

디올 패션이 향장미용에 미친 영향에 관한 연구

석은경[†] · 채금석

숙명여자대학교 의류학과

The Influence of Christian Dior on Fashion, Clothing, and Cosmetic Trends

Eun-Kyung Seok[†] · Keum-Seok Chae

Dept. of Clothing & Textile, Sookmyung Women's University

접수일(2009년 4월 20일), 수정일(2009년 6월 29일), 게재확정일(2009년 7월 9일)

Abstract

This study focuses on three points. First, how designers develop clothing and cosmetic culture (which reflect time and culture) into other fashion products in order to verify that attire and makeup can be the objects of aesthetics in addition to functionality. Second, why the fashion design of Christian Dior has been continuously popular for women of all ages and countries in the development of fashion, attire, and makeup. Third, this study analyzes how the aesthetical characteristics of the fashion of Christian Dior are reflected in clothing and cosmetic culture in order to clarify the brand outlook on attire and makeup as a source of France's luxury fashion industry. The philosophical characteristics of Dior's fashion were studied based on existing literature. First, her childhood background (that became the motif of Dior's design) and the philosophical ideology of fashion design, perfume, and beauty were the focus of this study. Second, this study examined how consciousness on beauty expressed in hairstyle, perfume, and cosmetics is expressed in connection with clothing. Third, the background with which Dior's fashion and perfume business became successful is examined in addition the necessity of the image strategy for success in the cosmetics market was studied. Domestic and international books on clothing and cosmetics, preceding studies, the internet, and related magazines are utilized to consider the cosmetics and beauty fashion of Dior. The results of this study show how Korean fashion and cosmetic culture can further globalize. This study encompasses the period of 1905 when Christian Dior was born until 1957 when he died of a heart attack; it also deals with well-known designers of the Christian Dior House from Yves Saint Laurent of 1957 to John Galliano of the present.

Key words: Dior's fashion, Dior's philosophy, Cosmetics and beauty; 디올 패션, 디올 철학, 향장미용

I. 서 론

1. 연구의 의의와 목적

다양한 라인부터 향장미용 산업에 센세이션을 일으

킨 디올의 패션은 복식에서 향수, 화장품에 이르기까지 패션에 대한 일관된 신념으로 여성을 재구성하였다.

완만한 어깨와 슬로핑 소매, 넓고, 풍성한 플레어 스커트, 가늘게 조인 허리로 관능미와 우아함을 극대화 시킨 스타일은 코르셋의 부활을 필요로 하였으며, 디올이 창안한 챙이 넓은 모자는, 여성스러운 실루엣을 한층 더 낭만적으로 표현하기에 거리낌이 없었다.

제2차 세계대전의 참담했던 상처는 과거의 아름답던 기억을 되살려보고 싶다는 희망인 노스텔지아(Nostalgia)

[†]Corresponding author

E-mail: eksuk37@hotmail.com

본 논문은 2009학년도 숙명여자대학교 교내학술특별연구비의 지원을 받아 수행함.

의 동경으로 디올 패션에 의해 분출되었고, 우아한 향기의 향수들은 그의 복식에 대한 철학을 극대화시켰다.

향장미용에 있어서, 다양한 각도로 여성의 미적 기교를 펼쳐계끔 하는 것이 목표였던 디올은, 향장미용에 대한 미의 철학이 그의 복식스타일만큼 잘 알려지지 않았지만, 크리스찬 디올 패션을 정확하게 이해하는 데 중요한 단서가 될 수 있을 것이라 사료된다. 디자이너패션사업의 탄탄한 재정적 기반이 되어주는 것은 향장품 산업이라 해도 과언이 아니며, 크리스찬 디올뿐만 아니라, 세계유명디자이너들은 패션브랜드의 이미지를 향장미용 산업의 영역으로 넓히는 마케팅 전략을 활용하고 있다.

본 연구의 목적은 첫째, 향장미용의 패션화를 최초로 세계화시킨 디올의 통찰력이 향장미용문화에 어떠한 형태로 반영되었는가를 연구해봄으로서, 향장미용이 기능적인 측면 뿐 아니라, 아름다움의 미적 철학을 바탕으로 연구될 수 있다는 것을 조명하며, 둘째, 디올 패션이 시간과 공간의 벽을 넘어 지속성을 갖고 여성들의 사랑을 받는 이유와, 디올의 향장미용이 어떠한 형태로, 콜라보레이션(collaboration)의 활성화에 기여했는가에 대하여 파악하고자 하였다. 셋째, 향장미용에 대한 디올의 열린 마인드와, 프랑스 향장미용 산업이 명품화 되었던 원천을 밝힘으로서, 한국 향장미용 산업의 세계화가 복식과 함께 템포를 맞춰 발전할 때, 한국 패션뷰티문화의 세계화가 전개될 수 있음을 제시하는데, 그 의의가 있다고 하겠다.

연구의 방법으로는 문헌연구와 인터넷 자료, 선행 논문 등을 통하여 디올 패션의 미학적 특성을 연구하였고, 디올 디자인의 모티브가 되었던 성장배경과, 패션디자인의 예술철학, 향장품(향수)과 체형, 메이크업, 헤어스타일에 대한 디올의 미적 특성 등을 중심으로 연구하였다. 연구의 주된 범위로는 1905년 디올의 출생시기를 기준으로 1957년 디올이 심장마비로 타계하는 시점까지를 주 연구대상으로 삼았으며, 1957년 입생로랑부터 현재 존 갈리아노에 이르기까지 여러 명의 수석디자이너에 의한 크리스찬 디올 하우스를 참고범위로 활용하였다.

II. 이론적 배경

1. 디올의 생애와 패션리더쉽

패션스타일을 논할 때, 제기되는 디자이너의 삶과

패션스타일의 관계는 매우 중요하게 다루어지고 있다. 왜냐하면 패션스타일은 디자이너의 내면세계의 신념이며, 디자이너의 세계는 자신이 처한 현실에 대한 인식과 밀접한 관련이 있기 때문이다(석은경, 2009). 유복한 환경에서 유년시절을 보냈던 디올은 항상 우아함으로 치장된 어머니로부터 여성미의 기준을 확립했으며, 이것은 그의 패션미학을 정립시키는데 있어서 많은 영향력을 행사하는 기준이 되었다. 외교관이 되기를 바라는 부모님의 기대와는 다르게 건축과 예술에 많은 흥미를 가졌던 디올은 1930년대 공항이라는 시대를 만나면서 집안이 파산되고 어머니와 형의 죽음을 겪는 슬픔을 맞는다. 그 후 디올은 삶을 지탱하기 위해 모자와 드레스의 크로키를 팔았고, 디자이너로 양잠점에서 일하면서, 영화의상을 디자인했으며, 이러한 그의 경험을 통하여, 예술세계에 접근하는 계기를 접하였다.

