

전주한옥마을 간판정비를 위한 디자인 적용방법에 관한 연구

A Study on Design Application for Signboard Arrangement of Jeonju Traditional Korean Style House Village

형성은*† · 홍정표* · 정성환*

Sung-Eun Hyoung*† · Jung-Pyo Hong* · Sung-Whan Chung*

전북대학교 산업디자인과*

Department of Industrial Design Chonbuk National University*

Abstract

This study has been prepared based on signboard arrangement works in order to foster Jeonju traditional Korean style house village as a main city of traditional culture. Overall composition has been suggested based on basic direction of signboard design in order to ensure design standardization method and utilization and right installation of various signboards. Enquete had been progressed by dividing into three areas including general characteristics of Korean style house village, acquisition of information and mobility and regulation/range of signboard with taking 600 number of persons from Jeonju citizens, outsiders and residents of Korean style house village as targets.

Based on above result, design concept and detailed sign application method had been defined and pictogram and signboard installation method of Korean style house was suggested. As for the administrative procedure and regulations of signboard arrangement, cooperative method among Jeonju City, publicity company, deliberation committee and local residents and administrative project implementation method were suggested. Therefore, this study had summarized the project progress of signboard design for Jeonju traditional Korean style house village so that it may be utilized as a basic data for ensuring that this village would be developed as a region where tradition and history will be well conserved in the future through consultation with the relevant authorities

Keywords : Main city of traditional culture, Design standardization method, Signboard design

요약

본 연구는 전주의 한옥마을을 전통문화 중심도시로 육성시키기 위해서 진행하였던 간판정비 사업을 중심으로 내용을 정리하였다. 전체구성 방법은 표준화 디자인에 있어서 활용과 설명방법 그리고 각종 사인물에 있어서 올바른 설치 방법을 제시하기 위해 사인디자인 적용과 기본방향을 조사하였다. 설문조사에 있어서는 전주시 시민과 외부인 그리고 한옥마을에 주거하는 주민 등 600명을 대상으로 한옥마을의 일반적 특성, 한옥마을의 정보습득과 이동성 그리고 한옥마을의 간판 규제와 범위 등 3분야로 나누어 설문을 진행하였다.

위의 조사결과를 바탕으로 전주한옥마을에 있어서 디자인 컨셉과 세부적인 간판 적용방법을 규정하였고 사인물 디자인에 대한 픽토그램과 전통 한옥에 있어서 사인물 설치 방법을 제시하였다. 전주한옥마을에 대한 사인물 정비의 행정적 절차 규정에 있어서는 전주시와 간판 광고업자, 한옥마을 심의위원회, 지역주민의 상호 협력 방법 등 행정적으로 사업 진행을 제시하였다. 따라서 본 연구는 전주한옥마을 사인디자인 사업진행 방향을 종합하였고 관련 담당부서와 협의를 통해 앞으로 전주한옥마을을 전통과 역사가 잘 보존된 지역으로서 육성 발전할 수 있는 기초 자료로 활용될 수 있도록 하였다.

† 교신저자 : 형성은 (전북대학교 산업디자인학과)

E-mail : hsungeun@hanmail.net

TEL : 063-270-2236

FAX : 063-270-2237

주제어 : 전통문화 중심도시, 디자인 표준화 방법, 사인물 디자인

1. 서론

1.1. 연구배경

본 연구는 전통문화지구인 전주한옥마을 거리환경 개선과 쾌적한 주거공간을 만들기 위해 가로 간판 정비사업 진행 내용을 요약한 것이다. 전주한옥마을의 간판정비 사업은 전통문화 중심 도시경관에 어울리는 거리환경을 만들기 위해 지역적 특성을 살린 한옥마을의 체계적인 정비로 방문객의 편익을 증진시킬 수 있는 효과적인 정보체계의 구축 방안이 필요하다.¹⁾

현재 전주한옥마을에 설치된 안내사인(상업사인)은 디자인이나 규격 등이 통일화되어 있지 않고 관련성, 계획성 등 디자인적 접근이 미비하며 사인 기능이 약해 목적지까지 제대로 유도할 수 없다. 따라서 전주시는 전통한옥마을 육성에 불 효율성을 주는 공공사인과 각종 기명사인(상업사인)에 대해 경관적 배려, 규격과 색채, 문자 등 디자인 통일화 방안을 통해 전주한옥마을을 ‘가장한국적인 도시 만들기’ 사업의 일환으로 간판정비를 실시하였다. 이것은 누구나 쉽게 이해할 수 있는 간판정비 사업으로 관광객과 시민 등 모든 이용자에게 쾌적한 한옥마을을 방문할 수 있도록 종합적인 도시경관계획 방법이 될 것이다.²⁾

전주한옥마을 주요 거리인 태조로지구, 은행로길, 성심여고 앞을 중심으로 전주시 사인계획과 도시경관 정책 기본계획을 종합하여 대상지역 안내사인, 유도사인, 기명사인, 설명사인 현황과 특성을 검토해보면 다음과 같은 특징이 있다.

1) 안내 유도사인은 주로 시외에서 오는 주민과 관광객을 대상으로 관광·공공시설, 문화재 등의 중심지인 전주한옥마을로 유도한다.

2) 기명사인은 상업시설명 등의 표시사인으로 각 시설의 업종을 명확히 설명할 수 있도록 한옥마을의 이미지를 담고 있는 사인으로 계획되어야 한다.

