

현대 여성의 T-팬티 조형성 연구  
- 미국, 프랑스, 영국, 일본 시장을 중심으로 -

양아랑\* · 이효진†  
전북대학교 대학원 생활과학과 의류학전공\*  
전북대학교 생활과학대학 의류학과

A Study on the T-Panty Formativeness of the Contemporary Women  
- Focused on the U.S.A., France, England and Japanese Market -

A-Rang Yang\* and Hyo-Jin Lee†

Dept. of Clothing & Textiles, Graduate School of Chonbuk National University\*

Dept. of Clothing & Textiles, Chonbuk National University

(2009. 5. 12. 접수일 : 2009. 9. 14. 수정완료일 : 2009. 12. 10. 게재확정일)

Abstract

This study aims to analyze contemporary women's sense of fashion aesthetic by looking into the design and trend of T-panties, which have now carved out a new niche in the world's 21st century female underwear markets. By this, I'd like to reassure readers of the importance of T-panties, which has only been recently recognized, and more generally suggests the future direction of prominent T-panty design development. First, western urban chic, Japanese minimalism and domestic modern feminine images all have common modern urban sense and simple designs. However, each image is not a simple image in itself. For example, in the case of western style they often seek to convey a sophisticated and stylish street sense, while Koreans add a more cute, lovely, and feminine touch. Second, western restrained eroticism, Japanese fetishism and domestic mono-bosom images all have a common interest in sex. They is something, however, which they all express this differently. In Japan, they prefer a stimulating image. In the West, however, this is restrained by controlling and limiting overt sexual elements, while in Korea, we seek to capture a more simple sensual beauty. Third, western couture luxury, Japanese orientalism and Korean utopia narcissism have classy images in common including splendid materials and decorations with embroidery. They all differ depending on their nationality. This study is based on the documents study. This study is based on the documents study.

Key word: T-panty(T-팬티), urban chic image(어번 시크 이미지), restrained eroticism image(절제된 에로티시즘 이미지), couture luxury image(꾸튀르 럭셔리 이미지), minimalism image(미니멀리즘 이미지).

I. 서론

속옷은 자신만의 개성을 표현할 수 있는 하나의 패션으로 아이템이 다양화되고, 그 착용법 또한 점점 다양해지고 대담해졌으며, 노출 부위가 많아졌다. 그

† 교신저자 E-mail : curiously@naver.com

중에서도 특히 눈에 띄게 나타난 것이 T-팬티(T-panty)로 서양에서 가장 많이 수용되어지고, 동양의 여러 나라들과 더불어 국내에서도 받아들이면서 전 세계적으로 T-팬티가 나타나고 있다.

국내에서 T-팬티가 받아들여진 것은 20세기 후반부터 나타난 현상으로 해외 브랜드 T-팬티를 수입해서 판매하던 것과 국내 브랜드에서 T-팬티를 새롭게 생산한 것이 있었다. 최근에는 T-팬티만을 선호하는 마니아들이 증가하면서 이런 수요충만을 위한 T-팬티 전문 온라인 쇼핑몰이 늘어나고 있다.

특히, 해외 유명 브랜드의 수입과 국내 속옷 판매량이 늘어나면서 21세기 들어 많은 속옷류 브랜드에서는 오프라인 쇼핑몰과 동시에 인터넷 쇼핑몰까지 운영하며 T-팬티를 판매하고 있다. 그만큼 많은 양의 T-팬티가 여성들에게 호응을 받고 있다는 것을 알 수 있다.

기능성과 더불어 현대 여성들의 미의식이 다양하게 반영되어 디자인되고 있는 T-팬티의 수요층이 늘어나면서 국내 T-팬티에 많은 영향을 주고 있으며, 온라인과 오프라인을 통해 판매되고 있는 국외 속옷 브랜드에서 출시되고 있는 T-팬티 디자인에 대한 연구 필요성이 부각되었다.

