

여성의 라이프스타일 집단에 따른 외모관심도에 관한 연구

A Study on the Degree of Interest in Appearance by Women's Lifestyle Group

박옥련* · 박주현

경성대학교 의상학과

Park, Ok Lyun* · Park, Ju Hyun

Dept. of Fashion Design & Merchandising, Kyung-Sung University

Abstract

The developments of consumption culture and mass media have caused consumers to take a greater interest in appearance, and as a result, the appearance related industry has been rapidly developed. Since appearance serves as a means to attain a smooth and successful social life, women invest a lot of time in cultivating their appearance more prominently than others and are more agreeable to the criteria of beauty in society. This study is to analyze the degree of satisfaction of appearance in teens to women in their 50s as classified by their lifestyle. For the data analysis, the statistical program, SPSS WIN 14.0 was used. First, the results of examining the degree of interest in appearance, the degree of bodily satisfaction, and the degree of bodily importance showed that the interest in appearance was highest in the fashion pursuing group. The degree of bodily importance was highest in the economy-oriented group. Second, appearance management attitudes showed significant differences in hair attitudes, makeup attitudes, skin attitudes, face-lifting attitudes, and clothing attitudes, depending on the types of lifestyle. Third, it could be seen that the conservative-oriented groups were doing more skin care management than the other groups.

Keywords : lifestyle, degree of interest in appearance, degree of bodily satisfaction, appearance management attitude, appearance management behavior

I. 서론

현대사회는 여성들의 사회진출의 증가와 대중매체의 발달로 여성들의 외모에 대한 관심을 급증시키고 이에 따라 외모관련 산업이 급속하게 발전하고 있다.

Safire(2000)가 인간에 있어서 인종, 성별, 종교, 이념 등에 이어 새롭게 등장한 차별 요소가 외모문제라고 지적하였듯이 외모는 대인관계만이 아니라 사회에서의 성공이나 승진에도 영향을 미쳐 외모지상주의, 즉 '루키즘(lookism)'시대가 도래하고 있다.

외모에 대한 사회적 통념은 시대에 따라 다르지만, 그 사회가 추구하는 아름다운 외모에 대한 기준은 개인의 외모관리에 영향을 미친다. 아름다운 외모를 지닌 사람들은 자기 스스로 만족하고 능동적인 삶을 살아가며 사회 생활에서도 자신감을 발휘하는 반면, 외모가 아름답지 못하다고 지각하는 경우는 사회적으로 위축되고 사회생활에 자신감이 없으며 타인에게 좋은 대우를 받지 못한다(Cash & Pruzinsky, 1990). 이와 같이 외모는 사회생활의 상호작용에서 매우 중요한 역할을 하며, 외모에 대한 사회적 기준은 개인의 심리에 영향을 미쳐 외모를 관

* Corresponding author: Park, Ok Lyun
Tel: 051-663-4664, Fax: 051-623-5248
e-mail: ylpark@star.ks.ac.kr

리하기 위한 여러 가지 정보에 대한 관심을 유발한다.

외모가 원활하고 성공적인 사회생활을 위한 수단으로 작용하고 있어 여성들은 사회적 미의 기준에 적합하고 타인보다 뛰어난 외모를 관리하기 위해서 TV나 잡지, 인터넷 등을 통한 외모관리 정보나 외모 관련 상품의 광고에 관심을 가지고, 자신의 외모를 가꾸는데 많은 시간을 투자한다. 여성들은 연령이나 직업 등에 의해 서로 다른 생활양식을 가지고 있으며, 외모관리도 라이프스타일에 따라서 다르게 나타난다. 이와 같이 라이프스타일유형에 따라 외모관심의 차이가 있음을 볼 수 있다.

본 연구와 관련된 선행연구로는 신현옥(2008)의 남녀 중학생의 외모에 대한 관심, 외모복플렉스, 신체만족도가 외모관리행동 및 외모관리비용에 미치는 영향, 이경숙(2007)의 성인 여성의 외모관심도에 따른 추구이미지와 외모관리행동 연구가 있다. 신체만족도에 관한 연구로는 홍지연(2003)의 남·녀 중학생의 외모만족도와 관리행동에 관한 연구가 있으며, 외모관리태도에 관한 연구로는 김경희(2002)의 한·중·일 여대생의 라이프스타일에 따른 피부관리·화장행동·구매행동 비교연구와 김은주(2001)의 여대생의 외모관리행동에 관한연구 등이 있다. 이러한 연령별 외모관심도에 관한 연구는 많은 반면 여성의 라이프스타일을 군집별로 나누어 외모관심도를 연구한 논문은 거의 없는 실정이다.

따라서 본 연구의 목적은 첫째, 10대 후반에서 50대 여성의 라이프스타일에 따른 소비자 집단을 분류한 후 집단별 외모관심도와 신체만족도, 신체중요도는 어떠한지 살펴본다. 둘째, 라이프스타일 군집에 따라 외모관리태도와 외모관리행동은 어떠한지 살펴본다. 이를 연구함으로써 소비자의 라이프스타일에 맞는 외모관리서비스를 제공하는데 기초 자료로 활용될 수 있도록 한다.

II. 이론적 배경

1. 라이프스타일

라이프스타일이란 생활의 특정적 양상이며, 문화, 가치관, 라이선스, 자산, 규제(sanction)의 소산으로 소비자를 이해하고 설명하는데 매우 중요하다. 또한 라이프스타일은 개인마다 독특한 삶의 양식 또는 생활양식 뿐 아니라 소비행동에 영향을 미치며 또한 이에 영향을 받는다(권기대 외, 2002).뿐만 아니라 라이프스타일은 집단에

소속하는 사람들에 있어서는 동조해야하는 규범이며 동시에 그것을 대표하는 상징이라고 규정하였다(한경미, 2003).

라이프스타일을 구성하고 있는 활동과 관심 그리고 의견은 소비자의 소비행동과 밀접한 관련이 있기 때문에 마케팅 관리자의 개념에서 중요하다.

1990년대 이후 라이프스타일에 관한 연구는 주로 의복구매나 화장품구매, 여행상품구매 등에서 나타나는 소비자의 선호나 경향을 알아보는 연구들이 진행되었으며, 요즘은 외모에 대한 관심이 높아짐에 따라 외모관심도, 외모만족도에 관한 연구들이 필요하게 되었다.

