

(주)하림

한국의 경영대상 마켓 리더십 부문 대상 수상



(주)하림(회장 김홍국)은 지난 10월 20일 서울 그랜드 힐튼호텔 컨벤션센터에서 한국능률협회 주관으로 열린 '2009 한국의 경영대상' 마케팅 대상 시상식에서 '마켓 리더십 부문 대상'을 수상하는 영예를 안았다.

이번 상은 차별화된 고객가치를 제공하는 마케팅 전략, 상품개발, 유통채널 개척 등의 혁신적인 활동으로 새로운 시장을 창출하고 있는 기업 및 기관에 수여하는 상으로, (주)하림은 변화와 혁신을 통해 탁월한 경영성과를 창출하고 혁신지향의 기업문화 정착을 열었다는 평가를 받아 상을 수상하게 되었다.

(주)하림은 지난 9월 2일 마케팅 대상 리더십 부문에 대해 4명의 전문 교수진을 포함한 능률협회로부터 경영전략 수립 및 실행, 당사의 프로세스 및 시스템 운영, 인적자원 관리, 성과 등에 대한 심사를 거쳐 수상 기업으로 최종 선정됐다.

특히 능률협회 주관으로 마련된 '2009 한국의 경영대상 마케팅 대상'은 소비자 신뢰성 부문에

서 현재 우리나라 최고권위를 자랑하는 시상식으로 평가받고 있다는 점에서 (주)하림에 대한 소비자 신뢰도를 한 차원 높일 수 있는 계기가 될 것으로 전망된다.

이날 수상식에는 이문용 사장이 직접 수상자로 나섰으며 3본부장을 비롯해 2·3본부 마케팅실 직원들과 수도권 일부 지점장들도 시상식에 참석해 마케팅 대상 수상 영예의 순간을 함께 나눴다.

한편 심사에 참여한 한 교수는 강평을 통해 "장기적인 마케팅 전략으로 '정직한 식품', '깨끗한 이미지'라는 긍정적 이미지 정책을 지속적으로 추진해 달라"고 주문하기도 했다.

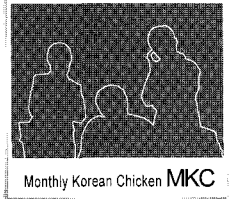
창립 23주년 기념식 개최



올해로 창립 23주년을 맞는 (주)하림은 끊임없는 경영혁신과 기술개발을 통한 글로벌 리더기업으로 발돋움 할 것을 다짐했다.

(주)하림은 지난 10월 9일 본사 대강당에서 이문용 사장을 비롯 임직원 600여명이 참석한 가운데 창립 23주년을 기념식을 개최하고, 장기 근속자 23명에 대한 표창을 수여했다.

지난 1978년 전북 익산시 황등면 육계농장에서 출발한 (주)하림은 수많은 시행착오를 거치면서



국내 육계산업의 선구자로서 많은 노력을 기울였다. 특히 지난 23년간 육계산업을 발전시키면서 닭고기 계열화 사업을 정착시켜 농가, 유통점, 소비자, 회사가 서로 '원-원' 할 수 있도록 시스템화 시켰다.

또 완전 수직통합계열화사업을 전개해 대규모 육계사육농장을 비롯해 종계, 부화, 도계, 가공, 유통, 외식산업에 이르기까지 완전수직 통합경영 체계를 구축함으로써 육계산업 발전에 크게 기여했다는 평가를 받고 있다.

국내 최대 도계가공공장 준공, 국내 최대 부화장 준공, 국내 최대 육가공 공장 준공, 도계장 HACCP인증 획득 등 창립부터 매년 놀라운 성장을 하고 있는 (주)하림은 23주년을 맞아 앞으로도 지속적인 경영혁신을 통한 세계 기업으로 자리매김할 것을 약속했다.

이날 이문용 사장은 인사말을 통해 "우리 하림이 태동한 지난 20세기가 지시와 통제위주의 경영이었다면 21세기는 적응과 창의가 성패를 좌우하는 시대"라며 "회사 임직원 모두가 끝없는 도전과 창의적인 사고, 섬김과 열정으로 우리나라를 넘어 세계 1위의 대표기업으로 거듭날 수 있도록 노력하자"고 말했다.

약품 대리점 입찰 추진 공급키로

(주)하림은 축탁수의사 처방전 제도 정착과 사육농가 약품 구입비용 절감을 위해 많은 노력을 기울이고 있다.

1본부 사육사업부는 소비자에게 안전한 닭고기를 공급하기 위해 지난 2007년 11월부터 2년여 동안 시행하고 있는 축탁수의사 처방전 제도 정

착을 위해 기존 80여개의 약품 대리점에서 입찰을 받아 일괄 공급하고자 하는 내용의 협조 공문을 전체 사육농가에 지난 10월 발송했다.

주요 내용으로는 기존 약 80여개의 약품 대리점을 통해 약품단가 정보 없이 농가별로 구매하여 처방전에 의해 사용하던 것을 개선하여 대리점 입찰을 통해 43개 대리점을 입찰 선정, 농가에서 가장 많이 사용하는 약품의 단가를 선정하고 고시하여 일괄구매 사용하는 것이다.

