

버섯산업에 대한 2008년 국민의식조사

조우식* · 황억금 · 조두현 · 최충돈 · 박소득 · 정희영¹

경상북도농업기술원 농업환경연구과
경북대학교 농업생명과학대학 농생물학과¹

2008 The Nation Opinion Research to Mushroom Industry

Woo-Sik Jo*, Eok-Keum Hwang, Doo-Hyun Cho, Chung-Don Choi, So-Deuk Park
and Hee-Young Jung¹

Department of Agricultural Environment, Gyeongbuk Agricultural Technology Administration, Daegu 702-320, Korea
¹Division of Applied Biology and Chemistry, Kyungpook National University, Daegu 702-701, Korea

ABSTRACT : Gyeongbuk Agricultural Technology Administration carried out the nation opinion research to mushroom industry in 115 of the citizen and the provincials from 10/17/2008 to 10/18/2008. Which was for both grasping the citizen's opinion and habits and understanding farmers'. The result of the research is the following. 37.4 percent people preferred *Lentimus edodes* among the all respondents and 27.0 percent preferred *Flammulina velutipes*. As for the purchasing place, 57.4 percent buy them in large retail stores, 40.9 percent buy them in traditional markets. 67 percent of the respondents mainly use them in fall, 31.3 percent use them in winter. 88.7 percent of them mainly eat the mushrooms at home, 11.3 percent is at restaurants. 63.5 percent of them responded that the price of mushrooms was resonable, 26.1 percent answered that was expensive. In appearance, 27 percent of them chose yellow *Flammulina velutipes* as a good-looking mushroom, 19.1 percent chose *Lentimus edodes*.

KEYWORDS : Mushroom Industry, Opinion Research

1. 서 언

새 정부가 출범한 2008년은 대내외 여건변화에 대응한 농업·농촌의 활로 모색이 그 어느 때보다 활발하였으며, 농업 정책 방향도 강력한 성장산업, 수출산업을 표방하면서 큰 변화를 예고하고 있다. 한편으로는 수입농산물의 위해성이 연일 언론에 보도되면서 농식품 안전에 대한 사회적 관심과 정책수요가 증가하였고, 국제 원유가 급등에 따른 농자재가 상승, 국제 곡물가 폭등으로 식량수급 안정에 대한 우려 등 많은 농업·농촌 문제가 사회적 이슈로 다루어졌다 (김 등, 2008).

경북농업기술원 버섯연구실은 이같이 생산과 소비측면에서 농업분야에 많은 변화가 있었던 점을 감안하여 농업인과 도시민들의 의식과 행태를 파악하고 버섯산업의 정책수요를 발굴하기 위하여 2008년 10월 17~18일 2일간 열린 경상북도농업기술원 개방의 날 행사시 도시민 115명을 대상으로 버섯산업에 대한 국민의식조사를 실시하였다 (Fig. 1).

고등균류의 자실체를 보통 버섯 (mushroom)이라고 하는데, 버섯은 수많은 포자를 생성할 뿐만 아니라 포자형성

기관을 보호하고, 포자를 비산시키는 역할을 한다. 담자균 (Basidiomycetes)의 자실체와 자낭균 (Ascomycetes)의 큰 육질기관을 버섯이라고 한다 (김 등, 1995). 버섯은 그 종류가 많고 1천년 넘게 재배되어왔으며 앞으로도 계속 재배될 것이기 때문에 인간에게 매우 흥미롭고 중요한 것이다.