본 연구는 21세기 들어 국·내외의 속옷 시장에 새로운 분야를 구축해 가고 있는 T-팬티 현황과 디자인을 알아보고 조형성을 분석함으로써 현대 여성들의 미의식을 고찰 분석하는데 그 목적을 두었다. 그럼으로써 새롭게 인식되고 있는 T-팬티의 중요성을 재확인하고 경쟁력 있는 T-팬티 디자인 개발을 위한 방향을 제시하고자 하였다. 이를 바탕으로 T-팬티 디자인의 발상과 현대 여성의 미적 가치와 욕구를 충족시킬 수 있는 디자인 개발을 위한 기초자료를 제공하고, 실제 속옷 산업 현장에서 상품을 개발하는데 기여하는 것에 연구의 의의를 둔다.

이에 본 연구에서는 현대 여성의 T-팬티 조형성 연구-국내시장을 중심으로-에서 제시한 국내 시장의 조형성과 비교분석하여 국내외 T-팬티 디자인 조형성의 공통점과 차이점을 제시하였다.

연구내용은 현대 여성의 T-팬티 조형성 연구-국내시장을 중심으로-을 토대로 진행하였다. 국외의 T-팬티 이미지는 속옷 시장에서의 점유율이 높은 1위에서 5위의 브랜드들에서 판매되는 것으로 각 나라별

로 20개의 이미지를 국외 인터넷 홈페이지와 쇼핑몰에서 추출하여 분석하였다. 그리고 조형성을 분석한 사진 선정에 있어서는 전문적인 지식을 갖춘 의류학과 대학원생 5명의 패널이 3번의 선정 작업에 참여해서 분별력을 높였다.

국외 브랜드의 경우에는 국내 속옷 시장에 많은 영향을 미치고 있는 동양에서 일본, 그리고 서양에서 미국과 프랑스, 영국을 선정하였다. 선정 이유로 일본은 오프라인에서 일본 유명 속옷 브랜드가 국내 브랜드와 제휴를 맺거나 온라인 쇼핑몰을 이용하여 일본의 T-팬티가 직수입으로 국내에 제품을 판매하고 있기 때문이다.

그리고 미국과 프랑스, 영국 등은 백화점 명품관, 인터넷 구매 대행 업체가 생겨서 국내 속옷 시장에 영향을 주고 있다. 이와 같이 선정된 나라들과 국내에서 판매되고 있는 속옷과 T-팬티를 연구범위로 하였다.

시대적 범위는 온라인과 오프라인에서 T-팬티를 판매하는 국내외 속옷류의 브랜드와 판매량이 증가하고 있는 2001년부터 현재까지로 설정하였다.

## II. 미국, 프랑스, 영국, 일본의 T-팬티 현황 및 디자인

국외 T-팬티 현황과 디자인을 고찰하기 위해 먼저 속옷 시장 현황에 대해서 알아보았다. 미국과 프랑스, 영국, 일본의 속옷 업체들은 국내에 속옷 시장에 영향을 미치고 있다.

미국에서 판매량이 가장 높은 브랜드인 「빅토리아 시크릿(Victoria's Secret)」의 경우, 국내 인터넷 쇼핑몰인 G마켓(<http://www.gmarket.co.kr>), 옥션(<http://www.auction.co.kr>) 등에서 판매되고 있으며, 「아메리칸 이글 아웃피터스(American Eagle Outfitters)」의 「에어리(Aerie)」의 경우 구매 대행을 해주는 국내 인터넷 사이트가 운영 중에 있다.

프랑스의 「샹텔(Chantelle)」은 유럽과 북아메리카 대륙의 시장 점유율 1위의 속옷 브랜드로 서울 압구정 갤러리아 백화점 명품관과 신세계 백화점 본점 본관 리뉴얼과 함께 럭셔리 라제리 멀티샵을 오픈하여 국내 속옷 시장에 진출하였다<sup>1)</sup>. 프랑스의 인기 속옷 브랜드 「오바드(Aubade)」 역시 신세계백화점에서 판매되며, 국내 명품 속옷으로 자리잡고 있다.

