

부산 대형할인점의 수산물 유통실태 및 구조 효율화

송계의* · 김청열**

Distribution Reality and Effectiveness of Distribution Structure
of Fisheries in Busan Large Discount Store

Gye-Eui Song · Cheong-Yeoul Kim

목 차

- | | |
|----------------------------|---------------------------|
| I. 서론 | IV. 부산 대형할인점의 수산물 유통실태 |
| II. 부산 대형할인점 수산물유통 관련 선행연구 | V. 부산 대형할인점의 수산물 유통구조 효율화 |
| III. 부산수산물의 유통실태 | VI. 결론 |

Key Words : Fisheries, fisheries distribution, Distribution Reality, Effectiveness of Distribution Structure, Large Discount Store, Distribution Policy of Busan Fisheries

Abstract

In 2006, the share of fisheries distribution in Busan amounted to 1.9 million ton, which was 41 percent of the whole country. In details, coastal fishery 334 thousand ton(14% of the whole country), deep sea fishery 452 thousand ton(82%), import fishery 964 thousand ton(70%), export fishery 157 thousand ton(43%) were distributed in Busan region, respectively.

Recently, the share of fisheries sale through e-commerce is increasing owing to the growth of IT and competitive price of its products. and the sale share of large discount store is also on the 10% more increase owing to the effectiveness of distribution structure.

Hereafter these structure changes of fisheries distribution in Busan will be more intensified. Therefore, after reflecting the change in distribution policy of Busan Fisheries, the directions of distribution policy should be established, as follows.

- Distribution policy to prepare for increasing of sales ratio in large discount store

▷ 논문접수: 2009.04.21 ▷ 심사완료: 2009.05.18 ▷ 게재확정: 2009.05.30

* 동서대학교 국제물류학전공 부교수, 대표집필, gesong@dongseo.ac.kr, (051)320-1635

** 동명대학교 경영정보학부 교수, 공동저자, cykim1239@tu.ac.kr, (051)629-1836

I. 서론

부산 수산물은 도매시장(위판장), 대형 할인점, 재래시장 등 3개의 축을 형성하면서 판매가 이루어지고 있다. 그러나 대형할인점과 재래시장은 부산지역에서 판매되고 소비 되는 것으로 볼 수 있지만, 위판장은 전국을 대상으로 하여 판매되고 있고, 위판장에서 판매된 물량의 상당부분은 부산지역 대형할인점과 재래시장에서 재판매되고 있다.

2006년 기준 부산수산물의 유통주체별 판매는 위판장이 전체의 45%인 4,088억원 (291,691톤), 재래시장이 전체의 40%인 3,641억원(260,057톤), 대형할인점(백화점 포함)이 전체의 15%인 1,400억원(100,000톤)이다. 이 중 대형할인점의 판매비중이 매년 크게 증가하고 있어 대형할인점의 수산물 유통실태 및 구조 효율화에 대하여 연구할 필요성이 증대되고 있다.

따라서 본 연구에서는 매년 크게 증가하고 있는 부산 대형할인점의 수산물 유통실태와 구조를 분석한 후, 이 자료를 토대로 대형할인점의 수산물 유통구조 효율화에 대하여 분석한다.

II. 부산 대형할인점 수산물유통 관련 선행연구

1. 국내외 연구 동향

<표 1> 수산물 유통에 관한 주요 국내연구

연구자	내용
장영수 · 廣吉勝治(1999)	일본의 수산물도매시장의 현상과 과제
해양수산부(2002)	수산물 유통가격 실태조사 및 유통개선방안에 관한 연구
장영수(2004)	대형할인점의 수산물유통 효율성에 관한 연구
해양수산부(2004)	수산물 유통구조 개선을 위한 법제도 개편방안
KMI(2004)	인천지역 수산물유통 활성화 방안에 관한 연구
해양수산부(2005)	수산물 유통구조 개선방안
부산광역시(2005)	부산 수산업 및 관련산업 실태조사를 위한 연구
부산상공회의소(2006)	소매유통업 경영동태 조사
부산광역시(2006)	2006년도 수산진흥편람, 2006년도 수산해양편람
KMI(2007)	대형소매업의 확산에 따른 수산물 산지공급주체의 대응방안

부산 대형할인점의 수산물 유통으로 한정하여 발표한 연구논문은 없고, 일반 대형할인점의 수산물 유통과 관련한 것으로 “대형할인점의 수산물유통 효율성에 관한 연구” 논문(장영수, 2004)이 한 편 존재할 뿐이며, “대형소매업의 확산에 따른 수산물 산지공

급주체의 대응방안” 보고서(KMI, 2007)도 한편 존재한다.

일반적인 국내수산물 유통에 관한 연구논문은 학회지에 게재한 몇 편의 논문과 기관에서 조사 분석한 연구보고서가 다수 존재한다. 그리고 부산수산물의 유통실태에 관한 연구논문 및 조사보고서로서는 부산 수산업 및 관련 산업 실태조사를 위한 연구보고서(부산광역시, 2005)와 소매유통업 경영동태 조사보고서(부산상공회의소, 2006)가 있으며, 이 밖에도 부산광역시(2006)에서 편찬한 편람이 있다.

<표 2> 수산물 유통에 관한 주요 국외연구

연구자	내용
婁小波(1994)	水産物産地流通の經濟學- 交渉と競争の視點から
堀田忠夫(1995)	産地生産流通論
水産廳漁政部水産流通課(1998)	平成9年度水産物需要動向調査分析事業報告書
東京水産振興會(1998)	水産物産地流通の現状と課題-大規模・中核的産地市場流通調査報告-

수산물 유통과 관련한 해외 연구논문 및 보고서는 우리나라 수산물 유통과 유사한 패턴을 보이고 있는 일본만 조사 분석하였는데, 일본에서도 2000년 이후의 대형할인점의 수산물 유통실태 또는 일반 수산물 유통과 관련한 연구보고서는 거의 없으며, 1990년대 말에 주로 발표한 수산물 유통과 관련한 서적 및 연구조사보고서(婁小波, 1994; 堀田忠夫, 1995; 水産廳漁政部水産流通課, 1998; 東京水産振興會, 1998)가 대부분이다.