제2차 세계대전이라는 사회적 배경은 사람들의 생활을 궁핍하게 하였고, 몰자부족과 더불어 심리적 불안감을 고조시켰다. 이러한 현상은 아끼고 절약하는 풍조로 이어져 의복스타일의 축소화 경향과 근복스타일의 여성복을 유행시키는 결과를 가져왔다. 패션이 사회 문화적 현상을 대변하는 표현임을 부정하지 않았으나, 여성의 우아함과 아름다움을 가꾸는 결과물이라는 그의 신념은 뉴욕이라는 패션으로 자신의 열정을 표출되었고, 전쟁으로 인하여 상처받고, 불안했던 사람들의 마음에 과거에 대한 노스텔지아의 동경을 안겨주기에 충분하였다. 가브리엘 샤넬이 싸구려 저지에 미니멀리즘적인 분위기를 가미하여 여성정장을 남성스런 스타일로 변화시키는데 영향을 미쳤다면, 크리스티찬 디올은 화려한 귀족적 여성성을 강조한 비싼 천으로 전쟁에 대한 반동패션에 미에 대한 통찰력을 반영시켰다고 생각 된다.

세상을 향한 이러한 열린 마인드는 패션계에 디올의 미에 대한 확고한 철학을 주입시켰는데, 그것은 다음의 미학적 특징으로 정의 내릴 수 있다.

2. 디올 패션의 미학적 특성

첫 번째 디올의 미학적 특징은 나르시시즘에 의한 우아미를 반리얼리즘에 의한 귀족주의에 입각하여 여성의 아름다움을 디올의 패션에 접목시킨 점이라는 정의 내릴 수 있다. 연희원(2005)는 지성적이며 내면적인 작업이 아닌 피상적인 육체에 관한 일이라는 이

유에서 외모를 가꾸며 꾸미는 것은 오랫동안 철학적으로 경멸의 대상이었으나, 패션은 일종의 몸과 쾌락의 실천으로서 개인들의 사회적 공적 자아와 사적 자아를 표현함과, 동시에 그것들을 능동적으로 구성하는 힘이라고 하였다.

화초와 꽃에 대한 진심어린 관심은 디올 패션의 모티브가 되었던 꽃과 식물이 소재가 되어 여성을 활짝 핀 꽃처럼 보이게 하기에 충분하였으며, 자신만의 멋스러움을 표현 할 수 있는 미적 기교를 여성들에게 심어주었다. 이것은 전쟁이라는 시대적 배경 속에서 남성성에 종속되어가는 여성들에게 새로운 희망과 동경으로 찾아왔으며, 우아하고 귀족적이며, 여성의 인체미를 부각시키는 ‘뉴룩’으로 인해서 스스로에게 심취할 수 있는 우아한 여성성을 되찾아주는 발판이 되었다고 생각된다. 그것이 2차 세계대전이라는 전쟁의 참혹한 현실과는 반동되는 현상일지라도, 스스로에게 심취되어 일상에서 벗어난 나르시시즘에 의한 환상은 패션계의 신화에 입각해 화려한 우아함으로 재구성되었다고 사료된다. 이영미(2004)에 의하면 남성의 무의식의 내적 인격은 여성적 속성을 여성의 무의식의 내적 인격은 남성적 속성을 띠게 된다고 하였는데 이 경우, 여성적, 남성적 속성이란 집단의 전통성과 관계없이, 인류가 역사 속에서 남성이 여성에 관해, 여성이 남성에 관해 체험한 모든 침전을 의미한다고 하였다. 디올 패션의 여성적 속성은 디올 어머니로부터 발생한 무의식의 세계와 무관하지 않다고 생각된다. 그의 어머니는 항상 정원에서 자라는 꽃과 화초에 대하여 관심과 정성을 기울였으며, 우아함의 절대적 차림으로 디올의 유년시절 여성에 대한 미의식을 인식시켰다. 기괴함과 추의 미에 대한 디올의 부정적 성향은 패션이 아름답고 우아할 때 여성이 돋보일 수 있다는 신념으로 표출되었고, 많은 라인들 중 특히, 튜립라인, 류계(은방울꽃라인)라인 등에 의해 나르시시즘에 의한 여성의 욕망들이 표현시켰다. 디올은 복식사를 민주적 방향으로 유도하여 패션의 보편적인 의사소통 능력을 밝혀내었으며, “여성들은 내가 그들을 아름답게 만들어 주고 싶어 할 뿐만 아니라 그들을 행복하게도 만들어 주고 싶어 하는 사실을 본능적으로 알고 있었다(마리프랑스, 2001/2002).”라고 디올은 말하였다.

두 번째 디올의 미학적 특성은 에로티시즘에 입각한 관능미라고 정의 내릴 수 있다. 디올의 관능적 미의식이 숨어있는 여성의 복식은 가장 아름답고 많은 양

의 값비싼 천을 필요로 하였으며, 기능주의 패션에 의해 자유로워진 허리선은 다시금 허리선을 줄이기 시작하는 유혹하는 패션으로 자리매김 하였다.

디올의 뉴룩은 작고 완만한 어깨, 맵시 있게 도드라진 가슴선, 가늘게 꼭 조인 한 뺨의 허리, 인위적으로 심을 넣어 만든 바스크(basques)에 의해 가볍게 넣은 패드가 넣어진 둥근 곡선으로 된 힙 부분과 풍성하게 펼쳐진 스커트는 바로 장단지 밑까지 내려와서 발목을 스쳤는데, 넓고 주름달린 패티코트(patticoat)가 이따금 이 넓은 스커트 밑에 받쳐지곤 하였다(임경순, 1999). 이러한 조형적 관능미는 코르셋과 패드에 의해 표현되어 나타났으며, 철저하게 폐쇄된 보수적 성향의 복식은 힘든 억압된 신체를 탐닉하는 에로틱한 느낌의 성에대한 이중적 태도를 취하면서 남성중심주의에 의한 성에 대한 정숙미와 정부들의 여성상을 극도로 표현해 내었다고 사료된다. 김홍기(2008)에 의하면, 복식은 항상 이중적인 얼굴을 가지고 있다고 하였는데, 여성의 신체를 감추면서도 드러내는 것으로 특히, 강조하고 싶은 육체를 가림으로써 남자의 상상력을 자극하고, 드러냄을 통해 자기 현실의 욕구를 충족한다고 하였다. 디올 패션에 의해 구현된 에로티시즘은 그의 디자인에서 흔히 보여 지는 드레스와 장갑의 완벽한 구현으로 표현되어 진다. 버팀대가 들어간 속옷은 몸매를 드러나게 하면서 누군가에게 보여 지게 하는 역할을 담당하였고, 여러 겹의 패티코트 위에 착용한 풍성한 스커트와 <그림 1>에서 보여 지는 팔을 감싸는 긴 장갑은 가려짐으로 인한 정숙미 속에 숨겨진 에로티시즘을 표출하였다. 의복에 대해서 인간의 상반된 두 가지 심리는 신체를 노출하고 과시하여 관심을 끌려는 것과 나체를 가림으로서 정숙성을 가능케 해주는 동시에 숨겨진 부분을 상징하거나 주의를 모으



<그림 1> 에로티시즘의 장갑

자료출처: 데이비드, 본드. (1992). 20세기 패션. 정현숙 옮김 (2000). p. 156.

