

지역마케팅으로서 동굴이벤트의 ISP(II)

나 기 성*

ISP of Cave Events as Local Marketing(II)

Ki-Sung, Na

Abstract : This study is planning information strategic through cave event. ISP is essential for successful development of caves. Danyang-gun is the case.

Key Words : local marketing, cave events, ISP

국문초록 : 사례연구로서 우리나라 대표적인 카르스트 지형이 발달되어 있고 몇 개의 자연관광동굴을 보유하고 있는 충북 단양군을 대상으로 새로운 성장동력으로서 자연동굴에 대한 전반적인 검토와 계획적인 개발 전략에 대하여 논의하고자 한다. 본 연구는 지난 연구에 대한 몇가지 추가적인 사항을 고려한 2차적인 연구이다. 특히 각 조직의 역할분담에 대한 내용을 추가하였다.

주요어 : 지역마케팅, 동굴이벤트, 정보전략계획

1. 서론

본 연구는 최근 자연동굴에 대한 관심이 높아짐으로써 특히, 자연동굴이 지역의 중요한 관광자원으로 활용되거나 또는 활용될 가치 즉 경쟁력을 확보할 수 있는 지역의 경우 지역의 경제 성장과 지역발전의 마케팅 수단으로서 자연동굴의 활용과 개발에 대한 것이다. 사례연구로서 우리나라 대표적인 카르스트 지형이 발달되어 있고 몇 개의 자연관광동굴을 보유하고 있는 충북 단양군을 대상으로 새로운 성장동력으로서 자연동굴에 대한 전반적인 검토와 계획적인 개발 전략에 대하여 논의하고자 한다.

이러한 논의는 결국 지역의 지속가능한 고부가가치를 창출함으로써 명품관광지로서의 재도약을 기대할 수 있을 것이다. 본 연구는 지난 연

구에 대한 몇가지 추가적인 사항을 고려한 2차적인 연구이다. 특히 각 조직의 역할분담에 대한 내용을 추가하였다.

2. 본론

지금까지 나타나고 있는 관광동굴의 문제점으로 첫째, 정보화 시대에 구태의연한 동굴관광 및 동굴관리, 둘째, 동굴관광의 한계 노출: 홍보, 접근성, 설비 위험성 등의 상존, 셋째, 동굴관리의 한계 노출: 대기, 수질, 종류굴 오염도의 확대 등을 들 수 있다.

이러한 문제점은 최근 발달된 정보기술 특히, 유비쿼터스 개념을 동굴의 개발과 관리에 도입함으로써 선진화된 u-cave를 지향할 수 있을 것이다.

* (주)성삼 C&S 이사, nasonic12@paran.com

1. Purpose

현황	<ul style="list-style-type: none"> ★ 21c 정보화 시대의 급격한 확산 ★ 사회 경제 문화 제 분야에 정보기술의 적용 추세 ★ 예편관경화에 의한 지속가능한 지자체의 재정확립 요구
문제점	<ul style="list-style-type: none"> ★ 정보화 시대에 구태의연한 예편관란 및 예편관리 ★ 예편관란의 한계 노출: 홍보, 접근성, 알리미 위협성 등의 상존 ★ 예편관리의 한계 노출: 대기, 수련, 예편비 오용등의 확대
목적	<p style="text-align: center;">'u-Cave Expo' 를 통한 지속가능한 고부가가치 등골관경지의 창출</p> <ul style="list-style-type: none"> ★ 예편의 국제 Expo 개최를 통한 단양의 이미지 부각 ★ 첨단 u-Cave를 통한 단양예편의 국제 Brand화 ★ 신개념 u-Cave 녹색산업에 의한 대표생태관광지로 부각 ★ 고부가가치 신 산업연계에 의한 신고용의 창출 ★ 지속가능한 청정 예편생태의 환경보전 홍보효과 ★ 서태백의 풍부한 접근성에 의한 생태산업의 발달 가능 ★ 국제수준의 수려한 예편 환경에 의한 한국대표 관광지 지정

