

체크패턴의 폭과 색채조합에 따른 넥타이의 감성이미지 연구

A Study on Sensibility Image of Necktie
according to Width and Color Combination of Checked Pattern

최수경* · 정수진** · 성남숙***†

Su-koung Choi* · Su-jin Jung** · Nam-suk Sung***†

마산대학 뷰티케어학부*

Department of Beauty & Care, Masan College*

경상대학교 가정교육과**

Department of Home Economic Education, Gyeongsang National University**

한국국제대학교 실크패션학과***

Department of Silk & Fashion, Hankuk International University***

Abstract

The purpose of this study was to investigate the sensibility image of necktie according to width and color combination of checked pattern. The experimental materials developed for this study were a set of stimulus and response scales. The stimuli were 18 color pictures, in which the width(small: 0.2cm, medium: 1cm, large: 2cm), tone combination(similar, contrast), and hue combination(WR: white+red, WB: white+blue, WG: white+gray) were manipulated. The 7-point scale was used for evaluation of sensibility image. The subjects of this research were 216 female college students living in Gyeongnam. The investigation was carried out at September 2009. The data were analyzed by using SPSS program. Analysis methods were ANOVA and Duncan-test. The results of this study were as follows.; The analyses of sensibility for necktie according to width and color combination of checked pattern revealed that the concerned factors are five characteristic dimensions of attractiveness, youth, appeal, elegance, and warmness. Width showed an independent effect on appeal. Tone combination showed an independent effect on attractiveness, appeal, elegance, and warmness. Interaction effects of width and tone combination on attractiveness were found. Hue combination showed an independent effect on all dimensions. In addition, significant interaction effects of width and hue combination on attractiveness, youth, appeal, and elegance were found. Significant interaction effects of tone combination and hue combination on attractiveness, youth, and appeal were found.

Keywords : necktie of checked pattern, sensibility image, width, tone combination, hue combination

요약

본 연구의 목적은 체크패턴의 폭과 색채조합에 따른 넥타이의 감성이미지를 알아보는 데 있었다. 본 연구에 사용된 실험도구는 체크문양의 폭(소: 0.2cm, 중: 1cm, 대: 2cm), 색조조합(유사: 하양+밝은, 반대: 하양+어두

† 교신저자 : 성남숙 (한국국제대학교 실크패션학과)

E-mail : ns1962@hanmail.net

TEL : 055-751-8331

FAX : 055-751-8339

운), 색상조합(WR: 하양+빨강, WB: 하양+파랑, WG: 하양+회색)으로 만든 총 18개의 사진 자극물과 체크넥타이의 감성이미지를 평가하기 위해 의미분척도를 사용하였다. 피험자는 경남에 거주하는 여대생 216명을 대상으로, 조사는 2009년 9월에 실시되었다. 자료분석은 SPSS프로그램을 사용하여 변량분석과 Duncan-test를 실시하였다. 그 연구결과는 다음과 같다. 체크패턴의 폭과 색채조합에 따른 넥타이의 감성이미지를 요인분석한 결과 매력성, 젊음, 현시성, 품위성, 온유성의 5가지 차원으로 도출되었다. 폭은 현시성 차원에서, 색조조합은 매력성, 현시성, 품위성, 온유성 차원에서 독립적인 영향을 미쳤으며, 이 두 변인 간에는 서로 상호작용하여 매력성 차원에 유의적인 영향을 미쳤다. 색상조합은 감성이미지의 모든 차원에서 독립적인 영향을 나타내었다. 또한 색상조합은 폭과 상호작용하여 매력성, 젊음, 현시성, 품위성 차원에 유의적인 영향을 미쳤고, 색조조합과 상호작용하여서도 매력성, 젊음, 현시성 차원에 두드러진 단서로 작용하였다.

주제어 : 체크 패턴 넥타이, 감성이미지, 폭, 색조조합, 색상조합

1. 서론

근대 남성복에서 시작되어 현대에까지 남성정장에 빠질 수 없는 필수품인 넥타이는 남성의 멋을 외면으로 한껏 표출해 줄 수 있는 개성적인 장신구일 뿐만 아니라 현대 여성 패션에 있어서도 다양한 연출로 표현되고 있다.¹⁾

이러한 넥타이가 실용적인 면에서 뚜렷한 기능이 없음에도 불구하고 오랜 세월 동안 이어져 온 것은 남자들의 세계에서 구분의 수단인 동시에 복잡한 의사소통수단으로서 어떤 심미적인 가치를 내재하고 있음²⁾은 물론 얼굴 가까이에 위치하고 있어 의복 착용자의 태도나 지위를 나타내는 중요한 부분이 되고 있기 때문이다.

넥타이는 선, 형태, 색, 패턴, 재질 등 다양한 디자인 요소가 포함되어 구성된다. 이 중 넥타이의 패턴은 스트라이프, 체크, 물방울, 울오버, 페이즐리, 꽃, 기하, 추상, 동물 등 여러 가지 문양이 있으며, 문양에서 나타나는 시각적인 인상은 물리적 작용뿐만 아니라 패턴의 상징적 이미지에 의해 영향을 받는다.³⁾

지금까지 넥타이 패턴에 관한 선행연구들을 살펴보면 여러 가지 패턴을 적용하여 시각적인 감성 평가⁴⁾

5)를 다루거나 도트패턴과 스트라이프 패턴이 가진 조형 요소에 따라 감성이미지를 알아본 연구⁷⁾⁸⁾가 이루어져 왔으나 체크패턴만을 가지고 구체적으로 분석한 연구는 전무후무한 실정이다. 체크패턴의 넥타이는 도트와 스트라이프패턴에 비하여 그 인지도와 시장성은 다소 낮은 편이지만 최근 패션소재 트렌드로 부각되고 있고, 소비자들의 개성화와 차별화된 패션 감각의 요구가 계속 증대되는 시점에서 비추어 볼 때 체크 넥타이의 감성이미지를 연구하는 것은 의미 있다고 하겠다.

체크는 아주 친숙하고 편안한 문양으로 고대부터 현대에 이르기까지 다채롭게 변화되어 디자이너들에 의해 복식에 많이 사용되고 있다. 체크는 수평선과 수직선이 직각으로 교차하는 격자모양으로 형성되어 있으며, 농색과 대비되는 담색의 다양한 색채와 디자인을 응용하여 독창적이고 친숙한 효과를 주기 때문에 가장 무난하며 애호하는 직물의 패턴 중 하나이다.⁹⁾ 특히 넥타이의 경우 체크 패턴의 배색을 어떻게 하는냐는 중요한 요인이 되고, 배색되는 폭의 변화에 따라서도 지각되는 감성이미지는 다르게 나타날 수 있다.