으로써 성적 흥분을 일으키는 것이다(윤지현, 2002). 디올 패션의 관능미는 정숙과 노출에 대한 균형으로서 몸의 곡선을 잘 표현함과 동시에 긴 장갑의 착용으로 인한 남성들의 상상력에 욕망의 의미를 실어 넣었다고 볼 수 있으며, 수동적인 관능성이라 불리우는 이것은 에로티시즘의 극치를 대변하면서, 우아한 정숙미 안에 숨겨진 세슈얼리티의 미학을 발산하였다고 사료된다.

세 번째 디올의 미학적 특징을 요약하면, 노스텔지아에 의한 전통미라고 정의 내릴 수 있다. 2차 세계대전은 여성들을 전쟁에 참여시켰으며, 공장에서 일하는 문화를 형성하게 하였다. 이에 따라 복식형태는 밀리터리룩이라는 군복형태의 스타일을 유행시켰으며, 여성의 바지 착용을 보편화시켰다. 각진 어깨와 짧은 기능적인 스커트는 테일러드스타일로 실용성을 극대화하였으며, 당시 남성화되었던 복장은 뉴욕이라 불리우는 엘레강스에 대한 환상을 불러일으키기에 충분하였다.

전쟁으로 인한 참담함과 우울한 사회상은 아름다웠던 과거로의 회귀를 꿈꾸면서, 부드럽고 화려한 귀족주의에 대한 향수인 노스텔지아의 전통미를 필요로 하였다.

크리놀린과 벼슬, 빠니에(paniers)스타일의 재창조는 디올의 보수적 성향의 여성상을 표현하며, 페티코트와 매우 페미닌한 스타일의 가느다란 허리, 풍성한 스타일의 스커트 등으로 그의 어머니가 입었던 복식스타일의 재창조를 시작했다.

디올은 전쟁과 관련된 모든 패션을 거부하고, 평온하고 안락한 과거로부터 영감을 받았으며, 여성스러움의 끊임없는 복귀는 반복성과 순환성의 형태로 부활하였다.

디올 패션의 미학은, 전쟁이라는 역사적 배경 속에서 억눌렸던 여성미에 대한 욕망을 분출시키며, 전쟁에 종속된 여성성을 찾아줌과 동시에 과거의 환상적인 신화에 입각한 노스텔지아의 전통미의 구현이라고 사료된다.

III. 디올 패션이 향장미용에 영향을 준 요인

1. 향수에 나타난 디올 패션의 미학

인류역사상 최대의 참혹한 전쟁이라고 불리는, 2차 세계대전의 사회적 배경은 여성복식을 남성적 경향의

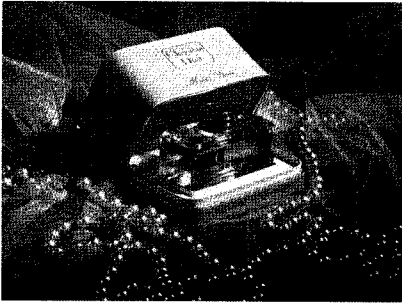
복식으로 변모시켰고, 여성이 아름다워지고 싶어하는 본능을 억눌렀다. 디올의 패션이 오늘날까지 꾸준한 사랑을 받는 이유는 패션이외의 다양한 라인의 스타일을 어필하여 세계 많은 여성들에게 영향력을 행사하고 있기 때문이다. 특히 디올은 우아한 품격의 이미지를 향장품 이미지에 각인시켰는데, 여성이 매혹적이고자 하는 욕구로 인하여 향장미용에 있어서 향수가 중요하게 인식되어진다는 사실에 우아한 아름다움을 향수로 제안하였다.

패션업계에 입성하기 직전부터 여성의 우아한 복식과 어울리는 향을 만들고 싶어 했던 디올은 1947년 Parfums Christian dior을 설립하면서 패션의 마지막 완성이라 일컫는 향수를 통해 자신이 만든 드레스와 향수의 오묘한 조화를 이루며, 세계의 모든 여성들이 우아함에 빠져들게 만들었다. 최초로 발표된 향수는 1947년부터 선보인 미스디오르, 뒤이어 1956년에 디오리썬, 1972년 디오렐라, 1976년 디오르-디오르, 마지막으로 1979년 디오레상스가 그가 디자인한 향수들이다(라사라교육개발원, 2002). 이것은 디올 패션의 익스텐션 전략으로 디올이 향장품 산업을 성공시킬 수 있었던 배경의 원천이기도하다. 디올의 복식은 흔한 일상복의 개념이 아닌 남과는 다른 귀족적 우아함을 뽐내는데 화려한 여성성을 지녔으므로 이러한 이미지를 바탕으로, 향장품과 향수에도 디올 패션의 브랜드 익스텐션을 성공화 시킨 것이다.

디올은 “향수는 세상을 재발견하도록 열어 놓은 출입구로서 그저 병의 뚜껑만 열어도 내 모든 드레스들의 모습이 떠올리기에 충분하며, 내 드레스를 입은 모든 여성은 그 뒤에 눈뜬 욕망의 흔적을 남길 것이다.”라고 주장했다(마리프랑스, 2001/2002). 디올이 뉴욕 스타일을 통하여 전쟁으로 종속된 여성성을 되찾아 스스로 심취 될 수 있는 우아함을 새로운 혁명처럼 인식시켰다면, 디올의 1947년 탄생시킨 <그림 2>의 미스디올 향수는 향장업계의 고급의상이라는 우아미의 완벽한 개념을 향장미용문화에 인식시켰다고 볼 수 있다.

디올 패션의 모티브가 되었던 꽃과 식물은 향수에도 고스란히 담겨져 표현되어졌으며, <그림 3>의 유리병은 바카라 수정단지(고대그리스 로마의 양손잡이가 달린 단지)로서 전체적으로 고전적인 과거에 대한 노스텔지아의 전통미가 표현되어 우아한 여성미의 원천이 되었다.

1954년 봄에는 ‘은방울꽃라인’이 재등장하여 모자 가슴, 그리고 스커트를 풍성하게 살렸다. 금지휘(1992)



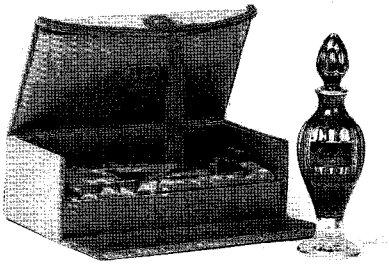
<그림 2> 미스디올의 분무기와 케이스

자료출처: 이즘패션산업연구소. (1993). *크리스띠앙디오르*. p. 50.