1.2. 전주한옥마을 사인계획 목적

전주한옥마을 사인계획의 목적은 방문객에게 대상지를 이해하기 쉽고 목적지 이동에 있어서 안내, 유도 등 본래 기능에 충실하며 한옥마을 특성이 고려된 적용 방법의 연구가 필요하다. 따라서 가장 한국적인 사인 도입은 공공공간에 있어서 사인계획의 좋은 사례가 될 수 있도록 하며 대상지가 전주를 대표하는 관광명소로서 관련기관과 주민 그리고 심의 위원회 등이 공동의 관심과 노력을 기우려 추진되어야 한다. 이를 위해 현재 배치 상황을 중심으로 경관적 측면, 디자인적 측면 등을 중심으로 연구를 진행한다.³⁾

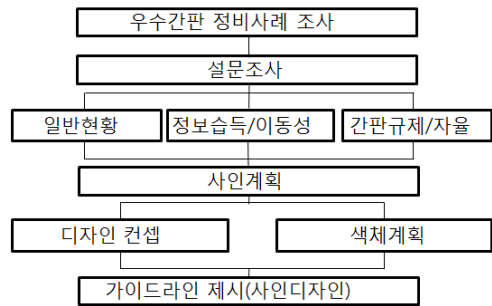


그림 1. 연구 프로세스

전주한옥마을 사인 적용 방법은 장소의 구분, 한옥마을 공간의 이해, 대상지의 특성인 전통과 결부시켜 이해하기 쉬운 사인물의 설치와 사인표현의 통일화 등 지역인과 관광객에게 전주한옥마을을 충분히 소개할 수 있도록 전주시와 함께 진행한 사인 정비 사업을 중심으로 정리하였다.

2. 일반적 고찰

2.1. 전주한옥마을 사인정비 기본 방향

전주한옥마을은 외부인과 관광객이 많은 지역으로 유적지 유도사인, 상업시설물 안내사인 등 이용자가 목적지에 쉽게 이동할 수 있도록 설치되어야 하며 그 특징을 살펴보기 위해 문헌 조사를 통해 내용을 정리

1) 이정혜, 곽희중, 김현숙 (2009). 전주한옥마을의 방문객 조사를 통한 관광정보제공체계 구축방안에 관한 연구, 한국도시설계학회지, 482-483

2) 고수연 (2007). 전통주거문화의 보전·계승을 위한 한옥마을의 정비방향에 관한 연구, 전북대학교 석사학위논문, 15-24

3) 채병선 (2001). 전주시 도시한옥의 보전방안에 관한 연구, 한국도시설계학회지, 3권, 1호, 50-90

하였다.)

- 1) 간판은 시각적, 형태적으로 도시경관과 조화되고 지역의 매력을 느낄 수 있도록 디자인되어야 한다.
- 2) 여러 형태, 재질, 크기, 컬러 등은 통일된 규격과 기준(표준) 안에서 이용자가 안심하고 이동할 수 있도록 경관과 조화된 간판을 계획해야 한다.
- 3) 통일된 기준을 바탕으로 각 구역과 설치 장소가 주변경관과 조화된 간판으로 만들어져야 한다.
- 4) 간판은 목적지 이동에 있어서 연속성과 통일성 그리고 공통사양의 정보를 제공해야 한다.
- 5) 지역안내에 있어서 지역 맵 정보는 도로를 중심으로 관광자원 및 문화시설 등을 표시하고 외관 사진 등을 첨부 표시하여 이용자가 안심하고 시설 등에 유도되는 것이 중요하다.
- 6) 관광지·문화시설·공공시설까지의 거리, 시간 등의 접근(access)도 표시해야 한다.
- 7) 간판의 재료는 지역과 대상지의 특성 등을 고려하고 주변 환경과 생태계에 악영향을 미치게 않게 배려해야 한다.
- 8) 간판의 형태는 특이한 형태를 피하고 전통과 어울리는 간판형태와 주변경관의 배려로 쉽게 싫증나지 않고 장기적으로 친숙한 간판이어야 한다.
- 9) 간판 설치에 있어서 주변에 유사한 종류의 간판이 있을 경우 기존 설치관계자와 협의, 조정하고 매뉴얼 지침에 근거해 통일된 간판설치를 유도해야 한다.
- 10) 간판정비 계획 시 주변경관 훼손, 간판의 난립을 막아야 한다.

2.2. 우수간판디자인 사례

1) 한옥마을 내 전통형 간판

전주한옥마을 내 우수간판디자인을 적용하기 위해 현재 한옥마을 내 설치된 전통형 간판 사례를 살펴보았다. 전주한옥마을은 ‘2000년 전통문화지구 지구단위 계획’을 수립하여 전통문화지구 정비 사업을 실시하였지만 간판의 경우 중앙로에 위치한 태조로를 중심으로 일부 지역만이 전통 문화지구 어울리는 간판으로 정비되어 있다(그림 2).

따라서 이들 사례를 통해 전통형 간판을 살펴보면 크게 나무재질에 상호와 문양을 조각 후 도장하여 만든 경우와 일반 아크릴과 시트지를 이용하여 전통형

4) 신정철 (2002). 도시미관증진을 위한 가로간판 정비방안 연구, 국토연구원, 85-105

식의 간판을 제작하여 설치하였다. 그러므로 전주한옥마을 간판정비가 필요한 다른 구간에 있어서도 재료와 형태에 있어서 특정 재료와 형식 보다는 전통적인 이미지를 나타낼 수 있는 다양한 접근방법이 필요할 것이다.



