

지속가능 발전을 위한 소비자 교육용 교육 연극 프로그램 개발

이 주 진¹ · 최 돈 형^{2,†}

¹안산 상록초등학교 · ²한국교원대학교

The Development of Educational Drama Programme to Execute Consumer Education for Sustainable Development

Ju-Jin Yi¹ · Don-Hyung Choi^{2,†}

¹Sangrok Elementary School · ²Korea National University of Education

ABSTRACT

Consumer education which changes human value and attitude to attain practice is necessary to solve the problem of environmental, social, and economical sustainability resulted from material and present-oriented consumption and decrease the effect of consumption on the sustainabilities. However, since the present consumer education is biased toward a traditional viewpoint of economical consumption, management of allowances, and rational purchase and its teaching method still stays on memorizing, cramming and one sided lecture, consumer education containing a key value of sustainable development have not been carried out successfully. Specifically, the consumer education in an elementary school treats mainly just on environmental conservation and economical knowledge even though quite much time is arranged in every school year. So, complement of contents such as understanding of relation between natural resources and consumption and the role and responsibility of a consumer is required to emphasis the sustainable development. In this work, a student-oriented educational drama programme for consumer education is developed with respect to an familiar theme of resources such as water, wood, food, and electricity. Educational drama is an efficient teaching method for consumer education of an elementary school student since it makes students experience virtual situation and produce an interest and active participation. How to execute consumer education in an elementary school textbook was analyzed and an educational drama programme was developed and applied, and finally, the programme was qualitatively improved. The paper survey on five teachers practicing the present programme reveals that is it can be affirmatively evaluated since it is familiar to students and leads to their interests and participation. Consequently, it can be confirmed that the present programme can be effective to perform consumer education for sustainable development.

Key words : consumer education, sustainable development, educational drama

I. 서 론

물질적이고 현재 중심적인 소비 활동으로 발

생된 환경적, 사회적, 경제적 지속가능성의 문제를 해결하고, 이에 대한 소비의 영향을 감소시키기 위해서는 인간의 가치와 태도를 변화시

[†] Corresponding Author : e-mail : dhchoi@knuc.ac.kr, Tel : +82-16-284-9124, Fax : +82-43-232-7176

켜 실천에 이르게 하는 소비자 교육이 필요하다. 하지만, 현재의 소비자 교육이 분수에 맞는 소비, 광고에 현혹되지 않기, 용돈관리, 합리적 구매라는 전통적인 소비자 교육에 머물러 있고, 피교육자의 실제 생활을 반영하지 못하는 교육내용과 암기와 주입, 설명 위주의 교육 방법으로 인해 지속가능 발전이라는 핵심 가치에 부합하는 소비자 교육을 적절히 수행하지 못하고 있다.

효과적인 소비자 교육은 강의식으로부터 벗어나 토론과 현장학습 등 다양한 방법(이은희, 2001)과 학생들이 능동적으로 학습하고 주체적인 입장에서 생각하여 실천하는 의욕을 갖도록 하는 것이 필요하다(정혜연, 2005). 그리고 대통령자문 지속가능 발전위원회(2005)도 다양한 학습 방법과 피교육자의 삶에 와 닿는 내용과 형식을 갖춘 교육, 실제적인 참여 중심 교육, 비판적 사고와 문제 해결 등을 지속가능 발전 교육의 접근 방법으로 제시하였다. 즉, 지속가능 발전을 위한 소비자 교육이 교육적 효과를 얻기 위해선 실제적이고 피교육자 스스로 필요성을 인식하고 자발적인 참여를 유도할 수 있는 교육내용이나 방식이 갖추어져야 한다는 것이다.

아동 중심 교육 이론을 바탕으로 아동이 처한 실제 생활 여건에 적용하는 학습 매체로서 교육 연극은 새로운 대안의 교육방법이다(Kempe & Winkelmann, 2007). 존 듀이의 '행위 함으로써 배우기'의 주장과 함께 대두된 교육 매체로서의 연극은 상연이 목적이 아니라 참가자들의 성장을 목적으로 하는 과정 중심의 연극 활동으로 현재 전 세계적으로 활발하게 연구되고 보급되고 있다(천정명, 2007). 외국의 경우, '수학을 위한 교육 연극', '과학을 위한 교육 연극' 등 전통적으로 연극과는 거리가 멀다고 생각해 왔던 학문까지도 연극과의 융합을 성공적으로 이루고 있으며, 제 3세계 국가에서의 빈부 격차의 사회문제를 '토론연극'을 통해 문제를 확인하고 그 해결점을 교육적으로 해결하기도 한다. 뿐만 아니라 비판적 사고, 추론적 사고, 논

리적 사고, 창의적 사고 등 사고력 교육에 있어서 학습자들이 구체적 상황 속에서 나의 문제로 인식하고 쉽게 접근하도록 하고 있다(민병욱과 심상교, 2000). 이처럼 교육 연극은 교수 학습 방법에서 학습자 중심을 위한 측면이 강한 수업 방법이고(황정현, 2001), 전체 교육과정을 초월하여 적용할 수 있는 가치 있는 교수·학습도구(최돈형 등, 2007)로 실제 경험하지 못한 가상의 상황을 체험할 수 있는 수단으로써 미래 소비자가 될 초등학생들의 소비자 교육 방법으로 적합하다.

따라서 이 연구의 목적은 초등학교 1~6학년 교과서의 소비자 교육 내용을 분석해 보고 이를 바탕으로 초등학교 5학년 재량 활동 시간에 적용 가능한 소비자 교육용 교육 연극 프로그램을 개발하는 것이다.