1) 김선영 (2007). 현대패션에 표현된 넥타이의 미적특성, 대한가정학회지, 45(5), 대한가정학회, 22.

2) 김선영. 앞의 책, 16.

3) 송하영, 고영립, 이주현 (2008). 남성소비자들의 패션라이프 스타일에 따른 넥타이 문양디자인 선호, 감성과학, 11(4), 한국감성과학회, 491.

4) 강경자, 임지영 (1996). 넥타이의 색과 무늬가 남성복 이미지에 미치는 영향, 한국의류학회지, 20(5), 한국의류학회, 753-768.

5) 홍지원 (2003). 개인 이미지에 따른 맞춤형 넥타이 개발-넥타이 디자인의 특징 및 직업군과의 연결-, 디자인학연구, 16(3), 한국디자인학회, 52-58.

6) 송하영, 고영립, 이주현. 앞의 책, 489-500.

7) 최수경, 정수진 (2008). 도트 패턴의 배색과 크기 및 면적비 변화에 따른 넥타이 이미지 연구, 한국디자인문화학회지, 14(4), 한국디자인문화학회, 501-509.

8) 성남숙, 최수경 (2009). 동일색조 코디네이션에 따른 넥타이의 감성이미지와 상호작용효과-스트라이프 패턴의 1:2:3면적비변화를 중심으로-, 감성과학, 12(1), 한국감성과학회, 65-76.

9) 김유현 (2003). 체크직물의 색채연구, 건국대학교 디자인대학원 석사학위논문, 1-2.

성남숙과 최수경¹⁰⁾의 연구에서도 넥타이 패턴의 폭은 감성이미지 지각에 영향을 미치는 요인으로 작용하였음을 밝히고 있다. 따라서 체크패턴의 폭과 색은 넥타이의 감성이미지에 영향을 미칠 수 있을 것으로 판단되어 본 연구의 변인으로 선정하고자 한다.

이에 본 연구에서는 체크 패턴을 가진 넥타이를 선정하여 모든 색상이나 색조를 한 번에 다룰 수가 없으므로 색상은 하양을 기본으로 빨강, 파랑, 회색이 각각 배색되도록 한 후 밝은 색조와 어두운 색조로 하여 하양과 유사 또는 반대색조가 되도록 조합하였다. 이렇게 조합된 배색은 0.2cm, 1cm, 2cm의 간격으로 수평선과 수직선을 동일한 폭으로 조작하였다.

본 연구의 목적은 체크 패턴의 폭, 색조조합, 색상조합에 따른 넥타이의 감성이미지 차원을 알아보고, 이들 단서에 따른 감성이미지 평가와 상호작용효과를 밝히는 데 있다. 따라서 본 연구결과는 개개인이 원하는 이미지 창출을 위한 효과적인 단서를 제공할 것이며, 넥타이디자인 기획 시 기초자료로도 활용될 수 있을 것이다.

2. 연구방법

2.1. 측정도구

2.1.1. 자극물

지금까지 체크패턴은 여러 가지 폭과 색채가 조합된 버버리체크나 타탄체크 계열이 일반적으로 상품화되고 있었다. 조사시점에서 원단시장과 의류시장에는 체크패턴이 트렌드로 부각되고 있었으며, 특히 수평선과 수직선이 모두 동일한 간격을 지닌 체크패턴이 많은 분포를 차지하고 있었다. 체크패턴의 배색은 재질을 다르게 한 단색인 경우도 있지만 대체로 2색, 3색, 4색, 5색, 6색 이상 등으로 색상과 색조의 조합도 다양하게 나타났다. 그러나 체크패턴의 배색은 모든 색상과 색조를 다 사용할 수 없으므로 시장성과 통제변인으로 설정하기가 용이한 동일한 폭의 체크패턴을 선정하였다. 본 연구에서는 조사시점에서 비교적 착용빈도가 높게 나타나고 넥타이와 원단 시장의 배색 경향을 참고하여 하양을 기본으로 빨강, 파랑, 회색이 각각 배색되도록 하였다. 이렇게 배색된 빨강, 파랑,

회색의 색조는 밝은 색조와 어두운 색조로 조작하여 하양과 빨강, 하양과 파랑, 하양과 회색으로 조합된 배색의 색조가 각각 유사와 반대가 되도록 선정하였다. 배색된 색상조합은 하양과 빨강을 WR, 하양과 파랑을 WB, 하양과 회색을 WG로 표기하였으며, 색조조합은 유사와 반대로 하였다. 체크패턴의 방향은 대부분의 체크 넥타이가 사선이고 넥타이의 재단이 바이어스 방향임을 고려하여 45도의 사선방향으로 설정하였다.

체크 패턴의 폭은 시장조사와 선행연구¹¹⁾¹²⁾를 토대로 하여 수평선과 수직선의 직각교차가 일정하게 정비례하는 0.2cm, 1cm, 2cm의 규칙적인 간격이 되도록 하였고, 0.2cm를 소, 1cm를 중, 2cm를 대로 간주하였다.

표 1. 자극물에 사용된 색상과 색조

Sample		면셀기호
하양(white)		N9
빨강(red)	밝은(light)	5R 8/6
	어두운(dark)	5R 2/6
파랑(blue)	밝은(light)	5B 8/4
	어두운(dark)	5B 2/4
회색(gray)	밝은(light)	N7
	어두운(dark)	N3

체크 패턴의 넥타이에 사용된 색상과 색조는 한국표준색표집에 근거하여 사용하였으며, <표 1>과 같다.

본 연구에 사용된 자극물은 선행연구¹³⁾를 참고로 하여 넥타이의 아래 대검부분이 잘 보이도록 30길리로 제한한 실물 사이즈를 제시하였다.

자극물 제작을 위해 photoshopCS3를 사용하였으며, 선정된 폭, 색조와 색상조합을 각각 다르게 하여 대검부분을 실물 사이즈로 그려진 넥타이 위에 레이아웃시켰다. 다음으로 한국표준색표집의 색상과 색조에 준하여 수정한 후 완성된 최종 자극물을 HP Deskjet F735 프린터로 출력하였다<표 2>.

2.1.2. 실험설계

본 연구는 폭(3), 색조조합(2), 색상조합(3)의 3원요

11) 김유현, 앞의 책, 4.

12) 최성이 (2003). 현대패션에 표현된 격자무늬의 조형미 연구, 홍익대학교 산업미술대학원 석사학위논문, 1-105.