영국에서 판매량이 높은 「M&S」와 「자키(Jockey)」, 「데븐햄스(Debenhams)」의 경우 국내 온라인 쇼핑몰에서 직수입 판매되고 있어 국내 속옷 시장에 영향을 주고 있다.

그리고 특히 일본은 국내 속옷 시장에 많은 영향을 미치고 있는데, 일본에서 가장 판매량이 높은 「와코르(Wacoal, ワコル)」의 경우 국내 브랜드인 「비너스(Venus)」와 제휴를 맺어 국내에 제품을 판매하고 신제품을 개발하고 있으며, 다음으로 판매량이 높은 「트라이엄프 인터내셔널(Triumph International)」 역시 국내에 진출해 있다. 또한 국내 온라인 쇼핑몰의 대부분이 일본의 T-팬티를 직수입해서 파는 형태를 취하고 있다.

본 연구에서는 국내의 속옷 시장에 영향을 미치는 국외 속옷 시장을 미국과 프랑스, 영국, 일본으로 선정하여 고찰하였다.

따라서 일본, 미국과 프랑스, 영국의 속옷 시장 고찰을 통해 속옷 시장 현황과 T-팬티 현황 및 디자인에 대해 알아보고, 이를 통해 T-팬티의 조형성을 분석하는데 필요한 팬티의 선정 기준에 타당성을 제시하였다.

### 1. 미국, 프랑스, 영국의 T-팬티 현황

먼저 T-팬티 현황을 보면, 21세기 들어 남녀 모두에게 선호도가 높게 나타나고 있으며, 오프라인의 쇼핑몰과 인터넷 쇼핑몰에서 판매되는 T-팬티의 종류와 디자인이 지속적으로 증가하고 있다.

최근 미국과 유럽의 팬티 시장에서는 신명품 브랜드(New Luxury Brand)라는 것이 새롭게 부각되고 있으며, 이에 미국과 유럽의 많은 종류의 명품 브랜드들이 팬티 시장에 참여하고 있다.

「엠포리오 아르마니」, 「돌체 앤 가바나」, 「버버리」 등 유명 명품 브랜드들이 속옷 시장에 등장하면서 이런 브랜드에서 T-팬티가 출시되고 있다. 유명 명품

브랜드에서 출시되는 T-팬티는 패션에 민감하고 외모를 가꾸는 메트로시티적인 감성과 우아하고 섬세한 디자인으로 섹시함과 고급스러움을 강조함으로써 20대 뿐만이 아니라 40~50대까지 전 연령층, 남성과 여성 모두에게 대중적으로 인기를 모으고 있다.

프랑스의 경우, 팬티 중 T-팬티가 인기를 끌고 있는데, T-팬티 중 판매되는 60%가 스트링이다. 이러한 T-팬티는 단지 성인 여성뿐만 아니라 남성과 심지어 12~16세 사이의 청소년들에게도 인기가 있으며, 이런 추세가 여러 시즌 동안 이어져 오고 있으며, T-팬티가 전체 매출의 50%를 넘게 차지하고 있다<sup>2)</sup>.

이와 같이 미국과 유럽 국가들의 T-팬티 시장은 2000년대 이후 매해 증가하고 있으며, 미국과 유럽 팬티 시장의 90% 가까이를 T-팬티가 차지하고 있다<sup>3)</sup>.

미국, 프랑스, 영국의 T-팬티 디자인 경향은 속옷 시장의 현황에서 알아본 시장 점유율을 고찰한 결과를 기초로 하여 시장에서 높은 매출액을 올리고 있는 회사의 브랜드들의 디자인을 중점적으로 살펴보았다.

미국의 경우, T-팬티 디자인 경향을 살펴보면, 유명 속옷 회사들이 타깃을 연령대별로 나누어 속옷 브랜드가 나타나고 있음을 볼 수 있었다. 속옷의 경기 호전에 따라 새로운 소재와 밝고, 화려한 컬러, 프린트, 리본 디테일, 섹시, 로맨틱한 브랜드들이 나타나고 있다.