그림 2. 한옥마을 내 전통형 간판

2) 외부 일반 전통형 간판

전주한옥마을 이외 지역에 설치된 전통형 간판의 재료를 살펴보면 다음과 같다(그림 3). 외부지역에 설치된 전통형 간판도 한옥마을과 마찬가지로 목재와 아크릴, 시트지 등 다양한 재료와 형태로 만들어져 있다. 따라서 전주한옥마을의 간판 정비에 있어서도 한옥의 특성을 고려한 목재 간판 이외에도 다양한 재료(아크릴, 시트지 등)를 이용한 간판디자인의 적용방법이 필요하다.





그림 3. 외부 일반 전통형 간판

2.3. 사인계획 이용자 설정

전통지구 간판정비 사인계획을 위한 이용자 선정은 전주한옥마을에 관한 정보약자 「Beginner」의 입장과 눈높이를 중심으로 계획하였다. 또한 Beginner을 안내/유도하는 입장의 「Repeater」도 간접적인 이용자이므로 포함시켜 제시하였다. 따라서 사인 적용 대상자는 전주시 근교주민과 내/외국인 관광객을 위해 쾌적하고 심미적인 사인환경 제공을 목적으로 하였다.

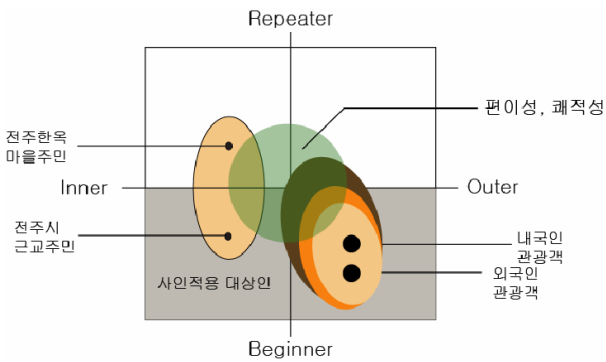


그림 4. 사인계획 대상 선정

위의 내용을 종합하여 전주한옥마을 사인정비 방향을 제시하였다.



그림 5. 사인정비 예상도

3. 설문조사

3.1. 전주한옥마을 일반적 현황

전주한옥마을 간판 정비를 위한 설문조사 방법은 전통문화지구에 어울리는 간판디자인을 진행하기 위해 전주시민과 외부인(관광객 포함)을 중심으로 간판에 관한 일반적인 사항을 조사하였다.

설문 조사 방법은 전주한옥마을 가로경관과 간판정비 기준을 계획하기 위해 전주시민과 외부인 그리고 한옥마을 주민 등 600명을 대상으로 한옥마을의 방문 횟수, 이미지, 매력 등의 전주한옥마을의 일반적 현황과 간판정비 정도, 편의시설 정도, 상업 간판의 어울림 정도 등 전주한옥마을의 정보습득/이동성을 조사하였고, 간판정비 지원정도, 심의위원회 신설 유무, 간판정비 후 이미지개선 정도 등 전주한옥마을을 간판정비 방법을 조사하기 위해 다음과 같이 3가지 범위로 나누어 진행하였다. 설문조사 범위는 전주한옥마을의 일반적 현황(10개 항목), 전주한옥마을 정보습득/이동성(12개 항목), 전주한옥마을 간판 규제와 자율(12개 항목)로 총 34개 항목에 대해 조사하였다.

(그림 6)에 표현된 3개 항목은 각 항목이 어떠한 설문과 연관되어 있는지를 알아보기 위해 연관성을 표시하여 조사하였다.



그림 6. 설문조사 범위와 내용

설문결과, 조사 내용을 종합해보면 다음과 같다. 첫 번째로 전주한옥마을을 어느 정도 알고 있는지에 대한 설문에서는 “잘 알고 있다” 46%와 “들어본 적이 있다” 41%로 대부분 한옥마을을 알고 있는 것으로 나타났다. 또한, 전주한옥마을하면 가장 먼저 떠오르는 것은 무엇입니까? 라는 설문에서는 한옥과 경기전의 이미지가 높은 것으로 나타났다.

구분	사례 수(명)	비율(%)
한옥	252	51.4
경기전	142	29.0
향교	20	4.0
전주한지	36	7.4
전통음식	40	8.2

그림 7. 전주한옥마을 이미지

- 전주의 가장 큰 매력은 무엇인가에 대한 설문에서는 “전주한식” 55%, “전통한옥 감상” 23%, “전통 체험” 18%로 답하여 전주는 음식이 가장 큰 매력으로 조사되었다.
- 1년 중 한옥마을의 방문횟수는 보통 “1~3회 정도” 77%로 대부분 3회 정도 방문하는 것으로 나타났다.
- 전주한옥마을이 전국적으로 유명한 지역이라고 생각 하십니까?의 설문에서는 “일부 사람들에게 알려져 있다” 51%, “전주시민 정도가 알고 있다” 35%로 아직까지는 한옥마을에 지명도가 높지 않아 한옥마을의 적극적인 홍보가 필요한 순으로 나타났다.
- 전주시를 대표하는 명소로서 한옥마을의 미래전망에 대한 설문에서는 “전주를 대표하는 명소가 될 것이다” 76%로 높게 대답하여 미래전망이 높은 것으로 나타났다.

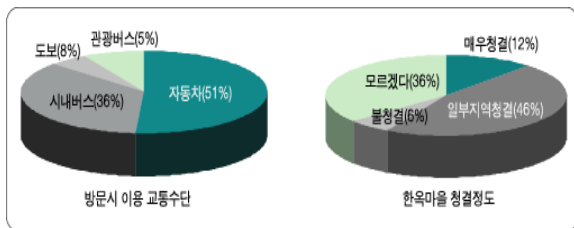


그림 8. 이용교통시설과 청결도

- 전주한옥마을 방문 시 이용하는 교통수단으로는 “자동차” 51%로 가장 높았으며 “시내버스” 36%로 이용도가 높은 것으로 나타났다.
- 전주한옥마을의 청결을 묻는 질문에서는 “일부 지역만 청결” 46%로 높게 나타났지만 “모르겠다” 36%로 한옥마을 내의 청결상태는 아직 명확하지 않은 것으로 조사되었다.