II. 연구 방법 및 절차

지속가능 발전과 소비자 교육 관계, 초등학교 소비자 교육 현황, 교육 연극 특징 및 소비자 교육과의 관련성을 문헌 연구를 통해 살펴보고, 초등학교 소비자 교육 내용을 알아보기 위해 제7차 초등학교 1~6학년의 전체 교과서를 대상으로 분석틀을 이용하여 분석·정리하였다. 교과서 분석 결과를 바탕으로 지속가능 발전을 위한 소비자 교육 목표와 내용을 선정 후 5학년 소비자 교육용 교육 연극 프로그램 개발하였으며, 본 프로그램이 지속가능 발전을 위한 소비자 교육으로서 목표, 주제, 내용, 방법 면에서 타당성과 적합성을 검증받기 위하여 경기도 안산 시내 5학년 다섯 학급을 대상으로 프로그램을 적용 후 수정·보완하였다. 연구 목적을 달성하기 위한 본 연구의 절차는 그림 1과 같다.

III. 연구 결과 및 논의

1. 제7차 초등학교 교과서에 나타난 소비자 교육관련 내용 분석

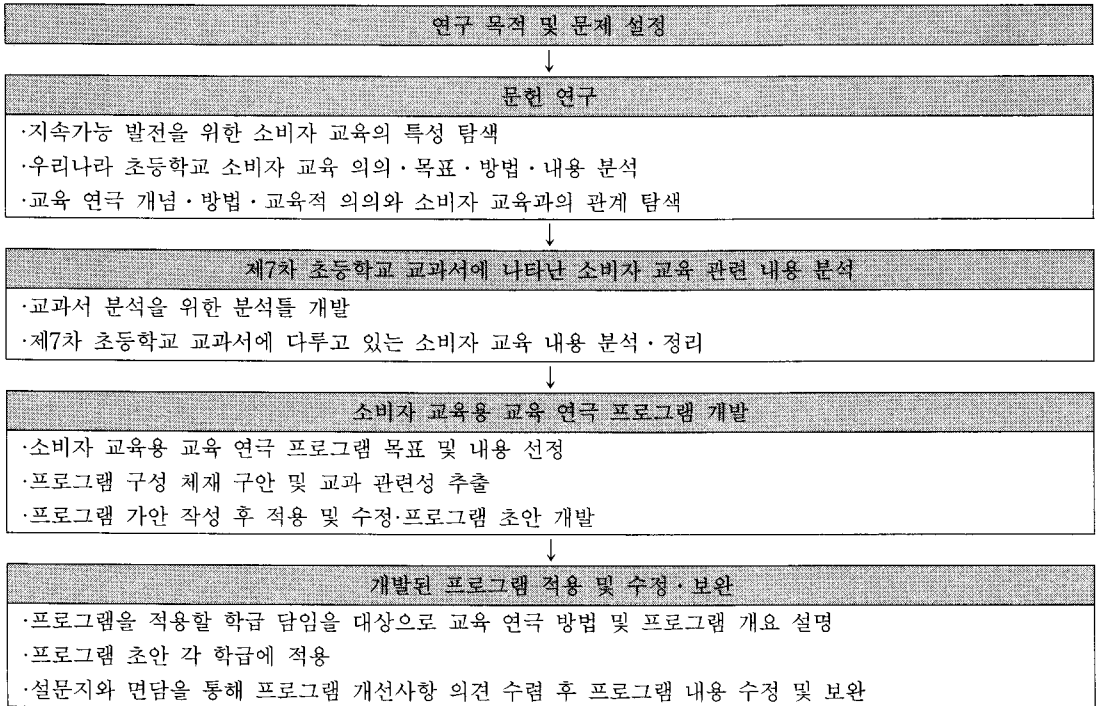


그림 1. 연구 절차

가. 분석방법

초등학교 소비자 교육 내용을 알아보기 위해 제7차 초등학교 1~6학년의 전체 교과서 바른 생활, 즐거운생활, 슬기로운생활, 도덕, 국어, 사회, 수학, 과학, 체육, 음악, 미술, 체육, 실과, 영어를 대상으로 분석틀 표 1을 이용하여 분석·정리하였다. 이 분석틀은 박경화(2003)의 초등학교 소비자 교육 내용 체계 분류안과 박명희(2005)의 제7차 교육과정 소비자 교육내용 분석 자료를 바탕으로 환경교육 전문가와 여러 차례에 걸친 협의를 통해서 만들어졌다. 그 뒤 교과서 분석 과정에서 나타난 문제와 대통령자문 지속가능발전위원회(2005), 유네스코한국위원회(2008)의 지속가능 발전교육 핵심 내용을 반영해서 초등학교 수준의 지속가능 발전을 위한 소비자 교육 내용을 선별하여 4개 영역 13개 내용으로 분석틀을 최종 완성하였다. 분석 단위는 차시를 기준으로 하였고 분석 내용은 학습 목표를 중심으로 선정하였으며, 일부는 학습 목표와 상관없지만 소비자 교육 관련 내용이

표 1. 지속가능 발전을 위한 소비자 교육 관련 내용 분석틀

영역	내용요소
소비가치	소비문화(여가생활), 아껴쓰기, 소비태도
자원관리	자연자원*, 에너지*, 금전관리, 경제활동(시장경제*)
합리적 구매	합리적 구매, 건강과 식품*
소비자 시민	환경문제*(환경오염과 기후변화), 시민참여*, 소비자 책임(국제적 책임*), 환경보호(자연보호, 쓰레기 처리와 재활용)

* 지속가능 발전을 위한 소비자 교육 영역으로 새로 추가된 요소

교과서에 소재로 사용된 글도 포함하였다.