연령별로 라이프스타일 특성을 살펴보면 차경순(1995)은 10대를 대상으로 라이프스타일에 따라 상표 중시형, 타인의견 중시형, 패션추구형, 외향형으로 구분하여 의류의 국내 및 외국상표 선호와의 관계를 연구하였다. 이지영(1999)은 20대 여대생을 대상으로 라이프스타일에 따라 건전한 자기충실형, 현실적 유행추구형, 외향적 개방형, 쾌락적 향락주의형, 소극침체형으로 세분화하였다. 이형경(1993)은 여대생을 대상으로 내향적이고 구매욕구가 없는 소극침체형, 진취적이고 개방적인 진취적활동형, 학교 모임과 농촌활동에 참여하고 정치적 관심이 높으며 정부에 대한 신뢰감이 적은 사회문제관심형, 외모에 대한 관심과 개성적인 미를 추구하고 유행추구성향이 짙으며 사회문제에는 관심이 없는 향락주의형, 사고가 보수적이고 소비절약적인 성향이 강하고 여성의 사회진출에 대한 폐쇄적인 사고를 가진 보수절약형 등으로 나누었다. 장동기(1997)는 30대 여성을 대상으로 라이프스타일 유형을 고가유명브랜드 추구형, 자기브랜드 고집형, 기초화장 중심형, 화장품무관심형의 4집단으로 분류하고 각 유형별 인구통계학적 특성과 구매행동 특성, 선호하는 유통경로 특성의 차이를 비교분석하였다. 채진미(1997)는 50-60대 여성을 대상으로 라이프스타일을 활동적 물질추구형, 과시적 소비지향형, 적극적 가정충실형, 독립적 자기중심형, 여가추구활동형, 소극적 가정지향형으로 유형을 분류하였다.

이승신(1999)은 화장과 관련된 라이프스타일을 유행추구형과 실속추구형의 두 가지 요인으로 분류하고 미에 대한 가치관을 외면적 미추구와 내면적 미추구 요인으로 분류하였다.

라이프스타일은 소비자들의 활동, 관심, 성향과 관련된 많은 특성을 파악할 수 있다. 따라서 본 연구는 라이프스타일유형의 요인들을 분석하여, 소비자의 라이프스타일 집단별 외모관리서비스를 제공할 필요가 있다.

2. 외모관심도

외모는 얼굴, 화장, 헤어스타일, 몸매, 옷차림 등을 포함한 것으로 머리부터 발끝까지 전체적인 모습을 의미한다. 외모는 자기 개념 형성에 많은 영향을 주며, 대인관계의 중요한 역할을 한다. 특히, 처음 만나는 사람의 외모는 인상형성에 가장 기초적이며, 중요한 단서를 제공한다고 볼 수 있다.

외모관심도란 외모에 대한 매력을 위해 의복과 화장, 장신구 등 신체 장식에 대해 지속적인 흥미를 갖는 것을 의미한다(이명희, 이은실, 1997). 또한 헤어, 화장, 피부, 성형, 체형, 의복 등을 이용하여 자신의 이미지를 변화시키고자 하는 것이다.

고애란(2000)은 중·고 대학생의 경우 외모를 가꾸고 수정하는 행동을 통하여 매력적으로 자신을 표현하고, 외모와 몸매관리에 대한 관심이 높은 사람은 자신의 신체를 돋보이려고 노력한다. 또한, 의복으로 사회적 인정을 받으려하고, 날씬하고 예쁘게 보일 수 있는 옷을 착용한다고 하였다.

조선명(2000)은 신체적 외모의 사회적 중요성을 인정하고, 자신의 가치로 내면화 할수록 자신의 신체에 대한 관심, 열중, 중요성은 커지게 되지만, 사회화 과정에 부정적인 신체평가와 감정의 과정을 겪게 되면서 더욱 자신의 신체에 대한 관심과 열중, 중요성의 정도가 완화되고, 의복을 통해 이상적인 외모를 나타내고자 한다고 하였다.

이와 같이 외모에 대한 관심은 좋은 외모가 경쟁력이라는 사회 분위기와 맥락을 같이 하며, 외모 관심이 높을수록 외모관리행동을 더 많이 하는 것으로 나타났다. 외적 이미지가 좋은 사람이 취직도 잘되고 우대받는 현실 속에서 외모가꾸기도 우월한 조건을 가지려는 경쟁 사회의 모습이 된 것이다.

3. 신체만족도

신체만족도(Physical Satisfaction)란 개인이 자신의 신체나 기능에 대하여 지니고 있는 느낌이나 태도이며, 신체가 나타내는 전체 또는 일부분과 관련된 만족, 불만족을 의미함으로 신체상(Body image)이 갖는 개념과 밀접하게 관련이 된다. 신체상은 사람이 신체에 대하여 갖는 감정이나 태도의 총체로서 신체만족도는 신체기능과 신체외관에 대한 개인의 감정을 측정하는 것이다. 즉 자신의 사이즈, 몸무게, 신체의 형태, 동작, 행동과 태도 등

에 따른 평가척도를 포함하는 개인행동에 대한 직접적인 느낌이라 할 수 있다(김순심, 김선화, 1990)

Cash(1990)는 신체 전체 즉, 전신 그 자체 보다 오히려 신체 각 부위에 대한 만족 정도를 다양하게 나타냄으로서 신체만족도는 신체이미지와 매우 밀접하게 관련된 개념으로 보았다.

서화숙, 송정화(2004)는 신체만족도는 신체의 기능에 대한 만족감 정도를 말하는 것으로 체중이 적게 나갈수록, 키는 클수록 신체만족도가 높다고 하였다.

이연희(1995)는 남·녀 대학생의 신체만족도를 연구한 결과 여성이 남성보다 더 신체적 만족도가 높은 것으로 나타났다.

강혜원, 김양진(1992)의 연구에서는 여학생이 남학생보다 신체만족도가 낮게 나타났다. 청소년들은 대체적으로 자신의 신체에 불만족 하는데 여고생의 경우 특히 체체에 대한 불만족이 크다고 하였다.