전 세계적으로 최고의 매출을 올리고 있는 「빅토리아 시크릿」의 경우 아메리칸 글래머, 패셔너블하고 섹시한 란제리 브랜드로 컨셉을 잡고 20~30대의 여성을 대상으로 운영되고 있다. 2004년에는 18~24세를 대상으로 서브 브랜드인 「빅토리아 시크릿 핑크(Victoria's Secret Pink)」를 런칭하여 유머러스하고 재미있는 캐주얼 속옷이라는 컨셉으로 핑크라는 강아지를 아이콘으로 하여 나타나고 있다<sup>4)</sup>.

「아메리칸 이글 아웃피터스(American Eagle Out-

- 1) 고뉴스TV, “명품 란제리 브랜드 女心を 파고든다,” (2008년 3월 26일 [2008년 8월 12일 검색]); available from World Wide Web@<http://gonews.freechal.com>
- 2) 무역투자 정보 포털 글로벌 윈도우, “프랑스 란제리 시장 트렌드,” (2004년 [2008년 9월 24일 검색]); available from World Wide Web@<http://www.globalwindow.org/wps/portal/glw>
- 3) “개성언더웨어. 힙 라인이 예뻐 보이는 티팬티,” [2008년 11월 13일 검색]; available from World Wide Web@<http://blog.naver.com>
- 4) “영원한 이너천국 빅토리아 시크릿,” [2008년 6월 12일 검색]; available from World Wide Web@[http://cafe.naver.com/fashionchangup.cafe?iframe\\_url=/ArticleRead.nhn%3Farticleid=14648](http://cafe.naver.com/fashionchangup.cafe?iframe_url=/ArticleRead.nhn%3Farticleid=14648)

fitters)」의 브랜드 「에어리(Aerie)」는 15~25세를 대상으로 스위트 섹시(sweet sexy)를 컨셉으로 한 캐주얼 속옷으로 다양한 컬러를 사용하여 귀엽고 사랑스러운 느낌으로 나타나고 있다<sup>5)</sup>.

프랑스 T-팬티 디자인은 클래식한 형태를 크게 벗어나지 않으면서도, 여성미를 더해 주는 레이스와 멀티 컬러의 자수를 선호하며, 무늬로 가장 인기가 많은 것은 변함없이 플로럴 타입으로 정교함을 살리는 것으로 나타나고 있다.

T-팬티 전문점과 같은 성격인 영국의 「코코 드 메르(Coco de mer)」는 판매하는 팬티류의 대부분이 T-팬티가 차지하고 있다. 미국의 안젤리나 졸리, 마돈나, 그웬 스테파니, 크리스티나 아길레라 등 섹시 스타들이 많이 입는 속옷이며, 유혹적인 색상과 과격적인 노출을 기본 컨셉으로 하기 때문에 섹시 스타들이 선호하며 속옷의 명품 브랜드로 급부상했다<sup>6)</sup>.

## 2. 일본 T-팬티 현황

일본의 속옷 시장에서 점유율이 높은 5개의 업체에서 모두 T-팬티를 취급하고 있었다. T-팬티 전문점과 독특한 판매 전략을 보이고 있고 그 수는 확대되고 있으며, T-팬티의 개발과 소비가 증가하였다.

특히 일본의 T-팬티 시장의 경우 TV 광고, 인터넷 쇼핑몰 등의 다양한 형태로 소비자들에게 나타나고 있다. 대표적인 것으로 2007년 이후에는 텔레비전 속옷 광고에 T-팬티가 메인으로 등장하였으며, 일본의 홈쇼핑에서도 T-팬티만으로 구성된 속옷 세트를 판매하는 것을 볼 수 있었다. 이는 일본 소비자들의 T-팬티 선호량이 증가함과 동시에 팬티의 아이템에서 T-팬티가 일반적으로 받아들여지고 있음을 알 수 있다.