나. 교과 및 학년별 소비자 교육 내용

초등학교 전체 교과 중에서 소비자 교육 내용을 다루고 있는 교과는 바른생활, 슬기로운생활, 도덕, 국어, 사회, 과학, 체육, 실과, 미술

로 총 9개 교과로 나타났고, 1학년부터 6학년 까지 전 학년에 걸쳐 가르치고 있었다. 양적인 면에서 소비자 교육이 전체 13개 교과 중 9개 교과에서 다루어지고 있고, 전체 차시의 3.52% 만큼 지도되고 있는 것은 초등학교에서 다루어야 할 전체 교육 영역에 비추어 보았을 때 적지 않은 분량이다. 교과별로 다루어지고 있는 내용을 살펴보면 바른생활에서는 물건 아껴 쓰기, 쓰레기 문제와 처리 방법, 재활용과 분리수거에 관한 내용을 강조하였고, 슬기로운생활은 물건을 바르게 구입하는 태도, 폐품을 이용한 재활용 내용을 다루고 있다. 도덕에서는 아껴 쓰는 생활과 시민참여의 중요성을 강조하였고, 국어는 환경문제의 심각성을 교과서에 수록된 글을 통해 제시하고 있었다. 사회는 시장의 기능과 경제 활동에 관한 내용을 주로 다루었으며, 과학은 에너지와 자연자원의 종류와 이용, 체육에서는 올바른 여가 활동, 미술은 재활용품을 이용한 만들기, 실과에서는 용돈 관리와 환경을 위한 자원 관리 내용을 포함하고 있다. 그러나 지속가능 발전을 위해 환경, 사회, 경제적 지속가능성의 세 영역 모두에서 긍정적 효과를 야기하고 지속가능한 소비생활을 실천할 수 있도록 한정된 자원과 소비 관계의 이해, 소비자 역할의 중요성과 책임을 다루어져야 함에도 불구하고, 전반적인 교과서 내용은 용돈 관리, 경제 활동, 환경 오염, 재활용 등 환경을 위한 단편적인 행동 지침이나 경제 관련 지식을 전달하는 것에 치중해 있으며 특히 환경오염과 재활용은 학년 간, 교과 간 내용이 산발적이고 반복적이었다. 이것은 교과서 내의 소비자 교육이 경제 활동과 관련한 소비 과정과 소비 결과에 따른 환경오염 같은 문제 해결에 집중되고 있음을 의미한다. 즉, 지속가능 발전의 환경, 경제적 두 가지 측면에 치중되어 사회적 측면과 균형을 이루지 못하고 있고, 소비자 시민 참여, 소비에 대한 소비자 책임의 중요성이 제대로 반영되고 있지 않은 것이다.

다. 영역 및 내용별 소비자 교육

분석틀에 의거한 4개 영역별 빈도는 표 2와

같다. 소비자 교육 내용에서 ‘소비자 시민’ 영역 62개, ‘자원관리’ 영역 50개, ‘소비가치’ 영역 36개, ‘합리적 구매’ 영역 15개로 ‘소비자 시민’ 영역에 대한 내용이 가장 많은 것으로 나타났으며, 세부 내용 중에서는 ‘환경보호’ 28개, ‘경제활동’ 20개, ‘환경문제’ 19개, ‘아껴 쓰기’가 15개로 많은 부분을 차지하고 있었다. 환경보호와 환경 문제 관련 내용이 많이 다루어지고 있는 이유는 경제 성장에 따른 심각한 환경문제에 대한 염려와 이를 경제적으로 가장 빠르고 쉽게 극복하기 위해 재활용이나 분리수거와 같은 실천 방법과 환경오염의 심각성을 반복적으로 강조하여 아동들의 태도를 변화시키려는 교육적 의도가 반영된 것이라 본다. 하지만 지속가능 발전을 위한 소비자 교육을 위해서 환경, 경제적 두 가지 측면만 강조한 것에서 사회적 지속가능성도 포함시켜 균형적인 접근이 이루어져야 한다.

2. 소비자 교육용 교육 연극 프로그램 개발

가. 프로그램 개발 방향

1) 프로그램의 특성 및 목표

지속가능 발전을 위해서는 지속가능한 소비의 중요성을 깨닫고 행동으로 옮길 수 있도록 강한 실천 동기를 부여할 수 있는 소비자 교육 프로그램이 필요하며, 학교 현장에서 소비자 교육이 특정 교과에서 다루어지는 것이 아니라 여러 교과에서 분산되어 있음을 고려하여 재량 활동 시간에 활용할 수 있는 프로그램으로 개발하였다. 지속가능 발전을 위한 소비자 교육용 프로그램 목표를 다음과 같이 설정하였다. 첫째, 자연 자원의 한계와 소비 활동이 환경에 미치는 영향을 깨닫고 자신의 소비생활을 반성한다. 둘째, 소비자의 선택과 행동이 지구 다른 편의 생산자의 환경과 삶의 질에 영향을 미치고 있음을 이해한다. 셋째, 지속가능한 소비가 올바른 미래에 영향을 줄 수 있는 가난, 인권, 공정 거래, 환경 보존, 평화 등의 세계적인 쟁점 해결에 중요한 역할을 함을 인식한다. 넷째, 환

표 2. 초등학교 교과서의 소비자 교육 영역별 빈도

영역	소비자 교육내용	바른 생활	슬기로운 생활	국어	도덕	사회	과학	체육	미술	실과	합계	
소비 가치	소비문화	0	0	1	0	6	0	5	0	0	12	36
	아껴쓰기	3	1	4	3	0	1	0	0	3	15	
	소비태도	3	0	1	3	2	0	0	0	0	9	
자원 관리	자연자원	1	0	4	0	2	5	0	0	2	14	50
	에너지	0	0	0	0	0	6	0	0	0	6	
	경제활동	0	4	0	0	16	0	0	0	0	20	
	금전관리	0	0	2	0	4	0	0	0	4	10	
합리적 구매	합리적구매	1	4	4	0	3	0	0	0	0	12	15
	건강과 식품	0	0	0	0	0	0	3	0	0	3	
소비자 시민	환경문제	0	0	6	1	4	4	4	0	0	19	62
	환경보호	10	4	1	2	0	2	1	2	6	28	
	시민참여	0	0	0	3	5	0	0	0	0	8	
	소비자책임	0	0	0	2	5	0	0	0	0	7	
교과합계		18	13	23	14	47	18	13	2	15	163	163

경문제 해결과 모든 사람의 높은 삶의 질을 위하여 지속가능한 소비방법을 실천한다.

