

치기공과 학생들의 학과 만족도 및 해외취업에 관한 의식 조사연구

- 경기·충청지역을 중심으로 -

성 환 경, 황 재 선

동남보건대학 치기공과

A Study on the Satisfaction with Department and the Interest in Overseas Employment in Dental Technology Students in Kyung-ki and Chung-cheong

Hwan-Kyung Sung, Jae-Sun Hwang

Department of Dental Technology, Dongnam Health College

[Abstract]

This study was conducted in order to promote students' interest in overseas employment and to present methods of improving education that suits globalization and internalization.

From responses to individual written survey questionnaires answered by 439 students who are studying Dental technology at colleges in Kyung-ki and Chung-cheong. The following are the results regarding their satisfaction levels with their majors and their interest in working abroad:

1. Regarding the motivating factors to major in Dental technology, students(37.7%), particularly most juniors(43.5%), have chosen this major to get a this professional job. The most common source of information in choosing majors is the Internet(44.4%). There was a slight difference in their knowledge about the major before college among freshmen, sophomores, and juniors.

2. Most students do not want to change their majors even if they are provided with the chance to do so(69.2%). They are in general satisfied with their studies. The result shows that the Dental technology majors are positive toward their major.

3. Many students have heard about overseas employment, particularly in case of juniors(98.5%), and there was a difference among different years of studies. They want to work abroad if they are given the chances(79.3%), which indicates that the Dental Technology majors have much interest and positive attitude in overseas employment.

4. The most significant barrier to their overseas employment is the language, and thus the Dental technology majors should improve their language abilities to be more involved in working abroad.

○Key words : Satisfaction, Overseas Employment, Dental Technology Students

* 본 연구는 2009년도 동남보건대학 연구비 지원에 의하여 수행된 것임.

교신저자	성명	성 환 경	전화	031-249-6491	E-mail	hksung@dongnam.ac.kr
	주소	경기도 수원시 장안구 정자동 937, 동남보건대학 치기공과				
논문접수	2009. 11. 9		수정재접수	2009. 12. 8		

I. 서론

인간은 누구나 일생을 행복하게 살고 싶어 하고 행복하게 살 권리가 있다. 행복한 삶을 영위하기 위한 하나의 방법으로 사람들은 보람된 일을 추구하고 중요한 사회적 직업을 가지며, 직업은 개인에게 사회구성원의 자격을 부여하고 생계를 유지할 수 있게 한다. 직업은 개인의 잠재적 능력을 발휘할 수 있도록 사회적, 정서적 욕구를 충족시켜주는 역할을 한다(김숙향, 1992).

청년기에 진로를 결정하고 학업이나 직업과 관련하여 명확한 장래를 계획하는 것은 삶의 질을 결정하는 중요한 발달과업의 하나이다. 그러므로 대학생들에게는 직업을 위한 준비가 중요하다(황성원, 1998).

교육수준의 향상과 더불어 건강의 개념이 변화하면서 구강건강관리의 중요성이 인식되어 구강보건의 수요가 증가됨에 따른 인력의 중요성도 커지고 있는 실정이다.

전문직이란 윤리적 관념을 가지고 인간사회 복지의 발전에 공헌하는 직업으로 전문 직업이 될 수 있는 객관적 조건들을 설명하고 있다(Fuerst & Wolf, 1954).

이러한 전문직업인의 하나인 치과기공사는 치과진료를 행하는 의료기관 또는 시장, 군수, 구청장이 인정하는 치과기공소에서 치과 의사의 진료에 필요한 치과기공물, 충전물, 교정장치의 제작 및 수리 또는 가공 기타 치과업무에 종사하는 사람으로 의료기사 등에 관한 법률에 명시되어 있다(보건복지가족부 의료기사 등에 관한 법률 제2조 5항).

우리나라에서 치과기공사의 양성은 1971년 고려대학교 병설 의학기술초급대학 치기공과를 시초로 현재 전국에 3년제 17개 대학과 4년제 3개 대학, 총 20개 대학에서 치과기공학에 대한 전문교육이 이루어지고 있다.

교육기회의 확대와 활발한 국제교류로 각국의 의료개방 확대와 국가 간의 의료분야 격차의 감소로 인해 한국 산업인력공단은 국내 인력의 해외노동시장 진출을 촉진하기 위하여 1998년부터 정부차원의 공공 해외취업 사업을 수행하여 오고 있다(남성일, 1998).

해외취업은 한 나라의 노동력이 자기나라의 영토를 벗어나 외국에서 수입을 목적으로 일정 기간 동안 고용되어 일하기 위해 자발적이고 일시적으로 이동하는 현상을

의미한다(Ehrenberg, 1994).

최근 우리나라의 해외취업 특징은 전문직을 위주로 한 특정분야 경력자를 중심으로 이루어지고 있으며 구인 조건은 직무능력과 어학능력, 특정분야에 경력을 갖춘 우수한 사람을 필요로 하고 있다.

해외취업은 임금 또는 봉급 등의 수입을 목적으로 자국의 인력이 고용되기 위하여 외국으로 나가는 일시적인 이동이지만 보내는 나라와 받는 나라와의 여러 가지 사정에 따라 현지에 거주하게 되는 경우도 있어 해외취업이 해외이주로 전환되게 된다(박양근과 남상균, 1999).