남윤자, 정재은(1999)의 연구에서 신체만족도는 실제 측정치보다 각 부위의 크기에 대한 인식도와 상관이 높게 나타났는데, 이는 신체만족도는 실제 측정치보다는 각 부위의 크기에 대한 자신의 평사와 더 관련됨을 나타낸다. 즉 신체만족은 실제체형보다는 인지 체형에 더 영향을 받아 실제 자신의 신체적 상태에 의한 것이기 보다 심리적인 왜곡현상에 의한 것이라고 볼 수 있다.

이영운(1982)은 중년여성을 대상으로 신체만족도와 5가지 측면의 의복행동 간의 연관성을 조사한 결과, 신체적 만족도와 의복만족도 및 의복이 잘 맞는 정도 사이에 유의한 정적 상관을 보여 자신의 신체에 만족할수록 의복에도 만족하고 자신의 의복이 몸에 잘 맞는다고 느낀다고 하였다.

4. 신체중요도

개인이 신체를 보는 방법이나 신체에 대한 만족도는 그 시대의 사회·문화적 기준에 크게 영향을 받는다. 즉, 개인은 사회적 이상을 내면화 하면서 자신의 신체를 평가하게 된다. 따라서 자신의 신체상이 사회·문화적 기준이 만들어 내는 신체상에 가까우면 신체적 자아가 높아지고 이로 인해 자기개념도 함께 높아진다. 반면에 사회·문화적인 기준과 차이가 있을 때에는 이상적인 신체 모습과 자신과의 차이를 극복하여 자신의 신체상을 변화시키려고 노력하게 된다. 사람들은 아름다운 외모가 더 행복하고 더 성공하며 더 현명하고 더 사교적이라고 평

가한다. 그래서 많은 사람들이 아름다운 외모를 가지려고 노력한다. 아름다운 외모를 가진 사람은 자기 스스로도 만족을 느끼고 능동적으로 살아가게 되고 사회생활에서도 자신의 능력을 자신감 있게 발휘할 수 있게 된다. 반면에 아름답지 않은 외모는 사회적으로 위축되고 사회생활에서 타인들에게 좋은 대우를 받지 못하게 된다. 그러므로 다이어트 등을 하는 식사 변화가 오게 되고 이 다이어트마저 실패하게 되면 자기 존중이 떨어지고 무기력한 행동이 유발된다고 하였다(Markus *et al.*, 1987).

아름다운 신체관리에 대한 중요성이 증대하고 있는 것은 성형수술이 일반화 된 것을 통해서도 알 수 있는데, 미국의 경우 1982년에 비해 1990년대에는 성형수술이 79% 증가하였으며, 성형수술을 받는 사람들의 87%가 여성들이라는 통계결과가 있다. 이는 현대 사회의 여성들이 외모관리를 위해서 얼마나 많은 성형수술과 다이어트를 하고 있는지를 보여주는 한 예라고 할 수 있다.

청소년기에는 이성에 대한 관심이 증가하여 이성에게 좀 더 매력적이기를 원하고 자신의 외모나 행동에 대해 관심이 많아 자신의 외모나 행동을 인지하며 눈에 보이거나 직접 느낄 수 있는 의복이나 신체적 외모로 집단의 인정을 받으려 한다고 하였다(이은희, 2003).

5. 외모관리태도

외모관리태도란 다른 사람들에게 자신의 모습을 나타내 보일 때 자신이 기대하는 대로 보이도록 하기 위해서 개인의 지각적, 감정적, 그리고 인식적 측면에서 어떤 대상물에 대하여 감지하고 있는 개인 내적 상태로서, 그 대상물에 대해 반응할 준비가 되어 있는 정신적, 심리적 상태를 말한다. 미에는 내적인면과 외적인 면이 있는데, 내적인 면에 비해 외적인면은 다른 사람들에게 보여 지기 때문에 다른 사람과 자신을 비교하게 된다. 외적인 외모는 자기 자신이 만들어내는 것이라 할 수 있으므로 현대인들은 내적인 면보다는 외적인 면의 외모에 지대한 관심을 갖고 외모가 더 나아지도록 노력하며 외모의 결점에 대해 극복하고자 노력하는데 이를 뒷받침해주는 것이 외모관리라고 할 수 있다. 이러한 외모는 얼굴 및 신체적인 면과 옷차림만이 의미하는 것이 아니라 피부, 얼굴, 체형을 포함하며 이에 따라 외모관리태도의 유형도 헤어관리, 피부관리, 체형관리, 화장관리, 성형관리, 의복관리 등을 포함하여 다양해지고 있다.

이러한 현상은 여성의 몸을 대상으로 한 이른바, '육체

산업'이라는 이름 아래 여성의 외모와 관련된 산업의 성장을 가져왔으며, 외모 가꾸기가 일반화, 상품화되고 있다. 특히 여성들은 이러한 행동에 지대한 관심을 보이고 있고 시간 및 노력 과 투자를 아끼지 않고 있다.

6. 외모관리행동

외모관리행동이란 다른 사람들에게 자신의 모습을 보일 때 자신이 기대하는 대로 다른 사람에게 보여 질 수 있도록 하기 위해 다양한 도구, 즉 의복, 헤어스타일, 메이크업, 체중조절, 성형수술 등을 이용하여 외모를 관리하는 행동들을 말한다. 외모란 자신을 표현하는 중요한 요소이자 경쟁력으로 받아들여지고 있으며 외모관리에 대한 노력은 자기 자신을 타인에게 적절하게 제시하기 위한 방법이 되고 있다. 그러므로 많은 현대인들은 끊임없이 변화하는 미의 기준 속에서 자신의 외모에 대한 태도와 현실을 지각하고 신체적, 정신적, 물리적으로 시간과 비용을 투자하여 결점이나 외모에 대한 콤플렉스를 극복하기 위해 다양한 외모관리행동을 지향하고 있다. 외모관리는 현대인들에게 사회생활의 필수적인 요소로 인지되고 있으며 자기만족과 대인관계의 밀접한 관계가 있음을 보여주는 것이라고 할 수 있다. 즉, 노력을 통한 긍정적인 외모관리는 자아개념과 대인관계를 형성하는데도 자기 스스로 긍정적인 자세를 갖게 해준다. 이러한 경향으로 인해 자신의 외모에 대한 욕구와 관심이 날이 갈수록 고조되고 있으며, 오늘날 이러한 관심은 남녀를 불문하고 건강하고 탄력 있는 피부, 아름다운외모를 추구하고 싶어 한다.