유명 일본 속옷 회사들은 가격과 연령의 대상에 따라 여러 브랜드를 갖추고 있었다. 가격이 가장 비싼 브랜드들은 세계에서 엄선한 최고의 소재와 품격을 갖춘 아름다운 레이스, 오프쿠튀르 감각의 세련된 디자인의 고급스러운 명품의 이미지를 내세우고 있다.

이러한 T-팬티의 디자인은 편안한 착용감에 성숙되고 화려한 섹시미를 담고 있는 작품으로 기품을 갖춘 사람을 컨셉으로 정하고 있다. 이런 특징을 가진 브랜드로는 일본 「와코르」의 「살루트(Salute)」와 「트라이엠프 인터내셔널 재팬」의 「벨리제르(Valisere)」 등이 해당된다.

그 다음으로 직장 여성들을 위한 브랜드들로 일본 「와코르」의 「엠씨(MC)」와 「트라이엠프 인터내셔널 재팬」의 「아모(Amo)」는 세련되고 간결한 실루엣과 현대적인 도시 감각을 컨셉으로 모던하고 심플한 절제미와 세련미로 개성과 전문성을 추구하는 활동적인 커리어 우먼 이미지를 보여주고 있다.

일본 「군제」에서 생산되는 대부분의 제품과 「와코르」의 「리체(Rieche)」, 「트라이엠프 인터내셔널 재팬」의 「슬로기(Sloggi)」, 「디바(Diva)」와 같이 기능성을 고려한 브랜드들도 있다<sup>7)</sup>.

이런 브랜드의 경우, T-팬티 디자인은 여성의 부드러운 곡선인 아름다운 바디라인을 최대한 살리면서 편안하게 입을 수 있는 제품이면서 활동적인 캐주얼스타일이지만 트렌드에 맞춰가는 개성 표현이 가능한 디자인 경향으로 나타나고 있다. 또한 건강을 생각하고 몸의 변화를 고려해서 건강하고 쾌적하게 느낄 수 있는 소재를 사용하고 아름다운 디자인을 함께 보여주고 있다.

## III. T-팬티에 나타난 조형성

미국, 프랑스, 영국, 일본 그리고 국내의 속옷 시장을 고찰하여, 판매율이 높은 속옷 브랜드의 컨셉에 따른 T-팬티 디자인을 파악함으로써 T-팬티 디자인에 나타난 T-팬티 조형성을 분석하였다.

본 장에서 이미지에 해당하는 T-팬티들은 2001년부터 2008년 사이에 미국과 프랑스, 영국, 일본, 국내에서 판매되고 있는 것을 대상으로 하였다.

### 1. 미국, 프랑스, 영국의 T-팬티 조형성

5) 아메리칸 이글 아웃피터스, [2008년 10월 11일]; available from World Wide Web@http://www.aestyle.co.kr

6) 김태경, *에디터 T의 스타일 사전*, (서울: 삼성출판사, 2008), p. 217.

7) 와코르, [2008년 11월 6일 검색]; available from World Wide Web@http://www.wacoal.co.kr

트라이엠프 인터내셔널 재팬, [2008년 11월 6일 검색]; available from World Wide Web@http://www.triumphjapan.com

군제, [2008년 11월 7일 검색]; available from World Wide Web@http://www.gunze.co.jp



고, 패션, 영화, 컴퓨터 그래픽 등 다양한 분야에서 대중화되었다<sup>10)</sup>.

패션에서 에로티시즘 이미지는 겉옷에서는 성적 매력을 강조하는 데 중점을 둔 디자인, 속옷의 경우는 노출과 밀착 등을 이용하여 더욱 성적 매력을 발산하는 새로운 디자인이 나타났다.

속옷의 겉옷화 현상과 같은 경우를 보면, 팬티를 의도적으로 노출시키는 것이다. 대표적인 것으로 팬티의 전체를 보이는 것이 아니라 부분적으로 허리 밴드에 자극적인 장식을 하고 겉옷과 겹쳐지면서 자연스럽게 보여 지는 것이 있다. 이러한 경향을 반영하여 밴드 부위에 브랜드 로고가 찍거나 화려한 비즈, 구슬, 스팅글 등의 장식을 하여 허리 밴드를 넓게 만듦으로써 밴드가 밖으로 노출되는 것을 가능하게 하였다.