<그림 4> 디오라마 향수 광고디자인

자료출처: 이즘패션산업연구소. (1993). *크리스띠앙디오르*. p. 68.



<그림 3> 크리스탈 병에 든 미스디올

자료출처: Perreau, J. L., & de Réthy, E. (2001). *Christian Dior: The early years, 1947-1957*. p. 117.



<그림 5> 자도르의 관능미

자료출처: <http://mm.search.nate.com>

에 의하면, 신이 지구에 준 것 가운데 가장 아름다운 것은 여성이고 그다음은 꽃이라고 말한 디올은 지상 최대의 아름다운 것인 여성과 꽃을 어떻게 조화해서 보다 아름다운 매력을 만들어 내는가를 알고 있었다고 하였다.

은방울꽃에 대한 회귀는 디오리시모라는 2번째 향수의 탄생과 함께 표현되어졌는데 그것은 밀리라는 마을에 있는 디올의 별장에 있는 정원에서 가꾸던 은방울꽃에서 모티브가 탄생되었다. 디올이 좋아했던 후레쉬한 단일 향은 은방울꽃라인과 함께, <그림 4>의 이미지와 같이 그의 패션철학을 고스란히 심어 완성시켜 놓았다.

특히 오늘날 <그림 5>의 자도르 향수는 정숙한 우아미 속에서 육감적인 관능미와 에로티시즘을 표현함으로써 디올 패션이 추구했던 미학적 특성을 잘 표현하고 있다고 생각되며, 향수 어디트는 에너지, 관능미, 섹시함에 빠져든다는 의미의 향수 이름에 ‘중독’이라는 표현을 사용함으로써 서구 정부들의 관능미와 그 맥을 같이 하였다고 보여 진다.

또한, 뒤를 이어 출품된 뽀아종, 둔, 돌체비타, 어디트 등은 디올이 지향하는 전통미의 고유한 아름다움과 여성의 당당함으로 표현되어지며, 오늘날까지도 그의 미적 철학을 대변하면서 발전해 나가고 있다.

2. 피부, 체형에 나타난 디올 패션의 미학

전후 패션의 통제된 라인은 뉴욕으로 인하여 여성의 S라인을 다시금 탁월한 자리에 올려놓았으며, 1947년 코렐(Corolle)과 ‘8’두개의 라인으로 구성된 봄 컬렉션에서 전형적인 여성을 디자인했다(Golbin, 1999/2001).

채금석 외(2003)에 의하면, 상류여성을 타깃(target)으로 한 고급스럽고 우아한 이미지의 뉴욕은 샤넬이 후에 일하는 여성들을 중심으로 한 일반대중 중심에서 다시 과거의 귀족적이고 상류층 중심으로의 역행이라는 저항으로 반대되었으나, 결국에 뉴욕은 전 세계적으로 사랑을 받았으며, 새로운 룩처럼 보여 진 8라인은 역사적으로 보면 일종의 복고풍모드라고 할 수 있다고 정의 내렸다. 디올 여성미의 기준이 된 관

능적 곡선의 라인은 여성적인 체형을 강조한 슬림한 실루엣을 기본으로 하였다. 이것은 대부분 서구 정부가 찾고 있던 여성상을 완전히 표현해낸 것이었는데, 전쟁 동안 공장에서 힘든 일을 했던 여성들이 전후에 남자들에게 일자리를 되돌려주기 위한 정부의 선전과 함께 디올의 ‘꽃 같은 여성이’ 전쟁 중의 ‘커다란 어깨’의 이미지를 대신하기 시작했다(이미리, 2000). 뉴욕의 아름다운 실루엣을 만들기 위해서는 다양한 속옷이 필요하였으며, 가슴을 끌어 올리는 특수한 브라, 허리를 가늘게 하는 ‘워스피즈’로 불리는 버팀대가 들어간 콜셋, 페티코트, 파니에의 효과를 나타내기 위하여 힙과 배에 패들을 넣어 스커트를 풍성하게 만드는 드레스 등을 착용하였다(데이비드본드, 1992/2000). 극단적으로 여성의 몸을 억압했던 버팀대는 다시금 부활처럼 패션의 혁명이 되어 나타났는데, 이것은 전쟁 중에 기능적이고, 남성화된 체형에 대한 자연스러운 반동형태로 여성의 체형미의 에로티시즘을 실어 넣는 힘을 발휘하였다고 보여진다. 패션의 역사는 일곱 가지 신체부위, 가슴, 목선, 허리(복부), 엉덩이, 다리, 팔, 신장을 둘러싸고 이루어진 순열의 조합의 역사라고 할 때, 유행의 의상이 여성의 다리를 노출시켜 강조하다가 더 이상 에로틱하다고 생각되지 않을 때, 드러냄의 강조점이 어깨나 가슴으로 이동한다(김흥기, 2008). <그림 6>에서 보여지는 디올 패션의 에로티시즘은 돌출된 가슴과 가냘픈 허리, 힙의 넓이를 강조한 선 등의 체형에 근거한 어깨와 가슴을 통한 관능미의 원천으로 구현 되어졌으며, 패션의 역사적 순환에 근거한 전통적 규범의 완성된 형태라고 정의 내릴 수 있다. 전쟁에 의해 나타났던 기능주의에 입각한 검은 피부의 강인한 여성의 모습은 여성을 꽃처럼 우

아하게 표현하고자 했던 디올의 패션과는 반대급부적이었으므로, 엘레강스하고, 우아한 귀족주의의 표현은 여성스러움을 상징하는 하얀 톤의 피부를 가진 여성을 선호하게 하였다. 이것은, 남성들의 설문조사 결과에서와 마찬가지로 아내들이 변화하기를 바라면서도 화장하지 않은 듯 자연스러운 모습을 원한다는 양면성과 함께, 사회적 억압과 성적 개방측면에서 모순된 양면성(곽형심 외, 2001)을 확연히 보여 주는 디올의 패션스타일과 그 문화적 맥락을 공유하고 있음을 알 수 있다. 뉴욕의 등근 어깨와 돌출된 가슴, 손에 잡힐 듯 가는 허리선의 체형, 창백한 피부는 원숙한 여성의 신체적 체형을 요구함과 동시에 귀족주의에 입각한 우아한 여성적 체형의 관능미로 디올 패션의 미학적 특성을 발산시켰다고 사료된다.