한국에서는 느타리버섯류가 가장 많이 재배되고 있는데 2003년에 느타리버섯류가 44.2%를 차지하였으며 (유 등, 2005), 2005년에는 큰느타리버섯 (*Pleurotus eryngii*)의 재배면적 증가로 거의 50%에 이른다. 영지버섯 (*Ganoderma* spp.)은 참나무, 밤나무, 상수리나무 등 활엽수의 고사목과 소나무, 전나무 등 침엽수의 죽은 나무나 고목의 그루터기에서 발생하며 (임, 1984; Gilbertson and Ryvarden, 1986), 또한 목재부후균으로 섬유소와 리그닌을 모두 분해하는 전형적인 백색부후균 (Manion, 1981)으로 북반구 온대 이북에 광범위하게 분포하고 있으며, 자실체는 예로부터 한국, 중국, 일본등지에서 진귀한 약재로 사용되어왔고 1980년대 이후 약효와 약효성분이 밝혀졌다 (Chen and Jiang, 1980; Furusawa et al., 1992; Jong and Birmingham, 1992; 안, 1992). 영지류는 150~200여종이 기록되어 있는데, 가장 흔히 재배되고 있는 종은 *G. lucidum*이다 (성 등, 2000).

따라서 본 연구에서는 버섯산업의 활성화 자료를 제공하

* Corresponding author <jws67@korea.kr>

고, 정책수요를 발굴하기 위하여 버섯산업에 대한 국민의식 조사를 실시한 결과를 보고하고자 한다.

2. 조사목적 및 개요

조사목적

국내 소비자의 버섯에 대한 선호도를 파악하여, 조사 결과를 토대로 향후 효과적인 경북(대구)지역의 버섯산업 발전 방안을 모색하기 위한 기초 수집 자료로 이용.

조사개요

- ① 조사 기간 : 2008년 10월 17일(금) ~ 18일(토)
- ② 조사 대상 : 경북농업기술원 발족 100주년 행사에 참석

한 내방객

- ③ 주요 설문 방향 : 연령별, 성별에 따라 선호하는 버섯의 종류와 버섯에 대한 의견

3. 설문응답자 개요

연령별로는 전체 응답자 115명 중 10대 미만 19명 (16.5%), 10대 20명 (17.4%), 20대 9명 (7.8%), 30대 27명 (23.5%), 40대 19명 (16.5%), 50대 18명 (15.7%), 60대 이상 3명 (2.6%)의 분포를 나타냄 (Table 1).

성별 분포 현황은 남자 30명 (26.1%), 여자 85명 (73.9%)으로 여자가 다소 많음.

Table 1. Summary of questionnaire respondents

Sex distinction	Respondents age							total
	~9	10~19	20~29	30~39	40~49	50~59	60~	
Male	6	8	1	2	6	6	1	30
Female	13	12	8	25	13	12	2	85
Total	19	20	9	27	19	18	3	115



Fig. 1 Panoramic photograph of 2008 The Nation Opinion Research

4. 조사결과 분석

(1) 제일 좋아하는 버섯은? (복수응답)

전체 응답자 중 37.4%가 표고, 27.0%가 팽이, 16.5%가 느타리라고 응답한 반면, 6.1%가 영지버섯, 8.7%가 상황버섯이라고 응답한 것으로 볼 때 대중화된 식용버섯을 식용으로 선호하며, 식용버섯에 비해 고가인 약용버섯은 상대적으로 덜 선호하는 경향이었으며 (Table 2), 기타 응답자 중에는 자연산 송이버섯을 선택한 비율이 7%였다.

성별 응답결과는 팽이버섯의 경우 26.7%가 남자, 25.9%

가 여자로 성별 간에 버섯에 대한 선호도는 큰 차이가 없는 것으로 나타났다 (Fig. 2).

(2) 버섯을 주로 구입하는 방법은? (중복선택가능)

전체 응답자 중 57.4%가 대형마트, 40.9%가 재래시장이라고 응답한 반면, 2.6%가 백화점, 5.2%가 소매점이라고 응답한 것으로 볼 때 대부분의 버섯소매유통이 대형마트와 재래시장에서 이루어지고 있으며 (Table 3), 기타 응답자들 중에는 부모님, 친정집, 시골을 선택한 분들이 있었다.