팬티의 외적인 디자인에 정교한 디테일이나 로맨틱한 장식요소를 통한 자극과 섹시함을 나타낸다. 또한 부드러운 소재로 체형의 라인을 강조하게 보이도록 하거나 가죽 느낌의 소재를 이용하여 단순한 디자인으로 표현했다.

따라서 본 연구에서 미국과 프랑스, 영국의 T-팬티에 나타난 절제된 에로티시즘 이미지는 성적 요소나 분위기를 강조하는 경향을 정도에 넘지 아니하도록 알맞게 조절하고 의도적으로 제한하는 것을 의미한다.

신체를 부분적으로 노출을 하거나 은밀한 부위를 부분적으로 장식을 하여 보일 듯 말듯 한 에로티시즘 이미지는 절제되어 오히려 에로틱한 이미지를 더 강조하고 있다.

인간이 추구하는 가장 원초적인 자극은 육체적, 정신적으로 쾌감을 느끼는 작용으로 보았다. 그러나 미적 욕구를 충족시키는 것은 직접적인 표현이 아닌 간접적인 표현으로 나타나는 것에서 더 에로틱한 이미지를 느끼는 것으로 보고 절제된 에로티시즘 이미지를 보았다.

T-팬티와 같이 엉덩이를 노출시키거나 엉덩이 부위에 밀착시키는 것은 에로티시즘 이미지를 표출하는 한 가지 방법이였다. 이런 형태의 특징 때문에 에로티시즘 이미지가 당연하다고 여겨지지만, T-팬티



〈그림 3〉 ‘빅토리아 시크릿(Victoria's Secret)’ fashion show 2008 S/S.  
 〈그림 4〉 영국의 코코 드 메르(co co de mer London UK).

디자인도 소재, 장식, 색을 이용하여 그 정도를 조절하고 절제하는 경향을 나타내고 있다.

절제된 에로티시즘 이미지의 T-팬티는 형태가 주로 G-string으로 나타나고, 소재는 체형이 그대로 드러나는 부드러운 소재, 가죽 느낌의 소재, 시스루 소재, 모피 무늬 소재 등이 있다.

색은 검정색, 금색, 흰색, 빨강색, 장식은 망사 레이스, 지퍼, 깃털 등으로 나타나고 있다.

〈그림 3〉은 2008년 S/S 미국의 「빅토리아 시크릿」 패션쇼에 나타난 T-팬티이다. 이 디자인의 경우 Thong의 형태로 모피 무늬를 사용하여 동물의 포피 이미지인 자연적 성욕의 느낌을 이용하여서 에로틱한 이미지를 주고 있기 때문에 오히려 다른 디자인과 장식에서 심플하게 나타나 절제된 에로티시즘 이미지가 소재에서 나타났다.

〈그림 4〉는 영국의 대표적인 섹시 속옷 샵 「코코 드 메르」의 T-팬티 디자인이다. 검정색 가죽에 망사 레이스 소재의 특성으로 매혹적이면서도 T-팬티의 디자인으로는 많은 부분을 가릴 수 있는 가장 보편적인 Thong 형태로 나타나 절제된 에로티시즘 이미지를 표현하고 있다.

### 3) 꾸뛰르 럭셔리 이미지(Couture Luxury Image)

꾸뛰르의 사전적 의미는 ‘유명 디자이너가 만든’, ‘유행의’, ‘첨단’을 의미하며, 럭셔리란 ‘고급스러움’

10) 에로티시즘, 백과사전, [2008년 7월 10일 검색]; available from World Wide Web@http://100.naver.com

과 ‘호화로운’의 뜻을 가진다. 이러한 느낌이 더 귀족적인 감각과 어울려 우아한 품격을 지닌 스타일, 봉제의 완성도가 탁월한 꾸뛰르적 테일러링을 통해 고급스러운 실루엣을 완성한다는 의미로 새로운 꾸뛰르 럭셔리 이미지를 나타내고 있다.

