

지역마케팅으로서 동굴이벤트의 ISP(I)

나 기 성*

ISP of Cave Events as Local Marketing(I)

Ki-Sung, Na

Abstract : This study is planning information strategic through cave event. ISP is essential for successful development of caves. Danyang-gun is the case.

Key Words : local marketing, cave events, ISP

국문초록 : 사례연구로서 우리나라 대표적인 카르스트 지형이 발달되어 있고 몇 개의 자연관광동굴을 보유하고 있는 충북 단양군을 대상으로 새로운 성장동력으로서 자연동굴에 대한 전반적인 검토와 계획적인 개발 전략에 대하여 논의하고자 한다. 이러한 논의는 결국 지역의 지속가능한 고부가가치를 창출함으로써 명품관광지로서의 재도약을 기대할 수 있을 것이다.

주요어 : 지역마케팅, 동굴이벤트, 정보전략계획

1. 서론

본 연구는 최근 자연동굴에 대한 관심이 높아 짐으로써 특히, 자연동굴이 지역의 중요한 관광 자원으로 활용되거나 또는 활용될 가치 즉 경쟁력을 확보할 수 있는 지역의 경우 지역의 경제 성장과 지역발전의 마케팅 수단으로서 자연동굴의 활용과 개발에 대한 것이다.

사례연구로서 우리나라 대표적인 카르스트 지형이 발달되어 있고 몇 개의 자연관광동굴을 보유하고 있는 충북 단양군을 대상으로 새로운 성장동력으로서 자연동굴에 대한 전반적인 검토와 계획적인 개발전략에 대하여 논의하고자 한다.

이러한 논의는 결국 지역의 지속가능한 고부가가치를 창출함으로써 명품관광지로서의 재도약을 기대할 수 있을 것이다.

2. 본론

지금까지 나타나고 있는 관광동굴의 문제점으로 첫째, 정보화 시대에 구태의연한 동굴관광 및 동굴관리, 둘째, 동굴관광의 한계 노출: 홍보, 접근성, 설비 위험성 등의 상존, 셋째, 동굴관리의 한계 노출: 대기, 수질, 종류굴 오염도의 확대 등을 들 수 있다.

이러한 문제점은 최근 발달된 정보기술 특히, 유비쿼터스 개념을 동굴의 개발과 관리에 도입함으로써 선진화된 u-cave를 지향할 수 있을 것이다. 이에 u-cave를 성공적으로 추진하기 위한 전략적 정보계획에 대하여 자세히 살펴보고자 한다.

* (주)성삼 C&S 이사, nasonic12@paran.com

1. Purpose of the u-Cave Expo in Danyang, Korea

현황	<ul style="list-style-type: none"> ★ 21C 정보화 시대의 급격한 확산 ★ 사회 경제 문화 제 분야에 정보기술의 적용 추세 ★ 동등관광화에 의한 지속가능한 지자체의 재정확립 요구
문제점	<ul style="list-style-type: none"> ★ 정보화 시대에 구태의연한 동등관광 및 동등관리 ★ 동등관광의 한계 노출: 홍보, 접근성, 설비 위형성 등의 상존 ★ 동등관리의 한계 노출: 대기, 수질, 동등권 오염도의 확대
목적	<p style="text-align: center;">'u-Cave Expo' 를 통한 지속가능한 고부가가치 명품관광지의 창출</p> <ul style="list-style-type: none"> ★ 동등의 국제 Exoo 개최를 통한 단양의 이미지 부각 ★ 첨단 u-Cave 를 통한 단양동등의 국제 Brand화 ★ 신개념 u-Cave 녹색산업에 의한 대표생태관광지로 부각 ★ 고부가가치 신 산업연계에 의한 신고용의 창출 ★ 지속가능한 청정 동등생태의 환경보전 홍보효과 ★ 서태백의 흡이한 접근성에 의한 실버산업의 발달 가능 ★ 국제수준의 수려한 동등권 환경에 의한 한국대표 관광지 지정