성별 응답결과는 대형마트의 경우 56.7%가 남자, 57.6%

Table 2. What is a preference mushroom? (possible plural reply)

Respodents age	Mushroom species													
	Pleurotus ostreatus		Flammulina velutipes		Lentinula edodes		Agaricus bisporus		Ganoderma lucidum		Phellinus baumii		others	
	num-ber	rate (%)	num-ber	rate (%)	num-ber	rate (%)	num-ber	rate (%)	num-ber	rate (%)	num-ber	rate (%)	num-ber	rate (%)
~10	4	3.5	6	5.2	6	5.2	2	1.7	0	0.0	0	0.0	1	0.9
10~19	2	1.7	11	9.6	4	3.5	5	4.3	0	0.0	0	0.0	2	1.7
20~29	2	1.7	4	3.5	2	1.7	3	2.6	0	0.0	0	0.0	0	0.0
30~39	8	7.0	4	3.5	11	9.6	3	2.6	3	2.6	3	2.6	3	2.6
40~49	1	0.9	2	1.7	10	8.7	4	3.5	2	1.7	3	2.6	2	1.7
50~59	2	1.7	3	2.6	9	7.8	1	0.9	2	1.7	3	2.6	0	0.0
60~	0	0.0	1	0.9	1	0.9	0	0.0	0	0.0	1	0.9	0	0.0
Total	19	16.5	31	27.0	43	37.4	18	15.7	7	6.1	10	8.7	8	7.0

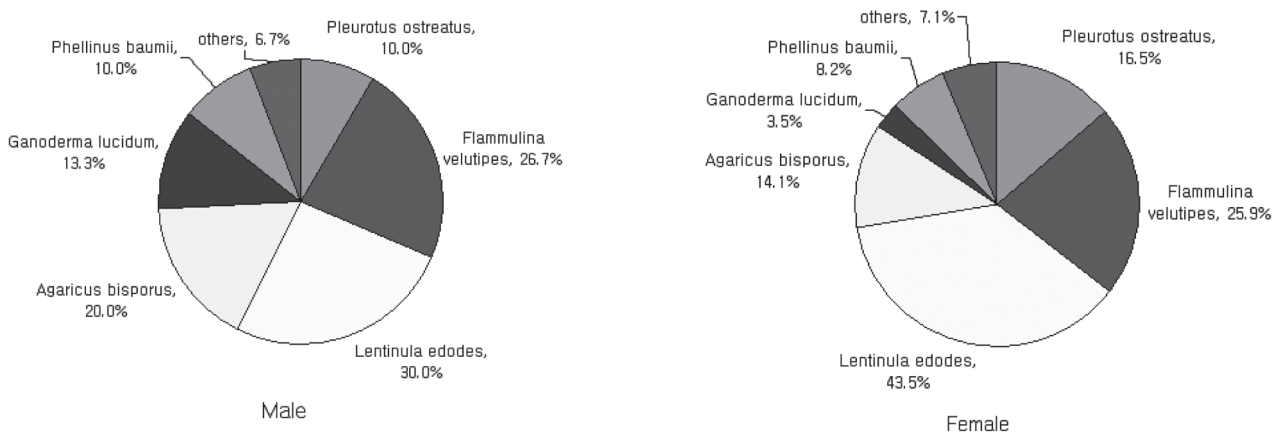


Fig. 2 What is a preference mushroom? (possible plural reply)

Table 3-1. What is a purchasing method? (possible plural reply)

Respodents age	purchasing method									
	traditional market		big market		department store		retail store		others	
	num-ber	rate (%)	num-ber	rate (%)	num-ber	rate (%)	num-ber	rate (%)	num-ber	rate (%)
~10	9	7.8	10	8.7	0	0.0	0	0.0	1	0.9
10~19	7	6.1	9	7.8	2	1.7	3	2.6	0	0.0
20~29	0	0.0	9	7.8	0	0.0	0	0.0	0	0.0
30~39	16	13.9	13	11.3	0	0.0	3	2.6	2	1.7
40~49	7	6.1	13	11.3	1	0.9	0	0.0	2	1.7
50~59	7	6.1	11	9.6	0	0.0	0	0.0	0	0.0
60~	1	0.9	1	0.9	0	0.0	0	0.0	1	0.9
Total	47	40.9	66	57.4	3	2.6	6	5.2	6	5.2

