 달하지만 농수산분야는 거래 실적이 미미해 향후 농수산 분야 B2B 거래를 민간기업으로 확산하기 위한 기반 마련 차원에서 추진해 왔다.

농림수산물식품부는 그동안 준비해온 농수산 분야 기업간 거래(B2B)를 널리 알리기 위해 지난 10월 28일 서울 양재동 소재 aT센터에서 생산·유통업체 대표 등 350여명이 참석한 가운데 'B2B 개장식'을 가졌다.

이날 개장식에서는 기업간 거래에 참여하는 유통업체(초록마을, 하림, 하이웨이마트)의 참



여 동기, 기대효과 등에 관한 사례발표가 진행됐으며, 이후 농수산물과 날씨의 깊은 연관성을 감안해 기상캐스터(MBC 배수연, SBS 오하영)를 홍보대사로 위촉했다.

농수산물 사이버거래소가 정상 운영될 경우, 전체 사이버거래추세(2008년 630조원, 연평균 23.8%)에 비해 미미한 수준인 농수산 분야 B2B 거래가 확대(2013년 8천억원)될 것으로 농식품부 관계자는 전망했다.

그리고 거래 당사자를 탐색하는데 소요되는 비용 감소, 상(商)·물(物) 분리에 따른 물류 효율성 증대 등 유통구조 개선에 기여할 것으로 기대된다.

또 판매자에게는 판매대금의 안정적 결재로 부실채권에 따른 경영부담이 최소화되고 구매자에게는 구매자금 공급 확대로 기업 규모화가 촉진될 것으로 기대되고 있다.

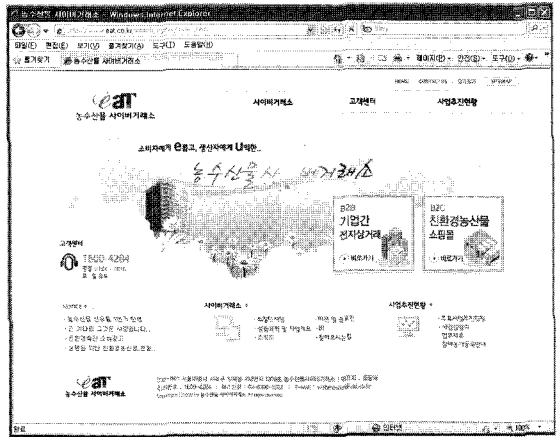
기업간 거래(B2B) 참여하고자 하는 판·구

매 업체는 사이버거래소(www.eat.co.kr)를 통해 등록하면 심사 후 거래에 참여할 수 있다.

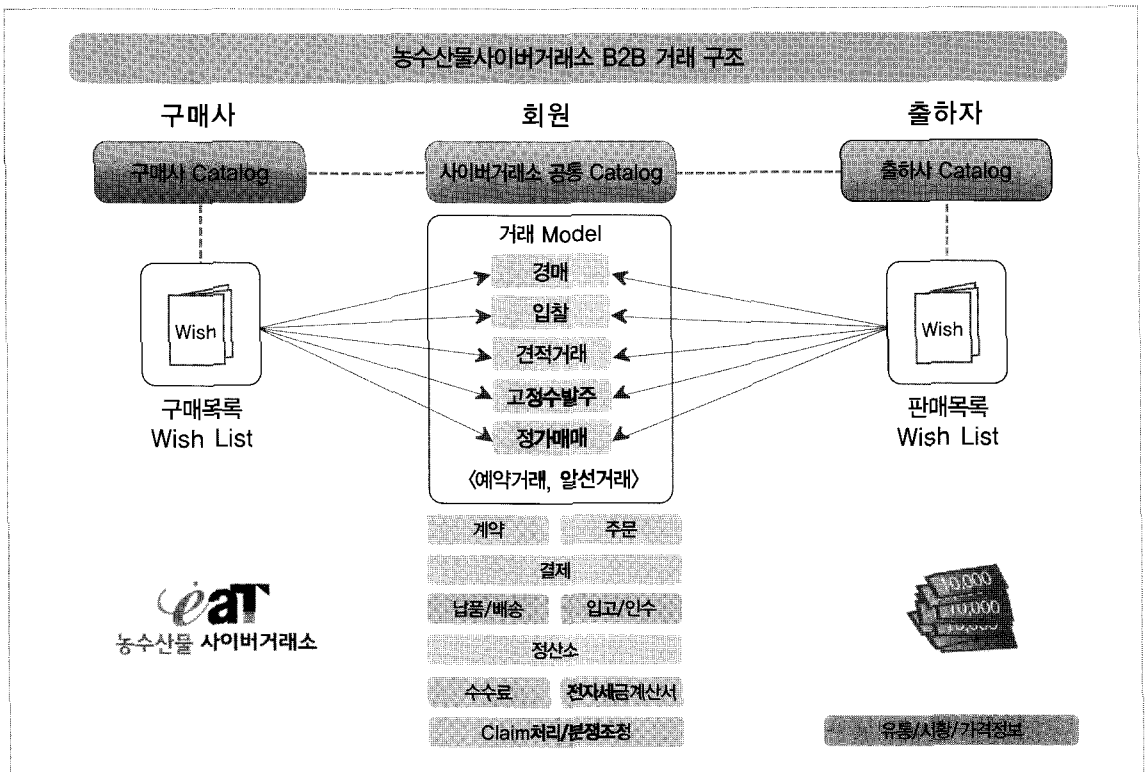
1. 사이버거래소란?