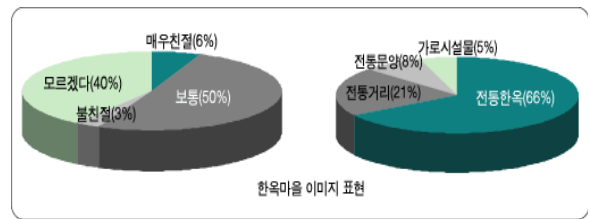


그림 9. 전주한옥마을 친절도와 이미지

- 전주한옥마을의 친절도는 “보통이다” 50%로 제일 높고 “모르겠다” 40%이며 “매우 친절” 6%로 낮아 관광객 유치를 위한 전통지구의 친절교육이 필요한 것으로 나타났다.

3.2. 전주한옥마을 정보습득/이동성 현황

- 전주한옥마을의 위치를 주변 사람들에게 어느 정도 설명할 수 있는가에 대한 설문에서는 “한옥마을 명소를 잘 모른다” 33%, “명소를 어느 정도 설명할 수 있다” 29%, “정확히 설명하기 어렵다” 28%로 한옥마을 내 명소에 대한 홍보와 위치를 설명할 수 있는 안내사인들이 필요한 것으로 나타났다.
- 전주한옥마을 내 관광안내소의 위치를 알고 있는가에 대한 설문에서는 “잘 모르겠다” 66%, “어느 정도 알고 있다” 25%로 관광안내소에 대한 적극적인 홍보도 필요한 것으로 조사되었다.

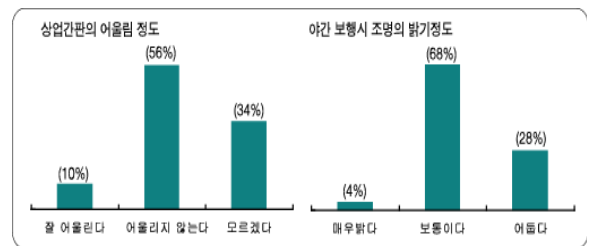


그림 10. 상업 간판의 어울림과 야간조명

- 전주한옥마을 내 상업 간판의 어울림 정도는 어느 정도입니까? 설문에서는 “한옥마을과 잘 어울린다” 10%, “어울리지 않는다” 56%, “모르겠다” 34%로 상업 간판 교체와 정비가 필요한 것으로 보인다.
- 야간 보행 시 조명의 밝기 정도는 “보통이다” 68%, “어둡다” 28%로 일부 교체가 필요한 것으로 나타났다.

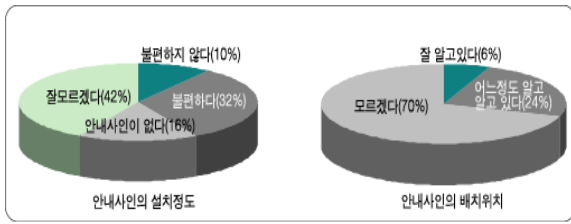


그림 11. 안내사인의 설치와 배치

- 한옥마을 내 명소를 이동하는 안내사인의 설치 정도에 대한 설문에서는 “이동하는데 불편하지 않다” 10%, “이동하는데 불편하다” 32%, “안내사인을 보지 못했다” 16%, “잘 모르겠다” 42%로 나타났다.
- 안내지도 배치 장소에 대한 설문에서는 “배치장소를 잘 알고 있다” 6%, “배치장소는 어느 정도 알고 있다” 24%, “장소를 모르겠다” 70%로 안내지도의 이용 여부는 떨어지는 것으로 보인다.
- 안내지도 이용 시 정보의 습득 정도는 “유익한 정보가 많다” 17%, “대부분의 내용을 알고 있다” 19%, “별로 이용하지 않는다” 64%로 안내지도를 적극적으로 이용할 수 있도록 홍보가 필요하다.

3.3. 전주한옥마을 간판의 자율과 규제 방안

- 한옥마을 내 유적지 간판들을 바꿀 필요가 있는가에 대한 설문에서는 “한옥마을 이미지를 위해 필요하다” 83%로 유적지 간판을 바꿀 필요가 있는 것으로 나타났다.
- 간판정비를 위해 전주한옥마을 내 심의위원회를 만드는 것에 대하여 어떻게 생각하십니까에 대한 설문에서는 “심의위원회가 필요하다” 55%, “심의위원회는 필요없다” 16%, 잘 “모르겠다” 29%로 간판 심의위원을 설치할 필요가 있다.

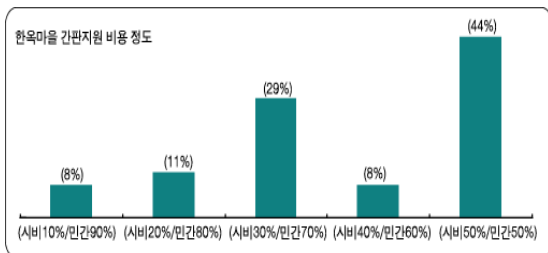


그림 12. 한옥마을 간판정비 비용정도

- 한옥마을 내 간판정비 비용은 (시비50% / 민간

50%)가 44% 정도, (시비40% / 민간60%)가 8% 정도, (시비30% / 민간70%)가 29%정도, (시비20% / 민간80%)가 11%정도, (시비10% / 민간90%)가 8% 정도로 시비와 민간 부담 비율이 50대 50 정도가 가장 이상적인 것으로 나타났다.