2. 기존연구의 시사점 및 한계

대형할인점의 수산물 유통은 이론적으로 생각하는 것보다 한층 복잡하게 이루어지고 있는 것이 현실이며, 실제 거래 데이터를 구하는 것이 매우 힘들다. 따라서 이 분야에 대한 연구 논문 등이 거의 없으며, 존재하여도 그 내용이 수산물의 유통실태를 구체적으로 조사 분석한 것이 아니고, 기관에 통계로 잡히는 데이터 중심으로 조사 분석하였거나 많은 부분을 인터뷰를 통한 추정에 의하고 있다.

더구나 수산물 유통의 특성 때문에 그 통계치가 전국적으로는 맞으나 지역적으로는 맞지 않는 데이터가 상당하여 부산지역과 같이 특정지역으로 한정하여 유통실태를 조사 분석한 논문 및 보고서가 거의 없는 실정이다. 따라서 본 논문은 기존 연구방식의 한계를 최대한 극복하면서 구체적으로 부산지역 대형할인점의 수산물 유통실태와 구조 효율화에 대하여 조사 분석하였다는데 큰 의의가 있다.

III. 부산수산물의 유통실태

1. 부산수산물의 유통비중 실태

2006년 기준 부산수산물의 유통비중은 전국의 41%인 1,907천톤이며, 전국 대비 연근해는 334천톤으로 14%, 원양어획물은 452천톤으로 82%, 수입수산물물은 964천톤으로 70%, 수출은 157천톤으로 43%가 부산에서 유통되고 있다. 또한 부산에서는 수입(50%) > 원양어획물(24%) > 연근해어획물(18%) > 수출(8%) 순으로 유통비중이 크다.

<표 3> 전국 및 부산수산물 유통비중

(단위: 천M/T, 억원)

구 분	전 국		부 산		%	
	물 량	금 액	물 량	금 액	물 량	금 액
계	4,690	88,676	1,907	33,671	41	38
연 근 해	2,393	43,942	334	4,603	14	10
원양(반입)	553	7,711	452	6,303	82	82
수 입	1,377	26,721 (2,769백만\$)	964	17,553 (1,819백만\$)	70	66
수 출	367	10,302 (1,089백만\$)	157	5,212 (551백만\$)	43	51

주: 1) 환율 : 2006년 수출(송금 받을 때) 946원, 수입(송금 보낼 때) 965원.

2) 원양생산량 639천M/T, 금액은 8,910억원(2006년).

자료: 해양수산부, 부산본부세관, 수산물품질검사원, 외환은행(2006년).

그런데 1999년 기준 부산수산물 유통비중은 1,808천톤으로 전국의 49%가 부산에서 유통되어 최고점을 이루었으나, 현재는 부산수산물의 유통물동량 점유비율이 줄어들고 있는 추세이다.

2. 부산의 연근해 어획물 위판현황

2002년도 기준 연근해 어업생산은 연안어업(1,805개)이 가장 큰 비중을 차지하고 있고, 해면양식어업(852개), 근해어업(160개), 내수면양식어업(71개) 순으로 구성되어 있으며, 부산의 연안어업은 꾸준히 증가하고 있으나, 양식어업은 감소하는 추세이다.

이러한 추세에서 부산의 연근해 어획물 위판현황을 살펴보면, 물량은 2005년 376천톤에서 2006년에는 334천톤으로 89% 수준으로 감소하였으며, 금액도 2005년은 5,082억원

에서 2006년도는 4,603억원으로 91% 수준으로 감소하였다.

위관장 별로 보면, 2006년도 기준 부산공동어시장에서 전체의 약 58%인 195천톤 (2,591억원)이 처리되어 가장 많은 비중을 차지하였고, 그 뒤로 부산시수협과 잠수기수협, 의창수협, 동부수협의 순이다.

<표 4> 부산 연근해어획물 위관장별 유통비중

(단위: M/T, 백만원)

구 분	2005년		2006년		대 비 (%)	
	물 량	금 액	물 량	금 액	물 량	금 액
계	376,000	508,200	334,000	460,300	89	91
공동어시장	209,804	276,713	194,872	259,144	93	94
부산시수협	72,056	140,209	76,313	119,215	105	85
잠수기수협	7,416	12,020	7,967	13,007	107	108
동부수협	6,264	7,761	5,318	5,718	85	74
의창수협	8,296	12,778	7,221	11,742	87	92
기타	72,164	58,719	42,309	51,474	59	88

주: 1) 의창수협 물량은 부산지역 관내 물량만 집계(의창수협 전체 물량의 약 50%).

2) 2005, 2006년도에 각각 수협위관 외 다른 연근해어획물량 72,164M/T, 42,309M/T 존재.

자료: 공동어시장, 부산시수협, 잠수기수협, 동부수협, 의창수협 각 년도.

3. 원양어획물 생산 및 반입 실태

2005년도에 부산 원양어획물 생산량 552천톤의 51%인 283천톤이 부산으로 반입되었으나, 2006년도에는 600천톤의 75%인 452천톤이 반입되어 생산 및 반입 각각 109%, 160%로 상당히 증가하였다.

<표 5> 부산 원양어획물 생산 및 반입실적

(단위 : M/T, %)

구 분	2005년			2006년			대비(%)	
	생산량	반입량	반입률	생산량	반입량	반입률	생산량	반입량
부 산	552,096	282,667	51	600,833	452,444	75	109	160
전 국	552,096	388,605	70	639,184	553,379	87	116	142
대비(%)	100	73	-	94	82	-	-	-

주: 원양어선 493척(트롤 165척, 참치어업 219척, 오징어어업 등 109척), 부산선적 462척(전국 대비 94%).

자료: 국립수산물품질검사원부산지원 각 년도.

그리고 2005년도에 전국 원양어획물 반입량 389천톤의 73%인 283천톤이 부산으로 반입되었으나, 2006년도에는 553천톤의 82%인 452천톤이 반입되어 반입유통비중이 약 9% 증가하였다.