2) 구성 원리

프로그램의 주제는 아동 생활과 밀접한 자원 중심으로, 수업 활동은 아동 중심, 구성 요소 및 편집 체계는 수업을 진행하는 교사를 중심으로 개발했다. 프로그램 내용은 한정된 자원을 중심으로 되도록 적게 사용하는 측면으로 방향을 맞추어 지속가능 발전을 위한 소비자 교육 내용으로 지속가능 발전의 3가지 영역 환경적, 사회적, 경제적 관점을 충족시킬 수 있도록 구성하였다. 프로그램 활용 측면에서는 교사용 교재라는 부분을 고려하여 교사 활동과 아동 활동을 대화, 지문, 해설이라는 극본 요소를 수업 단계에 맞게 변형하여 수업 지도안을 만들었다. 프로그램 차시별 구성은 수업 시작하기 전에 준비할 사항과 수업 실제에서 사용할 지도안, 아동에게 제시할 학습지를 1차시 분량으로 묶었다. 그리고 각 차시별 주제는 모두 독립적이지만 ‘하루 일과’라는 시간 틀에서 1차시부터 8차시까지 단계별로 연결하였다. 수업 활동은 협동과 토의를 통해 문제 상황을 이

해하고 분석한 뒤 다양한 교육 연극 방법을 활용하여 결과나 해결 방안을 발표할 수 있도록 아동 중심, 모둠 중심 활동으로 구성했다.

3) 구성 내용

지속가능 발전을 위해 한정된 자원을 관리하고 지속가능한 소비 태도의 변화를 강조해야 한다. 소비와 자원 관계를 고려하여 소비 과정과 소비 결과로 나온 환경 오염과 경제 활동 부분의 집중적인 교육보다 지구 자원의 한계를 소비와 연결지어 소비 활동이 발생하기 이전 단계를 고려하는 내용이 보강될 필요가 있다. 그리고 환경적으로는 환경 문제와 자연 자원, 경제적으로는 지속가능한 소비와 빈부 격차, 사회적으로는 국제적 책임과 인권을 중심으로 내용을 구성하였다. 주제는 학생들이 주로 생활하는 공간과 시간에서 가장 많이 접하는 물, 나무, 음식, 전기(에너지)자원을 선택했고, 하루가 시작하자마자 소비 활동이 시작되고 이와 동시에 자연에서 자원이 이동되며 그 자원이 일상 생활에서 사용되면서 환경·사회·경제적으로 미치는 영향을 중점적으로 다루었다. 개발된 프로그램의 차시별 내용은 표 3과 같다.

표 3. 소비자 교육용 교육 연극 프로그램의 차시별 내용

차시	학습 주제	교육 연극과 차시별 주요 내용	지속가능 발전관련*
1	지구 자원의 한계	<ul style="list-style-type: none"> ·상징 : 초코파이는 지구자원을 상징한다. ·역할 : 활발한 소비자인 대한민국 어린이, 소비에서 소외된 아프리카 어린이, 인간의 소비로 인해 멸종 위기에 처한 북극곰, 바다거북의 역할을 맡아 자원을 먼저, 많이 소비하는 소비자 때문에 다른 사람과 동물이 생존하지 못할 수 있다는 것을 깨닫게 한다. ·가상 상황 : 지구식당 주인과 손님관계를 형성한다. 	<ul style="list-style-type: none"> ·환경적-자연자원, 생물 다양성 ·사회-국제적 책임
2	지속 가능한 물 소비	<ul style="list-style-type: none"> ·연극놀이 : '너 뭐하니?'라는 간단한 연극 놀이를 통해 일상 속에서 물과 관련된 많은 일이 있음을 안다. ·즉흥극 : 물과 관련된 문제 상황을 해결하는 과정을 즉흥극으로 표현하면서 물은 대체할 수 없는 자원을 알게 한다. ·가상 상황 : 교실은 집, 모두는 가족구성원이 되어 단수, 오염, 풍부한 물, 한정된 물이라는 4가지 가상 상황에 집중하도록 한다. 	<ul style="list-style-type: none"> ·환경적-자연자원, 환경문제
3	생산자를 위한 착한 소비자	<ul style="list-style-type: none"> ·인물 창조 : 초콜릿 과자를 먹는 소비자 역할을 하면서, 과자의 원료인 코코넛을 따는 생산자 어린이 모습을 구체적으로 만들어본다. 이를 통해 소비하는 물건을 중심으로 생산자와 소비자가 연결되어 있음을 깨닫고 자신의 소비생활을 반성한다. 	<ul style="list-style-type: none"> ·사회적-인권, 국제적 책임 ·경제적- 시장경제, 빈부격차 완화
4	종이 소비	<ul style="list-style-type: none"> ·공간 만들기 : 교실 주변에 있는 종이를 가지고 숲을 만들어 종이는 원래 나무에서 태어난 자연임을 시각적으로 제시한다. ·해설 있는 팬터마임 : 나무 벌목에서 종이 생산, 판매, 폐기에 이르는 과정을 '나무의 일생'이라는 해설 있는 팬터마임으로 표현하여 우리가 종이를 많이 쓰고 버린다는 것은 그 만큼 많은 나무를 베고 죽게 한다는 것을 간접적으로 체험하도록 한다. 	<ul style="list-style-type: none"> ·환경적-자연자원, 환경문제, 기후변화-사회적-국제적 책임
5	음식 소비	<ul style="list-style-type: none"> ·소품과 상징, 공간 만들기 : 산, 강, 바다, 들로 구별되는 지구를 그려 놓고 그 장소에서 얻을 수 있는 자원으로 만든 음식 이름을 접시에 붙여 놓는 활동을 통해 우리가 얼마나 많은 자원을 가져와 쓰고 얼마나 많은 음식 속에 살고 있는지 배경으로 보여준다. ·역할극 : 후진국과 선진국에서 각각 다른 양과 종류의 음식을 소비하는 아이의 역할을 맡아 서로 대화하는 과정에서 음식 소비의 불균형을 깨닫고 많이 쓰는 소비생활을 반성한다. 	<ul style="list-style-type: none"> ·환경적-자연자원, 환경문제
6	햄버거, 육류 소비	<ul style="list-style-type: none"> ·마임 : 햄버거 커넥션 동영상을 보고 기억 남는 장면을 마임으로 꾸며 발표하면서 햄버거 소비로 인한 환경문제의 심각성을 다시 한 번 이해한다. ·역할극 : 육류를 대신할 대안 햄버거를 만들어 광고하는 활동을 통해 육류를 대체할 다양한 음식이 있음을 안다. 	<ul style="list-style-type: none"> ·사회-건강, 식품, 국제적 책임 ·환경적-지속가능한 생산, 자연자원, 환경문제
7	에너지 절약	<ul style="list-style-type: none"> ·공간 만들기-1 : 칠판에 집을 그리고 그 안에 여러 가지 가구를 그려 놓고 그 중 전기제품을 태양과 연결하여 우리 가정에서 여러 가지 전기를 사용하고 있음을 시각적으로 보여주고 배경으로 활용한다. ·공간 만들기-2 : 아이들이 각각의 가전제품, 일반 가구가 되어 교실 빈 공간에 집안 공간을 창조한다. ·즉흥극 : 모뎀별로 가족 구성원 역할을 맡은 아이들은 전기가 공급되는 밝은 집과 전기가 없어 불편한 어두운 집을 체험하면서 전기의 중요성을 깨닫는다. 	<ul style="list-style-type: none"> ·환경적-에너지, 환경문제
8	지속가능한 소비 실천	<ul style="list-style-type: none"> ·인물 만들기 : 지구를 구하는 착한 소비자를 만들어 가는 활동을 통해 아이들 스스로 실천할 수 있는 소비 활동을 정리해 본다. ·가상 상황 : '착한 소비자의 하루'는 자신이 직접 착한 소비자가 되어 일기 쓰는 활동으로 전체 프로그램 내용을 정리하고 실제로 일상에서 실천할 수 있는 구체적인 소비 활동을 정리한다. 	<ul style="list-style-type: none"> ·환경적-자연자원 ·사회적-국제적 책임