Table 3-2. What is a purchasing method? (possible plural reply)

Sex distinction	purchasing method									
	traditional market		big market		department store		retail store		others	
	num -ber	rate (%)	num -ber	rate (%)	num -ber	rate (%)	num -ber	rate (%)	num -ber	rate (%)
Male	9	30.0	17	56.7	0	0.0	1	3.3	3	10.0
Female	37	43.5	49	57.6	3	3.5	5	5.9	3	3.5
Total	46	40.0	66	57.4	3	2.6	6	5.2	6	5.2

가 여자로 성별 간에 버섯의 구입방법은 큰 차이가 없는 것으로 나타났다.

(3) 버섯을 많이 먹는 계절은? (중복선택가능)

전체 응답자 중 67%가 가을, 31.3%가 겨울이라고 응답한 반면, 20.9%가 봄, 22.6%가 여름이라고 응답한 것으로 볼

때 가을철에 많은 비중이 소비되지만 봄, 여름철에도 적지 않은 양이 소비되는 것을 알 수 있으며 버섯은 연중 소비되는 농산물로 인식되어지는 경향을 보였다 (Table 4).

성별 응답결과는 가을의 경우 76.7%가 남자, 64.7%가 여자로 성별 간에 버섯을 선호하는 계절은 큰 차이가 없는 것으로 나타났다.

Table 4-1. What is a season of consuming mushroom? (possible plural reply)

Respodents age	Season							
	spring		summer		fall		winter	
	num -ber	rate (%)	num -ber	rate (%)	num -ber	rate (%)	num -ber	rate (%)
~10	5	4.3	3	2.6	12	10.4	3	2.6
10~19	5	4.3	10	8.7	14	12.2	5	4.3
20~29	1	0.9	1	0.9	3	2.6	4	3.5
30~39	10	8.7	6	5.2	22	19.1	11	9.6
40~49	1	0.9	5	4.3	11	9.6	7	6.1
50~59	2	1.7	1	0.9	12	10.4	6	5.2
60~	0	0.0	0	0.0	3	2.6	0	0.0
Total	24	20.9	26	22.6	77	67.0	36	31.3

Table 4-2. What is a season of consuming mushroom? (possible plural reply)

Sex distinction	Season							
	spring		summer		fall		winter	
	num -ber	rate (%)	num -ber	rate (%)	num -ber	rate (%)	num -ber	rate (%)
Male	6	20.0	8	26.7	23	76.7	8	26.7
Female	18	21.2	18	21.2	55	64.7	27	31.8
Total	24	20.9	26	22.6	78	67.8	35	30.4

(4) 버섯을 주로 먹는 장소는?

전체 응답자 중 88.7%가 가정집, 11.3%가 식당이라고 응답한 반면, 1.76%만이 야외라고 응답한 것으로 볼 때 가정주부들을 대상으로 한 소규모의 포장기술개발 및 식당에서의 소비촉진을 위한 홍보를 강화할 필요성이 있다고 생각된다

(Table 5).

성별 응답결과는 가정집의 경우 90.0%가 남자, 87.1%가 여자로 성별 간에 버섯을 주로 먹는 장소는 차이가 없는 것으로 나타났다.

Table 5-1. What is a place of eating mushroom?

Respodents age	Place							
	home		restaurant		fields		others	
	num -ber	rate (%)	num -ber	rate (%)	num -ber	rate (%)	num -ber	rate (%)
~10	15	13.0	2	1.7	1	0.9	0	0.0
10~19	18	15.7	1	0.9	1	0.9	0	0.0
20~29	7	6.1	2	1.7	0	0.0	0	0.0
30~39	27	23.5	2	1.7	0	0.0	0	0.0
40~49	17	14.8	2	1.7	0	0.0	0	0.0
50~59	15	13.0	4	3.5	0	0.0	0	0.0
60~	3	2.6	0	0.0	0	0.0	0	0.0
Total	102	88.7	13	11.3	2	1.7	0	0.0

Table 5-2. What is a place of eating mushroom?