4. 부산의 수산물 수입 동향

2005년도에 부산수산물 수입은 904천톤에 금액으로 1,542백만\$이었으나, 2006년도에는 964천톤에 금액으로 1,819백만\$이 수입되어 물량과 금액 각각 107%, 118% 증가하였다. 그리고 2005년도에 부산수산물 수입물량은 전국 1,256천톤의 72%인 904천톤이었으나, 2006년도에는 전국 1,377천톤의 70%인 964천톤에 이르고 있으며, 향후 한미 FTA, 개방가속화 등으로 부산수산물 수입은 지속적인 증가가 예상된다.

<표 6> 부산수산물 수입동향

(단위 : 천M/T, 백만 \$)

구 분	2005		2006		대 비 (%)	
	물 량	금 액	물 량	금 액	물 량	금 액
부 산 (A)	904	1,542	964	1,819	107	118
전 국 (B)	1,256	2,384	1,377	2,769	110	116
대비(%) A/B	72	65	70	66	-	-

자료: 부산세관 각 년도.

5. 부산의 수산물 수출 동향

<표 7> 부산수산물 수출동향

(단위 : 천M/T, 백만 \$)

구 분	2005년		2006년		대 비 (%)	
	물 량	금 액	물 량	금 액	물 량	금 액
부 산 (A)	174	594	157	551	90	93
전 국 (B)	412	1,193	367	1,089	89	91
대비(%) A/B	42	50	43	51	-	-

주: 타기관 자료 : 품질검사원지원(경남일부 포함 - 조미식품, 사료용은 식약청), 한국무역협회 자료는 관세청 자료를 활용.

자료: 부산세관 각 년도.

우리나라 수산물 수출은 1987년 이후 15억\$ 이상을 유지하였으나, 국내외 수출환경의 악화로 2001년부터 감소추세를 나타내고 있으며, 향후에도 수입증가, 수출감소 현상이

지속될 것으로 예상된다.³⁾

2005년도에 부산수산물 수출은 174천톤에 금액으로 594백만\$이었으나, 2006년도에는 157천톤에 금액으로 551백만\$이 수출되어 물량과 금액 각각 90%, 93%로 감소하였다. 그리고 2005년도에 부산수산물 수출량은 전국 412천톤의 42%인 174천톤이었으나, 2006년도에는 전국 367천톤의 43%인 157천톤에 이르고 있으며, 주요 수출품종은 참치(18%), 오징어(15%), 넙치, 조개 등이고, 주요 수출국은 일본(63%), 중국(13%), 뉴질랜드(6%), 미국(4%), 태국 등이다.

6. 부산 반입 수산물의 부산지역 소비량과 반출량 실태

1) 부산지역 수산물 소비량

(1) 1인당 수산물 소비량 기준(2006년)

1인당 수산물 소비량은 “전국소비량/전국인구=1인당 소비량” 산식에 의해 “4,278.4천 M/T/48,497천명 = 88.22kg”이 된다. 이를 기준으로 부산지역의 연간 수산물 소비량을 구하면 “3,635천명 x 88.22kg = 321천M/T”이다(해수부 유통가공과 자료, 2006 참조).

(2) 판매금액 및 판매량 기준

<표 8> 부산지역 소비량 및 소비금액(2006)

(단위 : M/T, 백만원)

구 분	소비량	소비 금액	점유율(%)
계	360,057	504,080	100
대형할인점	100,000	140,000	28
재래시장	260,057	364,080	72

주: 위판물량, 원양어획물 반입량, 수입 반입량은 대형할인점 및 재래시장을 통하여 판매되므로 소비량 산정에서 제외.

판매금액 및 판매량기준으로 산정한 부산지역 수산물의 소비량 및 소비금액은 360천 M/T에 5,041억원이다. 이는 1인당 수산물 소비량 기준으로 산정한 소비량 321천M/T와 거의 일치하는 결과이다.

3) 부산세관 2006년도 통계자료

<표 9> 전국대비 부산지역 소비량

(단위 : 천M/T)

년도	지역	전국	부산	비중(%)
2003		3,578	272	7.60
2004		3,922	294	7.50
2005		4,169	310	7.45
2006		4,278	321	7.50

주: 전국대비 부산인구비율로 산정.

자료: 1) 해양수산부, 수산업 동향에 관한 연차보고서 각 년도.

2) 한국농촌경제연구원, 식품수급표 각 년도.

부산지역의 수산물 소비 비중은 전국 대비 인구비율로 산정한 결과 2003년도 7.6%, 2004년도 7.5%, 2005년도에는 전국 4,169천톤에 부산 310천톤으로 7.45%, 2006년도 전국 4,278천톤에 부산 321천톤으로 7.50%로 약간씩 감소하다가 변동이 없는 추세이다. 그러나 이것은 부산지역 인구의 감소 결과를 반영한 결과인 것으로 보인다.

2) 부산지역 수산물 반출량

<표 10> 부산수산물 반출량 및 반출금액

(단위: 천M/T, 억원)

구 분	반입		반출		소비	
	물 량	금 액	물 량	금 액	물 량	금 액
계	1,750(100%)	28,459	1,390(79%)	23,418	360(21%)	5,041
연근해(위판장)	334	4,603	129	1,778	205	2,825
원양(반입)	452	6,303	418	5,829	34	474
수 입	964	17,553	892	16,242	72	1,311
기타			-49	-431	49	431

주: 1) 위판장 : 공동어시장은 위판물량의 34%만 부산 소비하는 것으로 산정하고, 나머지 수협 위판물량은 100% 부산소비물량으로 추정.

2) 원양 및 수입 반입량 중 부산 소비량 : 인구비율로 산정(7.45%).

3) 반출금액과 소비금액은 반입량과 반입금액 비율로 환산하여 산정.

4) 기타 물량은 산정기준의 오차로 인해 발생한 물량을 반영한 것임.