최근의 해외 취업 실적을 보면 보건의료계 구인수요는 매년 2,600~2,700명 수준이며, 실제 취업으로는 2004년과 2005년 2년동안 총 2,000명 수준으로 언어부족 등의 원인이 대부분이다(노동부, 2006).

보건의료직 등 전문직은 주로 해당분야의 개별취업 형태가 대부분 이루어지고 있으며, 대부분이 북미, 캐나다, 호주, 일본, 동남아 등의 지역으로 진출을 모색하고 있다. 미국의 해외취업은 정부가 개입하지 않고 전적으로 민간기업의 소관이며 정부는 외국인 근로자의 채용신청을 승인하는 역할을 담당한다.

미국 내 취업을 위해서는 반드시 영어 구사능력이 기본이며, 현재 보건관련 직종에서 인력이 부족하여 이 분야의 취업 가능성이 매우 높다(박남규와 정효경, 2007).

전문적인 기술 및 숙련도를 요구하는 치과기공은 미국, 캐나다, 호주 등에서 우리나라의 우수한 치과기공사를 필요로 하는 실정이다.

선행연구로는 치기공과 학생들을 대상으로 한 전공학과에 대한 태도 및 해외취업에 대한 인식 연구는 박남규와 정효경(2007)이 대구·제주지역 대학생들을 대상으로 하였는데 본 논문은 서울·경기·충청지역의 7개 대학의 학생들을 대상으로 전공학과에 대한 만족도 및 해외취업에 대한 인식에 대해 연구하고자 한다.

이에 저자는 전문대학 치기공과 학생들의 입학동기 및 입학 전 사전지식정도, 전공학과 선택에 대한 만족도 및 졸업 후 진로방향, 해외취업이나 유학에 관한 관심도와 해외취업에 필요한 사항 등을 조사하여 치기공과 학생들에게 해외취업에 관한 관심도를 높여주고 국제화, 세계화에 대비한 알맞은 교육개선의 방안을 마련하고자 본 연구

를 실시하였다.

본 연구의 구체적인 목적은 다음과 같다.

첫째, 치기공과 학생들의 입학 전 학과에 대한 사전인지도와 학과에 대한 만족도를 조사하여 치기공과 교육개선 방안의 기초 자료로 제공하고자 한다.

둘째, 치기공과 학생들의 취업의식에 관한 조사를 시행하여 졸업 후 진로상담의 기초자료로 제공한다.

셋째, 치기공과 학생들의 학년에 따른 입학 전 학과에 대한 사전인지도와 만족도, 취업의식, 해외취업에 대한 관심도의 차이를 분석하여 인식의 변화 정도를 파악한다.

II. 연구 방법

1. 연구대상

조사대상은 수도권과 충청지역 전국 7개 대학에 재학중인 치기공과 학생 439명이었다. 연구대상은 조사대상 중 자료처리에 부적합한 4부를 제외한 435명이었다. 조사 대상은 비확률표본추출법인 편의추출법에 의해 선정하였다.

2. 조사방법 및 내용

조사방법은 개별자기기입법에 의한 설문조사법이었다. 조사는 우편 발송하여 우편으로 회송받았다.

조사 내용은 연령, 출신 고등학교, 학년, 주 성장지 등의 일반적 특성을 조사하였고, 전공학과에 대한 희망정도, 입학 동기, 과 선택 시 정보를 얻은 경로, 전과여부 등의 조사대상의 사전지식정도를 조사하였으며, 전공과목에 대한 만족도, 치기공사의 현재 및 미래의 사회적 위치정도, 결혼 후 취업여부 등의 학과 만족도를, 해외취업에 관해 들어본 경험유무, 해외취업세미나 참석여부, 해외취업 여부, 해외 취업 시 방해 요인, 해외취업을 하고 싶은 나라, 해외취업이 촉진되기 위해 개선되어야 할 사항, 해외 취업을 대비해서 대학생활에 필요한 활동으로 구성되어 있다.

3. 자료수집

자료수집 기간은 2009년 9월 1일부터 9월 30일까지였으며, 자료수집 방법은 연구자가 전화로 각 대학 치기공과 교수에게 자료수집에 협조해 줄 것을 요청하여 설문지를 우편으로 발송하여 우편으로 회수하였다.

총 480부를 배부한 것 중 439부를 회수하여 91.5%의 회수율을 보였다. 이 중 무성의하게 응답하거나 무단으로 기재가 누락된 자료와 중심화 경향이 지나치게 응답한 4부는 자료 분석에서 제외하여 유용한 자료는 총 435부였다.

4. 자료분석

수집된 자료는 연구목적에 따라 코딩카드에 부호화 한 후 SPSSWIN 17.0(Statistical Package for Social Science)으로 전산통계 처리 하였다.

자료의 분석방법은 다음과 같다.

첫째, 대상자의 일반적 특성과 전공학과 및 해외취업에 관한 관심도는 각 조사 항목에 따라 빈도와 백분율로 산출하였다.

둘째, 치기공과 학생의 학년에 따른 전공학과 및 해외취업에 관한 관심도 차이는 교차 분석을 이용하여 카이제곱법으로 검정하였다.

III. 연구결과

1. 일반적 특성

조사 대상자들의 일반적 특성은 표 1과 같다.

출신 고등학교는 인문계 고등학교 80.7%로 가장 많았으며, 실업계 17.2%, 기타 2.1% 이었다. 학년은 3학년 49.7%, 2학년 34.9%, 1학년 15.4% 이었으며, 주성장지로는 대도시 49.0%, 중소도시 35.2%, 농어촌 15.9% 이었다.