외모관리에 대한 최근 연구결과를 살펴보면, 청소년들은 비교적 마른 체형을 이상적인 신체상으로 선호하였고 자신이 실제로 뚱뚱하다고 왜곡하여 지각하는 경향을 보였으며, 실제로 청소년들은 물질주의 가치가 높을수록 성형관심, 체중관심, 머리손질관심, 화장관심이 모두 높았다(전용민, 2003). 대학생을 대상으로 한 외모관리에 대한 연구결과는 대학생의 61.7%는 자신의 외모에 대한 콤플렉스를 가지고 있으며, 86.9%는 외모관리를 위해 투자하고 있는 것으로 나타났다. 외모관리로는 운동과 패션투자, 다이어트, 피부미용 순으로 나타났다. 대학생들은 외모지상주의가 만연하고 있는 것에 대한 문제의식을 느끼면서도 취업이나 사회분위기에 외모에 관심이 매우 높은 것으로 나타났다(강영숙, 2007).

이경희(1991)는 생활수준의 향상으로 외모에 대한 관심이 많아짐에 따라 미용성형수술을 원하는 여성들이 증

가하고 있다고 밝혔다. 미용성형수술 대상자들은 질병, 기형, 외상 등의 신체적 건강상의 문제를 갖지 않으나 신체 외모에 대해 불만과 자신의 신체에 적응하지 못하는 심리적인 문제를 가지고 있었으며 신체상에 대한 불만은 자신에 대한 불만과 연관되어 자기존중감에 영향을 미치게 된다고 주장했다.

따라서 현대인들은 외모를 자신의 내면이나 능력을 표현하는 수단으로 인식하였으며, 요인에 따라 차이는 있지만 체중조절, 미용성형, 화장, 피부 관리, 의복, 헤어관리 등 자신에게 맞는 다양한 외모관리행동을 수행하였고, 이는 사회적 이슈이자 사회문화적인 변화에 따라 과거에서부터 현재에 이르기까지 끊임없이 연구되어지고 있다.

Ⅲ. 연구방법 및 절차

1. 연구문제

본 연구의 목적에 따른 구체적인 연구문제는 다음과 같다.

- 1) 라이프스타일의 유형을 분류한다.
- 2) 라이프스타일 군집에 따른 외모관심도, 신체만족도, 신체중요도를 알아본다.
- 3) 라이프스타일 군집에 따른 외모관리태도를 알아본다.
- 4) 라이프스타일 군집에 따른 외모관리행동을 알아본다.

2. 연구대상 및 자료수집

본 연구는 부산에 거주하는 외모에 관심이 많은 10대 후반~50대 여성을 대상으로 2009년 3월 7일부터 2009년 3월14일까지 총1000부를 배부하여, 부적합한 응답을 제외한 911부가 분석 자료에 사용하였다. 전보에 의한 (박주현, 박옥련, 2009) 조사대상자의 일반적 특성은 연령에서 10대 후반(17~19)은 20.2%, 20대는 20.8%, 30대는 19.8%, 40대는 19.9%, 50대는 19.2%로 연령대 별로 비슷한 분포를 보였으며, 결혼여부는 기혼이 47.8%, 미혼이 50.7%로 나타났다. 직업은 학생이 36.5%로 가장 많았으며, 전업주부 23.8%, 사무직 16.1%, 서비스판매직 13.8% 순으로 나타났으며, 월 평균 소득은 300-400만원 미만이 29.4%, 200-300만원 미만이 26.4%, 200만원 미만이 17.1%, 400-500만원 미만이 13.9%, 500-600만원 미만이 5.9%순으로 나타났다.

3. 측정도구

본 연구를 수행하기 위해 필요한 측정 도구는 다음과 같다.

라이프스타일은 김경희(2002), 주란(2004), 우수진(2004), 이정희(2005)등을 참고로 사교활동형, 유행추구형, 미적지향형, 경제·알뜰형, 보수·전통중시형과 관련된 문항을 수정, 보완하여 총 40문항을 구성하였다.

인구통계적 특성은 연령, 결혼여부, 직업, 월평균소득의 문항으로 구성되었다. 외모관심은 선행연구 김은주(2001), 신현옥(2008)을 참고하여 외모에 대한 관심정도를 알아보는 문항으로 본 연구의 목적에 적합하게 수정·보완하여 총 22문항으로 구성되었다. 신체만족도는 개인의 신체 각 부분에 대해 만족하거나 불만족하는 정도를 알아보는 문항, 신체중요도는 이상적인 외모를 위하여 신체 각 부분에 중요도에 대해 알아보는 문항으로 선행연구 김은주(2001), 정지영(2003)을 참고하여 신체부위를 얼굴, 상체, 하체, 키, 몸무게 등 총 20문항으로 수정·보완하여 구성하였으며, 외모관리태도는 헤어관리, 화장관리, 피부관리, 성형관리, 체형관리, 의복관리의 인식 및 태도에 관한 42문항, 외모관리행동은 선호하는 외모관리행동, 경험한 외모관리행동 문항으로 김아날리아(2006), 강영숙(2007), 윤소영(2007)을 참고하여 연구자의 목적에 적합하게 수정·보완하여 사용하였다. 일반적 특성, 외모관리행동을 제외한 나머지 설문 문항은 5점 Likert형 척도로 측정하였다.

4. 자료의 분석

본 연구의 자료 분석은 통계 프로그램 SPSS WIN 14.0을 사용하였다.

인구통계학적 특성은 빈도분석을 실시하였고, 라이프스타일을 알아보기 위해 요인분석, 군집분석을 실시하였다. 외모관심도, 신체만족도, 신체중요도, 외모관리태도를 알아보기 위해 일원분산분석(One-Way ANOVA)과 χ^2 -test, Duncan-test를 실시하였다.

Ⅳ. 결과 및 고찰

1. 라이프스타일의 유형 분류

1) 라이프스타일 요인분석

10대에서 50대 여성들의 라이프스타일의 차원을 알아

보기 위해 Varimax회전을 이용한 요인분석을 실시한 결과 <표 1>과 같다.

라이프스타일의 요인분석결과 총 5개의 요인이 도출되었으며, 이들 요인은 전체 분산의 47.71%를 설명해 주었다.