Sex distinction	Place							
	home		restaurant		fields		others	
	num -ber	rate (%)	num -ber	rate (%)	num -ber	rate (%)	num -ber	rate (%)
Male	27	90.0	3	10.0	1	3.3	0	0.0
Female	74	87.1	11	12.9	2	2.4	0	0.0
Total	101	87.8	14	12.2	3	2.6	0	0.0

(5) 현재 판매되고 있는 식용버섯의 가격은?

전체 응답자 중 63.5%가 보통이다, 26.1%가 비싸다고 응답한 반면, 2.6%가 매우 비싸다, 4.3%가 싸다, 1.7%가 매우 싸다고 응답한 것으로 볼 때 현재의 버섯가격은 보통이라고 인식하고 있었으며 (Table 6), 연령별 분석결과 매우 싸다고 10세 미만과 10대가 각 1명씩 (0.9%) 응답하였으며, 5~19

세 연령층에서 3명(2.6%) 싸다고 응답하여 중년층 이상에 비해 버섯가격이 싸다고 인식하고 있는 것으로 나타났다.

성별 응답결과는 비싸다고 답한 경우가 10.0%가 남자, 31.8%가 여자, 싸다고는 10.0%가 남자, 2.4%가 여자로 남성에게 비해 여성이 버섯의 가격이 고가라고 인식하고 있는 것으로 나타났다 (Fig. 3).

Table 6. What is a price of mushroom?

Respodents age	Price									
	very expensive		expensive		common		cheap		very cheap	
	num -ber	rate (%)	num -ber	rate (%)	num -ber	rate (%)	num -ber	rate (%)	num -ber	rate (%)
~10	0	0.0	5	4.3	11	9.6	1	0.9	1	0.9
10~19	0	0.0	4	3.5	13	11.3	2	1.7	1	0.9
20~29	0	0.0	1	0.9	8	7.0	0	0.0	0	0.0
30~39	2	1.7	5	4.3	20	17.4	1	0.9	0	0.0
40~49	0	0.0	7	6.1	11	9.6	0	0.0	0	0.0
50~59	1	0.9	6	5.2	10	8.7	0	0.0	0	0.0
60~	0	0.0	2	1.7	0	0.0	1	0.9	0	0.0
Total	3	2.6	30	26.1	73	63.5	5	4.3	2	1.7

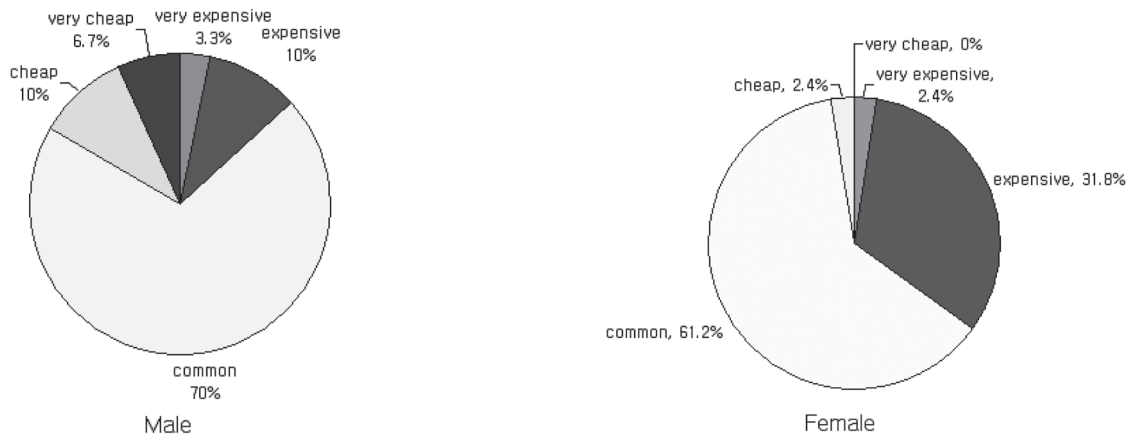


Fig. 3 What is a price of mushroom?