3. 메이크업에 표현된 디올 패션의 미학

전쟁이 일어났을 때, 화장품의 산출은 전쟁 전의 산출의 4분의 1로 감소하였고, 메이크업을 금지하려고 현상도 일어났으나, 이것이 얼마나 사기를 떨어뜨리는지 깨닫자 정부는 누그러졌다. 미국의 전시생산국(War Production Board)은 전시에 어떤 화장품이 사기를 높이는 데 중요한지 알아보기 위해 조사를 실시하였는데, 립스틱과 연지 및 페이스 파우더가 제일 중요한 것으로 나타났고 목욕용 오일 또한 중요했다(Cawthorne, 1996). 전쟁 기간 동안이었지만 내핍생활 중에서도 여성들은 자신을 아름답게 꾸미고자하는 욕구로 화장은 삶에 본질적인 것으로 분류되어 ‘화장과 여성의 관계는 담배와 남성의 관계와 같다’고 할 만큼 여성들에게는 이 어려운 시기에 아름다운 행복을 전달하는 것은 필수불가결한 것처럼 보였다(김지희 외, 2006). 전쟁 이후, 고급복식과 화장품의 뜨거운 관심은 최신 메이크업과 패션을 함께 시도하는 것으로 디올은 메이크업과 복식 양쪽에서 많은 여성들에게 공감을 가져왔는데, 불확실한 시대의 전통적 규범의 보수적 성향은 디올의 뉴욕을 더욱 빠르게 확산시켰으며, 하얗게 표현된 피부 톤은 최대의 여성미의 부각과 함께 아름다워지고 싶은 우아한 여성들에게 디올 꾸뛰르의 영역을 코스메틱에도 확장하는 계기를 마련해 주었다. 외적 치장의 심리학적 가치는 ‘여성의 메이크업이 전투의 피로회복’에 도움을 주며 사기를 증가시키는 것으로 입증되었으며, 전쟁 중에도 가장 쉽게 여겨지는(곽형심 외, 2001) 품목이 될 만



<그림 6> 뉴욕

자료출처: Golbin, P. (2001). *Fashion designers*. (L. Davidson, Trans.). p. 50.

클 메이크업의 주요도구로 인식된다는 점에서 디올의 여성스러움은 멋진 외모의 완성을 위한 립스틱의 구현으로, 전쟁에 상처받은 여성들의 마음에 노스텔지아의 희망으로 스며들었다. <그림 7>은 1954년 처음으로 출시된 최초의 립스틱으로 발매된 순간부터 즉각적인 인기를 끌어 변화하는 시대의 패션과 함께, 완벽한 우아미의 조화를 일궈냈다. 유연하고 부드럽게 퍼지는 기술적 기교는 매끄러운 여성의 관능적 입술에 에로티시즘의 미학을 고스란히 담아 메이크업의 완성을 표현했으며, 생동감 있는 디올의 립스틱 컬러는 뉴욕과 정신과 결합되어 생동감 있는 화려함을 담아내었다. 수년 동안 베스트셀러가 된 디올의 붉은빛 립스틱은 창조적인 라인들과 함께, 많은 디올의 영감을 반영하면서 여성을 꽃처럼 표현하기에 거리낌이 없었다. 디올에게 향수가 패션을 완성시키는 ‘마지막 터치’였다고 표현한다면, 디올이 추구한 메이크업은 우아한 여성의 당당한 관능미를 완성시키는 색채예술의 미학이라고 정의내릴 수 있다. 메이크업의 본 목적이 컬러를 입히는 과정의 연출이라고 할 때, 디올은 여성이 일상적으로 경험하는 메이크업에 여성의 매혹적 섹슈얼리티를 입혀 입술에 초점을 맞추었다. 레드를 인생의 컬러에 비유하며 애착을 가졌던 디올은 골드와 실버가 매치된 휴대용 립스틱과 크리스탈 오벨리스크 모양의 립스틱으로 여성들에게 열광적인 지지를 받았다. 고급스러운 우아함을 강조한 형태의 디올 브랜드의 최초 립스틱 ‘루즈디올’은 여성의 화장대를 아름답게 장식하였으며, 여성의 무의식 속에 있는 욕망을 발산하기에 충분하였다. 오벨리스크의 의미는 세계패션의 중심을 상징하며 특히, 우뚝 솟은 립스틱은 남근의 형상을 의미함으로써 가부장적 이데올로기의(“화려한 침묵”, 2007) 전형적인 규범 안에 있는 디올 패션의 보수적 경향과 맞물



<그림 7> 오벨리스크 립스틱
자료출처: <http://www.edelclub.com>

려 디올 패션의 전통미와 에로티시즘에 입각한 관능미를 완벽하게 구현해 내고 있다고 생각되며, 고유한 우아함으로 당당한 여성성을 반영하기 위해서 창안한 레드칼라를 강조한 메이크업 패턴은 이러한 사회적 흐름을 반영하면서 뉴욕의 시대에 활기를 불어일으키는 촉매제와 같은 역할을 하였다고 사료된다.

4. 헤어스타일에 나타난 디올 패션의 미학

전쟁 후 디올의 뉴욕은 머리에서 발끝까지의 패션을 우아한 여성의 테마로 모든 것을 바꾸어 놓았는데, 파리에서는 꽃과 깃털, 리본 등의 장식된 모자와 챙이 넓은 스타일의 헤어패션이 과거의 노스텔지아의 향수와 맞물려 복고풍의 머리형태를 유행시켰다. 디올의 뉴욕은 복식과 헤어스타일을 하나의 모드로 완성시켰는데, 뉴욕의 액세서리로 불리는 탭버린 모자는 곡선의 라인에 합당한 코디네이션의 미학을 실천하는 듯해 보였다. 여성 스스로를 가치 있게 하는 여성스러움은 긴 헤어스타일의 다양한 형태를 유행시켰으며, 여성을 성적으로 억압하기 위해 고안된 패티시즘의 일환이었던 코르셋의 부활과 함께, 화려하고 다소 격식에 치중한 헤어패션은 디올 라인의 촉매제가 되어 엘레강스한 상류사회로의 매개체적 역할을 담당하기에 충분하였다. 건축적 효과에 대한 패션의 스타일의 재구성작업은 <그림 8>—<그림 9>에서처럼 헤어스타일에도 고스란히 표현되어졌는데, 그것은 뉴욕스타일의 효과를 극대화시킨 챙이 넓은 모자의 창안과 직결된다. 특히 챙이 넓은 모자는 가는 허리선과 풍성한 스커트의 조화를 위한 패션스타일로서 건축의 구조적 안정감을 인체비례의 방식에 적용시켜 얻어지는 균형적 미학에 대한 설계가 내재되어 있었다고 사료된다.

이러한 건축양식에 근거한 헤어패션의 발상은 상류사회의 거만함과 우아한 품위의 조화에서 비롯된 형상이며, 전통규범에 순응하는 여성성을 강조한 복고스타일의 재구성이라는 점에서 과거에 대한 노스텔지아의 향수가 내재된 있음을 알 수 있다.

완만한 어깨와 가는 허리선 넓은 헝의 조화를 완성시키는 디올 모자패션에 적합한 헤어스타일은 <그림 10>의 사진처럼 두상에 딱 달라붙어 머리를 작게 정리하는 시봉의 형태였으며, 원숙한 여성의 이미지를 표현하는 업스타일 방식이었다.

뒹뚱머리가 드러나는 이러한 헤어스타일은 여성의 성적 매력을 발산시키면서 여성스러움의 본질인 우아



<그림 8> 챙이 넓은 모자
자료출처: 이즘패션산업연구소. (1993).
크리스티앙디오르, p. 108.