표 1 조사대상자의 일반적 특성

특 성	구 분	명 (%)
학 년	1학년	67(15.4)
	2학년	152(34.9)
	3학년	216(49.7)
출신고등학교	인문계	351(80.7)
	실업계	75(17.2)
	기타	9(2.1)
주 성장지	대도시	213(49.0)
	중소도시	153(35.2)
	농어촌	69(15.9)
계		435(100.0)

2. 치기공과 학생의 학과에 관한 사전인지도
 치기공과 학생의 학과에 관한 사전인지도는 표 2와 같다. 현재 재학중인 치기공과는 입학 시 어느 정도 희망하던 학과인가에 대한 질문에 대해 1지망이 50.3%로 가장 많이 응답하였고, 치기공과를 입학하게 된 동기를 묻는 질문에서는 전문직이라서가 37.7%, 부모, 친지, 선배의 권

유가 26.9%로 나타났다. 치기공과를 선택할 정보를 얻은 곳은 인터넷이 44.4%, 선배 및 교사를 통해서가 25.5%, 대학 입시요강 15.2% 순서로 나타났다. 학과 사전지식 정도를 묻는 질문에 학과 이름정도만 알고 있었다가 45.3%로 가장 높게 나타났다.

표 2 치기공과 학생의 사전인지도

특 성	구 분	명 (%)
치기공과 지망	1지망	219(50.3)
	2지망	107(24.6)
	지망하지 않던 학과	109(25.1)
입학동기	적성이 맞아서	43(9.9)
	취업이 잘 되므로	95(21.8)
	전문직이라서	164(37.7)
	고교성적 고려	16(3.7)
	가족이나 타인의 권유	117(26.9)
학과 정보 습득 경로	인터넷	193(44.4)
	서적이나 신문	19(4.4)
	대학 입시요강	66(15.2)
	선배 및 교사	111(25.5)
	치과기공 및 치과경험	46(10.6)
학과 사전지식	알고 있었다	149(34.3)
	학과 이름정도만	197(45.3)
	모르고 있었다	89(20.5)
계		435(100.0)

3. 치기공과 학생의 학과만족도
 치기공과 학생의 학과만족도는 표 3과 같이 조사되었다. 치기공과 진학에 대한 만족도와 전공과목에 대한 만족도에서 보통이라는 응답이 52.4%로 가장 많았고, 전공과목에 대한 불만 이유가 무엇인가라는 질문에 교육내용이

기대와 다르다, 과중한 과제량, 과중한 수업량, 이론과 실제의 불일치 순으로 나타났다.

전과 할 기회가 주어진다면 전과를 하겠냐는 질문에 전과하지 않겠다는 응답이 69.2%로 나타났다.

표 3 치기공과 학생의 학과만족도

특 성	구 분	명 (%)
치기공과 진학에 대한 만족도	만족한다	157(36.1)
	보통이다	228(52.4)
	불만족한다	50(11.5)
전공과목에 대한 만족도	만족한다	156(35.9)
	보통이다	229(52.6)
	불만족한다	50(11.5)
전공과목에 대한 불만 이유	이론과 실제의 불일치	6(1.4)
	과중한 과제량	11(2.5)
	교육내용이 기대와 다름	23(5.3)
	과중한 수업량	10(2.3)
	무응답	385(88.5)
전과여부	전과하지 않겠다	301(69.2)
	전과 하겠다	134(30.8)
계		435(100.0)

4. 치기공과 학생의 취업의식

치기공과 학생의 취업의식의 결과는 표 4와 같다.

취업 동기는 경제적 이유가 60.9%로 가장 높게 나타났고, 자기발전, 사회적 경험, 지식활용 순으로 나타났다. 직장선택 시 조언자로는 윗사람이나 선배가 47.1%로 가장 많이 나타났고, 직장 선택기준으로는 기술을 배울수 있는 곳 38.4%, 자신의 능력을 발휘하는 곳이 32.6%, 높

은 임금인 곳 20.2%, 사회적인식이 좋은 곳이 7.6% 순으로 나타났다.

취업을 희망하는 곳은 치과기공소가 34.3%로 가장 많은 응답을 보였고, 해외진출도 25.1%이었다. 현재의 치기공사의 사회적 위치는 보통이다가 58.9%로 가장 많은 응답을 하였다.

표 4 치기공과 학생의 취업의식

특 성	구 분	명 (%)
취업동기	자기발전	111(25.5)
	경제적 이유	265(60.9)
	사회적 경험	34(7.8)
	지식 활용	25(5.7)
직장선택시 조언자	친구나 동료	62(14.3)
	윗사람 및 선배	205(47.1)
	전공학과외의 교수	97(22.3)
	자신의 선택에 따라 선택	71(16.3)
직장선택 기준	자신의 능력을 발휘하는 곳	142(32.6)
	높은 임금인 곳	88(20.2)
	사회적 인식이 좋은 곳	33(7.6)
	기술을 배울수 있는 곳	167(38.4)
	무응답	5(1.1)
취업을 희망하는 근무처	개인치과의원 치과기공실	57(13.1)
	종합 치과병원 치과기공실	120(27.6)
	치과기공소	149(34.3)
	해외진출	109(25.1)
본인인지 치과기공사의 사회적 지위정도	높은 편이다	40(9.2)
	보통이다	256(58.9)
	낮은 편이다	139(32.0)
계		435(100.0)

5. 치기공과 학생의 해외취업에 관한 관심도

치기공과 학생의 해외취업에 관한 관심도에 대한 결과는 표 5와 같다.