부산지역 반입량 중 소비량을 제외한 타 지역 반출량은 1,390천M/T에 금액으로 23,418억원에 이르는 것으로 추정되며, 따라서 반입량 중 21%가 부산에서 소비되고 79%는 타 지역으로 반출되고 있다.

<표 11> 부산공동어시장 위판어획물 지역별 반출량(2006년)

(단위 : M/T)

부산	서울	춘천	대전	청주	대구	전주	광주	진주	기타	계
65,447	30,710	5,615	19,602	3,931	15,686	4,502	18,530	5,124	25,725	194,872
(34%)	(16%)	(3%)	(10%)	(2%)	(8%)	(2%)	(9%)	(3%)	(13%)	(100%)

자료: 공동어시장, 2006.

2006년 기준, 부산 반입 수산물 중 34%인 65,447천톤이 부산에서 소비되고, 나머지 64%인 129,425천톤이 타 지역으로 반출되고 있다. 타 지역 반출 수산물은 서울(16%), 대전(10%), 광주(9%), 대구(8%), 춘천(3%), 진주(3%) 등의 순으로 많은 비중을 차지하면서 반출되고 있다.

IV. 부산 대형할인점의 수산물 유통실태

1. 유통주체별 판매 실태

<표 12> 부산지역 유통주체별 판매 실태(2006)

(단위 : M/T, 백만원)

구 분	판매 물량	판매 금액	점유율(%)
계	651,748	912,906	100
위판장	291,691	408,826	45
대형할인점	100,000	140,000	15
재래시장	260,057	364,080	40

주: 1) 대형할인점 판매금액은 매출액 중 수산물 판매 점유율 기준 산정한 수치임(매출액의 7.5%).

2) 대형할인점 및 재래시장의 판매물량은 위판장 기준으로 환산한 것임.

부산수산물은 도매시장(위판장), 대형할인점, 재래시장 등 3개의 축을 형성하면서 판매가 이루어지고 있다.⁴⁾ 즉 부산수산물의 유통주체별 판매는 위판장이 전체의 45%인 4,088억원(291,691톤), 재래시장이 전체의 40%인 3,641억원(260,057톤), 대형할인점(백화점 포함)이 전체의 15%인 1,400억원(100,000톤)이며, 이 중 대형할인점의 판매비중이 매년 크게 증가하고 있는 추세이다.

4) 대형할인점과 재래시장은 부산지역에서 판매되고 소비되는 것으로 볼 수 있지만, 위판장은 전국을 대상으로 하여 판매되고 있고, 위판장에서 판매된 물량의 상당부분은 부산지역 대형할인점과 재래시장에서 재판매되고 있다.

2. 위판장 판매 실태

2006년 기준 위판장 별 판매실적을 보면, 부산공동어시장에서 전체의 약 67%인 195천톤(2,591억원)의 판매점유율을 기록하여 가장 많은 비중을 차지하였고, 그 뒤로 부산시수협이 26%인 76천톤(1,192억원), 잠수기수협이 3%인 8천톤(130억원), 의창수협이 2%인 7천톤(117억원), 동부수협이 2%인 5천톤(57억원)의 순이다.

<표 13> 위판장별 판매점유율

(단위 : M/T, 백만원)

위판장소	규 모(m ²)			취급 품목	실 적				
	대지	건물	경매장		2005		2006		
					위 판 량	위판금액	위 판 량	위판금액	
계	98,834	77,834	53,711	-	303,836	449,481	291,691	408,826	
부산공동어시장	64,257	65,287	43,134	활선어	209,804	276,713	194,872	259,144	
부산시수협	소 계	30,971	11,389	6,092	-	72,056	140,209	76,313	119,215
	자갈치위판장	2,861	7,283	1,447	활선어	42,332	76,953	45,708	59,466
	남포동위판장	656	1,349	656	건어물	5,502	35,089	6,321	33,130
	다대위판장	15,964	1,717	1,717	선 어	15,019	18,054	16,831	18,246
	낙동위판장	2,500	-	1,600	생김	9,016	8,809	7,068	6,617
	민락위판장	8,990	1,040	672	활선어	187	1,304	385	1,756
잠수기수협	1,109	822	267	패 류	7,416	12,020	7,967	13,007	
부산동부수협	소 계	721	583	562	-	6,264	7,761	5,318	5,718
	대변위판장	481	412	330	활선어	4,695	6,062	3,902	4,336
	칠암위판장	108	93	100	운 단 해조류	1,492	1,012	935	944
	학리위판장	132	78	132	활선어	77	687	481	438
의창수협	소계	-	-	-	-	8,296	12,778	7,221	11,742
	-	-	-	-	해조류	6,454	5,849	5,382	4,785
	-	-	-	-	어류	1,842	6,929	1,839	6,957

자료: 공동어시장, 부산시수협, 잠수기수협, 동부수협, 의창수협 각 년도.

3. 대형할인점 판매 실태

1) 1일 평균 매출 기준

대형할인점 1개 지점의 1일 평균 매출액은 1,250만원이며, 365일 영업일과 31개 지점(대형할인점 27개, 백화점 4개)을 계산하면 대형할인점의 연간 총매출액은 1,414억원이다. 그리고 품종별 매출 순위는 지점별로 약간의 차이가 있으나 일반적으로 갈치, 고등어, 조기, 오징어 순이다.

<표 14> 대형할인점 판매 실태(2006. 12)

구 분	1일 매출액(만원)	품종별 매출순위
A지점	1,200	갈치 > 고등어 > 조기 > 오징어
B지점	1,200	갈치 > 고등어 > 생새우 > 삼치
C지점	1,300	갈치 > 고등어 > 생새우 > 삼치
D지점	1,400	갈치 > 고등어 > 삼치 > 오징어
E지점	1,400	갈치 > 고등어 > 삼치 > 조기
F지점	1,000	갈치 > 고등어 > 조기 > 오징어
1일 평균 매출액	1,250	-
연간 매출액	456,250	1,250 x 365 영업일
총 매출액	14,143,750	456,250 x 31개 지점

- 주: 1) 지점별 1일 매출액의 편차가 크고, 월별 매출액 편차도 너무 커 실제 연간 매출액과는 상당한 차이가 있을 것으로 예상됨.
 2) 선어, 냉동, 냉장이 상당부분을 차지하지만 활어, 염장, 건어물 및 수산가공식품도 포함한 매출액임.
 3) 1일 평균 매출액 최대치를 반영하였고, 대형할인점 27개, 백화점 4개, 합계 31개 지점을 종합한 통계임.