복수의 구매자(바이어)와 판매자를 하나의 집중된 전자 시장에 집결시키고 각 전자 시장의 규칙에 따라 결정되는 동적인 가격에 의해서로 매매할 수 있도록 지원하는 기업간 인터넷 가상 거래 공간을 말한다.

<그림 1> 사이버거래소(www.eat.co.kr)



<그림 2> 농수산물 사이버거래소 B2B 거래 구조



닭고기도 기업간 거래(B2B) 시대 개막

새로운 유통의 혁신, B2B - www.eat.co.kr

2. 추진배경

생산자는 제값을 받고, 소비자는 싼값으로 농수축산물을 이용할 수 있는 사이버거래소를 설치하게 되었으며, 선진화 정책의 일환으로 유통개선 대책의 주요 과제로 추진되었다.

■ 농수산물의 복잡한 유통구조 개선에 사이버거래소의 역할 필요

- 출하에서 소매단계까지 복잡한 유통경로로 과도한 유통비용(48%) 발생
- 도매시장중심 유통구조로 전송 등 물류역류현상으로 불합리한 유통비용 발생

■ 기업간(B2B) 전자상거래가 급속히 성장하고 있으나, 농수산물분야는 B2C거래에 있어 제한적 성장뿐 농수산물 전자상거래(B2B)는 미비함

※ 전체 B2B 전자상거래 시장규모 : 2003(207조원) → 2007(464조원)

- 농수산물 B2B 거래는 표준화·규격화 미흡, 제도 미비 등 인프라 부족과 기존 거래관행 선호 등으로 사이버거래의 전환이 더딤
- 민간분야에서는 초기 투자비용, 정책 지원의 모호성 등으로 투자가 어려워 사이

버거래소는 On-line상 도매시장기능 중재역할을 위한 SOC차원의 투자가 필요

■ 산지유통환경, IT기술, 법·제도 등 조건이 성숙됨에 따라 일정기간 정부가 지원 할 경우, B2B거래를 통한 농수산물의 유통구조 개선이 가능

※ 한국농촌경제연구원 연구결과(2008) 2013년, 8,000억원의 시장규모 추정

- 미곡종합처리장, 산지유통센터 등 상품의 규격·표준화가 개선
- RFID, IPTV 등 정보기술의 활용으로 비대면 거래의 한계점 보완 가능
- 자체 정산소 운영시 거래이용자에게 다양한 참여동기 부여 가능
- 상물(商物)분리 기반의 농안법 개정 등 신정부의 강력한 정책적 지원의지
- 유통비용은 총(A+B) 18.8% 감소효과
- 물류비(A) : 16.5% → 12.4%, 중간마진(B) : 32.0% → 17.3%

3. 농수산물 B2B 시스템의 주요 특징

■ WEB 2.0기반 지능형오픈마켓

농수산물 산지공급업체의 철저한 사전평가로 품질 만족과 안전한 거래를 제공한다.