해외취업에 대해서 들어본 적이 있는가에 대한 질문에 92.2%가 들어본 적이 있다고 응답하였고, 해외취업에 대해서 들어본 경우에 대한 질문에 교수님을 통해서가

52.6%로 가장 많았고, 친구 및 선후배, 인터넷 순이었다. 해외취업세미나에 참석하겠다는 응답은 76.8%이었고, 해외취업의 기회가 있다면 취업을 하겠다는 응답이 79.3%로 나타났다. 해외취업을 하고 싶은 나라로는 캐나다 29.9%, 호주 23.0%, 미국 21.6% 순으로 나타났다.

표 5 치기공과 학생의 해외취업에 관한 관심도

특 성	구 분	명 (%)
해외취업에 대해 들어본 경험	있다	401(92.2)
	없다	34(7.8)
해외취업에 대해 듣게 된 경로	인터넷	79(18.2)
	학과 교수	229(52.6)
	친구 및 선배	93(21.4)
	무응답	34(7.8)
해외취업 세미나 개최시 참여의사여부	참석 한다	334(76.8)
	참석하지 않는다	101(23.2)
해외취업 기회시 취업여부	취업한다	345(79.3)
	취업하지 않는다	90(20.7)
해외취업 희망나라	미국	94(21.6)
	캐나다	130(29.9)
	호주	100(23.0)
	유럽	68(15.6)
	일본 및 아시아	31(7.1)
	무응답	12(2.8)
계		435(100.0)

6. 치기공과 학생의 해외취업에 대한 인식

치기공과 학생의 해외취업에 대한 인식에 대한 결과는 표6과 같다.

해외취업 시에 가장 방해가 되는 요인으로는 어학능력 부족으로 61.1%, 해외거주경험부족 13.3%, 문화적, 사회

적 차이에서 오는 어려움 12.2% 순이었다.

해외취업을 대비해서 대학생활에 필요한 활동으로서는 어학 관련동아리 62.1%, 전공 관련동아리 34.0%, 컴퓨터 관련 동아리 3.9% 순으로 나타났다.

표 6 치기공과 학생의 해외취업에 대한 인식

특 성	구 분	명 (%)
해외취업 시 방해 요인	어학능력부족	266(61.1)
	해외 거주 경험 부족	58(13.3)
	관련정보 수집의 어려움	51(11.7)
	문화적, 사회적 차이	53(12.2)
	무응답	7(1.6)
해외취업대비 필요한 활동	어학 관련 모임	270(62.1)
	전공 관련 모임	148(34.0)
	컴퓨터 관련 모임	17(3.9)
계		435(100.0)

7. 학년별 치기공과 학생들의 사전인지도

학년별 치기공과 학생의 사전인지도는 표 7과 같다.

입학 전 치기공과 지망 정도에 관한 질문에 1차 지망한 학생들이 1학년 67.1%, 2학년 48.0%, 3학년 46.8% 순으로 나타나 학년별로 유의한 차이가 있었다(P<0.05).

입학동기에 관한 질문에 1학년이 31.3%로 취업에 용이하다와 전문직이라는 대답을 가장 많이 하였고, 2학년은 21.1%와 32.2%, 3학년은 19.4%와 43.5%로 나타났다. 학

과 선택 시 정보 습득경로는 인터넷이라는 대답을 1학년이 50.7%로 가장 많이 하였고, 2학년과 3학년 도 인터넷이라는 대답이 가장 많았으며 학년별로 통계적으로 유의한 차이가 나타났다(P<0.05).

학과사전 지식정도는 알고 있었다가 1학년 40.3%, 2학년 34.2%, 3학년 32.4% 순으로 나타나 학년이 낮을수록 사전지식정도가 높게 나타났으나, 통계적으로 유의한 차이는 없었다.

표 7 학년별 치기공과 학생의 사전인지도

특 성	세부구분	1학년	2학년	3학년	$\chi^2(P)$
치기공과 지망	1지망	45(67.1)	73(48.0)	101(46.8)	17.110(.002*)
	2지망	16(23.9)	44(28.9)	47(21.8)	
	지망하지 않던 학과	6(9.0)	35(23.1)	68(31.5)	
입학동기	적성이 맞아서	9(13.4)	17(11.2)	17(7.9)	13.633(.092)
	취업이 잘 되므로	21(31.3)	32(21.1)	42(19.4)	
	전문직이라서	21(31.3)	49(32.2)	94(43.5)	
	고교성적 고려	0	7(4.6)	9(4.2)	
학과 정보 습득 경로	가족이나 타인의 권유	16(23.9)	47(30.9)	54(25.0)	17.377(.026*)
	인터넷	34(50.7)	64(42.1)	95(44.0)	
	서적이나 신문	3(4.5)	6(3.9)	10(4.6)	
	대학 입시요강	7(10.4)	34(22.4)	25(11.6)	
	선배 및 교사	17(25.4)	27(17.8)	67(31.0)	
학과 사전지식	치과기공 및 치과경험	6(9.0)	21(13.8)	19(8.8)	3.521(.475)
	알고 있었다	27(40.3)	52(34.2)	70(32.4)	
	학과 이름정도	30(44.8)	72(47.4)	95(44.0)	
	모르고 있었다	10(14.9)	28(18.4)	51(23.6)	

*P<0.05

8. 학년별 치기공과 학생의 학과 만족도

학년별 치기공과 학생의 학과만족도는 표 8과 같다.