13) 최수경, 정수진. 앞의 책, 503.

10) 성남숙, 최수경. 앞의 책, 65-76.

표 2. 자극물

	유사			대조		
	WR	WB	WG	WR	WB	WG
소						
중						
대						

인설계로 이루어졌다. 총 18개의 자극물(3폭×2색조조합×3색상조합)을 18개의 실험조합으로 구성하고, 각 실험조합 당 평가자 수는 12명씩 무선배치 하였다.

을 기준으로 하여 좌측 극단의 긍정적인 형용사에 7점을, 우측 극단의 부정적인 형용사에 1점을 주어 7단계로 평가하였다.

2.1.3. 감성이미지 척도

감성이미지 척도는 패턴과 배색, 넥타이에 관한 선행연구(14)(15)(16)(17)(18)에서 사용된 형용사 40쌍을 기준으로 하여 전문가 집단(교수와 대학원생 22명)에 의해 체크패턴의 폭과 배색에 따른 넥타이의 감성이미지를 표현하는데 적절하다고 판단되는 형용사 28쌍으로 선정하였다. 요인분석 결과 요인부하치가 낮은 문항과 여러 요인에 걸쳐 있는 문항을 제외한 형용사 26쌍이 도출되었다. 자료를 수량화하기 위해 형용사쌍 중간

2.2. 자료수집 및 분석방법

본 연구의 피험자는 경남지역에 거주하는 의류, 미용, 미술, 디자인 등 관련 전공자인 여대생 216명을 대상으로 하였으며, 자료수집은 2009년 9월에 이루어졌다.

본 연구의 자료분석은 SPSS프로그램을 이용하여 통계처리 하였다.

체크 패턴의 폭, 색조조합, 색상조합에 따른 넥타이의 감성이미지 차원을 알아보기 위해 요인분석으로 주성분분석과 Varimax의 직교회전을 사용하였다. 도출된 감성이미지 차원별 신뢰도를 검증하기 위해 신뢰도분석으로 Cronbach- α 계수를 산출하였다. 체크 패턴의 폭, 색조조합, 색상조합에 따른 넥타이의 감성이미지 평가와 상호작용효과를 밝히기 위해 변량분석과 사후검증으로 Duncan-test를 실시하였다.

14) 강경자, 임지영. 앞의 책, 760.
 15) 박영희 (2004). 남성복에 나타난 문양의 감성이미지와 선호도, 복식, 54(4), 한국복식학회, 119.
 16) 이소라, 김재숙 (2007). 의복의 문양에 따른 의복 및 직물 선호-포카다트, 스트라이프, 체크 문양을 중심으로-, 복식문화연구, 15(2), 복식문화학회, 5.
 17) 최수경, 정수진. 앞의 책, 504.
 18) 성남숙, 최수경. 앞의 책, 70.

표 3. 체크패턴의 폭과 색채조합에 따른 넥타이의 감성이미지 차원

요인명	형용사쌍	요인부하량	고유치	전체변량(%)	누적변량(%)	신뢰도계수
매력성	현대적인-고전적인	.857	5.554	19.835	19.835	.933
	감각있는-감각없는	.844				
	멋있는-멋없는	.822				
	세련된-촌스러운	.815				
	유능한-무능한	.767				
	보기좋은-보기싫은	.763				
	매력있는-매력없는	.759				
	전문적인-전문적이지않은	.745				
젊음	캐주얼한-포멀한	.789	4.327	15.453	35.289	.888
	신선한-오래된	.778				
	활동적인-비활동적인	.777				
	개성있는-개성없는	.769				
	젊어보이는-나이들어보이는	.721				
	경쾌한-중후한	.710				
	자신감있는-자신감없는	.668				
현시성	눈에 띄는-무난한	.820	3.635	12.983	48.272	.851
	화려한-수수한	.791				
	강렬한-은은한	.774				
	대담한-소심한	.761				
	독특한-평범한	.623				
	야한-고상한	.607				
품위성	예의바른-예의바르지않은	.823	3.556	12.701	60.972	.883
	책임감있는-책임감없는	.822				
	지적인-지적이지않은	.774				
	단정한-단정하지않은	.771				
	차분한-요란한	.754				
온유성	부드러운-딱딱한	.835	1.830	6.536	67.508	.749
	따뜻한-차가운	.830				

3. 연구결과

3.1. 체크패턴의 폭과 색채조합에 따른 넥타이의 감성이미지 차원

체크패턴의 폭과 색채조합에 따른 넥타이의 감성이미지 차원을 분석한 결과는 <표 3>과 같다. 그 결과 아이겐 값 1.0이상으로 하여 26개의 형용사쌍이 5개 요인으로 나타났다.

요인 1은 현대적인-고전적인, 감각있는-감각없는, 멋있는-멋없는, 세련된-촌스러운, 유능한-무능한, 보기

좋은-보기싫은, 매력있는-매력없는, 전문적인-전문적이지않은이 포함된 8개의 형용사쌍으로 구성되었다. 이러한 결과는 최수경과 정수진,¹⁹⁾ 성남숙과 최수경²⁰⁾의 이미지 차원 중 매력성 요인과 유사하게 나타나 매력성 요인이라고 명명하였다.

요인 2는 캐주얼한-포멀한, 신선한-오래된, 활동적인-비활동적인, 개성있는-개성없는, 젊어보이는-나이들어보이는, 경쾌한-중후한, 자신감있는-자신감없는으로 구성된 7개의 형용사쌍으로 젊음 요인이라고 명명

19) 최수경, 정수진. 앞의 책, 504.

20) 성남숙, 최수경. 앞의 책, 70.