(6) 전시된 버섯 중 보기에 가장 좋은 것은? (중복선택 가능)

전체 응답자 중 27.0%가 황금팽이, 19.1%가 표고, 16.5%가 영지라고 응답한 반면, 2.6%가 만가닥버섯, 7%가 목이

버섯, 새송이가 10.4%라고 응답한 것으로 볼 때 유색의 버섯을 관상용으로 선호하며, 무채색의 버섯 및 아직 대중화되지 않은 버섯은 관상용으로 선호하지 않는 것으로 나타났다 (Table 7, Fig. 1).

Table 7-1. What is a best display of mushrooms? (possible plural reply)

Respodents age	Mushroom species																	
	<i>P. ostreatus</i>		<i>F. velutipes</i>		Yellow <i>F. velutipes</i>		<i>P. eryngii</i>		<i>G. ucidum</i>		<i>P. gilvus</i>		<i>Lyopyllum ulmarium</i>		<i>L. edodes</i>		<i>Auricularia auricula-judae</i>	
	num	rate	num	rate	num	rate	num	rate	num	rate	num	rate	num	rate	num	rate	num	rate
~10	5	4.3	3	2.6	4	3.5	4	3.5	0	0.0	1	0.9	0	0.0	3	2.6	0	0.0
10~19	1	0.9	3	2.6	7	6.1	3	2.6	0	0.0	1	0.9	0	0.0	6	5.2	1	0.9
20~29	1	0.9	1	0.9	3	2.6	0	0.0	1	0.9	0	0.0	0	0.0	1	0.9	1	0.9
30~39	4	3.5	3	2.6	10	8.7	1	0.9	9	7.8	4	3.5	1	0.9	2	1.7	2	1.7
40~49	2	1.7	2	1.7	4	3.5	2	1.7	4	3.5	3	2.6	2	1.7	3	2.6	1	0.9
50~59	2	1.7	1	0.9	3	2.6	2	1.7	4	3.5	4	3.5	0	0.0	6	5.2	3	2.6
60~	0	0.0	1	0.9	0	0.0	0	0.0	1	0.9	2	1.7	0	0.0	1	0.9	0	0.0
Total	15	13.0	14	12.2	31	27.0	12	10.4	19	16.5	15	13.0	3	2.6	22	19.1	8	7.0

Table 7-2. What is a best display of mushrooms? (possible plural reply)

Sex distinction	Mushroom species																	
	<i>P. ostreatus</i>		<i>F. velutipes</i>		Yellow <i>F. velutipes</i>		<i>P. eryngii</i>		<i>G. ucidum</i>		<i>P. gilvus</i>		<i>Lyopyllum ulmarium</i>		<i>L. edodes</i>		<i>Auricularia auricula-judae</i>	
	num	rate	num	rate	num	rate	num	rate	num	rate	num	rate	num	rate	num	rate	num	rate
Male	5	16.7	4	13.3	6	20.0	4	13.3	4	13.3	3	10.0	0	0.0	4	13.3	4	13.3
Female	10	11.8	10	11.8	25	29.4	8	9.4	15	17.6	12	14.1	3	3.5	18	21.2	4	4.7
Total	15	13.0	14	12.2	31	27.0	12	10.4	19	16.5	15	13.0	3	2.6	22	19.1	8	7.0

5. 적 요

버섯산업의 활성화 자료를 제공하고, 정책수요를 발굴하기 위해 버섯산업에 대한 국민의식조사를 실시한 결과를 요약하면 다음과 같다.