과 진학에 대한 만족도를 묻는 질문에 만족한다가 1학년 38.8%로 가장 많았고, 2학년 37.5%, 3학년 33.8% 순으로 나타났으며, 학년별로 유의한 차이는 보이지 않았다.

전공에 대한 만족도에 대한 질문에는 보통이다로 가장 많이 대답한 학년은 2학년 54.6%로 나타났으며, 전공에 대한 불만족이유로는 교육내용이 기대와 다르다라고 가

장 많이 대답한 학년은 1학년 66.7%로 나타났으며, 2학년 58.3%, 3학년 34.5%순 이었으나 통계적으로 유의한 차이는 없었다.

전과기회가 주어진다면 전과를 하겠냐는 질문에 1학년이 83.6%가 전과하지 않겠다고 대답하였고, 2학년 67.8%, 3학년 65.7%로 학년이 낮을수록 전과하지 않겠다는 응답이 높았으며 통계적으로도 유의한 차이가 나타났다(P<0.05).

표 8 학년별 치기공과 학생의 학과만족도

특 성	세부구분	1학년	2학년	3학년	$\chi^2(P)$
치기공과 진학에 대한 만족도	만족한다	26(38.8)	58(38.2)	73(33.8)	3.840(.428)
	보통이다	36(53.7)	80(52.6)	112(51.9)	
	불만족한다	5(7.5)	14(9.2)	31(14.4)	
전공과목에 대한 만족도	만족한다	22(32.8)	57(37.5)	77(35.6)	3.168(.530)
	보통이다	36(53.7)	83(54.6)	110(50.9)	
	불만족한다	9(13.4)	12(7.9)	29(13.4)	
전공과목에 대한 불만 이유	이론과 실제의 불일치	0	0	6(20.7)	7.104(.311)
	과중한 과제량	1(11.1)	3(25.0)	7(24.1)	
	교육내용이 기대와 다름	6(66.7)	7(58.3)	10(34.5)	
	과중한 수업량	2(22.2)	2(16.7)	6(20.7)	
전과여부	전과하지 않겠다	56(83.6)	103(67.8)	142(65.7)	7.862(.020*)
	전과 하겠다	11(16.4)	49(32.2)	74(34.3)	

*P<0.05

9. 학년별 치기공과 학생의 취업의식

학년별 치기공과 학생의 취업의식은 표 9와 같다.

취업동기를 묻는 질문에 경제적 이유로 취업을 생각하고 있는 학생들이 전체의 60.9%로 나타났으며, 학년이 낮을수록 경제적인 이유가 크게 나타났으나 유의한 차이는 보이지 않았다 직장선택 시 조언자로는 윗사람이나 선배에 따른다는 응답자가 전체 47.1%로 가장 많은 대답을 한 학년은 1학년 52.2%이며, 3학년 47.2%, 2학년 44.7% 순이었으며 학년에 따라 통계적으로 유의한 차이는 없었다.

직장선택시 기준으로는 자신의 능력을 발휘할 수 있는 곳이라고 가장 많은 대답을 한 1학년 49.3%이었으며, 다음으로 기술을 배울 수 있는 곳이라고 대답을 한 학년은 3

학년 48.6%로 학년에 따라 통계적으로 유의한 차이가 있었다(P<0.001).

취업을 희망하는 근무처로는 치과기공소가 전체 34.3%로 가장 많은 응답을 하였고, 그 중에 가장 많이 대답한 학년은 3학년 42.6%이었으며, 종합 치과병원 치과기공실 24.5%, 해외진출 21.3%, 개인치과의원 치과기공실 11.6% 순으로 나타났으며 학년별로 유의한 차이를 보였다(P<0.05)

현재 치과기공사의 사회적 위치에 대한 응답에서 보통이다가 1학년 64.2%로 가장 많은 대답을 하였으며, 2학년 58.6%, 3학년 57.4%순 이었으며 학년별로 유의한 차이를 보였다.(P<0.05).

표 9 학년별 치기공과 학생의 취업의식

특 성	세부구분	1학년	2학년	3학년	$\chi^2(P)$
취업동기	자기발전	14(20.9)	37(24.3)	60(27.8)	3.873(.694)
	경제적 이유	46(68.7)	94(61.8)	125(57.9)	
	사회적 경험	4(6.0)	14(9.2)	16(7.4)	
	지식 활용	3(4.5)	7(4.6)	15(6.9)	
직장선택시 조언자	친구나 동료	7(10.4)	25(16.4)	30(13.9)	1.909(.928)
	윗사람 및 선배	35(52.2)	68(44.7)	102(47.2)	
	전공학과의 교수	14(20.9)	35(23.0)	48(22.2)	
	자신의 선택에 따라 선택	11(16.4)	24(15.8)	36(16.7)	
직장선택 기준	자신의 능력을 발휘하는 곳	33(49.3)	50(32.9)	59(27.3)	32.022(.000**)
	높은 임금인 곳	17(25.4)	40(26.3)	31(14.4)	
	사회적 인식이 좋은 곳	5(7.5)	9(5.9)	19(8.8)	
	기술을 배울수 있는 곳	12(17.9)	50(32.9)	105(48.6)	