표 4. 체크패턴의 폭과 색채조합에 따른 넥타이의 감성이미지 평가

		매력성			젊음			현시성			품위성			온유성		
		평균 제공합	자유도	F값	평균 제공합	자유도	F값	평균 제공합	자유도	F값	평균 제공합	자유도	F값	평균 제공합	자유도	F값
주요 효과	폭	3.521	2	1.794	.434	2	.254	17.209	2	8.548***	4.717	2	2.305	5.586	2	2.182
	색조조합	6.253	1	6.370*	.424	1	.496	26.624	1	26.448***	5.671	1	5.544*	70.042	1	54.734***
	색상조합	7.102	2	3.618*	80.504	2	47.099***	18.651	2	9.264***	41.731	2	20.396***	64.037	2	32.019***
상호 효과	폭×색조조합	11.665	2	5.942**	2.971	2	1.738	.915	2	.455	2.099	2	1.026	5.507	2	2.152
	폭×색상조합	23.965	4	6.104**	9.605	4	2.810*	10.431	4	2.591*	32.161	4	7.859***	.324	4	.063
	색조조합× 색상조합	17.816	2	9.075***	18.962	2	11.094***	.143	2	.017	4.569	2	2.233	9.361	2	3.658*
		평균(M)			평균(M)			평균(M)			평균(M)			평균(M)		
폭	소	4.257			4.375			3.301 ^a			4.631			4.229		
	중	3.967			4.310			3.984 ^b			4.297			3.924		
	대	4.214			4.266			3.736 ^b			4.342			4.292		
색조 조합	유사	4.316			4.361			3.323			4.585			4.718		
	반대	3.976			4.272			4.025			4.261			3.579		
색상 조합	WR	3.891 ^a			4.423 ^b			4.016 ^b			3.817 ^a			4.917 ^b		
	WB	4.295 ^b			5.006 ^c			3.706 ^a			4.608 ^b			3.806 ^a		
	WG	4.252 ^b			3.522 ^a			3.299 ^a			4.844 ^b			3.722 ^a		

*:p<.05 **:p<.01 ***:p<.001 a, b, c: Duncan-test

하였다.

요인 3은 눈에 띄는-무난한, 화려한-수수한, 강렬한-은은한, 대담한-소심한, 독특한-평범한, 야한-고상한으로 6개의 형용사쌍이 구성되었으며, 이소라와 김계숙²¹⁾의 현시성 요인과 유사하게 나타나 현시성 요인으로 명명하였다.

요인 4는 예의바른-예의바르지 않은, 책임감 있는-책임감 없는, 지적인-지적이지 않은, 단정한-단정하지 않은, 차분한-요란한으로 5개의 형용사쌍이 구성되어 품위성 요인이라고 명명하였다.

요인 5는 부드러운-딱딱한, 따뜻한-차가운인 2개의 형용사쌍으로 구성되었고, 성남숙과 최수경²²⁾의 온유성 요인과 일치하여 온유성 요인으로 명명하였다.

5개의 요인은 매력성, 젊음, 현시성, 품위성, 온유성으로 도출되었으며, 각각의 신뢰도 계수는 .933, .888, .851, .883, .749로 높게 나타났다. 각각의 요인은 점수가 높을수록 앞쪽에 위치한 형용사의 특성과 그 요인의 성향이 높은 것을 의미한다. 이렇게 도출된 5개의 요인은 변수로 설정하여 체크패턴의 폭과 색채조합에

따른 넥타이의 감성이미지 평가와 상호작용효과를 분석하는 데 사용되었다.

3.2. 체크패턴의 폭과 색채조합에 따른 감성 이미지 평가와 상호작용효과

체크패턴의 폭과 색채조합에 따른 넥타이의 감성 이미지 평가를 알아본 결과는 <표 4>과 같으며, 이들의 상호작용효과를 분석한 결과는 <그림 1-8>에 나타내었다.

분석결과 독립변인인 폭, 색조조합, 색상조합은 넥타이의 감성이미지에 유의한 영향을 미치는 단서로 작용하였다. 그러나 이들 단서의 영향력은 감성이미지 차원에 따라 다르게 나타나 감성이미지 차원별로 설명하고자 한다.

3.2.1. 매력성 차원

매력성 차원을 <표 4>에서 살펴보면 색조조합과 색상조합은 독립적으로 유의한 영향을 미쳤다. 폭은 주효과에서 유의적인 영향을 미치지 않았지만 색조조합, 색상조합과 상호작용하여 유의한 영향을 나타내

21) 이소라, 김계숙. 앞의 책, 5.

22) 성남숙, 최수경. 앞의 책, 70.

었고, 색조조합과 색상조합 간에도 상호작용효과를 보였다.

주효과에서 유의적인 영향을 나타낸 색조와 색상조합의 평균을 보면 색조조합은 유사인 경우, 색상조합은 WB인 경우 보기 좋고 세련되고 멋있는 것으로 지각되었다.

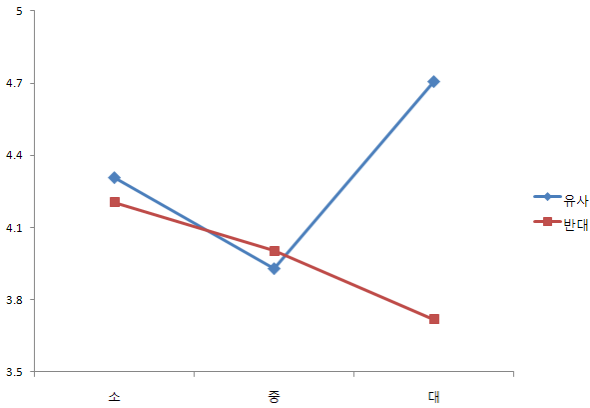


그림 1. 매력성 차원에 영향을 미치는 폭과 색조조합의 상호작용효과

매력성 차원에 영향을 미치는 폭과 색조조합의 상호작용효과를 <그림 1>에서 보면 체크패턴의 색조조합이 유사인 경우 체크패턴의 폭이 대>소>중의 순으로 높게 나타났으며, 반대인 경우 소>중>대의 순으로 높게 나타났다. 체크패턴의 폭이 소와 중일 때는 지각 차이를 크게 나타내지 않았지만 폭이 대일 때는 지각 차이를 크게 나타내어 색조조합이 유사에서 매력있는 이미지로, 반대에서 매력없는 이미지로 지각되었다. 즉 매력성 차원에서 체크의 간격이 작거나 중간일 때는 색조조합의 영향이 미비하지만 체크의 간격이 클 때는 동일한 체크패턴의 폭이라도 조합되는 색조에 따라 다르게 지각됨을 알 수 있다.