나. 프로그램 개발

1) 프로그램 가안 작성 및 적용

교육 연극을 활용한 프로그램이 효과를 거두려면 교사 역할, 수업 분위기 형성과 유지가 아주 중요하다. 그래서 단계별 시간 편성 및 활동 순서, 교사 발문과 질문, 학생들의 움직임과 예상 반응이 구체적이면서도 치밀하게 계획되어야 하고, 프로그램 적용과정에 나타날 수 있는 방해 요소를 제거하여 수업 단계가 억지스럽지 않고 자연스럽게 연결될 수 있어야 한다. 특히 소비와 관련된 문제 상황에 대한 학생들의 진지함과 문제를 해결하고자 하는 의욕과 기대감은 프로그램 성패에 가장 크게 작용하기 때문에 현장 적용할 프로그램 개발 전에 프로그램 가안을 작성하여 본 연구자의 5학년 학급에 적용 후 프로그램 진행에 필요한 자료들을 수집하여 수정·보완한 뒤 프로그램 초안을 개발하였다.

2) 프로그램 초안 개발

프로그램은 프로그램 안내, 수업 준비와 수업 실제로 3개 부분으로 나눌 수 있다. 프로그램 안내는 사용 주체인 교사를 위해 프로그램을 개략적으로 설명하는 부분으로 프로그램 목적, 프로그램 활용상 유의점, 수업 절차 및 차시별 수업 내용, 필수 준비물, 프로그램 적용을 위한 교육 연극 방법에 대한 설명을 포함하고 있다. 수업 준비는 단위 차시의 수업 취지 및 목적, 지속가능 발전 핵심 영역 관련, 소비자 교육 내용과 준비물 마련 방법, 수업 흐름, 교사를 위한 보충 자료를 넣었다. 마지막 수업 실체는 수업 지도안 부분으로 교사의 수업 이해를 돕기 위하여 자세한 교사 발문, 아동 예상 대답, 수업 시간에 발생하는 행동과 관련된 구체적인 지문 자료, 사진 자료를 넣어 수업지도안으로 충분히 수업을 전개할 수 있도록 구성하였다. 차시별 수업 내용은 다음 절차에 따라 전개하였다.

가) 마음 열기 : 도미노 활동을 통해 주제와 관련된 경험과 아이디어를 공유하고 학

생들은 주제에 대한 친숙함을 갖고 학습에 대한 긴장을 풀 수 있는 단계이며, 교사에게는 전시 학습을 상기시키거나 주제와 관련된 학생들의 실태를 파악할 수 있는 단계로 수업 방향과 수준을 결정하는 단계이다.

나) 상황 제시 : 주제와 관련된 구체적인 상황을 사진, 동영상, 글 등 다양한 자료로 제시한다.

다) 상황 파악 및 문제 해결 : 학습 목표를 달성하기 위한 여러 가지 활동을 통해 주어진 상황을 소비 관점으로 분석하고 문제점을 찾아 제시된 상황 해결점을 찾는 단계로 교육 연극 활동이 주로 이루어진다.

라) 실천 의지 갖기 : 교사에게는 수업 정리와 차시에고 단계이고, 학생들은 수업 내용을 정리하면서 실천 의지를 다지는 단계이다.

개발한 프로그램 중 수업실제 부분의 1차시를 살펴보면 그림 2와 같다.

다. 프로그램의 기대 효과

재량 활동 시간을 통하여 활용할 수 있는 지속가능 발전을 위한 소비자 교육용 교육 연극 프로그램의 기대 효과는 다음과 같다.