그림 1. u-cave의 목적

2. Definition of Ubiquitous Caves Terminology

<p>Ubiquitous</p> <p>1988년 미국의 Mark Weiser 박사가 창안. "동시에 어디서나" 라는 뜻으로 현재, 어디서나 누구와 어디서든 동시에 동시에 가능한 기술</p>	<p>Ubiquitous IT</p> <p>uIT로 표기되며 유비쿼터스 정보기술을 지칭함. 웹스 기술과 위치정보기술을 적용한 정보기술로서 우리의 일상생활중에서도 무각의존 있는 기술</p>
<p>Ubiquitous Caves</p> <p>첨단동등시스템 구축에 의한 동등의 파악과 조성. 개념과 동등 파악 및 동등설비의 구축에 따라 환경오염을 최소화한 편의성으로 동등의 파악과</p>	<p>Ubiquitous biz</p> <p>심 차년 정보기술에 의한 지자체 동등의 수익증대 및. U-tour, u-illumination, u-guide, u-tour protection, u-eco management.</p>

그림 2. u-cave의 정의



그림 3. 단양 u-cave의 비전



그림 4. 단양 u-cave의 성공전략



그림 4. 단양 u-cave의 서비스 변화

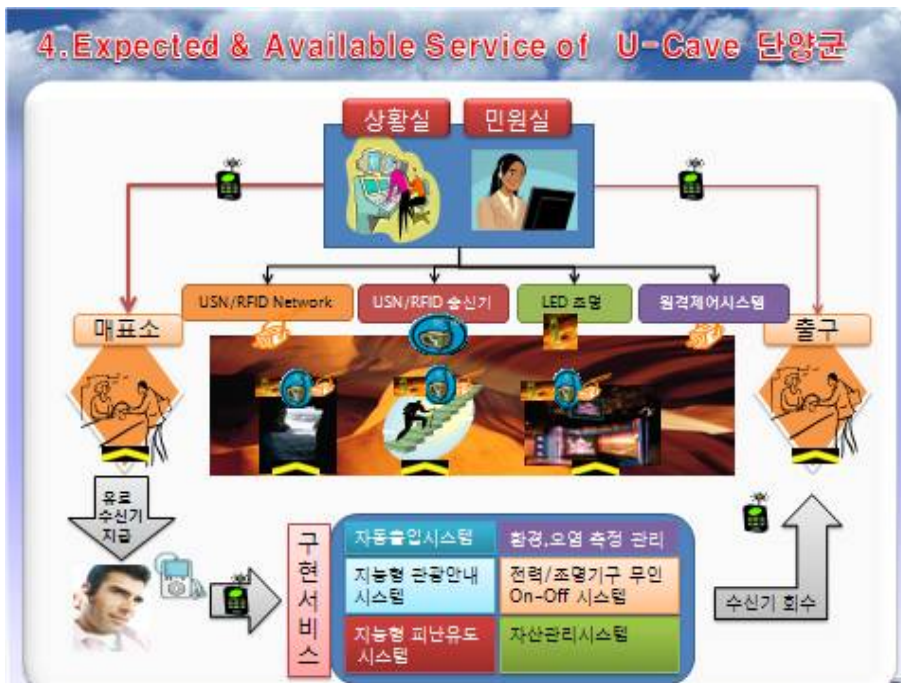


그림 5. 단양 u-cave의 구체적 서비스 내용



그림 6. 단양 u-cave의 기대효과



그림 7. 단양 u-cave의 전략적 계획

3. 요약

이상과 같이 특정지역을 사례로 지역의 독특한 관광자원을 대상으로 전반적인 ISP 개발전략에 대하여 살펴보았다. 물론 이러한 개발전략이 성공적으로 이루어지기 위해서는 민·관·학·연의 유기적인 협력시스템이 필수적이다.

아울러 지역민의 현실문제에 대한 의견수렴도 당연시 되어야 할 것이다. 또한 국내외 사례 분석을 통하여 충분히 예측되는 문제점을 보완하고 지역현실에 맞게 응용할 필요성이 있다.

참고문헌

- 오종우. 2008. u-에코시티 테스트베드 구축사업 및 도시설계모델. 친환경, 지능형건설을 위한 유비쿼터스기반 IT융합기술 세미나. 한국 미래기술교육연구원.
- 오종우. 2009. Ubiquitous Cave Implecation and aspects in Korea. 국제동굴컨퍼런스. 한국 동굴학회 주제강연 논문집
- 우경식, 1999, 석회동굴의 지질학적 의미와 연구방향, 99 Samchok International Cave Symposium & Festival, Samchok, Korea.
- 홍시환 1985 우리나라 자연동굴의 지리적 분포와 그 특성에 관한 연구, 매헌 홍시환 박사 회갑기념 논문집