매력성 차원에 영향을 미치는 폭과 색상조합의 상호작용효과를 <그림 2>에서 보면 색상조합이 WR인 경우 체크패턴의 폭이 대>소>중의 순으로, WB인 경우 중>대>소의 순으로, WG인 경우 소>중>대의 순으로 높게 평가되었으며, 전체적으로 체크패턴의 폭에 따라 지각 차이가 크게 나타났다. 따라서 색상조합이 WR인 경우 체크패턴의 폭이 대에서, WB인 경우 중에서, WG인 경우 소에서 가장 매력있는 이미지로 지각되었다. 체크패턴의 폭이 소일 때는 체크패턴의 색상조합이 WG>WB>WR의 순으로 높게 나타났으며,

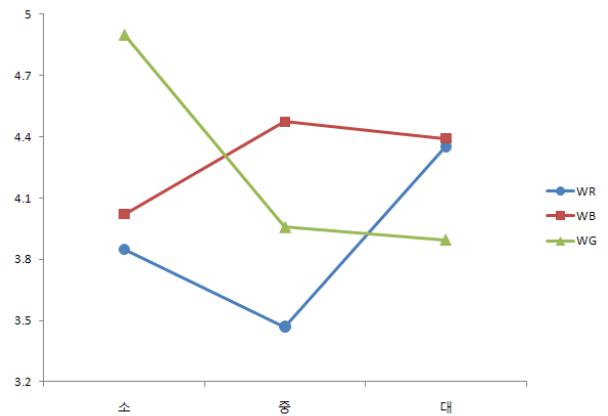


그림 2. 매력성 차원에 영향을 미치는 폭과 색상조합의 상호작용효과

WG와 WR, WB간에 지각 차이를 보였다. 체크패턴의 폭이 중일 때는 체크패턴의 색상조합이 WB>WG>WR의 순으로, 대일 때는 WB>WR>WG의 순으로 높게 나타났다. 즉 체크패턴의 폭이 소일 때는 WG의 색상조합에서, 중과 대일 때는 WB의 색상조합에서 가장 매력있는 이미지로 지각되었다.

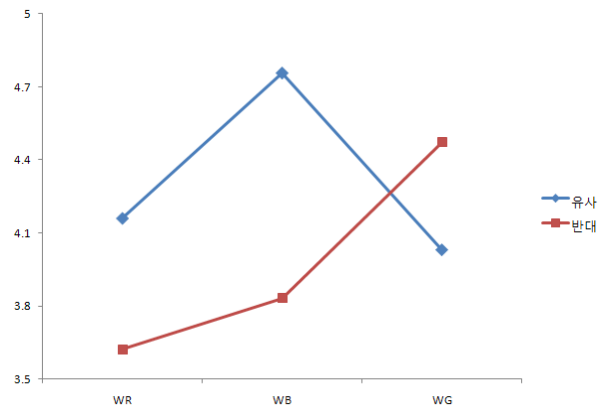


그림 3. 매력성 차원에 영향을 미치는 색조조합과 색상조합의 상호작용효과

매력성 차원에 영향을 미치는 색조조합과 색상조합의 상호작용효과를 <그림 3>에서 보면 색조조합이 유사인 경우 색상조합이 WB>WG>WR의 순으로 높게 나타났고, 반대인 경우 WG>WB>WR의 순으로 높게 나타났다. 체크패턴의 색상조합이 WR과 WB일 때는 색조조합에 따라 다소 일관된 방향성을 보여 색상조합에 관계없이 색조조합이 유사에서 현대적이고 보기 좋고 멋있는 것으로, 반대에서 감각없고 촌스럽고 멋없는 것으로 지각되었다. 이 중에서 색상조합이 WB

이고 색조조합이 유사인 경우 더 매력있는 이미지로 나타났고, 색조조합 간에 큰 지각 차이를 보였다. 색조조합이 WG일 때는 색조조합이 반대에서 매력있는 이미지로, 유사에서 매력없는 이미지로 평가되었다.

3.2.2. 젊음 차원

젊음 차원을 <표 4>에서 살펴보면 색조조합은 주효과에서 유의적인 영향을 나타내었을 뿐만 아니라 폭, 색조조합과 서로 상호작용하여 유의한 영향을 미쳤다. 주효과에서 유의적인 영향을 나타낸 색조조합을 평균에서 보면 WB일 때 가장 높게 지각된 반면 WG일 때 가장 낮게 지각되었고, 이들 간에 지각 차이를 크게 나타내었다.

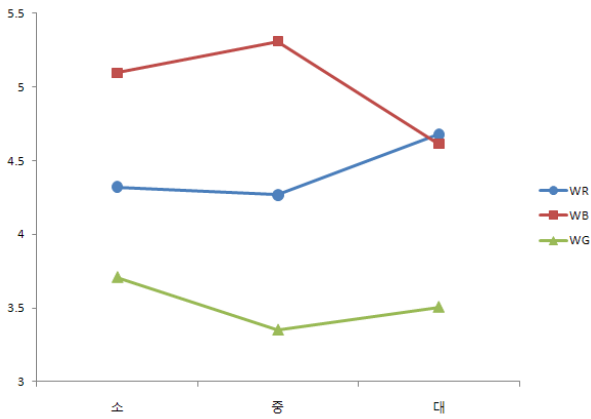


그림 4. 젊음 차원에 영향을 미치는 폭과 색조조합의 상호작용효과

젊음 차원에 영향을 미치는 폭과 색조조합의 상호작용효과를 <그림 4>에서 보면 색조조합이 WR인 경우 대>소>중의 순으로, WB인 경우 중>소>대의 순으로, WG인 경우 소>대>중의 순으로 높게 지각되어 색조조합에 따라 젊은 이미지를 연출하는 체크의 간격이 다를 수 있다. 그러나 <그림 2>와 비교해 볼 때 색조조합이 동일한 경우 체크패턴의 폭에 따라 지각 차이가 크게 나타나지 않았다. 대체로 체크패턴의 폭에 관계없이 색조조합이 WB일 때 젊음 차원에서 높게 나타났다. 따라서 캐주얼하고 신선하고 활동적인 이미지를 나타내려면 폭보다 어떤 색상으로 구성하느냐가 중요한 요인이 될 것이다.