-간판정비를 위하여 심의위원회는 어느 분야가 우선적으로 필요하다고 생각하십니까에 대한 설문에서는 “도시건축 관련 위원회” 25%, “지역주민 위원회” 27%, “디자인관련 위원회” 36%, “전주시청 관련 위원회” 12%로 디자인관련 분야의 위원들의 적극적인 활동이 요구된다.

따라서 위에서 조사된 내용을 중심으로 설문결과를 종합해 보면 다음과 같다(표 1).

표 1. 전주한옥마을 설문조사 결과

전주 한옥마을 일반현황	전통문화시설 확충과 체험들을 위한 서비스는 높게 제공되고 있지만 여전히 관광객을 위한 친절 서비스가 낮아 한옥마을 발전을 위한 친절 교육과 홍보를 위한 다양한 프로그램 개발이 필요할 것으로 보인다. 전주한옥마을 이미지를 높이기 위해 가장 잘 표현할 수 있는 것은 전통한옥, 전통거리 순으로 한옥마을의 가장 큰 매력은 전통한옥을 중심으로 다양한 사업개발이 필요한 것으로 보인다.
전주 한옥마을 정보습득/이동성	한옥마을 관광시간은 대부분 1-2시간 정도 관광을 한다, 따라서 관광을 위한 볼거리, 먹거리 등 다양한 체험과 유적지를 개발하여 관광시간을 늘릴 수 있는 정책들이 필요할 것이다. 한옥마을 내 간판의 정비 정도는 한옥마을 내 간판정비는 체험관 등 일부 지역만이 정비 상태가 양호하여 주변지역의 정비가 필요한 것으로 보인다.
전주 한옥마을 간판규제와 자율	전주한옥마을 간판 정비를 위한 정비비용은 시비 50%, 민간 50% 정도 지원했을 때 규제와 정비가 가능할 것으로 조사되었다. 간판 정비를 위한 심의 위원회 운영에 있어서는 도시건축 전문가, 디자이너, 지역주민의 순으로 참여가 필요한 것으로 보인다.

4. 사인계획 방향

4.1. 전주한옥마을 사인계획

위의 설문 내용을 종합해 보면 이용자에게 친숙한 이미지로 남을 수 있는 사인은 대상지 위치가 이해하기 쉬운 안내사인과 유도사인, 간판의 친밀감이 있는

기명사인(상업시설 상호명) 등을 고려한 사인계획이 필요한 것으로 보인다.

또한, 전통을 기반으로 한 화려함, 경쾌함 시원함, 쾌적함의 이미지와 축제, 체험, 이벤트 등 동적이고 생동감 있는 요소들을 내포하고 있음에도 불구하고 도시형 한옥 속성상 정체되고 지루하며 차분한 이미지로 각인될 수도 있다. 따라서 사인정비를 위한 디자인 방향은 전주한옥마을이 가지고 있는 다이내믹하고 독특한 한국문화의 특성을 살리고 도시 한옥마을로서 거주자와 방문객에게 가장 한국적인 한옥마을 체험을 통해 교감할 수 있는 사인계획이 필요하다. 기존 사인의 제작과 설치는 한옥마을 특성의 이해부족으로 주변 환경과의 조화 등에 대한 배려와 이용자의 정보욕구를 만족시키지 못해 이용자가 직관적으로 사인 정보를 이해하기 어렵고 혼란과 착오가 많다는 문제점을 가지고 있다. 따라서 전주한옥마을의 사인정비 사업은 디자이너, 공예가, 작가 등이 직접 참여할 수 있도록 공동의 노력으로 진행되어야 한다. 더불어 경관 디자인의 적용, 지역특성에 맞는 디자인, 그리고 소재와 형태 선정의 다양성으로 사인 기능인 정보전달에 충실하고 민간 지원정책과 설계에 있어서 기존의 방식에서 발전된 사업계획이 진행되어야 한다.

4.2. 전주한옥마을 사인 방향

전주한옥마을 사인계획을 진행하기 위해 거주자와 방문객, 관련기관과 협의 후 한옥마을 사인디자인 방향을 설정하였다. 먼저, 전주한옥마을은 가장 한국적인 도심경관을 체험하고 경험할 수 있도록 “儉而不陋華而不侈” 검소하지만 누추하지 않고, 화려하지만 사치스럽지 않는 것처럼 지역경관과 어울리는 사인 정비 방향을 정하였다. 세부적인 디자인 접근방법은 사인의 크기와 비율을 정하는 데 있어서 한국적인 비례를 가진 유적들을 조사하여 적용하도록 하였다. 또한, 색채에 있어서는 멘셀의 색상 분류방법을 응용하여 경관적 특성을 고려한 분류 기법을 사용하였다. 가장 한국적인 재질에 있어서는 한옥마을과 관련된 칠, 주철, 기와, 도자기, 한지, 돌 등의 재질을 조사하여 디자인에 적용하였다.

위의 내용을 바탕으로 사인계획의 기본방향을 세부적으로 정리해보면 다음과 같다.

- 지역 메쉬(meshes)에 의한 명확한 지역 분할

- 안전(security)과 시설관리의 방법
- 지명에 대한 친밀감 활용
- 거리를 개성 있게 표현
- 사인을 조명기능의 일부로서 조명계획과 연계
- 가격(cost)과 관리상의 유리한 점을 도입
- 단계적 정비에 대응하기 쉬운 구조와 사양



그림 13. 전주한옥마을 사인 적용

4.3. 전주한옥마을 색채계획

전주한옥마을 컬러계획을 제안하기 위해 대상지 경관 컬러분석과 전통적인 컬러를 조사하여 가장 한국적인 한옥마을의 색채계획 방향을 제시하였다.