<그림 9> 건축적 효과의 패션모자
자료출처: 이즘패션산업연구소. (1993).
크리스티앙디오르, p. 108.



<그림 10> 시논헤어스타일
자료출처: 이즘패션산업연구소. (1993).
크리스티앙디오르, p. 78.

미와 상류사회의 사치를 발산시켰다.

복고스타일의 전통적인 머리모양은 머리를 얼굴 뒤로 빚어서 목덜미에서 포니테일로 묶고, 숫자 8의 모양으로 꼬아서 편을 이용해 아래로 고정시키는 꼬아 올린 머리스타일(김지희 외, 2006)과 8라인이라는 돌출된 가슴, 가냘픈 허리선, 꽃처럼 펼쳐진 스커트와 조화를 이루면서 의미 심상한 8의 숫자를 시대에 되새기며 우아한 여성의 이미지를 패션사에 인식시켰다.

5. 주얼리스트아일에 나타난 디올 패션의 미학

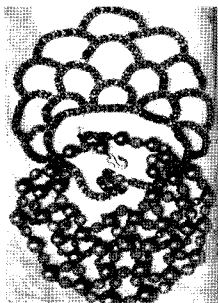
디올의 패션은 종종 소매가 없는 옷과 가슴을 강조하기 위해 목선을 깊게 파기도한 스타일이 나타났는데 이러한 스타일은 우아함을 향한 여성들의 욕망을 채워주기 위한 아이템으로 주얼리라인의 히트를 가져오게 하였다.

2차 세계대전은 여성들을 전쟁에 나선 남성을 대신해 돈벌이에 나서게 하는 계기가 되었는데 이러한 사회, 문화적 현상은 모조 보석의 발전을 가져오는 기록제 역할

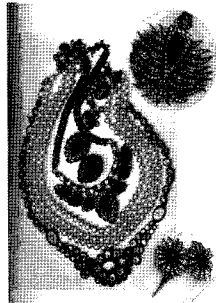
을 하였다. 사회생활에 참여한 여성은 패션에 대해 보다 깊은 관심을 갖게 되었지만, 값비싼 보석에 돈을 지불할 능력이 없었으므로 커스텀주얼리가 패션주얼리로서의 역할을 담당하였다. 디올은 값비싼 파인주얼리의 고급스러움에 커스텀주얼리의 세공능력을 가미시켜 시즌 룩에 가장 부합될 수 있는 주얼리를 창안해내었다.

<그림 11>—<그림 12>에 보여 지는 금, 블루와 핑크색보석, 황산동과 모조 보석 목걸이, 세 줄의 진주 목걸이 등은 디올이 추구한 여성성에 본질적 우아함을 실어 디올 패션의 화려한 액세서리로 디자인되었다.

디올의 주얼리 수석디자이너인 투아르 드 카스텔란은 우아함과 관능적 에로티시즘의 여성성을 전통적 규범과 접목하여 표현한 디올의 정신을 이어 받아, 샤넬의 패션주얼리에서 오랜 이력을 통해 디올 하우스의 주얼리 디자이너가 되었다. 디올의 미적 철학을 바탕으로 로고와 파인주얼리 디자인에 상상력을 담당하여, <그림 13>에서처럼 활짝 핀 꽃, 곤충 등을 잡아먹는 신비로운 꽃 등 기발한 아이디어와 상상력으로 경직된 주얼리 문화에 새로운 비전을 제시하면서 반짝임의 코



<그림 11> 금블루와 핑크색 보석
자료출처: 이즘패션산업연구소. (1993).
크리스티앙디오르, p. 68.



<그림 12> 황산동과 오팔 모조 보석
자료출처: 이즘패션산업연구소. (1993).
크리스티앙디오르, p. 69.



<그림 13> 디올 레트 반지
자료출처: <http://club.cyworld.com>

드를 통해 여성을 재구성하고 있다. 화려하고 강렬한 색상의 주얼리는 고급스러운 빛과 세련된 예술혼을 바탕으로 엘레강스한 분위기를 연출함과 동시에 디올이 지향한 에로티시즘의 관능미의 여성을 표현하는 모든 스타일을 담고 있다. 세계 많은 여성들의 사랑을 받았던 디올의 우아한 패션스타일은 주얼리에도 표현되어 여성이 꿈꾸는 우아함의 열망을 일깨우고 있다.

IV. 디올 패션이 향장미용 이미지 전략에 미친 영향

1. 디올 패션미학이 향장미용에 영향을 준 요인

첫째 향장품 산업에 영향을 미친 디올 패션은 나르시즘에 의한 우아미를 바탕으로 한 향수 산업의 도전이었다고 생각된다. 디올은 자신이 추구한 여성성에 옷을 입히고 옷의 테마에 맞는 새로운 향을 창안해내었으며 특히, 모든 향수라인에 디올의 복식과 디올이 추구하는 이미지를 면밀히 조합하여 출시함으로써 남과 다른 우아함을 뽐낼 수 있는 여성스럽고 화려한 이미지의 귀족주의를 구축하였다. 병과 포장에 있어서도 그가 생각했던 여성상을 심어 놓음으로서 여성 스스로가 자신의 모습에 심취될 수 있도록 향장품 산업에 상상 이상의 심혈을 기울였다.

둘째, 패션이 갖는 이중적 성향을 복식과 향장미용에 접목시켜, 인간 내면에 숨겨진 에로틱한 관능미를 발산하였다. 디올 패션은 감춤에 의한 섹슈얼리티를 패션에 적용시킴으로서 정숙과 격식에 맞는 상류사회의 양상을 모자와 장갑을 통해 표현함으로써 여성적 기교를 다양한 각도로 연출할 수 있도록 하였다.

셋째, 디올은 전통적 규범에 입각한 노스텔지아의 향수를 패션에 주입시킴으로서 과거의 것들로부터 영감을 얻고, 그것을 복식과 향장미용에 불어넣었다. 부드러운 곡선라인의 형상은 어머니에 대한 향수로부터 근거한 것으로 낭만적이고 엘레강스한 스타일을 창안한 원동력이 되었다. 이것은 전통성과 현대성의 조화된 패션스타일로서, 오늘날 이러한 과거로부터의 회기는 존 갈리아노에 의해 현대적으로 재구성되어지고 있다. 존 갈리아노는 디올의 작품을 현대적인 감각의 색채와 직물로 성공적으로 재해석하였으며, 그 후에도 그는 매 무대마다 환상적이며 감동적인 작품을 선보였다(구미지, 2001).

<표 1>은 디올 패션이 향장미용에 영향을 준 요인을 도표화시킨 것으로 다음과 같이 정의 할 수 있다.