젊음 차원에 영향을 미치는 색조조합과 색조조합의 상호작용효과를 <그림 5>에서 보면 체크패턴의 색조

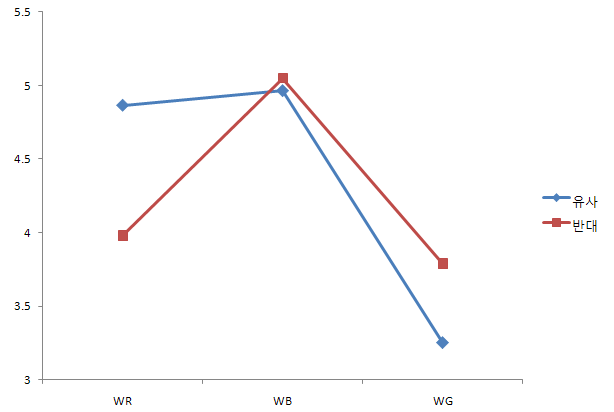


그림 5. 젊음 차원에 영향을 미치는 색조조합과 색조조합의 상호작용효과

조합은 모두 색조조합이 WB>WR>WG의 순으로 높게 나타나 전체적으로 색조조합에 따라 일관성있는 방향성을 보였다. 즉 젊음 차원은 색조조합보다 색조조합에 의해 더 많은 영향을 받는 것으로 볼 수 있다. 색조조합이 WR일 때는 다소 지각 차이를 나타내어 색조조합이 유사에서 캐주얼하고 신선하고 젊어보이는 이미지로, 반대에서 오래되고 나이들어보이고 중후한 이미지로 지각되었다. 색조조합이 WB일 때는 색조조합에 관계없이 가장 높게 지각되었으며, 색조조합이 유사보다 반대에서 더 높게 평가되었다. 이러한 결과는 WB가 하양과 파랑으로 조합된 색상이므로 젊음을 상징하는 대표적인 색상이 파랑이라고 보고한 선행연구(23)와 맥락을 같이한다. 색조조합이 WG일 때는 색조조합에 관계없이 가장 낮게 지각되었고, 색조조합이 유사인 경우 더 낮은 것으로 나타났다.

3.2.3. 현시성 차원

현시성 차원을 <표 4>에서 살펴보면 독립변인인 폭, 색조조합, 색조조합이 주효과에서 모두 두드러지게 유의한 영향을 주었으며, 폭과 색조조합은 서로 상호작용하여 영향을 미쳤다. 즉 현시성 차원은 서로 상호작용하는 영향보다 단독으로 작용할 때 현시적인 이미지에 효과적임을 알 수 있다.

주효과에 유의적인 영향을 나타낸 폭을 평균에서 보면 체크패턴의 폭이 소일 때 현시적이지 않는 이미지로 나타난 반면 체크패턴의 폭이 중과 대일 때 현

23) 이경희, 김희정, 김유진, 김윤경, 노경혜, 오혜순, 은소영, 주소현 (2001). 패션 디자인 발상, 교문사(서울), 75.

시적인 이미지로 나타났다. 색조합을 평균에서 보면 유사보다 반대에서 높게 나타났으며, 색상조합을 평균에서 보면 WR일 때 가장 높게 지각되었다. 따라서 체크패턴의 폭이 중이고 반대색조의 WR색상조합인 경우 가장 눈에 띄고 화려하고 강렬하고 대담한 것으로 지각되었다.

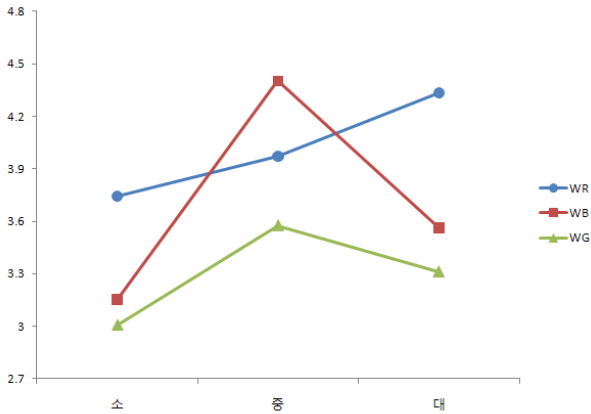


그림 6. 현시성 차원에 영향을 미치는 폭과 색상조합의 상호작용효과

현시성 차원에 영향을 미치는 폭과 색상조합의 상호작용효과를 <그림 6>에서 보면 색상조합이 WR인 경우 대>중>소의 순으로, WB와 WG인 경우 중>대>소의 순으로 높게 나타났으며, 모두 체크패턴의 폭이 소에서 가장 낮게 지각되었다. 그러나 체크패턴의 폭은 색상조합에 따라 지각 차이를 나타내어 소와 대일 때 WR에서, 중일 때 WB에서 가장 높게 평가되었다.

3.2.4. 품위성 차원

품위성 차원을 <표 4>에서 살펴보면 색조합과 색상조합은 주효과에서 유의한 영향을 미쳤으며, 폭과 색상조합 간에는 상호작용하여 유의적인 영향을 나타내었다.

주효과에서 유의적인 영향을 나타낸 색상조합을 평균에서 보면 하양과 회색의 조합인 WG가 가장 높게 지각된 반면 하양과 빨강으로 조합된 WR이 가장 낮게 지각되었다. 이는 유채색 조합, 유채색과 무채색 조합보다 무채색 조합의 의복이 더 품위있는 이미지를 준다고 밝힌 김윤경과 강경자(24)의 견해를 지지해 준다.

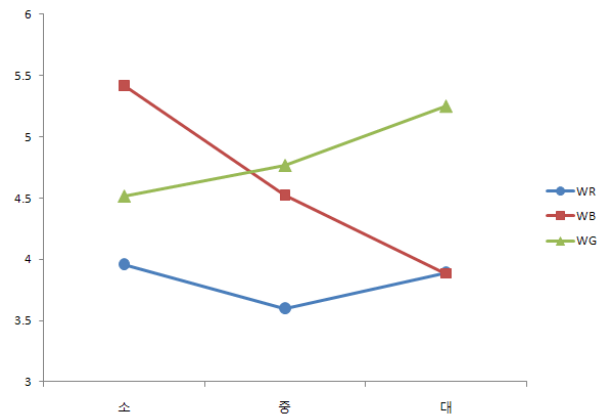


그림 7. 품위성 차원에 영향을 미치는 폭과 색상조합의 상호작용효과

품위성 차원에 영향을 미치는 폭과 색상조합의 상호작용효과를 <그림 7>에서 보면 색상조합이 WR인 경우 체크패턴의 폭이 소>대>중의 순으로 높게 나타났으며, 체크패턴의 폭에 따라 지각 차이를 보이지 않았다. 색상조합이 WB인 경우 체크패턴의 폭이 소>중>대의 순으로 높게 나타난 반면 WG인 경우 대>중>소의 순으로 높게 나타나 상반된 반응을 보였다. 색상조합이 WB와 WG인 경우는 체크패턴의 폭에 따라 지각 차이를 크게 나타내어 폭이 지배적인 영향을 미치는 단서로 작용하였다. 체크패턴의 폭이 소일 때는 색상조합이 WB>WG>WR의 순으로 높게 나타났으며, 색상조합 간에 지각 차이를 보였다. 체크패턴의 폭이 중일 때는 색상조합이 WG>WB>WR의 순으로 높게 나타났으며, WG와 WB에서 품위있는 이미지로, WR에서 품위없는 이미지로 지각되었다. 체크패턴의 폭이 대일 때는 색상조합이 WG>WR>WB의 순으로 높게 평가되었고, WG에서 예의바르고 지적이고 단정한 이미지로, WR과 WB에서 예의바르지 않고 지적이지 않고 요란한 이미지로 지각되어 WG와 WR, WB간에 지각 차이가 크게 나타났다.