첫째, 프로그램을 통해 우리가 사용하는 모든 소비재가 지구 자원에서 가져왔음을 중점적으로 학습함으로써 지구 자원의 한계성과 소비 변화의 필요성을 깨닫게 될 것이다.

둘째, 소비로 인한 환경 문제와 여러 가지 사회적, 지구적 문제를 해결하기 위해 자신의 소비생활을 반성하고 지속가능한 소비를 위한 실천 의지를 갖는 기회를 제공할 것이다.

셋째, 수업 활동 면에서 아동 중심의 교육 연극 방법과 모둠 단위 활동으로 구성했기 때문에 학습 흥미와 적극적인 참여를 유도할 수 있고, 수업에 대한 부담감이 줄어들어 수월성이 확보되며 더불어 모둠 활동을 통해 협동심과 책임감도 키울 수 있을 것이다.

표 4. 프로그램 적용 대상 학급

학급	담임교사 경력	담임교사의 소비자 교육에 대한 관심도	담임교사의 평소 수업 형태	담임교사의 교육 연극 경험	학업성취 수준
A	3년	보통	강의수업	보통	고
B	5년	보통	모둠활동	없음	중
C	8년	보통	모둠활동	보통	고
D	9년	없음	모둠활동	없음	고
E	10년	보통	협동학습	많음	중

표 5. 프로그램 적용 후 항목별 점수

영역	항목	1 차시	2 차시	3 차시	4 차시	5 차시	6 차시	7 차시	8 차시	평균
수업 설계	수업목표에 도달 가능한 내용인가?	4.8	4	4.2	4.4	4.4	4.6	3.8	4.6	4.31
	내용 구성이 체계성을 가지고 있나?	5	4.2	4.6	4.6	4.4	4.4	4.2	4.4	4.49
	활동 흐름의 일관성이 있는가?	4.8	4.4	4.6	4.6	4.4	4.6	4.2	4.4	4.51
	내용의 난이도는 적절한가?	4.4	4.2	4	4.2	4.4	4	3.4	4.4	4.09
	아이들 생활과 밀접한 소재인가?	4.8	4.6	4.4	4.8	4.6	4.2	4.2	4.4	4.51
교수 활동 (수업 설계)	수업을 실시하는데 용이한가?	4.8	3.8	4.4	4.6	4.4	4.6	3.6	4.8	4.31
	수업량과 시간배분이 적절한가?	4.6	3.8	4.2	4	4.2	3.6	3.8	4.2	4.03
	수업자료 준비가 수월했는가?	4.8	4.4	4.6	4.6	4.4	4.6	4.2	4.6	4.51
	보충자료로 제시한 교사용 자료가 도움이 되었는가?	4.4	4.4	4.6	4.8	4.4	4.8	4	4.4	4.49
	수업을 하신 뒤 선생님 스스로 느낀 만족도는 어떠한가?	4.6	3.8	4.2	4.2	3.6	3.8	3.6	4.2	3.97
아동 활동 (수업 반응)	학습 자료가 효과적인가?	4.8	4.2	4.6	4.6	4.2	4	3.2	4.4	4.23
	아이들에게 흥미 있는 내용인가?	4.8	4	4.8	4.6	4.2	4.6	3.8	4	4.40
	아이들이 적극 참여하는가?	4.6	4.4	4.6	4.8	4.4	4.8	3.8	4.4	4.49
	아이들에게 유익한 내용이었나?	4.8	4.6	4.8	4.8	4.6	4.4	4	4.4	4.57
차시별 평균		4.44	4.01	4.34	4.49	4.36	4.47	4.06	4.66	4.33

설문지를 제출받아 프로그램에 대한 전반적인 의견을 알아보고, 각 차시별 문제점을 분석·종합하여 개선 방안을 도출한 후 프로그램에 반영하여 최종적인 프로그램을 완성하였다. 프로그램의 수정·보완을 위해 검토 의견을 수업 설계, 교수 활동, 아동 활동 3영역으로 나눠 다음과 같은 분석 관점에 의하여 알아보았다. 교사들의 의견을 차시별, 항목별로 점수화해서 정리하면 표 5와 같다.

매우 나쁨 1점, 나쁨 2점, 적당 3점, 좋음 4점, 매우 좋음 5점으로 점수로 매겼으며, 항목당 평균이 3점 이상이면 수정·보완 사항이 없는 것이고, 3점 미만이면 해당 수업 내용을 수정하는 것을 원칙으로 했다. 평균 점수는 수업자 5명의 차시별, 항목별 점수를 합산하여 5로 나눈 수치이다. 항목별 분석 결과, 본 연구자가 개발한 소비자 교육용 교육 연극 프로그램은 교사의 경력, 소비자 교육 관심, 수업 형태, 교