요인 1은 새로운 패션이나 유행에 관심이 많은 성향으로 유행추구로 명명하였다. 요인 2는 여러 사교모임에 적극적으로 참여하고 대화하는 것을 좋아하는 성향으로 사교활동이라 명명하였다. 요인 3은 평소에 가격할인 광고에 관심이 많고 근검절약하며 실용적인 것을 선호하는

<표 1> 라이프스타일 요인분석

요인	문항	요인 부하량
요인 1 유행추구	나는 내 주의 사람들이 나의 패션을 따라한다.	.67
	나는 옷을 입을 때 항상 유행하는 화장법과 장신구도 고려한다.	.73
	나는 새로운 패션이나 유행을 빨리 받아들여 남들보다 유행에 앞선다.	.80
	나는 주의사람들에게 패션(유행)에 대한 조언을 하는 경우가 많다.	.70
	나는 신상품을 자주 구입하며 변화를 준다.	.69
	나는 연예인의 화장이나 헤어스타일을 따라한다.	.72
	나는 새로운 상품을 보면 호기심 때문에 사는 경우가 많다.	.58
	나는 최신 유행하는 헤어스타일은 한번쯤 해 본다.	.59
	나는 상표나 가격보다 디자인이 더 중요하다.	.38
나는 다른 사람들에게 매력적으로 보일 수 있는 옷이나 액세서리를 선택한다.	.51	
고유치 : 5.08 누적분산비 : 12.69 신뢰도 : 0.88		
요인 2 사교활동	나는 친구나 동창 등의 친교모임에 자주 참석한다.	.68
	나는 모임에서 활동적임으로 내가 의견을 이끄는 경우가 많다.	.71
	나는 매사에 관심이 많으며 남보다 먼저 새로운 일을 시도 해 보고자 한다.	.64
	나는 휴일이면 집에서 휴식을 취하기보다 야외로 나가 가족이나 친구들과 어울리는 편이다.	.60
	나는 사교를 위해 문화, 취미활동에 적극적으로 참여하고 있다.	.51
	나는 친구를 잘 사귀는 편이다.	.74
	나는 처음 만나는 사람들과의 모임에서도 주변 분위기를 살리는 편이다.	.65
나는 사교적인 성격으로 남과 친하게 지내기를 좋아한다.	.74	
고유치 : 4.14 누적분산비 : 23.04 신뢰도 : 0.85		
요인 3 경제·실용중시	나는 어떤 물건이든 계획성 있게 구매한다.	.57
	나는 작은 상품이라도 구입할 때 가격을 잘 살펴본다.	.71
	나는 값싼 상품을 구입하기 위해 여러 상점에서 상품의 가격을 비교한 후 구입 한다	.74
	나는 주로 세일기간, 할인매장을 이용하여 구입한다.	.67
	나는 반드시 사소한 상품을 구입하더라도 가격이 비싸면 사지 않는다.	.65
	나는 처음 계획하지 않은 것은 사지 않으려고 노력한다.	.63
	나는 할인기간이나 쿠폰에 관심이 많다.	.68
나는 미용실에 가서 가격이 비싸면 돌아 나온다.	.54	
고유치 : 3.74 누적분산비 : 32.39 신뢰도 : 0.81		
요인 4 미적지향	나는 외모를 가꾸기 위해 미용에 관심을 많이 가진다.	.48
	나는 아름답게 보이기 위해 전문가의 도움을 받아 나에게 맞는 화장법, 헤어스타일등을 배우려고 노력한다.	.70
	나는 화장을 함으로써 외모를 돋보일 수 있다고 생각한다.	.52
	나는 아무리 비싼 옷이라도 나를 예쁘게 보이기 위해 구입하는 편이다.	.71
	나는 날씬하고 아름다운 몸매를 가꾸기 위해 노력한다.	.60
나는 아름다워지기 위한 성형수술을 하고 싶다.	.58	
고유치 : 3.10 누적분산비 : 40.14 신뢰도 : 0.77		
요인5 보수·전통중시	나는 전통적인 음악이나 고전무용에 관심이 많다.	.55
	나는 출근할 때는 캐주얼보다 정장차림을 하는 것이 바람직하다고 생각한다.	.67
	나는 유행하는 스타일보다 클래식한 스타일을 추구한다.	.65
	나는 고전적인 헤어스타일을 좋아하며 헤어스타일을 바꾸기를 좋아하지 않는다.	.66
	나는 다른 사람들보다 튀어 보이는 헤어스타일은 하지 않는다.	.54
	나는 노출이 많은 옷차림을 하는 것을 좋아하지 않는다.	.45
나는 집안의 중요한 일은 아직은 남편이 결정해야 한다고 생각한다.	.63	
나는 공무원 등 국가기관에 근무하는 사람들은 탈색이나 튀는 스타일은 자제해야 한다고 생각한다.	.56	
고유치 : 3.03 누적분산비 : 47.71 신뢰도 : 0.76		

성향으로 경제·실용중시로 명명하였다. 요인 4는 외모를 돋보이기 위해 노력하는 성향으로 미적지향이라 명명하였다. 요인 5는 전통적인 것에 관심이 많고 노출이 많은 의복을 좋아하지 않는 성향으로 보수·전통중시라고 명명하였다.

2) 라이프스타일 요인에 따른 군집 분석

라이프스타일 요인에 따른 군집분석을 실시한 결과 <표 2>와 같이 3개의 집단으로 분류되었다. 집단간의 유의미적인 차이를 검증하기 위해서 일원분산분석과 사후검정으로 Duncan-test를 실시하였다. 집단별 빈도를 살펴보면 집단1은 315명, 집단 2는 290명, 집단 3은 306명으로 분포되었다.

집단 1은 경제·실용중시요인과 사교활동요인이 높게 나타났다. 어떤 물건을 구입하더라도 계획하여 구입하고 절약하는 경제적 요인이 가장 두드러지고, 사교적인 성격으로 사교·경제지향집단으로 명명하였다.

집단 2는 유행추구요인과 미적지향요인이 높게 나타났다. 새로운 패션이나 유행에 관심이 많고 아름다워지기 위해 외모를 꾸미는 요인이 가장 두드러지는 성향이므로 유행추구 집단으로 명명하였다.

집단 3은 보수·전통중시요인과 경제·실용중시요인, 미적지향요인이 높게 나타났다. 고전적인 것을 좋아하고 튀는 스타일을 자제하는 요인이 가장 두드러지며 계획하여 구입하고 절약하는 경제적 요인이 가장 두드러지는 성향이므로 보수·경제지향집단으로 명명하였다.