그림 14. 전주한옥마을 색채계획

대상지에 대한 색채 분석은 대상지역에 관한 건축물, 생활용품 등 적용색상을 조사하였고 한옥마을조성 계획, 도시개발 계획과 관련된 기본 계획을 조사하였다. 조사방법은 주변의 핵이 되는 건물을 배치와 실제 견본색상을 사용하여 색상을 조사하고 대상지역 전체의 컬러 분포도를 분석하였다. 적용에 있어서는 한옥마을의 경관적 특성과 적용 컬러 조사 내용을 요약하여 한옥마을에 어울리는 색채를 추출하여 적용방법을 설정하였다. 위의 분석결과를 바탕으로 컬러링을 실시하고 색채제안을 실시하였다(그림 14).

- 전주한옥마을 건축물과 거리의 색채분석
- 비빔밥, 단청, 한복, 공예 등 한국적 색채분석
- 전통적인 오방색, 십간색 등 색채 맵 분석

5. 사인디자인 적용

5.1. 전주한옥마을 사인 설치지역

위에서 제시된 사인 적용 범위를 중심으로 실제 적용 가능한 지역과 방법을 살펴보았다.

전주한옥마을 사인구상도

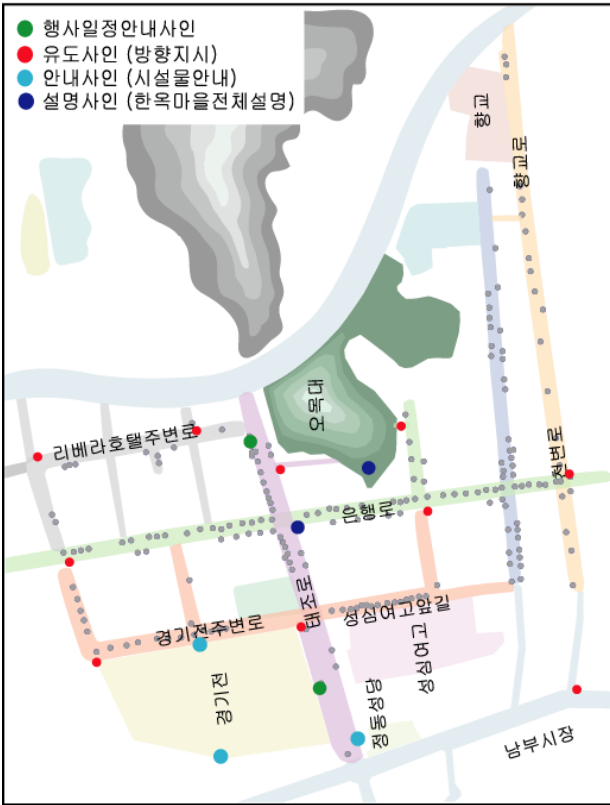


그림 15. 전주한옥마을 사인설치 위치와 적용

현재 한옥마을에는 177개 정도의 상업사인이 설치되어 있으며 사인 정비를 위해서는 공공사인을 우선적으로 정비하기로 하였다. 따라서 한옥마을에 설치될 사인은 행사일정 안내사인, 유도사인(방향제시), 안내사인(시설물안내), 설명사인(한옥마을 전체 설명) 등 4가지 범위를 중심으로 진행하였다.

행사일정 안내 사인은 전통지구 내 행사와 이벤트가 많은 태조로를 중심으로 2개소에 설치하기로 하였다. 유도사인은 관광명소가 많은 지역을 중심으로 10

개소에 설치하여 이용객 이동의 편리를 높이도록 하였다. 안내사인은 유적지 밀집지구인 경기전을 중심으로 3개소에 설치하여 유적지에 대한 안내를 돕기로 하였다. 설명사인은 한옥마을 전체 내용을 설명할 수 있는 사인으로 전주한옥마을 중심지인 태조로 사거리와 전망대가 위치한 오목대에 설치하여 대상지역 정보습득을 돕기로 하였다.

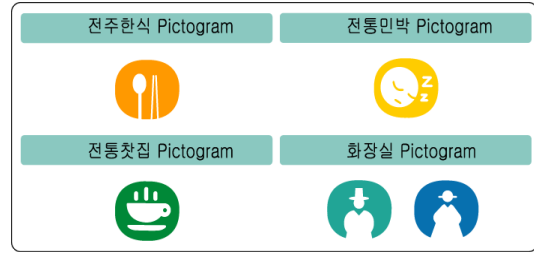


그림 16. 한옥마을 사인 픽토그램 적용

전주한옥마을 사인에 대한 픽토그램의 적용방법은 이용 빈도가 높은 시설물 중 전통 음식점과 전통찻집, 전통 민박 그리고 공공시설물인 화장실에 대해 사인물의 하단에 공통적인 픽토그램을 적용할 수 있도록 한옥마을 심사위원회 심의를 거쳐 4가지를 정하였다(그림 16).