표 6. 프로그램 분석 관점별 수업자 전반적인 의견

영역	항목	점수	항목별 의견
수업 설계	수업목표에 도달 가능한 내용인가?	4.35	수업 내용이 40분 시간에 맞춰 간결하면서도 구체적으로 기술되어 있었다. 활동 내용이 목표에 맞게 다양하게 구성되어 있었다.
	내용 구성이 체계성을 가지고 있는가?	4.47	수업 전체가 아침부터 저녁 활동까지 아이들 하루 생활시간과 관련지어 구성하여 차시별, 활동 단계별로 의미 있게 연결되었다. 수업 지도안은 연극의 대본처럼 그대로 진행시키면 무난하게 시작부터 중간활동 끝마무리까지 깔끔하게 이루어졌다.
	활동 흐름의 일관성이 있는가?	4.50	차시별 활동 내용이 도미노, 상황 제시, 문제 해결, 실천 의지 갖기라는 일정한 틀에 맞춰 주제와 어울리게 유기적으로 잘 연결되어 있다.
	내용의 난이도는 적절한가?	4.13	실제로 수업을 시작하기 전에는 프로그램 적용 및 아이들의 수업 이해가 어렵고 수업활동 난이도가 높은 듯 했으나 의외로 아이들은 내용을 쉽게 파악하고 적극적으로 참여했다. 어떤 주제는 40분에 해결하기에는 깊이 있는 부분이 많아 수업 전 충분한 교사 이해와 준비가 없으면 어려운 활동도 있었다.
	아이들 생활과 밀접한 소재인가?	4.50	물, 과자, 종이, 급식, 햄버거, 전기 등 아이들의 학교와 집에서 이뤄지는 생활과 밀접한 소재이며 지구의 중요한 자원들이다.
교수 활동	수업을 실시하는데 용이한가?	4.38	프로그램 안에 교육 연극에 관한 방법과 교사가 주의할 점이 미리 제시가 되어 있어 차시별 수업 내용을 쉽게 이해하고 아이들 활동을 수월하게 진행할 수 있어서 도움이 되었다.
	수업량과 시간배분이 적절한가?	4.05	수업량은 적당하였으나 전체 아이들을 모두 발표시키기엔 시간이 부족한 경우도 있었다.
	수업자료 준비가 수월했는가?	4.53	프로그램 자료에서 학습지나 편지글을 바로 복사하여 사용할 수 있어 편했다. 동기 유발이나 수업 마무리로 동영상 몇 개 있었는데, 인터넷 사이트가 자세히 안내되어 있어서 준비하는데 어려움은 없었다.
	보충자료로 제시한 교사용 자료가 도움이 되었는가?	4.47	교사용 보충자료를 통해 주제에 대한 이해를 가지고 수업에 임할 수 있었고 아이들에게 자료 내용을 읽어주었더니 수업내용을 더 쉽게 이해하는 듯 했다.
	수업을 하신 뒤 선생님 스스로 느낀 만족도는?	4.00	아이들이 소비자로서 어떤 역할을 가져야 할지 충분히 생각하게 하고, 실천까지 이르게 하는 아주 적합하고 효과적인 프로그램이라고 생각한다.
아동 활동	학습 자료가 효과적인가?	4.25	주변에서 쉽게 볼 수 있는 자료여서 아이들이 거부감 없이 받아들였고 학습 자료가 활동에 맞게 적절하게 배치되어 소비와 자원, 환경, 생산자의 관계를 시각적으로 쉽게 이해하였다.
	아이들에게 흥미 있는 내용인가?	4.35	주어진 문제 상황을 해결해야 한다는 긴장감과 현장감 부여와 교과서에서 배우지 않은 새로운 내용인면서 자신의 일상생활과 관련을 맺고 있기 때문에 흥미 있어 했다.
	아이들이 적극 참여하는가?	4.47	모둠활동이 많아 문제 해결에 쉽게 접근했고 즉흥극, 팬터마임, 도미노 등 간단하면서도 언어에 크게 의지하지 않은 활동 덕분에 소극적인 아이들도 수업에 쉽게 적극적으로 참여할 수 있었다.
	아이들에게 유익한 내용이었다?	4.55	아이들의 수업 소감문이나 일기장을 검사할 때 수업한 내용을 다시 상기하면서 쓴 내용도 많았다. 정말 자신의 소비태도를 반성하며 한정된 지구 자원 고갈을 염려하고 소비 활동에서 제외된 후진국 사람들과 인간의 소비로 인해 피해를 입은 다른 생물을 걱정하는 염려의 글이 많았다.

육 연극 경험 등 개인적 요인과 상관없이 적용 가능하며, 학급 아이들의 학습성취도와 무관하게 적용할 수 있음을 보여준다. 프로그램에 제시된 교육 연극 방법이 교육 연극 전문가가 아닌 일반 교사가 사용할 수 있는 가장 일반적인 방법으로 구성하였기 때문에 교사의 교육 연극 경험 유무와는 관계없이 프로그램을 적용하는데 있어서 용이하다고 해석된다. 수업 설계, 교사 활동, 아동 활동 등 세 영역 평균 4.38, 4.26, 4.42점수를 얻어 프로그램 내용에 있어서나 수업 주체인 교사, 학생에게 무리 없이 적용되는 프로그램임을 알 수 있었다. 내용 분석 결과, 연구의 필요성으로 제기되었던 아동 생활과 밀접함, 아동 중심의 활동을 살펴보았을 때, 생활과의 밀접함 4.51, 학생 참여와 흥미에서도 각각 4.40, 4.49의 점수로 매우 높은 점수를 받았다. 따라서 개발한 프로그램은 소비자 교육용 프로그램으로 활용이 가능함을 보여주었다. 교사들의 의견을 분석 관점에 의한 항목별로 정리해보면 표 6과 같다.

2) 프로그램 학습 효과

본 프로그램은 교육 연극을 활용한 소비자 교육용 프로그램으로서 학생들이 실제로 체험하지 못한 소비 활동을 능동적으로 체험하게 하였다. 학생들은 교육 연극을 통해 설정된 가상 상황을 자신 일상과 관련지어 체험하였고, 시공간적 한계를 넘어 다양한 사람의 소비와 삶까지 경험할 수 있었다. 학습 주체 면에서 학생들은 수동적으로 행동하는 것이 아니라 소비로 인한 다양한 상황, 문제를 해결하기 위해 능동적으로 다른 사람과 대화하고 협동하며 해결해 나갔다. 특히, 특정 역할의 입장에서 다른 역할들과 상호 작용한 뒤 가상 상황이 끝나면 다시 대한민국 어린이인 실제 자신의 역할로 돌아와 그 체험을 바탕으로 자신의 소비를 반성할 수 있는 기회를 가졌다. 이는 기존의 교사 중심, 실생활과 괴리된 지식 전달 위주의 소비자 교육의 한계를 벗어나, 자원과 소비 관계를 바탕으로 일상에서 벌어지는 구체적인 소비 상

황을 집중적으로 경험하도록 하였고, 문제를 해결하는 과정을 통해서 지속가능 발전을 위한 책임감 있는 소비자 모습을 추구하고 구체화시켰다. 수업에 참여한 5개 학급 학생들이 한 차시의 수업을 마칠 때마다 수업 소감을 쓴 내용을 수합하여 정리한 결과, 학생들도 한정된 자원에 대한 인식과 모두가 잘 살아야 한다는 지구 공동체적 입장, 미래와 자연, 다른 나라 사람을 걱정하는 마음이 드러나 있고, 이러한 문제를 해결할 수 있다면 자신의 소비생활을 반성하고 적극 변화시키고 실천하겠다는 의지가 나타났다.