<표 2> 라이프스타일 요인에 근거한 군집분석

요인 \ 집단	사교·경제지향 (315명)	유행추구 (290명)	보수·경제지향 (306명)	F 값
요인1 유행추구	-0.02(B)	0.23(A)	-0.19(C)	13.95***
요인2 사교활동	0.18(A)	-0.21(C)	0.01(B)	11.66***
요인3 경제·실용중시	0.477(A)	-0.94(B)	0.41(A)	319.49***
요인4 미적지향	-0.15(B)	0.09(A)	0.06(A)	5.32**
요인5 보수·전통중시	-0.70(C)	-0.11(B)	0.83(A)	306.35***

p<.01, *p<.001, A>B>C

2. 라이프스타일 군집에 따른 외모관심도, 신체만족도, 신체중요도

라이프스타일 군집에 따른 외모관심도, 신체만족도, 신체중요도를 살펴보기 위해 일원분산분석과 사후검정으로 Duncan-test를 실시한 결과 <표 3>과 같이 나타났다.

외모관심도는 유의수준 p<.01에서 군집별 유의한 차이가 나타났으며, 유행추구집단의 외모관심이 가장 높고, 보수·경제지향 집단은 외모에 관심이 적은 것으로 보인다. 이와 같은 결과는 유행추구 성향이 높은 집단일수록 외모에 대한 관심이 높으며, 보수적 성향이 높을수록 외모에 관심이 낮음을 알 수 있다.

신체중요도는 유의수준 p<.05에서 유의한 차이가 나타났다. 신체중요도에서는 사교·경제지향 집단이 가장 높게 나타났으며, 유행추구집단이 다른 집단에 비해 낮은 것으로 나타났다. 이는 유행추구집단은 이상적인 외모를 가꾸기 위해 자신의 신체부위를 관리하기보다 의복이나 화장, 헤어 등의 외적인 행동을 함으로써 이상적인 외모를 가꾸는 것으로 생각된다. 경제적 성향이 높은 집단일수록 신체자체의 아름다움을 더 중요하게 생각하는 것을 알 수 있다.

<표 3> 라이프스타일 군집별 외모관심도, 신체만족도, 신체중요도

요인 \ 집단	사교·경제지향	유행추구	보수·경제지향	F 값
외모관심도	3.50(AB)	3.54(A)	3.40(B)	6.39**
신체만족도	2.68	2.75	2.79	2.88
신체중요도	3.77(A)	3.63(B)	3.68(AB)	4.08*

*p<.05, **p<.01, A>B

3. 라이프스타일 군집에 따른 외모관리태도

라이프스타일 유형에 따른 외모관리태도를 살펴보기 위해 일원분산분석과 사후검정으로 Duncan-test를 실시한 결과 <표 4>와 같다.

라이프스타일 군집별로 헤어관리태도, 피부관리태도, 성형관리태도, 의복관리태도에서 유의수준 p<.001에서 유의한 차이가 나타났고, 화장관리태도에서는 유의수준 p<.01에서 유의한 차이가 나타났으나 체형관리태도에서는 유의한 차이가 나타나지 않았다.

헤어관리태도, 화장관리태도, 피부관리태도, 성형관리태도, 의복관리태도에서 유행추구집단이 가장 높게 나타

<표 4> 라이프스타일 군집별 외모관리태도

요인	집단	사교·경제지향	유행추구	보수·경제지향	F 값
헤어관리태도		3.27(A)	3.22(A)	3.02(B)	13.77***
화장관리태도		2.84(B)	3.06(A)	2.90(B)	7.02**
피부관리태도		2.74(B)	3.01(A)	3.07(A)	11.67***
성형관리태도		3.12(A)	3.09(A)	2.79(B)	13.67***
체형관리태도		2.62	2.66	2.71	1.11
의복관리태도		3.19(A)	3.31(A)	3.03(B)	15.63***

p<.01, *p<.001, A>B

났다. 이는 유행에 대해 관심을 가지는 유행추구집단이 헤어, 화장, 피부, 성형, 의복 등을 통해 외모가 더 나아지도록 노력하는 것으로 볼 수 있다. 유행에 대해 관심이 높을수록 외모관리에 긍정적인 외모관리태도를 가지고 있음을 알 수 있다.

사교·경제지향 집단은 헤어관리태도, 성형관리태도, 의복관리태도에서 높은 점수를 나타내었다. 이는 경제적 성향이 높을수록 관리주기가 비교적 긴 헤어, 성형, 의복 등에서 긍정적 관리태도를 나타내었다. 보수·경제지향 집단은 피부태도에서 가장 높은 점수를 나타내었다. 이는 보수적 성향이 높을수록 화장이나, 헤어 등으로 꾸민 인위적인 아름다움보다 자연스러운 아름다움을 선호하여 피부 관리에 긍정적인 관리태도를 보임을 알 수 있다.

4. 라이프스타일 군집에 따른 외모관리행동

라이프스타일 유형에 따른 외모관리행동을 살펴보기 위해 χ^2 -test를 실시한 결과 <표 5>와 같다.

이상적인 외모를 위해 가장 신경써야하는 부분, 외모 관리행동 중 실제로 관리하는 행동에서 유의수준 $p < 0.001$ 에서 유의한 차이가 나타났다.

사교·경제지향 집단은 이상적인 외모를 위해 가장 신경써야하는 부분이 체중, 체형으로 44.2%로 가장 높게 나타났다. 이상적인 외모를 가꾸기 위해 실제로 관리하는 행동에서는 체중, 체형이 28.8%로 가장 높게 나타났다. 이는 여성이 생각하는 이상적인 외모는 체중과 체형이 중요하며, 몸매관리에 신경을 많이 쓰는 것을 알 수 있다.

유행추구 집단은 이상적인 외모를 위해 가장 신경써야하는 부분이 체중, 체형으로 35.7%로 가장 높게 나타났으며, 이상적인 외모를 위해 실제로 관리하는 행동에서도 체중, 체형이 24.5%로 가장 높게 나타났다.