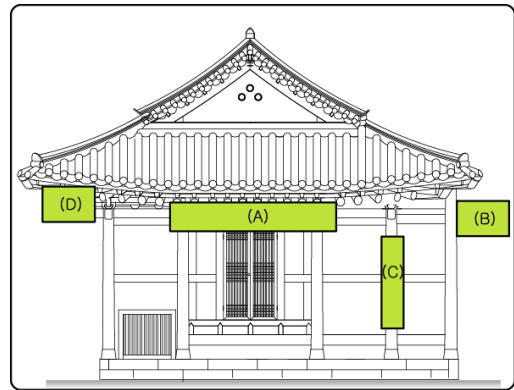


그림 17. 한옥 건축물 사인 적용 위치

한옥 건축물에 대한 사인적용은 다음에서 제시한 내용과 같이 전통 건축물협의 위원회 협의 내용을 근거로 처마선 하단부를 기준으로 전면부와 옆면부 그리고 벽체를 이용한 설치 기준안을 마련하였다(그림 17).

5.2. 전주한옥마을 사인 적용 방법

위의 조사 내용을 종합하여 한옥마을 사인디자인에 대한 세부적인 적용범위는 다음과 같이 두 가지로 나누어 설정하였다(그림 18).

범위에 대한 설정은 전주시, 한옥마을 주민위원회, 한옥마을 심사위원회와 협의를 걸쳐 사인 적용 범위를 결정하였다.

한옥마을 사인적용방법		
사인 적용 적절 범위		
	1안	2안
크기	전면 대상한옥 전면부의 2/3 이상을 초과할 수 없다.	대상한옥 전면부의 1/2 이상을 초과할 수 없다.
출출	지면부터 한옥체마 밑까지 허용한다	지면부터 한옥체마 밑까지 허용한다
재질	시트지 나무 기와 철재 칠기	나무 철재 칠기 기타
서체	고전서체 현대전통서체 작가 작품 서체	고전서체 작가 작품 서체
컬러	제한없음	3색 제한
문양	전통문양 중 제한없음	문/식물, 지면 구름

그림 18. 사인디자인 적용 범위

- 사인 전면부는 1안의 경우 한옥 크기의 2/3를 초과할 수 없고 2안은 1/2를 초과할 수 없다.
- 사용재질은 1안의 경우 일반간판인 시트지와 나무, 기와, 철재, 칠기 등 전통재료와 전통적인 이미지를 표현하는 경우 제한을 두지 않았다. 2안의 재질은 일반 시트지를 제외한 전통적인 재료를 사용한 방법을 제시하였다.
- 서체의 경우 1안은 서체의 형태에 제한을 두지 않고 전통적인 표현이 가능한 경우 허용하도록 하였다. 2안은 고전적인 서체와 작가의 작품만을 사용하도록 하였다.
- 컬러는 1안은 전통적 색상을 사용하는 경우 제한을 두지 않았고, 2안에서는 3색으로만 제한하였다.
- 문양은 1안의 경우 전통적인 문양 사용에 제한을 두지 않았고, 2안의 경우 선호도가 높은 동/식물, 자연, 구름으로 한정하였다.

2개 안에 대한 협의 결과 2안 보다는 1안이 현대에 맞는 사인디자인 적용방법으로 논의되어 1안을 중심으로 사인 설치 방법에 대한 예시 규정을 정하였다.

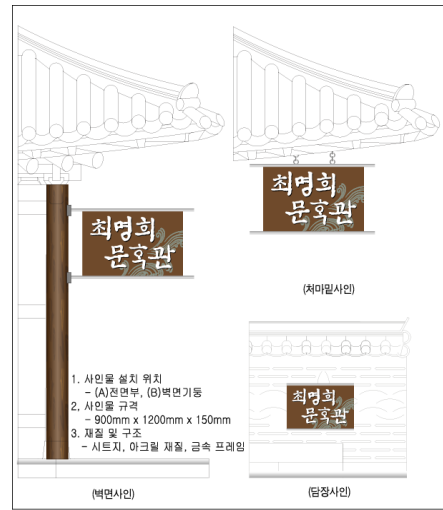


그림 19. 한옥 건축물 사인 설치 방법(예시)

앞에서 조사된 사인 적용 규정과 앞에서 조사된 우수간판 사례를 중심으로 사인디자인에 대한 매뉴얼을 작성하였다. 매뉴얼 작성은 전주한옥마을 정비를 위한 가이드라인으로 크기, 재질 서체, 컬러, 문양에 관한 사항을 알아보기 쉽게 제작하였다(표 2). 제시된 사인디자인은 매뉴얼의 수록된 디자인으로 대상지역과 건물의 여건에 따라 임의로 변경, 수정될 수 있지만 디자인 제작과정에 있어 참고자료가 될 수 있도록 앞에서 조사된 내용을 참조하여 40개를 디자인하여 최종적으로 8개 안(상업사인 4개, 공공사인 4개)을 관련부서와 심의위원회의 협의를 통해 참고 자료로 제시하였다(그림 20).

표 2. 사인디자인 매뉴얼 적용방법

	설치장소	적용범위
A안	벽면/담장 처마밑사인 (전면/돌출 설치가능)	재질(목재/시트지), 서체(작가), 컬러(유), 문양(전통)
B안		재질(목/철재/시트지), 서체(고전), 컬러(유), 문양(전통)
C안		재질(목/철재/시트지), 서체(고전), 컬러(유), 문양(전통)
D안		재질(철재/시트지), 서체(작가), 컬러(유), 문양(전통)
E안	외부공간	재질(목재/시트지), 서체(고전), 컬러(유), 문양(전통)
F안		재질(목재/시트지), 서체(고전), 컬러(유), 문양(전통)
G안		재질(목재/시트지), 서체(고전), 컬러(유), 문양(전통)
H안		재질(목/철재/시트지), 서체(고전), 컬러(유), 문양(전통)