■ 다양한 거래 품목(28개)

193개 농수축산물을 자체적으로 평가·분석한 결과 2009년 28개 품목으로 시작, 향후 점차 확대할 계획이다.

- 원예(13) : 사과, 배, 단감, 감귤, 감자, 고구마, 양배추, 파프리카, 무, 당근, 건고추, 양파, 마늘
- 양곡(1) : 쌀
- 축산(4) : 계육, 돈육, 계란, 한우
- 버섯(4) : 팽이, 느타리, 표고, 양송이(새송이)
- 가공품목 등(6) : 고춧가루, 장류, 김치, 천일염, 전복, 인삼

■ 거래방식

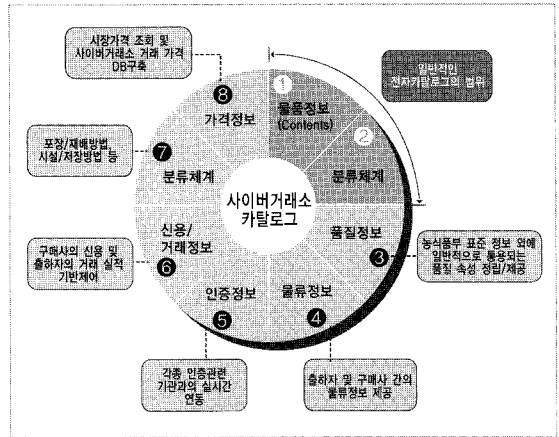
판매·구매 기업의 운영형태, 취급품목에 맞춰 경매, 역경매, 견적거래, 고정수·발주, 정가매매, 알선거래, 예약거래, 공동구매 등 현물거래방식을 도입했다.

■ 차별화된 e-카탈로그 체계

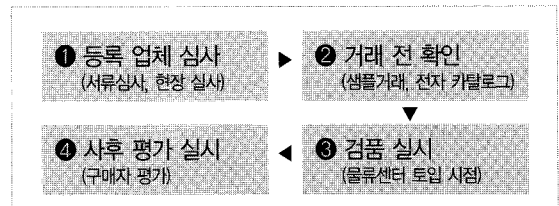
사이버거래소의 카탈로그는 기존 카탈로그의 기능을 뛰어넘어 분류체계와 기본 물품 정보 외에도 구매사, 공급사, 품질, 물류, 인증, 가격정보 등 다양한 요소들이 유기적으로 연결되어 있는 사이버거래소 경쟁력의 결집체다(〈그림 3〉 참조).

비대면 거래의 불안감을 해소한 차별화된 카

〈그림 3〉 표준 전자 카탈로그



〈그림 4〉 품질 관리 체계도



탈로그로 바로 눈앞에 있는 것처럼 상품 품질을 확인할 수 있다.

■ 4단계 품질관리 프로세스 도입

철저한 4단계 관리 체계로 판매자의 신용과 상품의 품질을 철저히 관리한다(〈그림 4〉 참조).

■ 저렴한 취급 수수료

취급 수수료는 시범기간(2009. 10~12) 동안에는 무료로 거래가 가능하며, 2010년부터

닭고기도 기업간 거래(B2B) 시대 개막

새로운 유통의 혁신, B2B - www.eat.co.kr

는 판매자가 부담하게 된다.

거래 수수료는 평균 1.05%로, 시장 사용료가 0.35%, 품목 수수료가 0.7%로 구성된다(〈표 1〉 참조).

또 거래실적에 따른 고객등급별로 수수료 추가가 할인혜택도 있다.

■ 판매사·구매사를 위한 다양한 금융혜택

시중은행, 보증기관과 연계한 자체 정산소 운영을 통해 다양한 결제 수단을 제공하며, 결제기일을 최대 50일까지 연장할 수 있다(20일 무이자, 30일 정책금리 : 3%/연).

사이버거래소의 판매대금 책임 정산으로 이루어지며, 구매자에게는 후불결제를, 판매자에게는 대금 지급 보증이 가능하다.

결제자금으로 2009년 60억원(자체자금), 2010년 70억원(농안기금)을 확보해 놓은 상태다.