특 성	세부구분	1학년	2학년	3학년	$\chi^2(P)$
취업을 희망하는 근무처	개인치과의원 치과기공실	13(19.4)	19(12.5)	25(11.6)	17.951(.006*)
	종합 치과병원 치과기공실	18(26.9)	49(32.2)	53(24.5)	
	치과기공소	13(19.4)	44(28.9)	92(42.6)	
	해외진출	23(34.3)	40(26.3)	46(21.3)	
본인인지 치과기공사의 사회적 지위정도	높은 편이다	12(17.9)	15(9.9)	13(6.0)	13.966(.007*)
	보통이다	43(64.2)	89(58.6)	124(57.4)	
	낮은 편이다	12(17.9)	48(31.6)	79(36.6)	

*P<0.05 **P<0.001

10. 학년별 치기공과 학생의 취업의식

학년별 치기공과 학생의 해외취업에 대한 관심도는 표 10와 같다.

해외취업에 대하여 들어본 적이 있는가라는 질문에 1학년 98.5%, 3학년 92.1%, 2학년 89.5%으로 나타났으나, 통계적으로 유의한 차이를 보이지 않았다.

해외취업에 대해서 들어본 경우로는 교수님을 통해서가 전체 52.6%로 가장 많았고, 학년이 높을수록 증가되는 것으로 나타났다(P<0.001).

해외취업 세미나 참석여부를 묻는 질문에 참석한다에

가장 많은 응답을 한 학년은 1학년 82.1%이며, 참석하지 않겠다는 응답은 3학년이 24.5%로 가장 많았으며 학년별로 유의한 차이가 없었다.

해외취업의 기회가 있다면 취업을 하겠다는 질문에 1학년 91.0%로 가장 많은 응답률을 보였고 2학년 77.6%, 3학년 76.9% 순으로 나타났고 학년별로 유의한 차이를 보였다(P<0.05). 해외취업을 하고 싶은 나라로는 캐나다가 전체 29.9%로 1학년이 가장 많은 응답을 보였고, 호주 23.0%, 미국 21.6%, 유럽 15.6%, 일본 7.1% 순으로 나타났다. 학년별로 통계적으로 유의한 차이는 없었다.

표 10 학년별 치기공과 학생의 해외취업에 대한 관심도

특 성	세부구분	1학년	2학년	3학년	$\chi^2(P)$
해외취업에 대해 들어본 경험	있다	66(98.5)	136(89.5)	199(92.1)	5.269(.072)
	없다	1(1.5)	16(10.5)	17(7.9)	
해외취업에 대해 듣게 된 경로	인터넷	26(39.4)	24(17.6)	29(14.6)	21.353(.000**)
	학과 교수	26(39.4)	84(61.8)	119(59.8)	
	친구 및 선배	14(21.2)	28(20.6)	51(25.6)	
해외취업 세미나 개최시 참여의사여부	참석 한다	55(82.1)	116(76.3)	163(75.5)	1.288(.525)
	참석하지 않는다	12(17.9)	36(23.7)	53(24.5)	
해외취업 기회시 취업여부	취업한다	61(91.0)	118(77.6)	166(76.9)	6.679(.035*)
	취업하지 않는다	6(9.0)	34(22.4)	50(23.1)	
해외취업 희망나라	미국	12(18.2)	38(25.9)	44(21.0)	5.593(.693)
	캐나다	22(33.3)	46(31.3)	62(29.5)	
	호주	17(25.8)	29(19.7)	54(25.7)	
	유럽	11(16.7)	20(13.6)	37(17.6)	
	일본 및 아시아	4(6.1)	14(9.5)	13(6.2)	

*P<0.05 **P<0.001

11. 학년별 치기공과 학생의 해외취업에 대한 인식

학년별 치기공과 학생의 해외취업에 대한 인식 결과는 표 11과 같다.

해외취업 시 방해요인으로 어학 능력부족이라는 응답은 1학년이 가장 많았고 2학년, 3학년 순으로 학년에 따른 유의한 차이는 없었다. 해외취업을 위해 대비해서 대

학생활동에 필요한 활동에 대한 질문에 어학관련동아리라고 3학년이 가장 많이 답을 하였고, 학년이 높을수록 대

체적으로 외국어에 대한 필요성을 대담한 것으로 나타났으나 통계적으로 유의한 차이는 없었다.

표 11 학년별 치기공과 학생의 해외취업에 대한 인식

특 성	세부구분	1학년	2학년	3학년	$\chi^2(P)$
해외취업 시 방해 요인	어학능력부족	44(68.8)	100(66.7)	122(57.0)	12.239(.057)
	해외 거주 경험 부족	8(12.5)	11(7.3)	39(18.2)	
	관련정보 수집의 어려움	6(9.4)	22(14.7)	23(10.7)	
	문화적, 사회적 차이	6(9.4)	17(11.3)	30(14.0)	
해외취업대비 필요한 활동	어학 관련 모임	41(61.2)	84(55.3)	145(67.1)	8.978(.062)
	전공 관련 모임	26(38.8)	60(39.5)	62(28.7)	
	컴퓨터 관련 모임	0	8(5.3)	9(4.2)	

IV. 고 찰

인간은 누구나 일과 직업을 통해 자아를 실현하고 사회적 역할을 수행하면서 보람을 추구한다. 김화주(2005)는 직업이란 개인의 욕구를 충족시키기 위해 선택되고 개인이 선택하는 직업은 그가 가장 충족시키고 싶어 하는 요구를 충족시켜줄 수 있으리라고 기대되는 것이라고 말하였다. Fuerst와 Wolf(1954)는 전문직이란 윤리적 관념을 가지고 인간사회 복지의 발전에 공헌하는 직업으로 전문직업이 될 수 있는 객관적 조건들을 설명하고 있다.