2) 매출액 중 수산물 판매점유율 기준

<표 15> 부산지역 대형할인점 연도별 매출액 및 증가율

구 분	2005년	2006년	2007년
매출액	1조8,332억원	1조8,677억원	약 2조365억원
전년대비 증가율	0.4%	1.9%	9.0%

자료: 부산상공회의소, “소매유통업 경영동태 조사”, 2006. 12, pp.3-12.

부산지역의 2006년도 대형할인점(26개점)의 매출액규모는 총 1조8,677억원이다. 그런데 대형할인점의 수산물 매출규모는 일반적으로 대형마트의 경우 전체 매출액 중 식료품의 매출이 50% 정도를 차지하며, 이 중 수산물의 매출은 15~20%(전체 매출대비 7.

5~10%) 정도로 파악되고 있다.⁵⁾

<표 16> 부산지역 대형할인점의 연도별 수산물 매출액 추정

구 분	2005년	2006년	2007년
매출액	1,374억 ~ 1,833억원	1,400억 ~ 1,867억원	약 1,527억 ~ 2,036억원

주: 백화점 매출은 상대적으로 수산물 비중이 너무 작아 통계에서 제외.

따라서 수산물의 매출을 전체 매출액 대비 7.5~10%로 산정하였을 때, 2006년 부산 지역 대형할인점에서의 수산물 총매출규모는 1,400억~1,867억원으로 추정된다.⁶⁾

4. 재래시장 판매 실태

<표 17> 재래시장의 판매 실태(2006)

재래시장	일일매출액(만원)/점포	점포수(개)	총매출액(만원)/연간
자갈치시장	70	390	9,964,500
신동아수산물시장	80	616	17,987,200
민락회타운시장	70	65	1,660,750
광안어패류시장	50	70	1,277,500
민락어패류시장	50	65	1,186,250
부전수산물시장	40	70	1,022,000
기타	-	-	3,309,820
합계	-	-	36,408,020

주: 1) 대형 재래시장 주변의 점포도 추정하여 포함.

2) 기타 재래시장 매출규모는 대형 재래시장 매출액의 10%로 산정.

부산지역에서 수산물을 대량 취급하는 재래시장은 자갈치시장, 신동아수산물시장, 부전시장, 민락시장 등이며(전체 매출의 90%), 부산시에는 총110여개의 재래시장이 존재한다. 이들 재래시장의 2006년도 연간 매출액은 3,641억원이며, 신동아수산물시장이 1,799억원, 자갈치시장이 996억원, 민락회타운시장이 166억원, 광안어패류시장이 128억원, 민락어패류시장이 119억원, 부전수산물시장이 102억원, 기타 재래시장이 331억원이다.

5) 장영수, “대형할인점의 수산물유통효율성에 관한 연구”, 수산경영론집, 제35권 제1호, 2004, pp.180-183.

6) 이 추정 금액은 수입 및 가공 수산물 매출도 합산된 금액이다. 그리고 이 금액은 1일 평균 매출기준으로 계산한 금액(1,414억원)과 거의 일치한다.