〈그림 5〉 금융 서비스

B2B결제수단	구매사 결제조건	판매대금정산
신용보증기금 구매카드	최대 50일까지 결제기일 연장 (약정된 상회결제일 기준)	사이버거래소 판매대금 책임정산
신용보증기금 지급대출	20일 무이자	경매/역경매-입고 후 2일
일반 기업구매카드	추가 30일 정책금리 : 3%/년	전척/수발주-상회결제일
자체 정산소 (신용, 담보 등)		

■ 물류 서비스 제공

전국 단위 농수산물 전용 사이버 거래 물류 시스템 운용으로 직납, 집하, 배송, 검수, 검품, 저장, 전처리 등 다양한 기능을 확보하고 있다. 전 과정 콜드체인 시스템으로 운영된다(〈그림 6〉 참조).

한편 2009년은 판매사가 직접 또는 알선을 통해 물류가 이루어졌으나, 2010년도부터는 국내 유수의 제3자 물류업체와 계약을 체결, 배송비 절감 효과를 기대할 수 있다.

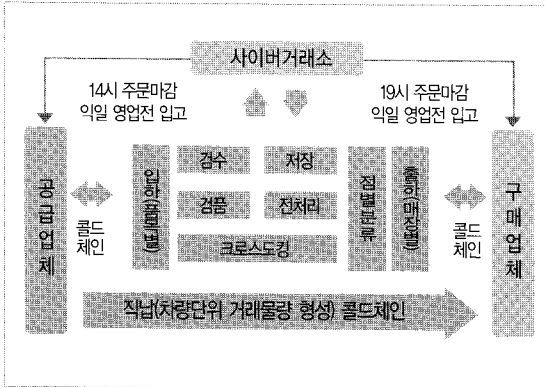
〈표 1〉 품목별 거래 수수료

구분	평균	미곡	원예/청과	수산	축산	화훼	약용
시장사용료(A)	0.35%	0.35%	0.35%	0.35%	0.35%	0.35%	0.35%
품목수수료(B)	0.70%	0.30%	1.00%	0.90%	0.30%	1.00%	0.70%
합계	1.05%	0.65%	1.35%	1.25%	0.65%	1.35%	1.05%

〈표 2〉 물류 비용

구분	집하비	가공비	저장비(일)	하역비	배송비
금액(kg당)	58.1원	286.0원	2.2원	49.6원	77.4원
평균상품가격대비	2.8%	13.7%	0.1%	6.1%	

〈그림 6〉 물류 서비스 체계도



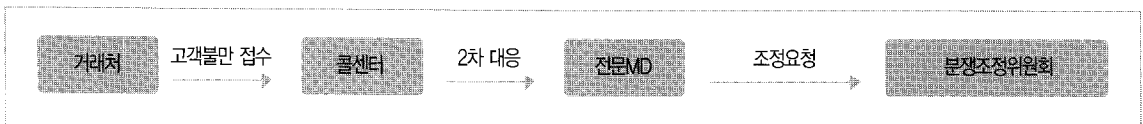
■ 분쟁조정위원회

사이버 거래 시 분쟁이 생겼을 경우 「분쟁조정위원회 제도」를 준용, 당사자 해결이 어려운 경우 조정역할을 수행한다.

농수축산물 특성에 맞춰 신속하고 전문적인 분쟁조정으로 분쟁피해를 최소화한다는 계획이다.

구성은 농수산물 관련 전문가, 법률·분쟁조정 전문가 등의 풀(pool)로 구성되며, 위원은 품질전문가, 법률 전문가, 연구관련 전문가 등 3~4인으로 구성된다.

〈그림 7〉 분쟁조정 절차



4. 기대 효과

■ 판매기업의 기대 효과

- 신속하고 안정적인 결제
- 기업간 업무 표준화, 운영비용 절감
- 물류비용, 마케팅비용 절감
- 수취가격 제고
- 자립한 거래 수수료
- 판로 확대

■ 구매기업의 기대 효과

- 양질 저가매입 기회 증대
- 현금 유동성 증가
- 시장탐색비용 절감
- 물류비용 절감·구매 전산화 인력 절감 효과
- 거래 투명성 세제 혜택
- 상품 정보·판매기업 정보 확보