- 가. 전체 응답자 중 37.4%가 표고, 27.0%가 팽이, 16.5%가 느타리라고 응답한 반면, 6.1%가 영지버섯, 8.7%가 상황버섯이라고 응답한 것으로 볼 때 대중화된 식용버섯을 식용으로 선호하였다.
- 나. 57.4%가 대형마트, 40.9%가 재래시장이라고 응답한 반면, 2.6%가 백화점, 5.2%가 소매점이라고 응답한 것으로 볼 때 대부분의 버섯소매유통이 대형마트와 재래시장에서 이뤄지고 있다.
- 다. 67%가 가을, 31.3%가 겨울이라고 응답한 반면, 20.9%가 봄, 22.6%가 여름이라고 응답한 것으로 볼 때 가을철에 많은 비중이 소비되지만 봄, 여름철에도 적지 않은 양이 소비되는 것을 알 수 있으며 버섯은 연중 소비되는 농산물로 인식하고 있다.
- 라. 88.7%가 가정집, 11.3%가 식당이라고 응답한 반면, 1.76%만이 야외라고 응답한 것으로 볼 때 가정주부들을 대상으로 한 소규모의 포장기술개발 및 식당에서의 소비촉진을 위한 홍보를 강화할 필요성이 있다고 생각된다.
- 마. 63.5%가 보통이다, 26.1%가 비싸다고 응답한 반면, 2.6%가 매우 비싸다, 4.3%가 싸다, 1.7%가 매우 싸다고 응답한 것으로 볼 때 현재의 버섯가격은 보통이라고 인식하고 있다.
- 바. 27.0%가 황금팽이, 19.1%가 표고, 16.5%가 영지라고 응답한 반면, 2.6%가 만가닥버섯, 7%가 목이버섯, 새송이가 10.4%라고 응답한 것으로 볼 때 유색의 버섯을 관상용으로 선호하며, 무채색의 버섯 및 아직 대중화되지 않은 버섯은 관상용으로 선호하지 않음을 알 수 있다.

6. 감사의 글

본 연구는 농촌진흥청 국책기술개발사업 (과제번호:

20080301-030-034-001-05-00) 지원으로 수행되었으며 이에 감사를 드립니다.

7. 참고 문헌

- 김경수, 유창현, 차동열. 1995. 최신식용버섯 재배기술. pp 443.
- 김동원, 박혜진. 2008. 농업·농촌에 대한 2008년 국민의식조사결과. 한국농촌경제연구원. pp 107.
- 성재모, 유영복, 차동열. 2000. 버섯학 (MUSHROOM SCIENCE). 교학사. pp. 614.
- 안덕균. 1992. 한국산 약용균류. 한국균학회지. 20. 154-166.
- 유영복, 공원식, 오세종, 정종천, 장갑열, 전창성. 2005. 버섯 과학과 버섯산업의 동향. 한국버섯학회지. 3: 1-23.
- 임용규. 1984. 한국산 불로초 자생지에 관한 연구. Kor. J. Ecology 7(3): 177-183.
- Chen, J. H. and Jiang, R. L. 1980. A pharmacological study of the chinese drug lingzhi (Ganoderma). Yao Hsueh Pao-Acta Pharmaceutica Sinica. 15: 234-244. (in Chinese).
- Furusawa, E., Chou, S. C., Furusawa, S., Hirazumi, A., and Dang, Y. 1992. Antitumor activity of Ganoderma lucidum, an edible mushroom, on intraperitoneally implanted lewis lung carcinoma in synergistic Mice. Phytotherapy research. 6: 300-304.
- Gilbertson, R. L. and Ryvarden. R. 1986. North American Polypores. Vol. 1. Fungiflora, Oslo.
- Jong, S. C. and Birmingham, J. M. 1992. Medicinal benefits of the mushroom Ganoderma. Advances in Applied Microbiology 37: 101-134.
- Manion, P. D. 1981. Tree disease concepts. Prentice-Hall, Inc. Englewood Cliffs.