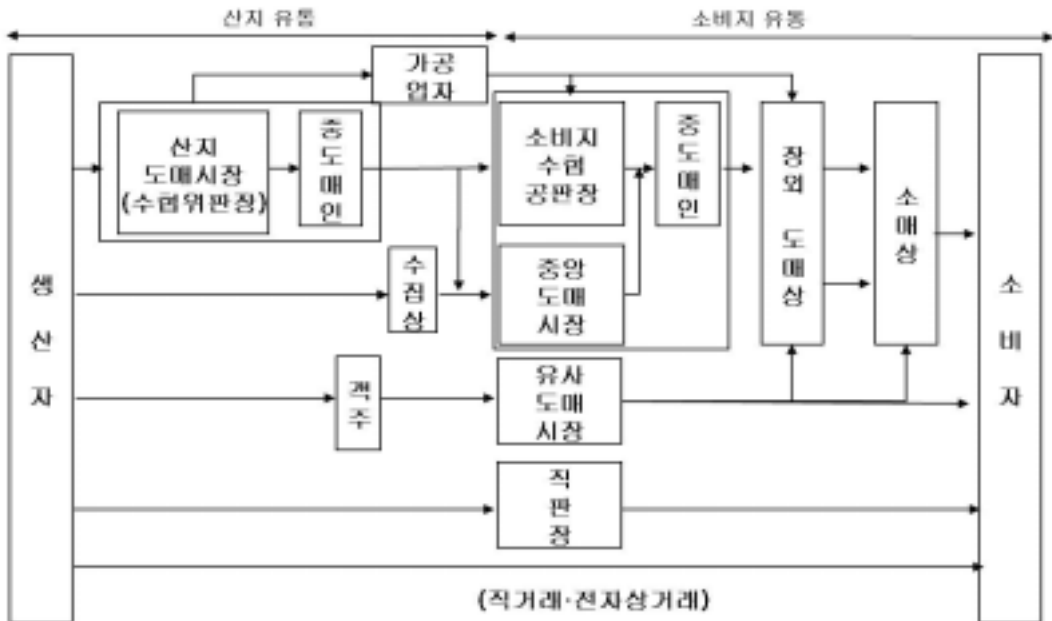
V. 부산 대형할인점의 수산물 유통구조 효율화

1. 부산수산물 생산에서 소비까지의 유통체계 실태

1) 수산물 유통경로

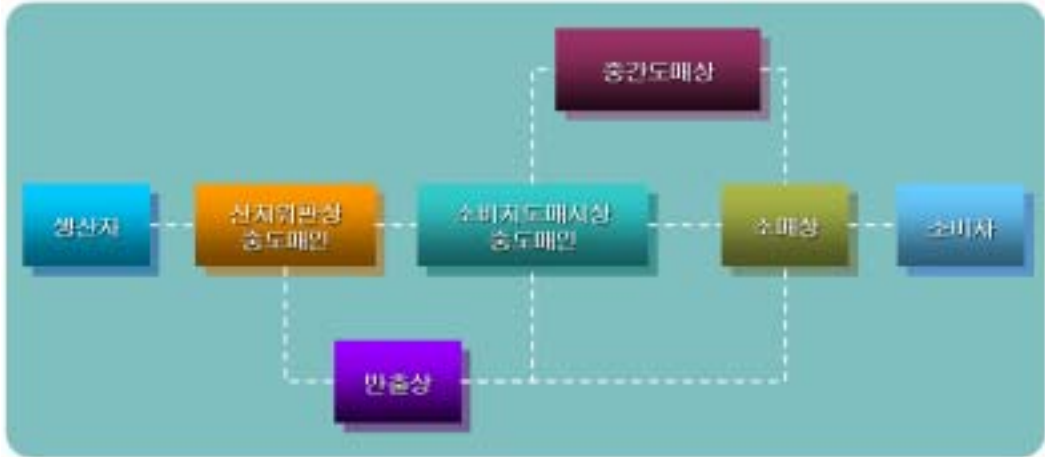
수산물이 생산자로부터 소비자에게 유통되는 과정에 있어 유통기능을 수행하는 다양한 유통기구를 경유하는 과정을 총칭하여 수산물 유통경로라 한다. 이 수산물 유통경로에는 생산자가 수협에 위탁 판매하는 계통 출하 형태(장내시장)와 수협 이외의 유통 기구에 판매하는 비계통 출하 형태(장외시장)가 있다.

<그림 1> 수산물 유통경로



2) 부산수산물 유통구조

<그림 2> 부산수산물의 일반적인 유통경로

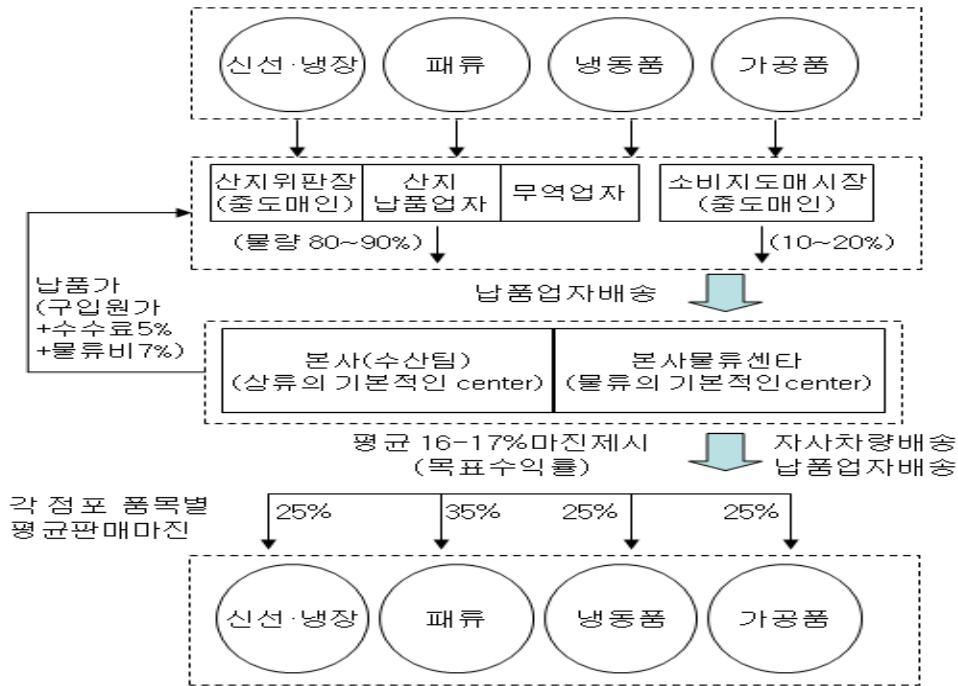


부산수산물의 통상의 유통경로는 “생산자→산지 도매시장(산지 수협위판장)→산지 중도매인→소비지 도매시장(소비지 중도매인)→소매상→소비자”이다. 그러나 산지위판장에서 중도매인을 거쳐 반출상을 통해 소비지도매시장이나 소매상으로 유통되는 경우, 또는 소비지도매시장에서 중간 도매상을 거쳐 소매상으로 유통되는 경우도 있다.

2. 부산 대형할인점의 수산물 유통체계 실태

대형할인점의 수산물 유통구조는 결론적으로 말해 소비자유통을 거치지 않고 생산지에서 직접 구매하여 소비자에게 판매하는 형태를 취하고 있다. 이렇게 함으로써 판매경로의 단축으로 인한 선도유지가 용이하고, 중간 유통비용의 절감으로 소비자에게 보다 저렴한 가격으로 판매할 수 있다는 이점을 활용하고 있다.

<그림 3> A 할인점의 수산물 구입-판매경로



자료: 장영수, 전개논문, 2004, p.182.

<그림 3>에서 알 수 있듯이, A할인점은 산지와 소비지도매시장의 구입비율이 산지가 80~90%, 소비지도매시장 구입비율이 10~20% 정도로 거의 대부분을 산지에서 구입하고 있다. 대형할인점 마다 산지와 소비지도매시장 구입비율이 다소 차이는 나지만 전반적으로 산지구입비율이 절대적으로 높게 나타나고 있으며, 이를 통해 판매경로를 단축함으로써 유통구조의 효율화를 기하고 있는 것이다.