3.2.5. 온유성 차원

온유성 차원을 <표 4>에서 살펴보면 색조합과 색상조합은 주효과에서 유의적인 영향을 미쳤으며, 서로 상호작용하여서도 유의한 영향을 나타내었다.

주효과에 유의적인 영향을 미친 색조합을 평균에서 보면 하양과 밝은 색조의 조합인 유사가 하양과

24) 김윤경, 강경자 (2003). 의복스타일과 색상-톤조합이 인상형성에 미치는 영향, 한국의류학회지, 27(3/4), 한국의류학회, 405-406.

어두운 색조의 조합인 반대보다 더 높게 지각되어 밝은 색조가 어두운 색조의 의복보다 더 온유한 이미지로 지각된다는 최수경²⁵⁾의 연구와 일치한다. 색상조합을 평균에서 보면 WR이 WB와 WG보다 더 높게 나타나 하양과 빨강의 조합인 WR이 가장 부드럽고 따뜻한 것으로 지각되었다. 이는 선행연구에서 딱딱하고 부드러운 정도를 나타내는 경연감은 색조 중 채도가 많이 작용하고,²⁶⁾ 따뜻하고 차가운 정도를 나타내는 온도감은 색상이 크게 관여한다고 알려진 결과로 볼 때²⁷⁾ 부드러운-딱딱한, 따뜻한-차가운의 형용사쌍들로 구성된 온유성 차원에서 색조조합은 부드럽고 딱딱한 이미지에, 색상조합은 따뜻하고 차가운 이미지에 더 많은 영향을 받았을 것으로 본다.

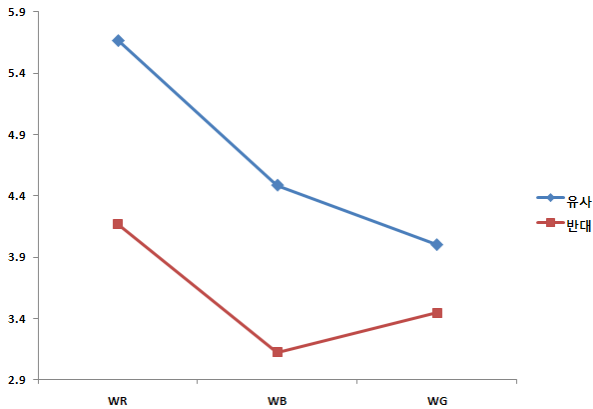


그림 8. 온유성 차원에 영향을 미치는 색조조합과 색상조합의 상호작용효과

온유성 차원에 영향을 미치는 색조조합과 색상조합의 상호작용효과를 <그림 8>에서 보면 색조조합이 유사인 경우 색상조합이 WR>WB>WG의 순으로, 반대인 경우 WR>WG>WB의 순으로 높게 나타나 색조조합에 상관없이 색상조합이 WR일 때 가장 온유한 이미지로 나타났다. 체크패턴의 색상조합은 모두 색조조합이 반대보다 유사인 경우 더 부드럽고 따뜻한 것으로 지각되었다. 따라서 온유한 이미지를 나타내려면 색상조합과 더불어 색조조합 또한 고려해야 된다고 볼 수 있다.

25) 최수경 (2002). 원피스드레스의 색상과 톤, 스커트 폭길이 변화가 인상형성에 미치는 영향, 경상대학교 대학원 석사학위논문, 34-36.

26) (사)한국색채학회 (2002). 컬러리스트 이론편, 도서출판국제(서울), 50.

27) (사)한국색채학회. 앞의 책, 46.

4. 결론

본 연구는 체크패턴의 폭, 색조조합, 색상조합에 따른 넥타이의 감성이미지 차원을 알아보고, 체크패턴의 폭, 색조조합, 색상조합에 따른 감성이미지 평가와 상호작용작용효과를 밝히는 데 있었다.

본 연구결과를 요약하면 다음과 같다.

첫째, 체크패턴의 폭, 색조조합, 색상조합에 따른 넥타이의 감성이미지 차원을 알아보기 위해서 요인분석한 결과 매력성, 젊음, 현시성, 품위성, 온유성 차원으로 도출되었다. 이를 스트라이프패턴을 가진 넥타이의 감성이미지 차원²⁸⁾과 비교해보면 매력성, 젊음, 현시성, 온유성 차원이 공통적으로 나타났다. 그러나 스트라이프 넥타이는 능력성 차원이, 체크넥타이는 품위성 차원이 다른 요인으로 분석되었다. 즉 능력성 이미지를 나타내려면 스트라이프패턴을 가진 넥타이를 착용하고, 품위성 이미지를 나타내려면 체크패턴을 가진 넥타이가 효과적인 연출이 될 수 있을 것이다.

둘째, 체크패턴의 폭, 색조조합, 색상조합에 따른 넥타이의 감성이미지 평가와 상호작용효과를 알아보기 위해서 변량분석과 사후검증을 실시한 결과 먼저 매력성 차원에는 색조조합과 색상조합이 독립적으로 유의적인 영향을 미쳤고, 서로 상호작용하여서도 영향을 미쳤다. 그러나 폭은 주효과에서 영향을 나타내지 않았으나 색조조합, 색상조합과 상호작용효과에서 유의한 영향을 주었다. 상호작용효과에서 폭과 색조조합 간에는 대이고 유사일 때, 폭과 색상조합 간에는 소이고 WG일 때, 색조조합과 색상조합 간에는 유사이고 WB일 때 가장 매력있는 이미지로 지각되었다. 따라서 매력성 차원에서는 각각의 변인이 부분적으로 주효과에 유의한 영향을 미쳤으나 서로 상호작용하여 미치는 영향이 더 크게 나타났다. 이는 체크패턴의 여러 조형요소가 각각 단독으로 영향을 미치는 것보다 서로 통합되어 지각되는 것이 매력적인 이미지를 상승시킬 수 있음을 보여준다.

젊음 차원에는 색상조합이 주효과에서 지배적인 단서로 작용하였을 뿐만 아니라 폭, 색조조합과 상호작용하였어도 유의한 영향을 미쳤다. 폭과 색상조합 간에는 대체로 색상조합에 따라 일관성있는 흐름을 보였으며, WB의 색상조합일 때 가장 캐주얼하고 신선

28) 성남숙, 최수경. 앞의 책, 75.