사교·경제지향 집단, 유행추구 집단에서 이상적인 외모를 위해 가장 신경써야하는 부분은 체중과 체형이고 실제로 신경을 쓰고, 실제로 관리하는 행동에서도 체중과 체형인 것으로 보아 마른 체형을 이상형으로 생각하는 경향이 사회적으로 조성되어 있으며, 이 때문에 체중 조절과 체형관리에 신경을 많이 쓰는 것으로 보인다.

보수·경제지향 집단은 이상적인 외모를 위해 가장 신경써야하는 부분에서 피부관리가 34%로 가장 높게 나

<표 5> 라이프스타일 군집에 따른 외모관리행동

변인	라이프스타일				χ^2 값	
	사교·경제지향	유행추구	보수·경제지향	합계		
이상적인 외모를 위해 가장 신경써야하는 부분	헤어스타일	22(7.3%)	46(16.6%)	43(14.6%)	111(12.7%)	39.62***
	화장	19(6.3%)	18(6.5%)	22(7.5%)	59(6.8%)	
	피부관리	69(22.9%)	78(28.2%)	100(34.0%)	247(28.3%)	
	성형수술	4(1.3%)	8(2.9%)	2(.7%)	14(1.6%)	
	체중, 체형	133(44.2%)	99(35.7%)	82(27.9%)	314(36.0%)	
	의복스타일	54(17.9%)	28(10.1%)	45(15.3%)	127(14.6%)	
	합계	301(100.0%)	277(100.0%)	294(100.0%)	872(100.0%)	
외모관리행동 중 실제로 관리하는 행동	헤어스타일	32(11.0%)	49(18.2%)	54(18.7%)	135(15.9%)	31.38***
	화장	31(10.6%)	33(12.3%)	21(7.3%)	85(10.0%)	
	피부관리	62(21.2%)	61(22.7%)	82(28.4%)	205(24.1%)	
	성형수술	2(.7%)	10(3.7%)	2(.7%)	14(1.6%)	
	체중, 체형	84(28.8%)	66(24.5%)	67(23.2%)	217(25.5%)	
	의복스타일	81(27.7%)	50(18.6%)	63(21.8%)	194(22.8%)	
	합계	292(100.0%)	269(100.0%)	289(100.0%)	850(100.0%)	

***p<.001

타났고, 이상적인 외모를 위해 실제로 관리하는 부분에서도 피부관리가 가장 높게 나타났다.

보수·경제지향 집단은 다른 집단에 비해 피부관리를 많이 하는 것을 알 수 있었다. 이는 전 세계적인 웰빙의 영향으로 인위적인 장식의 효과보다 실제적이고 자연스러운 아름다움을 선호하는 것으로 피부관리에 신경을 많이 쓰는 것으로 보여진다.

V. 결론

본 연구는 10대~50대 여성을 대상으로 외모관심도에 따른 신체만족도와 외모관리태도를 연구한 결과는 다음과 같다.

1. 라이프스타일의 요인분석결과 유행추구, 사교활동, 경제·실용중시, 미적지향, 보수·전통중시의 5개 요인으로 분류되었다. 라이프스타일의 군집을 분류한 결과 사교·경제지향 집단, 유행추구 집단, 보수·경제지향 집단으로 3개 집단으로 분류되었다.

2. 라이프스타일 유형에 따른 외모관심도, 신체만족도, 신체중요도를 살펴본 결과 외모관심도는 유행에 대한 관심이 많고 유행을 추구하는 유행추구 집단이 가장 높게 나타났다.

신체중요도는 사교·경제지향 집단이 가장 높게 나타났다. 이는 경제적 성향이 높은 집단일수록 신체자체의 아름다움을 더 중요하게 생각하는 것으로 보여 진다.

3. 라이프스타일 유형에 따른 외모관리태도를 살펴본 결과 헤어관리태도, 화장관리태도, 피부관리태도, 성형관리태도, 의복관리태도에서 유의한 차이가 나타났다.

유행추구 집단이 다른 집단에 비해 높은 외모관리태도를 보이는 것을 알 수 있었으며, 이는 유행에 대해 지대한 관심을 갖고 있으며, 헤어, 화장, 피부, 성형, 의복 등을 통해 외모가 더 나아지도록 다른 집단에 비해 더욱 적극적으로 노력하는 것으로 볼 수 있다.

4. 라이프스타일 유형에 따른 외모관리행동을 살펴 본 결과 사교·경제지향 집단, 유행추구 집단에서 이상적인 외모를 위해 신경써야하는 부분, 외모관리행동 중 실제로 관리하는 부분 모두 체중조절, 체형관리인 것으로 보아 마른 체형을 이상형으로 생각하는 경향이 사회적으로 조성되어 있으며, 이 때문에 체중조절과 체형관리에 신경을 많이 쓰는 것으로 보인다. 현대사회에서의 이상적인 미의 기준은 키 크고 마른 체형으로 점점 변하고, 특

히 여성의 경우는 가냘프고 모습이 여성적이면서 매력적인 모습으로 선호되고 있는 것으로 보여 진다.

보수·경제지향 집단은 실질적인 면에 치중하므로 다른 집단에 비해 피부 관리를 많이 하는 것을 알 수 있었다.

미에 대한 관심이 많아진 요즘 여성 소비자들은 외모를 가꾸기 위해 많은 시간과 돈을 투자하고 있으며, 예전과 다르게 외모관리에 대한 사회적 인식이 긍정적으로 변화하고 있음을 알 수 있었다. 또한 자신의 외모를 위해 보다 적극적인 외모관리행동을 하는 것으로 결론을 내릴 수 있다. 이와 같이 라이프스타일에 맞추어 전반적인 외모관리행동을 연구하는 것은 뷰티산업의 서비스마케팅에 있어 중요한 부분이라 할 수 있으며, 본 연구의 결과는 앞으로 외모관리행동을 다루는 연구에 기초 자료가 되리라 생각된다.

본 연구의 한계점은 조사대상자가 지역적으로 부산으로 한정되어 있고, 여성이 대부분이므로 그 결과를 확대 해석하는데 신중을 기해야 할 것이다. 따라서 향후 후속 연구에서는 성별, 지역별에 대한 확대 연구 및 외모관리행동의 범주를 다양하게 비교분석함으로써 보다 효과적인 자료를 제시할 수 있을 것이라 생각된다.

후속연구로 여성의 연령별 외모관리태도, 외모관리행동에 관한 연구가 진행되고 있다.