직업들 중 일부는 전문직(Profession)이라 하여 일반적인 직업들과는 구분되고 있으며 국민생활 수준의 향상으로 모든 분야에서 질 높은 의료서비스를 요구하게 됨에 따라 전문 의료 인력이 필요할 때이다(황미영와 이선미, 2003).

최근 치의학 분야에서도 인간 행복의 한 조건인 구강건강에 있어서 아름다운 치아와 건강한 치아주위조직을 유지함으로써 구강위생 상태를 향상시켜 보다 적극적인 국민건강과 치과의료 향상에 기여함을 목적으로 치과질환의 예방과 조기발견에 중점을 두고 있어 전문지식과 기술을 모두 겸비한 전문인으로서의 치기공사의 역할이 더욱 크게 요구되고 있다.

이러한 시대적 흐름을 따라서 현재보다 더 많은 의료 인력이 필요할 것으로 보이며 선진국일수록 그 수요가 증가될 것이 예상된다. 또한 WTO 체계의 등장과 시장의 세계화 및 정보통신의 눈부신 발달 등은 21세기의 세계노동시장에서 국가 간 노동이동이 더욱 더 활발해질 것임을 시

사한다. 1960년대 이후 국가 간 노동이동은 세계경제의 성장과 함께 지속적으로 증가하여 왔다(김화주, 2005).

국가 간 노동이동이 증가한데는 크게 두 가지 요인이 작용하는 것으로 나타나고 있다.

첫째, 정보매체의 발달로 국가 간 노동시장의 정보 획득이 보다 용이해졌으며 이에 따라 보다 유리한 근로조건을 찾아 이동하는 것을 촉진한다.

둘째, 교통의 발달과 이에 따른 수송비용 등 이주비용의 지속적인 감소이다.

미국 노동통계국이 발표한 1996-2006년의 직종별 고용전망에서 인력수요가 가장 빠르게 증가할 것으로 전망되는 분야로 컴퓨터 관련 직종 및 보건관련 직종을 소개하고 있다.

전문직 치과기공사로서 책임과 의무를 다하고 양질의 치과보철물을 제공하려면 치기공교육 과정 중 학생들의 전공분야에 대한 만족도를 충족시킬 수 있는 교육과정의 연구와 함께 국제화 사회를 맞이하는 전문직업인으로 필요한 자질과 교육이 선행되어야 한다. 또한 해외취업에 대한 정보를 치기공과 학생들에게 제공함으로써 더욱 더 자아발전을 성취할 수 있는 기회를 확대시키는 것이 중요할 것이다.

이에 본 연구에서는 치기공과 학생들의 학과에 대한 만족도 및 해외취업에 관한 관심도를 조사하였다.

본 연구에서는 입학 시 희망하던 학과에 대한 응답으로 1지망을 선택한 학생이 전체의 50.3%로 나타났으며, 학과선택에 있어서 전문직이라서가 가장 높은 빈도를 보였고 학년 중에는 3학년 43.5%의 높은 빈도를 보였다.

이 결과는 박남규와 정효경(2007)의 연구결과와는 다른 결과를 나타내고 있으며 치기공과 학생들은 전문직업인이라는 것에 큰 비중이 있음을 보여주고 있다.

학과선택 시 정보습득 경유로는 인터넷으로 정보를 얻고 있다는 응답이 44.4%로 나타났으며 학년별로는 1학년이 50.7%로 높은 빈도를 보였고, 다음으로 선배 및 교사 25.4%, 대학 입시요강 순으로 나타났는데 이는 정보화의 사회로 갈수록 인터넷으로 정보를 습득하는 학생들이 많아지고 있음을 보여주는 결과로 생각된다.

학생에서 전과할 기회가 주어진다면 전과하지 않겠다는 응답 69.2%로 전과하겠다는 응답보다 많았고, 학년별로는 1학년이 83.6%로 가장 높은 빈도를 보였다. 이러한 본 연구 결과는 박남규와 정효경(2007)의 연구 결과와 일치함을 보여주고 있다.

전공에 대한 만족도는 보통이다로 응답한 학생이 전체 52.4%로 박남규와 정효경(2007)에서 보고된 바와 유사하였다.

학생들의 졸업 후 취업을 희망하는 근무처에 대한 응답에서 전체 34.3%가 치과기공소를 희망하는 것으로 나타났으며, 3학년 42.6%로 가장 많은 대답을 하였다. 그 다음으로 종합병원 치과기공실 27.6%, 해외진출 25.1% 순이었다. 이 결과는 박남규와 정효경(2007)의 연구결과와 일치하지 않는다.

이러한 연구결과에서 가장 두드러지는 것은 치기공과 학생들의 선호도가 치과기공소에서 치과기공실과 해외진출로 다변화되고 있다는 점이다.

해외취업 시 일하고 싶은 나라에 캐나다가 29.9%로 가장 많았고 호주, 미국, 유럽 순이었으며 남성일(1998)의 연구에 의하면 미국 캐나다 등 북미주지역과 일본 싱가포르 등 동아시아지역에서의 해외취업이 활발할 것으로 전망하고 있다.