2. Definition of Ubiquitous Caves Terminology

<p>Ubiquitous</p> <p>1998년 미국의 Mark Weiser 박사가 창립. "모처에 걸친연마" 는 뜻으로 영체, 예편시나 누구와 예편된 기제로 동성해 가능한 기술</p>	<p>Ubiquitous IT</p> <p>uIT로 표기되며 슈퍼컴퓨터, 정보기술을 지칭함. 웹스기술과 위치정보기술을 적용한 지령기술로서 위치의 실상정보적으로 무작위된 있는 기술</p>
<p>Ubiquitous Caves</p> <p>정보통신시스템 구축에 의한 동성의 파악과 조장. 기술의 동성 파악 및 동성서비스의 무비상해 마에 안장요양을 실장성과 마아성으로 동성의 파악화</p>	<p>Ubiquitous biz</p> <p>실 지명 정보기술에 의한 지자체 동성의 수확유법 모델. U-tour, u-illumination, u-guide, u-tour protection, u-eco management.</p>





7. Expected Results for 단양u-Cave Expo

세계최초의 u-Cave에 의한 동굴의 지속가능한 고부가가치 관광단지의 창출

문화관광 분야	<ul style="list-style-type: none"> ★ 국제동굴Expo 개최를 통한 내륙 산악동굴 이미지의 부각 - 각종 국제 학습세미나를 통한 Intelligent 동굴의 Brand화 ★ 첨단 U-Cave 단지의 상품화 - Green 환경/생태 Cave 관광산업화
지역경제 분야	<ul style="list-style-type: none"> ★ IT Convergence u-Cave Tour 사업 - 고부가가치 산 산업 및 신고용의 창출 - 관련 산업자본의 유치 - 신개념의 u-Cave의 관광 단지화
요양정주 분야	<ul style="list-style-type: none"> ★ 21C 선진 지방자치단체로서 U-Welfare의 도입 - 친환경 Green Care의 시스템 - Silver Valley 요양산업의 창출

8. Action Plan for 단양 U-Cave Expo

준비 사항

단 양	학 회	동 굴	기 타
<ul style="list-style-type: none"> <li style="width: 50%;">◆ 명제선정합의 <li style="width: 50%;">◆ 공동 Alliance 체결 <li style="width: 50%;">◆ 예산확보 <li style="width: 50%;">◆ Master Plan 설정 <li style="width: 50%;">◆ 역할분담확정 <li style="width: 50%;">◆ 샘플단지 선정(u-Sys. 구축) <li style="width: 50%;">◆ 홍보방안(internet,인쇄) <li style="width: 50%;">◆ 해외사례 Benchmarking <li style="width: 50%;">◆ 동굴 테마형 역할분담 <li style="width: 50%;">◆ 초청자 확정 <li style="width: 50%;">◆ 실버요양산업 사업기획 <li style="width: 50%;">◆ u-Cave Sys. Packaging <li style="width: 50%;">◆ 자문단 선정 <li style="width: 50%;">◆ 학술발표 개최 <li style="width: 50%;">◆ 연계 Tour Sys. 준비 <li style="width: 50%;">◆ 관서형 관광특구 지정 			



참고문헌

- 나기성, 2009, “지역마케팅으로서 동굴이벤트의 ISP(1), 한국동굴학회지, 90, 61-66.
- 오종우. 2008. u-에코시티 테스트베드 구축사업 및 도시설계모델. 친환경, 지능형건설을 위한 유비쿼터스기반 IT융합기술 세미나. 한국 미래기술교육연구원.
- 오종우. 2009. Ubiquitous Cave Implecation and aspects in Korea. 국제동굴컨퍼런스. 한국 동굴학회 주제강연 논문집
- 우경식, 1999, 석회동굴의 지질학적 의미와 연구방향, 99 Samchok International Cave Symposium & Festival, Samchok, Korea.
- 홍시환 1985 우리나라 자연동굴의 지리적 분포와 그 특성에 관한 연구, 매헌 홍시환 박사 회갑기념 논문집