특히 이번 시행에 대한 가장 중요한 취지는 항생제 오·남용의 방지는 물론 현재 시장에 난립하고 있는 동물약품의 통합구매를 통해 최대한의 자가공급을 통한 사육농가의 사육비용을 절감하고자 하는 것이다.

또한 주문방법 및 공지사항으로는 반드시 선정된 대리점 중에서 농가에서 직접 선택하여 지역 소장 또는 대리점에 주문하여 처방전에 의해 약품을 사용해야만 한다.

바다낚시 대회에 '슬림닭가슴살캔' 후원

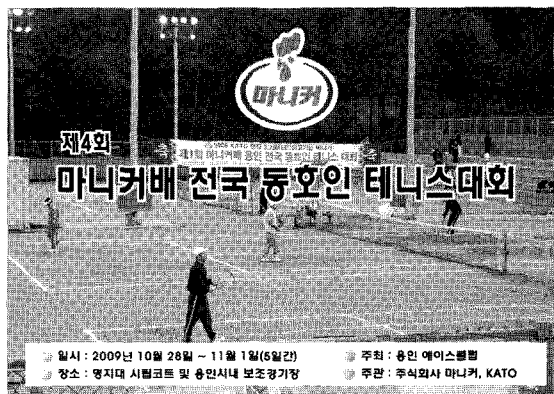
(주)하림은 지난 10월 10일 충남 태안에서 실시된 FTV(한국낚시채널) 주관 제2회 국토 해양부장관배 바다낚시 대회에 '슬림닭가슴살캔'을 후원했다.

(주)하림은 '슬림닭가슴살캔' 83박스(소비자가 기준 900만원 정도)를 후원하면서 제품의 장점과 편리성, 휴대성을 알리는 등 홍보활동을 펼쳤다.

특히 낚시인들을 대상으로 한 직접적인 홍보활동은 타깃 마케팅이라는 적극적인 마케팅 활동으로 '슬림닭가슴살캔' 제품의 사용자 확대를 위해 매우 적절한 홍보수단이라는 것이 마케팅실의 전



회·원·자·소·식



락이다.

이번 행사는 '슬림닭가슴살캔'을 이용한 샐러드, 샌드위치, 김밥 등의 간편한 요리를 시식해보고 샘플을 증정하는 형태로 진행되었는데, 여성 뉴시인들은 '닭가슴살'이 캔 제품으로 출시되었다는 점과 휴대 및 편리성에 대해서 매우 큰 관심을 보이기도 했다.

FTV(한국뉴시채널)의 한 관계자는 "금번 행사를 준비하면서 홍보물, 현수막, 행사고지 광고 등 수차례 후원기업들을 노출해 왔고, 정규방송 및 재방송을 통해 앞으로도 여러 차례 후원기업이 노출될 예정이어서 특정 타깃을 대상으로 하는 광고, 홍보효과도 클 것"이라고 말했다.

(주)마니커

제4회 마니커배 전국 동호인테니스대회 개최

(주)마니커(회장 한형석)가 주관하는 제4회 마니커배 전국 동호인테니스대회가 지난 10월 28일부터 11월 1일까지 명지대 용인캠퍼스 등 용인 전

지역에서 열렸다.

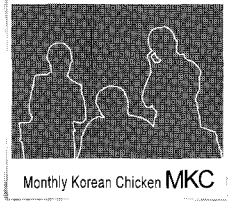
올해부터 KATO(한국아마추어테니스연합회) 1그룹으로 승격되어 권위가 더욱 높아진 마니커배 대회에는 국화부, 개나리부 등 4개 부문에 걸쳐 전국에서 1,200여명의 테니스 동호인이 참가, 기량을 겨뤘다.

(주)마니커는 사회체육의 활성화를 위해 2006년부터 전국 동호인테니스대회를 개최하고 있는데, 불과 4년 만에 대전, 부산 등의 지역에서 참가를 신청하는 등 전국의 100만 테니스 동호인이 가장 참가하고 싶은 대회중의 하나가 될 정도로 인기를 끌고 있다.

일본 고이쇼쿠조(兒湯食鳥) 사장단 방문

일본의 대표적인 닭고기 업체인 고이쇼쿠조의 와타나베 사장 등 11명의 간부진이 지난 10월 22일 (주)마니커 동두천공장을 찾았다.

국내 닭고기 시장을 둘러보기 위해 한국을 찾은 방문단 일행은 동두천공장에 도착, 한형석 회장의 안내로 지난 6월에 준공한 동두천공장의 최신설비를 견학하고 환담을 나눴다.



이들은 특히 동두천공장의 시설과 생산성 등에 대해 깊은 관심을 갖고 한형석 회장 등 마니커 관계자와 다양한 의견을 교환했다.

환경부장관상 수상

(주)마니커 환경팀의 김영군 부장이 지난 10월 9일 환경 기술인의 날 기념식에서 마니커를 대표하여 환경부장관 상을 수상했다.