2. 디올 패션철학을 통한 한국 패션뷰티문화의 세계화 방안

디올이 확립시킨 브랜드 이미지는 디올만의 화려한 우아미를 바탕으로 세계적인 토털 패션의 거대한 사업을 확장해 가고 있다. 이러한 디올의 패션스타일은 뉴욕이라는 복식을 모태로 향수개발 사업을 시작함으로써 코스메틱과 메이크업, 주얼리 등 패션과 향장미용 분야를 하나의 트렌드로 이끌어가고 있다. 디올 패션산업의 세계적 네트워크는 라이선스 사업의 형태로서 이것을 도입한 것은 바로 디올 자신의 아이디어였다. 공미선, 채금석(2003)에 의하면, 꾸뛰르 그룹은 상품의 순환과 주기가 가속화되면서 현대 소비문화의 구조로 초래되는 위험을 1960년대 이후 오프 꾸뛰르의 생존 전략의 한 방편으로 시행한 라이선스 정책으로 보완하고 있으며 최근에는 메종의 인수나 합병을 통해 당면한 문제를 해결해 나가고 있다고 하였다. 디올 패션은 콜라보레이션(collaboration)의 활성화 트렌드의 특징은 오래 전부터 향장미용 산업에 꾸준히 시도하고 있다는 점이다.

1956년 '오로라 보릴리스(Aurora boreali)'라는 반짝이는 주얼리 스톤을 스와로브스키와 공동 개발한 디올 패션은 주얼리 스톤의 정상의 자리를 선점하였고, 향장품과 예술의 만남은 주얼리와 화장품을 결합시킨 형태로 등장했는데, 다이아몬드 광채와 라임스톤의 장식을 한 <그림 14>의 디올 펜던트는 목걸이처럼 차고 다녀도 손색이 없는 세련되고 우아한 립글로스로서 고급스러운 디올 패션을 이미지화하는데 성공하였다. 또한 <그림 15>에서 보여 지는 블랙케이스에 다이아몬드가 커팅된 크리스탈 방식의 화려한 콤팩트는 디올 패션에서 영감을 얻은 디자인으로 신비롭고 우아한 디올 패션의 미학을 향장품에 접목시킨 좋은 예가 될 것이다.

<그림 16>휴대폰에 나타난 디올 패션의 콜라보레이션은 디올이 지향했던 상류사회의 가치와 여성의 우아함의 미적 특징을 현대 패션문화와 접목시킴으로서 브랜드 가치를 극대화 시킨 것으로, 디올의 이미지는 상류패션문화의 핵심이 되어 향장미용 산업의 이미지 전략에 박차를 가하고 있다.

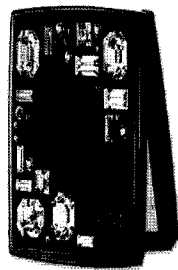
오늘날, 한국의 미용 산업과 한류문화는 대중스타

<표 1> 디올 패션이 향장미용에 영향을 준 요인

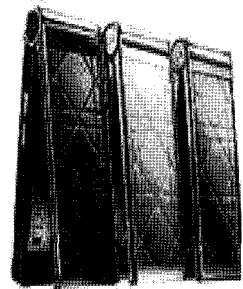
향장미용 / 미학적 특징	나르시시즘에 의한 우아미	에로티시즘에 의한 관능미	노스텔지아에 의한 전통미
향 수	디올 패션의 모티브가 되었던 꽃과 식물은 향수에도 고스란히 담겨져 표현되어져 여성 자신에게 심취될 수 있도록 함	1. 자도르 향수-정숙한 우아미 속에서 육감적인 관능미와 에로티시즘을 표현 2. 어디트는 에너지, 관능미, 섹시함에 빠져든다는 의미의 향수이름에 '중독'이라는 표현을 사용함으로써 서구 정부들의 관능미와 그 맥을 같이함	유리병은 바카라 수정단지(고대 그리스 로마의 양손잡이가 달린 단지)로서 전체적으로 고전적인 과거에 대한 노스텔지아의 전통미가 표현
피부, 체형	여성적인 체형을 강조한 슬림한 실루엣은 귀족주의와 맥을 함께 하며, 스스로에게 심취하도록 하였음	1. 돌출된 가슴 2. 가냘픈 허리선 3. 힙의 넓이를 강조한 S라인	코르셋을 통한 과거로의 회귀-전후 패션의 통제된 라인은 뉴욕으로 인하여 여성의 S라인을 다시금 탁월한 자리에 올려놓았음
메이크업	붉은빛 립스틱은 창조적인 라인들과 함께, 많은 디올의 영감을 반영하면서 여성을 꽃처럼 표현	오벨리스크-세계패션의 중심을 상징 우뚝 솟은 립스틱은 남근의 형상을 의미함	전통적인 규범 안에 있는 디올 패션의 보수적 경향과 맞물려 전통미를 구현한 레드칼라를 강조한 메이크업 패턴
헤어스타일	탐버린 모자는 곡선의 라인에 합당한 코디네이션의 미학을 실천함과 동시에 자신의 여성성에 심취하도록 디자인 하였음	1. 땡이 넓은 모자는 가는 허리선과 풍성한 스커트의 조화를 위한 건축적 인체 비례미에 근거 2. 뒷 목덜미가 드러나는 헤어스타일로 관능미 발산	복고스타일의 전통적인 머리모양-머리를 얼굴 뒤로 빗어서 목덜미에서 포니테일로 묶고, 숫자 8의 모양으로 꼬아서 핀을 이용해 아래로 고정시키는 꼬아 올린 머리스타일과 시봉스타일
쥬얼리	금, 블루와 핑크색 보석, 황산동과 모조 보석 목걸이, 세 줄의 진주 목걸이 등은 디올이 추구한 여성성에 본질적 우아함을 실어 자신에게 심취되게 함	소매가 없는 옷과 가슴을 강조하기 위해 목선을 길게 파기도 한 스타일-투아르 드 카스텔란은 우아함과 관능적 에로티시즘의 여성성을 전통적 규범과 접목하여 표현	화려하고 강렬한 색상의 쥬얼리를 통한 과거로의 회귀-커스텀쥬얼리가 패션쥬얼리로서의 역할을 담당하게끔 디자인하여 창안



<그림 14> 디올 펜던트 립글로스
자료출처: <http://www.thesingle.co.kr>



<그림 15> 파우더 콤팩트
자료출처: <http://news.nate.com>



<그림 16> 디올폰
자료출처: <http://blog.daum.net>

를 모태로 세계로 뻗어가고 있는 추세이나 화장품 향수 등은 코리안스타일로 세계에서 자리매김하는 데에 많은 애로점이 있는 것이 현실이다. 그것은 우리의 향장미용 산업이 패션과 콜라보레이션화되지 못하고 있다는 것과 한스타일의 패션 즉, 우리의 전통을 현대화시켜 세계인들에게 인식되는데 한계점이 있기

때문이라 생각된다. 한국 향장미용 산업이 예술문화로 세계화되기 위해서는 디올과 같은 일관성 있는 패션의 창조자가 탄생되어야한다. 먼저 채금석(2007)의 주장처럼, 한국의 복식을 세계적으로 현대화시켜야하며, 그러기 위해서는 한국적인 것을 현대화시키는 디자이너의 발굴과 정부의 지속적인 지원 등이 뒷받침됨

으로써, 산학이 연결고리를 가지고, 패션과 향장미용이 같은 템포로 일관성 있게 만들어 질 때 세계적인 스타일은 또 다른 혁명이 되어 새롭게 창조되어질 것이라 생각된다.