하고 짙어보이는 이미지로 지각되었다. 색조조합과 색상조합 간에는 체크패턴의 폭에 상관없이 WB의 색조조합일 때 짙은 이미지로 나타나 하양과 파랑의 색조조합인 WB가 신선하고 캐주얼하고 짙어보이는 이미지 연출에 효과적임을 알 수 있다.

현시성 차원에는 모든 변인들이 주효과에서 영향을 미쳤고, 폭과 색조조합 간에는 상호작용효과를 나타내어 체크패턴의 폭이 소와 대일 때 WR에서, 중일 때 WB에서 가장 현시적인 이미지로 지각되었다.

품위성 차원에는 색조조합과 색상조합이 주효과에서 유의한 영향을 주었고, 폭과 색상조합은 상호작용하여 유의적인 영향을 미쳤다. WR인 경우 폭에 따라 지각 차이가 크지 않았으므로 폭과 상관없이 체크패턴 넥타이가 WR의 색조조합일 때 품위없는 이미지로 지각되었다. WB인 경우는 체크패턴의 폭이 소에서, WG인 경우는 대에서 가장 예의바르고 지적이고 차분한 것으로 나타났다.

온유성 차원에는 색조조합과 색상조합이 주효과에서 유의한 영향을 미쳤으며, 이들 단서는 서로 상호작용하여서도 유의한 영향을 나타내었다. 색조조합과 색상조합 간에는 색조조합이 유사인 경우, 색상조합이 WR인 경우 부드럽고 따뜻한 이미지로 지각되었다.

이상에서 체크패턴을 가진 넥타이의 단서들은 주효과에서 감성이미지 차원에 따라 유의한 영향을 나타내었고, 특히 색상조합은 주효과에서 모든 차원에 유의한 영향을 미쳤으므로 독립적으로 지배적인 영향을 미치는 단서임을 알 수 있다. 또한 폭은 현시성 차원에서만 독립적인 영향을 미쳤으나 상호작용효과에서는 온유성 차원을 제외한 모든 요인에서 유의한 영향을 나타내었다. 즉 폭은 단독으로 작용하기보다 다른 단서와 지각단계에서 통합되었을 때 감성이미지에 미치는 영향이 더 크게 작용한다고 볼 수 있다.

본 연구결과를 요약하여 결론을 내리면 체크패턴의 폭, 색조조합, 색상조합은 넥타이의 감성이미지 차원에 따라 다르게 지각되었다. 체크패턴을 가진 넥타이는 폭에 따라 차이를 보이는 색조조합과 색상조합이 있고, 폭의 변화에 상관없이 지각되어 폭보다 조합되는 색조나 색상의 영향이 크게 작용하는 감성이미지 차원이 존재하는 것으로 나타났다. 즉 넥타이 패턴 중 체크는 폭, 색조조합, 색상조합으로 구성되고, 이들 단서는 독립적으로 또는 서로 상호작용하여 체크패턴 넥타이의 감성이미지를 결정하는 기본 요건이 됨을 알 수 있다. 이러한 연구결과를 통해 적절한 체크패턴

의 폭과 색채조합을 가진 넥타이를 제시한다면 소비자가 요구하는 넥타이디자인 기획이 가능할 것이며, 다양한 이미지 연출에도 효과적으로 활용될 것이다.

본 연구의 제한점은 연구대상자를 여대생으로 편의추출하였고, 실제 체크패턴 넥타이가 여러 가지 폭과 배색으로 구성되어 있음에도 불구하고 조사 상 어려움으로 인해 폭을 3가지, 색조를 2가지, 색상을 3가지로 통제하였으므로 본 연구의 결과를 일반화하는 데는 신중을 기해야 할 것이다. 이에 후속연구에서는 본 연구에 포함시키지 못한 체크패턴의 폭과 배색, 그리고 다양한 패턴 등을 고려한다면 보다 체계적인 연구 결과를 얻을 수 있을 것으로 본다.

참고문헌

- 강경자, 임지영 (1996). 넥타이의 색과 무늬가 남성복 이미지에 미치는 영향, *한국의류학회지*, 20(5), 한국의류학회, 753-768.
- 김선영 (2007). 현대패션에 표현된 넥타이의 미적 특성, *대한가정학회지*, 45(5), 대한가정학회, 15-23.
- 김유현 (2003). 체크직물의 색채연구, *건국대학교 디자인대학원 석사학위논문*.
- (사)한국색채학회 (2002). *컬러리스트 이론편*, 도서출판국제(서울), 46, 50.
- 김윤경, 강경자 (2003). 의복스타일과 색상·톤조합이 인상형성에 미치는 영향, *한국의류학회지*, 27(3/4), 한국의류학회, 395-406.
- 박영희 (2004). 남성복에 나타난 문양의 감성이미지와 선호도, *복식*, 54(4), 한국복식학회, 113-127.
- 성남숙, 최수경 (2009). 동일색조 코디네이션에 따른 넥타이의 감성이미지와 상호작용효과—스트라이프 패턴의 1:2:3면적비 변화를 중심으로—, *감성과학*, 12(1), 한국감성과학회, 65-76.
- 송하영, 고영림, 이주현 (2008). 남성소비자들의 패션라이프스타일에 따른 넥타이 문양디자인 선호, *감성과학*, 11(4), 한국감성과학회, 489-500.
- 이경희, 김희정, 김유진, 김윤경, 노경혜, 오혜순, 은소영, 주소현 (2001). 패션 디자인 발상, *교문사*(서울), 75.
- 이소라, 김재숙 (2007). 의복의 문양에 따른 의복 및 직물 선호—포카다트, 스트라이프, 체크 문양을 중심으로—, *복식문화연구*, 15(2), 복식문화학회, 193-202.

- 최성이 (2003). 현대패션에 표현된 격자무늬의 조형미 연구, 홍익대학교 산업미술대학원 석사학위논문.
- 최수경 (2002). 원피스드레스의 색상과 톤, 스커트 폭·길이변화가 인상형성에 미치는 영향, 경상대학교 대학원 석사학위논문.
- 최수경, 정수진 (2008). 도트 패턴의 배색과 크기 및 면적비 변화에 따른 넥타이 이미지 연구, 한국디자인문화학회지, 14(4), 한국디자인문화학회, 501-509.

원고접수 : 09.10.23

수정접수 : 09.12.11

게재확정 : 09.12.19