동두천공장의 환경관리를 책임지고 있는 김영군 부장은 최근 동두천공장 증설로 수질과 먼지 등 환경부문에 대한 관심 및 중요성이 커진 가운데 훌륭하게 관련업무를 수행하고 있다는 평가를 받았다.

특히 인근 지역주민과의 잦은 접촉을 통해 (주)마니커의 환경에 대한 정책과 시설을 설명하는 등 많은 노력을 기울여왔다.

(주)마니커는 환경책임자 표창을 통해 마니커의 환경에 대한 노력을 인정받은 것으로 평가하고 앞으로 회사 차원에서 더욱 각별한 관심을 기울인다는 계획이다.

(주)체리부로

충청북도 중소기업대상 수상

(주)체리부로(회장 김인식)가 충북중소기업대상의 영예를 안았다.

(주)체리부로는 지난 10월 27일 청주 라마다플라자 호텔 그랜드볼룸에서 열린 '제3회 충청북도 기업인의 날'에서 충북중소기업대상 경영대상을 수

상했다.

올해로 6회를 맞는 충북중소기업대상은 충북에 소재한 중소기업 중 생산성 향상과 경영혁신을 꾀하고, 신기술 개발, 노사화합 등의 부문에서 충북을 대표하고 타에 귀감이 되는 기업을 선정하여 충청북도 도지사가 시상하는 제도이다.

GS리테일과 JBP로 매출 증가



(주)체리부로 본사에 GS리테일 MD본부 MD1부 문장으로 취임한 장영민 상무가 방문했다.

(주)체리부로와 (주)GS리테일은 지난 2008년 5월 15일 JBP(Joint Business Plan)를 맺은 이후 긴밀한 정보 공유와 지속적인 전략 수립으로 매출이 108% 늘어나는 등 양사의 매출증가와 사업 영역확대에 긍정적인 효과를 거두고 있다.

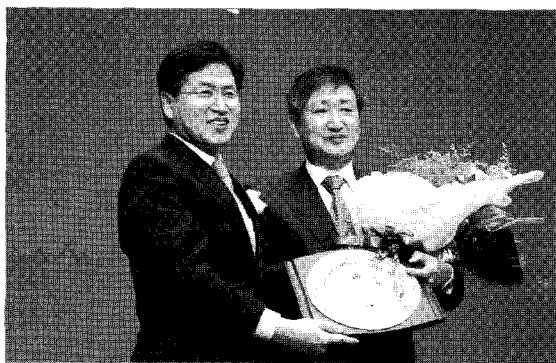
양사 관계자들은 계속 시황 및 유통 전반에 대한 논의를 통해 향후 사업 방향에 대한 의견을 나누었다. 특히 매출 확대를 위해 프리미엄 PB 제품군의 출시를 조속히 진행하기로 합의했다.



회·원·사·소·식

(주)동우

'2009 대한민국 윤리경영 종합대상' 수상



(주)동우(대표이사 정창영)는 지난 10월 8일 서울 힐튼호텔에서 한경비즈니스 주최로 열린 '대한민국 윤리경영 대상'에서 종합대상을 수상하는 영예를 안았다.

(주)동우는 윤리경영 심사에서 윤리경영을 바탕으로 한 투명한 기업문화와 정도경영을 실천하는 부분을 높게 평가받았으며, 나아가 기업의 사회적 책임과 공헌에 일익을 담당했기에 이 상을 수상하게 되었다.

종합대상 수상기업은 (주)동우를 비롯하여 대한항공, 서울메트로, 한국예탁결제원, 한국공항공사, 한국의학연구소 등이 수상했다.

김동수 회장은 "앞으로 정도경영을 통한 사회적 책임에 대하여 최선을 다할 것"이라며 수상소감을 밝혔다(자세한 내용은 '현장취재' P70 참조).

추계 전 임직원 야유회 실시

(주)동우의 전 임직원은 지난 10월 14일 용인 에버랜드로 야유회를 다녀왔다.



이 행사는 매년 가을 전 임직원이 참석하여 진행하는 행사로 올해로 벌써 10회째를 맞이했다.

이날 행사를 통해 (주)동우 임직원 모두는 부서 간의 이해와 본부별 단합을 통한 '하나 되는 동우'로 거듭나기 위해 최선을 다할 것임을 다짐했다.

성화식품(주)

전북 고창군 종합사회복지관에 육계 350kg 후원

성화식품(주)(대표이사 이승준)는 지난 10월 2일 제13회 노인의 날을 맞이하여 전북 고창군 지역 어르신들께서 닭고기를 드시고 환절기를 잘 보내실 수 있도록 육계 350kg 후원했다.

전년도와 지난 여름철에도 전북 고창군 종합사회복지관에 삼계닭을 후원한 성화식품(주)는 앞으로도 지속적으로 어르신들께서 영양이 풍부한 국내산 닭고기를 드시고 건강하게 지내실 수 있도록 후원할 예정이며, 고기를 드신 전북 고창군 어르신들께서 건강하게 환절기를 보내실 수 있기를 기원했다. 