3. 대형할인점의 수산물 유통구조 효율화

고등어(선어)의 유통구조를 분석함으로써 대형할인점의 유통구조 효율화를 분석한다. 즉 고등어, 갈치 등이 대표적인 어종인 선어는 어획 즉시 저온에 보존한(Cold Chain System) 미동결 상태의 신선한 어류이다. 선어는 선도가 높아 가격이 높지만 유통과정상의 선도 저하의 위험이 높기 때문에 신속한 유통이 요구되어 물류비의 부담이 높은 특징이 있다.

선어 중 고등어는 대표적인 등 푸른 생선으로 우리나라 연근해 전 해역에 서식하고

있으며, 전 세계의 아열대 및 온대 해역에 폭넓게 분포되어 있고, 고등어 생산량의 90% 이상이 대형 선망 어업에 의해 어획되고 있다.

고등어의 주요 유통경로 “생산자 → 산지 위판장(중도매인) → 소비지 도매시장(중도매인) → 중간도매상 → 소매상 → 소비자”의 각 단계를 거친다. 그리고 소비지 수산업협동조합의 공판장을 통하는 계통 출하의 경우는 “생산자 → 산지 위판장(중도매인) → 소비지 수산업협동조합 공판장 → 소매상 → 소비자”의 각 단계를 거친다.

고등어의 유통은 다양한 이용배분이 요구되고 있고⁷⁾, 신속한 대량거래가 필요하기 때문에 도매시장 경유비중이 매우 높은 특징이 있어 산지 위판장의 비중이 높지만, 자유 판매제 실시 후 산지 위판장 비중이 점차 낮아지고 있다. 실제 국내생산 고등어의 유통은 대부분이 산지시장(부산에서 80% 이상 생산), 즉 부산 공동어시장을 경유하여 유통되고 있다.

고등어는 소비지도매시장에서 “반입신고 → 접수 → 하역 및 진열 → 경매 → 중매인 낙찰 → 판매”의 유통과정을 거치게 되며, 산지에서 포장한 상태인 스티로폴 상자당 경매가 이루어지므로 추가적인 선별작업은 필요지 않고, 다만 하차 및 운반과정만을 거치게 된다.

<표 18>에서 알 수 있듯이, 소비지도매시장을 경유한 수산물 전문소매점의 고등어(선어) 유통마진은 10kg당 25,000원으로, 이 중 유통비용은 8,796원(35.2%), 유통이윤은 16,204원(64.8%)으로 구성되어 있다. 소비자 지불가격에 대한 유통마진은 산지단계에서 3,590원(14.4%), 도매단계에서 7,410원(29.6%), 소매단계에서 14,000원(56%)이 발생하였으며, 단계별 유통이윤은 산지단계가 6.2%, 도매단계가 18.8%, 소매단계가 39.5%로 소매단계에서 가장 높게 나타나고 있다.

따라서 고등어의 유통구조를 합리화하려면 유통마진 전체의 64.8%를 차지하고 있는 유통이윤을 줄이려고 노력하여야 하며, 이는 유통단계의 축소로 가능할 것이다. 또한 유통이윤이 소매단계(39.5%)에서 가장 높게 발생하므로 소매단계의 축소가 우선적으로 이루어져야 한다.

7) 생산·위판된 고등어는 전량이 선어로 이용 배분되는 것이 아니라 식용·가공원료용이나 냉동 원료용, 양식 사료용, 참치독항어업의 이료용 등과 같이 다양한 수요를 가지고 있다.

<표 18> 고등어(선어)의 단계별 유통마진⁸⁾

(단위 : 원/10kg, %, 중품)

유통단계	유통마진구성내역		수산물 전문소매점		대형할인점	
산지 위판장	비용	선별비	295(8.2)		295	
		운반비	209(5.8)		209	
		상차비	102(2.9)		102	
		어상자대	760(21.2)		760	
	이윤	운송비	680(18.9)		680	
		중도매인 수수료	1,544(43.0)		1,050	
소계			3,590(100.0)		3,096	
소비지 도매시장	비용	하차비	110(1.5)			
		상장수수료	780(10.5)			
		기타비용	1,800(24.3)			
	이윤	중도매인 수수료	520(7.0)			
		위탁수수료	4,200(56.7)			
소계			7,410(100.0)			
소매상 (대형소매점)	비용	본사구매비용	4,060(29.0)		1,470 + α	
	이윤	지점판매이윤	9,940(71.0)		9,434(± α)	
소계			14,000		10,904	
산지단계	비용		2,046	8.2	2,046	14.6
	이윤		1,544	6.2	1,050	7.5
	소계		3,590	14.4	3,096	22.1
도매단계	비용		2,690	10.8		
	이윤		4,720	18.8		
	소계		7,410	29.6		
소매단계	비용		4,060	16.2	1,470	10.5
	이윤		9,940	39.5	9,434	67.4
	소계		14,000	56.0	10,904	77.9
합계	비용		8,796	35.2	3,516	25.1
	이윤		16,204	64.8	10,484	74.9
총계			25,000	100	14,000	100

- 주: 1) 유통경로는 “부산공동어시장 → 서울가락동 도매시장 → 영등포시장”이며, 조사시기는 2001년 10월이고, 유통마진은 “유통비용 + 유통이윤”을 의미함.
 2) 산지중도매인 수수료는 자기계산하에 판매하는 경우로 상업이윤으로 계산한 것임. 단, 대형할인점의 경우 5%의 수수료로 계산한 것임.
 3) 소비지도매시장내 비용 중 하차비, 상장수수료, 위탁수수료는 실제로 출하자(산지중도매인)가 부담하는 비용임.
 4) 소비지중도매인의 경우 출하자로부터는 위탁수수료(2%), 거래처와는 자기계산하에 판매하는 경우로 계산한 것임.
 5) 대형할인점의 경우 산지에서 구입비용이 80~90%를 차지하기 때문에 소비지도매시장을 거치지 않고 산지에서 구입하는 것으로 간주하여 계산함.
 6) 대형할인점의 본사구입비용은 본사에서 각 지점으로 보내는 운송비를 말함. 여기에는 상품의 부가적인 서비스(포장, 단순가공 등)의 비용도 포함되어야 하나 정확한 비용을 예측하기 어려워 포함하지 않음.