해외취업 시 방해요인으로 61.1%가 어휘능력부족이라고 응답하고 있으며 이 결과는 박남규와 정효경(2007)의 연구결과와 일치한다.

총괄적으로 보아 최근 입학생의 경향은 치기공과가 무엇을 하는 학과인지를 분명히 알고 지망하는 경향이 있으며 본인의 적성도 고려하여 택하는 것 같다. 또한 사회 전반적으로 인터넷의 발달로 정보교환이 원활해지면서 국

제간의 격차가 줄어들고 여성의 사회진출과 치기공사의 교육연장으로 업무확대로 이어지면서 안정적인 직장생활을 선호하게 되며 해외취업에 대한 긍정적인 의식도가 높아지리라 예상된다.

향후 국제적인 감각과 해외취업 시대에 맞는 교육을 대비하기 위하여 전공과목에 대한 전문성을 갖추고 더불어 외국어교육의 활성을 강화시켜야 한다고 생각되어진다.

본 연구의 제한점은 다음과 같다.

첫째, 표본의 수집을 설문지에 의존하였기 때문에 변수의 속성과악에 대한 정확도가 떨어질 가능성을 내포하고 있다.

둘째, 조사대상자가 7대의 대학에 국한 시켰으므로 모든 치기공과 학생에게 연구결과를 일반화시키는데 한계가 있다.

셋째, 해외취업에 관한 자료와 취업현황에 대한 자료들이 부족하여 일반화시키는데 한계가 있다.

V. 결론

노령인구의 증가와 건강에 부여하는 가치가 증가함에 따라 치기공사의 역할이 점점 커지고 있으며 세계화, 국제화 시대를 맞이하여 치기공과 학생들의 졸업 후 취업의 진로가 국내에서 국외까지 그 범위가 확대되고 있다.

본 연구는 이러한 시대의 추세에 맞는 치기공과 교육과정 설정의 기초 자료를 마련할 목적으로 일부 전문대학 치기공과 학생들의 입학동기 및 입학 전 사전지식정도, 전공학과 선택에 대한 만족도 및 졸업 후 진로방향, 해외취업에 관한 인식 등을 조사하였다. 연구대상은 경기도 및 충청도에 소재한 7개의 전문대학 치기공과에 재학 중인 대학생 439명이었다. 조사방법은 자기기입법에 의한 설문조사법이었다.

조사된 자료를 분석하여 다음과 같은 결론을 얻었다.

1. 치기공과 학생들의 입학 동기는 전문직이라는 대답이 37.7%로 가장 많았으며, 학년별로는 3학년이 43.5%로 가장 많았다. 또한 치기공과를 선택할 때 정보를 얻은 곳은 인터넷이 44.4%로 가장 많았다. 입학 전 학과에 대

한 사전지식은 학년별로 차이가 있었다.

2. 전과할 기회가 주어진다 하더라도 전과를 하지 않겠다는 응답이 69.2%로 전과를 하겠다는 응답보다 많았으며, 전공과목에 대한 만족도에 대한 응답에서 만족하다가 불만족한다 보다 많아 치기공과 학생들의 학과에 대한 평가가 긍정적인 것으로 나타났다.

3. 직장선택시 조언자로 윗사람 및 선배의 대답이 47.1%로 가장 많았으며, 직장선택 기준으로는 기술을 배울 수 있는 곳이라는 응답이 38.4%로 가장 많았다. 치기공과 학생들은 직장선택을 할 때 기술 습득을 중시하고 있는 것으로 나타났다.

4. 해외취업에 대해서 들어본 적이 있다는 응답은 1학년이 98.5%로 가장 많았고, 학년별로 차이가 나타났으며, 해외취업의 기회가 있다면 취업하겠다는 응답이 79.3%로 나타나 치기공과 학생들은 해외취업에 관심이 많았으며, 해외 취업에 대한 의사 역시 적극적인 것으로 나타났다.

5. 치기공과 학생들은 어학능력이 해외취업 시 가장 중요한 장벽이며, 해외취업이 촉진되기 위해서는 어학능력이 향상되어야 할 것으로 생각하는 것으로 나타났다.

관한 연구. 동남보건대학 논문집, 21(2): 117-125, 2003.

황성원. 대학생들의 취업스트레스에 관한 연구. 동아대학교 대학원 석사학위논문, 1998.

보건복지부. 의료기사등에 관한 법률. 2008.

노동부. 해외취업촉진대책. 교육인적자원부, 2006.

박양근, 남상균. 해외취업현황과 활성화방안 연구. 한국 산업인력관리공단, 1999.

Ehrenberg, Ronald and Robert Smith. Modern Labor Economics. 5th ed, New York: Harper Collins, 1994.

Fuerst EV, Worf LV. Fundamentals of Nursing. JB Lippincott Co. 4, 1954.

참 고 문 헌

김숙향. 치과위생총론. 서울, 의치학사, 1992.

김화주. 치위생과 학생들의 학과 만족도 및 해외취업에 관한 의식. 원광대학교 보건환경대학원 석사학위 논문, 2005.

남성일. 해외취업 전망 및 촉진방안 연구. 서강경제 논집, 109-132, 1998.

박남규, 정효경. 일부 치기공과 대학생들의 해외취업에 관한 의식 조사 연구. 대한치과기공학회지, 29(2): 17-34, 2007.

황미영, 이선미. 치위생과 학생들이 치과위생사 이미지에