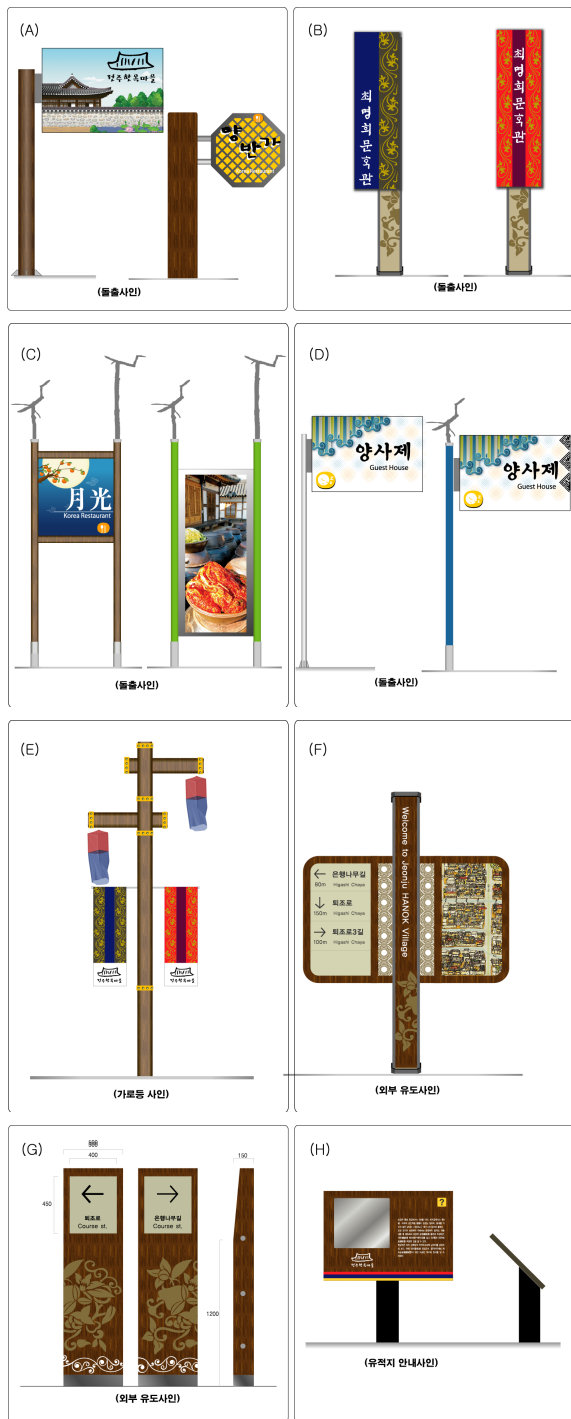


그림 20. 대상에 따른 사인디자인 메뉴얼(예시)

6. 논의

현재까지 전주한옥마을의 사인 정비 사업은 관련부서의 일반적인 사인 규제와 정비방법에 의해 진행되어 지역 경관적 특성을 반영하지 못한 사례가 많았다. 따라서 본 연구에서는 전주한옥마을의 육성계획을 위해 간판정비사업의 효율성을 높이기 위한 기초자료

과정으로 진행되었다. 그러므로 위에서 제시된 간판 정비를 위한 디자인 안은 전주한옥마을 환경과 설치 지역의 특성에 따라 디자인 항목 수정, 보안 또는 추가 제작이 필요할 수 있다. 그러나 지역 특성에 맞는 사인 디자인 적용을 위해 진행된 사인 정비 계획에 관한 연구는 보다 체계적인 전주한옥마을 간판 정비를 위한 기초 자료로서 활용될 것이며 앞으로 관련부서 사업진행에 있어 참고자료로서 충분히 활용할 가치가 있을 것이다. 또한 사인정비를 위한 세부 사항이나 변동요소가 많은 항목들은 관련부서와 앞으로 신설될 사인물 심사위원회와 협의를 통해 올바른 설치 규정과 심의가 이루어질 것이다.

앞으로 간판정비를 위한 심의위원회 구성방법은 관련부서와 관련단체의 협의 후 한옥마을 주민, 관련 전문가, 교수 등 5~8인 정도가 이상적인 것으로 협의됐으며 심의위원회 구성과 진행사항은 다음과 같다.

- 한옥마을 간판정비를 위한 심의위원회 구성
- 간판 심의위원회 명칭, 인원구성
- 간판심의 절차, 기준 제정
- 예산지원 기준 및 타당성

위의 내용을 바탕으로 간판 심의위원회 월 1회 정기 개최와 수시 및 임시 심의를 실시하며 심의내용은 간판설치를 위한 규제 및 디자인 안 심사와 심의결과에 따른 예산지원 및 허가를 하도록 정하였다. 향후에서는 실제 간판정비와 디자인 개발을 위해 실무적 협의 사항과 디자인 안의 질은 높이기 위해 개발과 전통 시설물과의 관련성에 대한 연구를 진행하도록 한다.

참고문헌

- 고수연 (2007). 전통주거문화의 보전·계승을 위한 한옥마을의 정비방향에 관한 연구, 전북대학교 석사학위논문, 15-24.
- 신정철 (2002). 도시미관증진을 위한 가로간판 정비방안 연구, 국토연구원, 85-105.
- 이정혜, 광희중, 김현숙 (2009). 전주한옥마을의 방문객 조사를 통한 관광정보제공체계 구축방안에 관한 연구, 한국도시설계학회지, 482-483.
- 채병선 (2001). 전주시 도시한옥의 보전방안에 관한 연구, 한국도시설계학회지, 3권, 1호, 50-90.

원고접수 : 09.10.17
수정접수 : 09.12.10
게재확정 : 09.12.14