8) 해양수산부, “수산물 유통가격 실태조사 및 유통개선방안에 관한 연구”, 2002. 2, p.88

특히 대형할인점의 산지위판장을 통한 직접구매는 소비지도매시장의 유통단계를 거치지 않음으로써 많은 유통마진을 줄이고 있음(25,000원 vs. 14,000원)은 유통단계의 축소가 주는 의미를 크게 부각시키고 있다.

VI. 결론

부산지역을 중심으로 한 수산물의 유통구조는 많은 변화를 보이고 있다. 1997년 자유판매제의 전면 실시 이후 산지 수협을 중심으로 하는 "계통판매" 물량은 2001년을 제외한 2000년 이후는 위판량과 위판금액의 계통판매 비율이 계속 감소하여 2005년에는 물량 면에서는 54.7%, 금액 면에서는 53.2%까지 떨어지고 있다. 특히 단순한 위판기능을 필요로 하지 않는 양식수산물의 경우는 2005년도 기준 양식생산물 생산량의 73.8%, 생산 금액의 80.7%가 비계통판매이다.

또한 2006년도 부산수산물의 유통주체별 판매 점유율 중 대형할인점(백화점 포함)이 전체의 15%인 1,400억원(100,000톤)을 차지하고 있지만, 이 대형할인점의 판매비중은 매년 10%이상 크게 증가하고 있는 추세다.

따라서 급증하는 대형할인점의 수산물 유통시스템을 개선할 필요성이 있다. 이를 위해 대형할인점의 수산물 유통을 효율화하기 위한 수산정책 및 대형할인점에서 주로 판매되고 있는 냉동냉장 선어물의 보관시설 확충의 필요성이 증대하고 있으며, 수산물 가격 결정의 주도권이 소비지 도매시장에서 대형유통업체로 전환되고 있음을 감안하여 이에 부응하는 유통시스템 개선의 필요성도 증대되고 있다. 특히 대형할인점이 소비지 유통시장을 거치지 않고 생산지에서 직접 구매하여 판매경로를 단축시킴으로써 유통마진을 줄여 저렴한 가격에 소비자에게 수산물을 판매하는 형태는 시사하는 바가 크다.

참 고 문 헌

- 부산광역시, “부산 수산업 및 관련산업 실태조사를 위한 연구”, 2005, pp. 12-35.
- 부산광역시, 『2006년도 수산진흥편람』, 2006, p. 24.
- 부산광역시, 『2006년도 수산해양편람』, 2006, p. 22.
- 부산상공회의소, “소매유통업 경영동태 조사”, 2006. 12, pp. 3-12.
- 장영수, “대형할인점의 수산물유통효율성에 관한 연구”, 『수산경영론집』, 제35권 제1호, 2004, pp. 180-183.
- 한국수산회, 『2006년도 수산연감』, 2006, pp. 156-169.
- 해양수산부, “수산물 유통개혁을 위한 실천방안 연구”, 1999.
- 해양수산부, “수산물 유통가격 실태조사 및 유통개선방안에 관한 연구”, 2002.
- 해양수산부, “수산물 유통구조 개선을 위한 법제도 개편방안”, 2004.
- 해양수산부, “수산물 유통구조 개선방안”, 2005.
- 해양정책연구, “일본의 수산물 산지직거래 특징과 과제”, 1998.
- 해양정책연구, “수산물 산지유통의 정보화 실태와 고도화 방안”, 1999.
- KMI, “수산물 유통구조개선(규격표준화구축)방안 연구”, 2005.
- KMI, “대형소매업의 확산에 따른 수산물 산지공급주체의 대응방안“, 2007, pp. 63-113.
- 婁小波, 『水産物産地流通の經濟學- 交渉と競争の視點から』, 學陽書房, 1994.
- 堀田忠夫, 『産地生産流通論』, 大明堂, 1995.
- 東京水産振興會, 『水産物産地流通の現状と課題-大規模・中核的産地市場流通調査報告-』, 1998.
- 水産廳漁政部水産流通課, 『平成9年度水産物需要動向調査分析事業報告書』, 1998.

<요 약>

부산 대형할인점의 수산물 유통실태 및 구조 효율화

송계의 · 김청열

부산지역을 중심으로 한 수산물의 유통구조는 많은 변화를 보이고 있다. 1997년 자유 판매제의 전면 실시 이후 산지 수협을 중심으로 하는 "계통판매" 물량은 2001년을 제외한 2000년 이후는 위판량과 위판금액의 계통판매 비율이 계속 감소하여 2005년에는 물량 면에서는 54.7%, 금액 면에서는 53.2%까지 떨어지고 있다. 특히 단순한 위판기능을 필요로 하지 않는 양식수산물의 경우는 2005년도 기준 양식생산물 생산량의 73.8%, 생산 금액의 80.7%가 비계통판매이다.

또한 2006년도 부산수산물의 유통주체별 판매 점유율 중 대형할인점(백화점 포함)이 전체의 15%인 1,400억원(100,000톤)을 차지하고 있지만, 이 대형할인점의 판매비중은 매년 10%이상 크게 증가하고 있는 추세다.

따라서 급증하는 대형할인점의 수산물 유통시스템을 개선할 필요성이 있다. 이를 위해 대형할인점의 수산물 유통을 효율화하기 위한 수산정책 및 대형할인점에서 주로 판매되고 있는 냉동냉장 선어물의 보관시설 확충의 필요성이 증대하고 있으며, 수산물 가격 결정의 주도권이 소비자 도매시장에서 대형유통업체로 전환되고 있음을 감안하여 이에 부응하는 유통시스템 개선의 필요성도 증대되고 있다. 특히 대형할인점이 소비자 유통시장을 거치지 않고 생산지에서 직접 구매하여 판매경로를 단축시킴으로써 유통마진을 줄여 저렴한 가격에 소비자에게 수산물을 판매하는 형태는 시사하는 바가 크다.

■ 주제어 : 수산물, 수산물유통, 유통실태, 유통구조의 효율화, 대형할인점, 부산수산물의 유통정책