V. 결 론

다음은 뉴룩을 모태로 여성패션에 끊임없는 도전 정신을 실현시킴으로서 자신이 선보이는 패션에 시간과 모든 관습으로부터의 자유를 부여했다.

본 연구의 결과 첫째, 다음은 여성 스스로가 자신에 대해 당당하고 아름다움에 스스로 심취 할 수 있는 나르시시즘의 우아미를 복식, 향수 화장품 등에 각인 시켰으며, 그의 패션스타일과 향장미용에 정숙한 우아미 속에서 육감적인 에로티시즘을 표현함으로써 관능미의 철학을 세련됨으로 승화시켰다. 또한, 전쟁 후 노스텔지아의 향수는 어머니로 발생된 평온하고 아름다웠던 과거의 전통미와 매치시켜 현대적인 복식과 향장미용 산업을 재구성하는 원천이 되게끔 하였다.

둘째, 전통과 뉴제네레이션의 공조는 콜라보레이션의 활성화를 가져왔으며, 디자이너브랜드와 향장품, 향수 등의 공동 작업은 서로 다른 고유의 영역이 만나 특별한 패션을 만들어내는데 가치를 더하면서 패션추종자들에게 상품의 가치를 느끼게 해주는데 충분하였다. 또한, 패션은 복식만을 의미하는 것 이외에 자신이 디자인한 의상에 부합되는 향수와 헤어스타일을 창안하고, 여성신체의 아름다운 체형을 부각시킴으로써 그의 패션스타일을 일관된 미의철학으로 재구성하였다. 이것은, 디올 패션이 시공간을 초월해서 세계여성들에게 사랑을 받을 수 있었던 가장 큰 이유가 될 수 있을 것이다.

셋째, 디올 패션이 명품화 수 있었던 것은 전통성에 입각한 프랑스 문화의 세계화였음을 알 수 있었다. 이것은 디올의 미학적 특성 중 노스텔지아에 의한 전통미와도 직결되며, 디올 패션의 아티스틱화와의 연계된다. 이처럼, 디올 패션의 미적 철학에는 일관성 있는 목표의식과 세상을 바라보는 열린 사고가 내재되어 있음을 확인 할 수 있었다. 한국의 향장미용 산업, 특히 화장품, 향수, 미용 산업은 한국 복식의 현대화와 함께 템포를 맞춰 발전해 나아가야 할 때, 한국 패션뷰티문화의 세계화는 빠르게 전개 될 수 있을 것이라 생각된다.

참고문헌

- 공미선, 채금석. (2003). 크리스찬 디올 오픈꾸뛰르의 디자인 오리지널리티. *복식*, 53(2), 57-70.
- 곽형심, 오인영, 이미선, 이영미, 이영선, 조정혜, 조판례, 정진태. (2001). *메이크업과 스타일 100년사*. 서울: 현문사.
- 구미지. (2001). 디올의 작품에 대한 갈리아노의 현대적 재해석에 관한 연구. *복식*, 51(8), 43-49.
- 금지휘. (1992). *크리스찬 디올의 생애와 그의 작품세계분석*. 홍익대학교 대학원 석사학위 논문.
- 김지희, 정은희, 황현정. (2006). *20세기 화장문화사*. 서울: 경춘사.
- 김홍기. (2008). *샤넬 미술관에 가다*. 서울: 미술문화.
- 데이비드, 본드. (1992). *20세기 패션*. 정현숙 옮김 (2000). 서울: 경춘사.
- 라사라고육개발원. (2000). *20세기 유행의 변천사 2*. 서울: 라사라패션정보.
- 럭셔리 '디올폰' 개당 최고 820만원. (2008, 5. 22). *한국경제신문*. 자료검색일 2009, 3. 25, 자료출처 <http://www.news.nate.com>.
- 마리프랑스, 포그나. (2001). *Dior*. 박기완 옮김 (2002). 부산: 노라노.
- 밸러리덴데스, 에이미드라헤이. (1999). *20세기 패션*. 김정은 옮김 (2003). 서울: 시공사.
- 석은경. (2009). 샤넬 스타일이 향장미용에 미친 영향에 관한 연구. *한국의류학회지*, 33(4), 611-621.
- 연희원. (2005). *유희하는 페미니즘*. 서울: 지성의 샘.
- 윤지현. (2002). *에로티시즘의 표현방법과 표현수준에 따른 복식의 이미지 지각*. 충청대학교 대학원 석사학위 논문.
- 이미리. (2000). *크리스찬 디올 작품의 조형성에 대한 연구*. 국민대학교 대학원 석사학위 논문.
- 이영미. (2004). *아우르베다의 트리도샤와 용의 심리적 유행의 비교*. 창원대학교 대학원 석사학위 논문.
- 이즘패션산업연구소. (1993). *크리스티앙디올르*. 서울: 이즘.
- 임경순. (1999). 디올과 샤넬의 여성미에 관한 연구. *충청대 학논문집*, 15, 125-135.
- 쥬얼리의 역사를 새롭게 쓴 12명의 위대한 아티스트. (2008, 8. 30). *럭셔리*. 자료검색일 2009, 3. 25, 자료출처 <http://www.club.cyworld.com>.
- 채금석. (2007). 한복의 세계화를 위한 방안 연구: 세계패션 명품, 동양 각국의 성공사례를 중심으로. *한국의류학회지*, 31(9/10), 1418-1430.
- 채금석, 千村典生, 김미숙. (2003). *세계패션의 흐름*. 서울: 지구문화사.
- 화려한 침묵. (2007, 10. 8). *관화전시정보*. 자료검색일 2009, 3. 25, 자료출처 <http://www.blognaver.com>.
- 2008년 10월 디올 doir make-up x-mas look2008(나이트다리아몬드). (2008, 10). *화장품신제품브랜드소식*. 자료검색일 2009, 3. 25, 자료출처 <http://www.blog.daum.net/9v>.
- Fashionable cosmetic. (2007, 11. 1). *럭셔리*. 자료검색일 2009,

3. 25, 자료출처 <http://www.thesingle.co.kr>

Cawthorne, N. (1996). *The new look: The Dior revolution*.
London: Hamlyn

Golbin, P. (2001). *Fashion designers*. (L. Davidson, Trans.).

New York: Watson-Guptill (Original work published 1999).

Perreau, J. L., & de Réthy, E. (2001). *Christian Dior: The early years, 1947-1957*. London: Thames&Hudson.