IV. 결론 및 제언

본 연구는 지속가능 발전을 위한 소비자 교육의 필요성을 바탕으로 학생 생활과 밀접한 자원을 주제로 흥미와 능동적인 참여를 이끌 수 있는 학생 중심의 소비자 교육용 교육 연극 프로그램을 개발하는 것으로 연구에 나타난 결과를 바탕으로 내린 결론은 다음과 같다.

첫째, 제7차 초등학교 교과서에 나타난 소비자 교육 내용을 분석한 결과, 소비자 교육은 전체 교과를 대상으로 했을 때 3.52% 만큼 전 학년에 걸쳐 적지 않은 분량으로 다루고 있으나, 주로 환경 보호와 경제 활동에 치중해 있었다. 지속가능 발전을 위한 소비자 교육을 위해서 환경, 경제적 두 가지 측면만 강조한 것에서 사회적 측면도 포함시켜 균형적 접근이 이루어져야 하며, 자원과 소비 관계 인식과 소비자 역할과 책임감에 대한 내용적 보완이 필요하다.

둘째, 초등학교 5학년을 대상으로 재량 활동 시간에 활용할 수 있는 소비자 교육용 교육 연극 프로그램을 개발하였다. 프로그램은 각 교과에서 적절하게 다루어 주지 못하고 있는 소비자 교육 내용을 보완하여 학생들의 하루 생활시간 단위로 시작, 아침, 등교, 수업, 급식, 간식, 저녁, 끝으로 나누어 구성하였으며, 프로그램 내용은 학생들의 생활과 밀접한 물, 나무, 음식, 전기 자원을 중심으로 우리 모두의 지구,

지속가능한 물 소비, 소비하는 나와 생산하는 어린이, 사라지는 숲, 음식 소비, 햄버거, 에너지 절약, 착한 소비자 8가지 주제로 총 40분 단위 8차시 분량으로 구성하였다. 수업 활동은 모듈별 토의, 즉흥극, 연극 놀이, 인물 구체화 등 학생 중심의 다양한 교육 연극 방법을 사용하였다.

셋째, 개발된 프로그램의 정교화를 위하여 5학년을 대상으로 다섯 반에 현장 적용을 실시하였다. 수업 설계와 교수 활동, 아동 활동 총 3영역 14개 내용에서 설문지와 소감문, 면담을 통해 얻은 자료를 바탕으로 프로그램을 수정·보완하였다.

넷째, 본 연구에서 개발한 프로그램 적용에 대한 다섯 명 수업자의 설문지 분석 결과, 프로그램 내용이 학생생활과 밀접하고 학생 참여와 흥미가 높다고 긍정적으로 평가됨에 따라, 본 프로그램이 지속가능 발전을 위한 소비자 교육용 프로그램으로 활용이 가능함을 보여주었다.

이상으로 본 연구를 바탕으로 몇 가지 제언을 하면 다음과 같다.

현재 학교 소비자 교육의 내용적 측면에서 환경 보호 내용에 지나치게 치우쳐 있으므로 소비자 교육 영역을 고루게 다루어 줄 필요가 있고, 소비자 교육의 중요성을 고려해서 전 학년에서 걸쳐 사용할 수 있는 프로그램이 개발되어야 하며, 지속가능 발전을 위한 소비자 교육을 위해서는 학교 교육뿐만 아니라 가정과 연결하여 태도 변화, 실천 여부를 지속적으로 확인할 수 있는 보충 활동이 필요하다.

참고문헌

1. 대통령자문 지속가능 발전위원회 (2005). 지속가능 발전교육 활성화 방안.
2. 민병욱, 심상교 (2000). 교육 연극의 이론과 실제. 서울 : 연극과 인간.
3. 박경화 (2003). 초등학교 교과서에 반영된 소비자 교육 내용 분석. 인천교육대학원 석사학위논문.
4. 박명희 (2005). 소비자 교육의 실효성을 위한 정책적 제언. 제4회 사단법인 한국소비자 교육지원센터 터정기심포지엄자료, 29-31.
5. 송보경, 김재경 (1997). 소비 사회학. 서울 : 집현전.
6. 유네스코한국위원회 (2008). 지속가능한 미래를 위한 교육.
7. 이기춘 (1999). 소비자 교육의 이론과 실제. 교문사.
8. 이은희 (2001). 소비자 교육의 필요성과 방안. 제1회 소비자 교육 포럼. 서울대학교.
9. 정혜연 (2005). 초등학생을 위한 효과적인 소비자 교육 프로그램의 운영에 관한 연구-금융캠프 실천 사례를 중심으로. 명지대학교 교육대학원 석사학위논문.
10. 천정명 (2007). 교과통합프로젝트. 연극·놀이 그리고 교육-연극놀이저널. 창간호, 68-70.
11. 최돈형, 손연아, 이미옥, 이성희 (2007). 환경교육 교수·학습론. 교육과학사.
12. 황정현 (2001). 학습자 중심을 위한 교육 연극의 이해. 학습자 중심 교과 교육연구. 창간호, 41-54.
13. UNESCO (2006). Teaching and Learning for a Sustainable Future. United Nations Educational, Scientific and Cultural Organisation. [On-Line]available
14. <http://www.unesco.org/education/tlsf>

2009년 2월 6일 접수
2009년 3월 2일 심사완료
2009년 3월 4일 게재확정