주제어 : 라이프스타일, 외모관심도, 신체만족도, 외모관리태도, 외모관리행동

참 고 문 헌

- 강영숙. (2007). 대학생들의 신체만족도와 자아존중감이 직업선택 시 미치는 영향. 대구한의대학교 대학원 박사학위논문.
- 강혜원, 김양진. (1992). 의복 및 신체만족도와 학업성취도가 사회적 자아존중감에 미치는 영향. **한국의류학회지**, 16(2), 197-211.
- 고애란. (2000). 청소년기 여학생의 의복행동에 대한 영향연구. **한국의류학회지**, 24(4), 475-486.
- 권기대, 김승호, 이순자. (2002). 패션라이프스타일 시장 및 재활용 행동의 관계에 관한 탐색적연구. **한국의류학회지**, 26(2), 287.
- 김경희. (2002). 한·중·일 여대생의 라이프스타일에 따른 피부관리·화장행동·구매행동 비교 -서울, 북경, 동경을 중심으로. 경희대학교 박사학위논문.

- 김순심, 김선화. (1990). 여대생의 생활양식에 따른 의복행동에 관한 연구. **한국농촌생활과학회지**, 10(2), 15-27.
- 김아날리아. (2006). 프리틴 세대의 외모관리행동 영향요인-미디어관여, 신체만족, 자아 존중감을 중심으로. 연세대학교 대학원 석사학위논문.
- 김은주. (2001). 여대생의 외모관리행동에 관한연구. 이화여자대학교 대학원 석사학위논문.
- 남윤자, 정재은. (1999). 20대 여성의 신체만족도 및 이상형에 관한 연구. **한국의류학회지**, 23(1), 159-169.
- 박주현, 박옥련. (2009). 여성의 외모관심도에 따른 신체만족도 및 외모관리태도 연구. **한국인체예술학회지**, 10(2), 115-126.
- 서화숙, 송정화. (2004). 여대생의 신체적 특성에 따른 신체만족도 및 의복관여도, 외모관리행동에 관한연구. **한국의류산업학회지**, 6(3), 332.
- 신현옥. (2008). 남녀 중학생의 외모에 대한 관심, 외모코플렉스, 신체만족도가 외모 관리 행동 및 외모관리비용에 미치는 영향. 이화여자대학교 교육대학원 석사학위논문.
- 우수진. (2004). 여대생들의 메이크업과 네일아트에 관한 연구. 숙명여자대학교 대학원 석사학위논문.
- 윤소영. (2007). 여대생의 외모관리에 대한 의식 및 태도 연구 -헤어, 피부, 화장, 미용성형을 중심으로. 한남대학교 대학원 석사학위논문.
- 이경숙. (2007). 성인여성의 외모관심도에 따른 추구이미지와 외모관리행동. 서경대학교 대학원 석사학위논문.
- 이경희. (1991). 미용성형수술을 원하는 여성의 신체상과 자기존중감에 관한 연구. 이화여자대학교 대학원 석사학위논문.
- 이명희, 이은실. (1997). 인구통계학적 변인에 따른 노년여성의 외모관심과 자신감에 관한 연구. **한국의류학회지**, 21(6), 1072-1081.
- 이승신. (1999). 여성소비자의 화장품 소비선택 기준에 관한 연구. **생활문화예술논문집**, 12, 125-147.
- 이연희. (1995). 의복 및 신체만족도의 상관 연구. 이화여자대학교 대학원 석사학위논문.
- 이영윤. (1982). 중년기 여성들의 신체적 만족도와 의복행동과의 상관관계. **한국의류학회지**, 6(2), 17-24.
- 이은희. (2003). 고등학생의 심리적 특성과 외모에 대한 태도가 의복태도에 미치는 영향. **한국생활과학회지**, 12(2), 237-251.
- 이정희. (2005). 여대생의 헤어 라이프스타일에 따른 헤어디자인 선호도. 대구대학교 디자인대학원 석사학위논문.
- 이지영. (1999). 여대생의 라이프스타일에 따른 화장품 소비행동. 전북대학교 대학원 석사학위논문.
- 이형경. (1993). 라이프스타일에 따른 마케팅전략에 관한 실증적 연구-여대생의 화장품 구매행동 분석을 중심으로. 동덕여자대학교 대학원 석사학위논문.
- 장동기. (1997). 화장품사용 라이프스타일에 따른 유통전략에 관한 실증적 연구 -특히 서울시 거주 18세-39세 여성을 중심으로. 한국외국어대학교 대학원 석사학위논문.
- 전용민. (2003). 여자청소년의 영상매체 이용도, 사회적 가치와 의복 및 신체태도에 관한 연구. 성신여자대학교 석사학위논문.
- 정지영. (2003). 남녀 고등학생의 신체만족도와 외모관심도에 따른 신체관리행동 및 의복추구 태도. 동국대학교 교육대학원 석사학위논문.
- 조선명. (2000). 외모에 대한 사회·문화적 태도와 신체이미지가 의복추구태도에 미치는 영향. 연세대학교 대학원 석사학위논문.
- 주란. (2004). 여대생의 얼굴 화장과 손톱화장에 관한 연구. 숙명여자대학교 대학원 석사학위논문.
- 차경순. (1995). 라이프스타일의 차이에 따른 외국상표선호경향에 관한 탐색적 연구. 국민대학교 경영대학원 석사학위논문.
- 채진미. (1997). 50-60대 여성들의 라이프스타일의 다양성과 의복구매행동. 서울대학교 대학원 석사학위논문.
- 한경미. (2003). 라이프스타일에 따른 의복구매행동과 선호감성. 인화대학교 석사학위논문.
- 홍지연. (2003). 남·여 중학생의 외모만족도와 관리행동에 관한 연구. 경기대학교 교육대학원 석사학위논문.
- Markus, H., Hamill, R., & Sentis, K. (1987). Thinking fat: self-schemas for bodyweight and the processing of weight relevant information. *Journal of Applied Social Psychology*, 17(1), 50-71.
- Cash, T. F., & Pruzinsky, T. (1990). *Body Image: Development, Devise and Change*. N.Y.: The Guilford Press, 198-252.
- Safire, W. (2000). On Language. *New York Times Magazine*, 28(March), 4-5.

접수일 : 2009. 07. 31.
수정완료일 : 2009. 11. 25.
게재확정일 : 2009. 11. 26.