21세기 이후 패션에는 여성스러움을 기조로 한 과감하고 강렬하면서도 유혹적인 패션이 등장하고, 환상적인 여성미로 사치스럽고 장식적이게 표현되는 럭셔리 이미지가 다양하게 나타났다<sup>11)</sup>. 이는 클래식한 복고풍의 열풍과 경기 침체를 극복하고자 기업들이 내놓은 귀족 마케팅의 영향으로 더욱 고급스럽고 사치스러운 이미지가 나타났다<sup>12)</sup>.

따라서 꾸뛰르 럭셔리란 호화로운과 풍요로운 느낌으로 여성스러움을 더욱 돋보이게 하며 고귀한 이미지를 의미한다.

특히 프랑스에서 제작된 T-팬티의 경우, 꾸뛰르 럭셔리 이미지가 많이 나타나고 있다. 그것은 프랑스의 유명 브랜드들이 고객에 맞는 주문형 맞춤 T-팬티를 제작해 주는 사례 등과 같은 이유라고 볼 수 있다<sup>13)</sup>.

꾸뛰르 럭셔리 이미지의 T-팬티에 나타나는 실루엣은 Thong, G-string, V-string의 모든 형태이다. 소재는 체크 무늬나 펜슬 스트라이프, 얇고 비치는 소재, 벨벳, 퍼나 가죽, 특수 소재 장식 등의 고급 소재를 이용하여 세련되고 우아한, 기품 있는 성인 여성의 고상한 이미지를 나타내고 있다. 색상은 다크 톤(dark tone)과 디프 톤(deep tone), 네이비(navy), 와인레드(wine red), 회색 등의 고급스러운 이미지를 표현할 수 있는 색을 사용하였다.

〈그림 5〉는 2007년 「빅토리아 시크릿」 컬렉션에 나타난 T-팬티이다. 전체적으로 신비로워 보이는 흰색과 푸른색을 이용하였으며, 허리 밴드 부위를 마치 고급스러운 공작의 깃털과 정교한 꽃모양 수가 놓여진 밴드를 연결하여 수공예적인 고급스러운 이미지를 나타내고 있다. 또한 직물의 패턴이 꽃무늬와 기하학적인 무늬를 패치워크한 듯 보이게 프린트되어 있으며, 가운데에는 꽃무늬를 찍은 동그란 소품을 꽃



〈그림 5〉 Victoria's Secret fashion show. 〈그림 6〉 프랑스 ‘레자비(Lejaby)’.

잎이 싸고 있는 것처럼 보이도록 마무리되었다.

〈그림 6〉은 프랑스 「레자비(Lejaby)」에서 나온 T-팬티 디자인이다. 실루엣은 Thong이고, 소재는 공예품을 만들 때 종이에 문양을 파서 만든 것과 같은 고급스러운 특수 소재를 이용하여 만든 수공예품과 같다. 또한 색은 옅은 베이지 색과 진한 갈색을 조화시켜 침착하면서 고급스러운 이미지를 나타내고 있다.

## 2. 일본의 T-팬티 조형성

일본의 T-팬티는 미니멀리즘 이미지, 페티시즘 이미지, 오리엔탈리즘 이미지로 나타나고 있다.

### 1) 미니멀리즘 이미지(Minimalism Image)

미니멀리즘의 사전적 의미는 단순함과 간결함을 추구하는 예술과 문화적인 흐름이다. 2차 세계대전을 전후하여 시각 예술 분야에서 출현하여 음악, 건축, 패션, 철학 등 여러 영역으로 확대되어 다양한 모습으로 나타나고 있다. ‘최소 한도의, 최소의, 극미의’라는 minimal에 ‘ism’을 덧붙인 미니멀리즘이라는 용어는 1960년대부터 쓰이기 시작했다<sup>14)</sup>. 미니멀리즘은 기본적으로 예술적인 기교나 각색을 최소화하고 사물의 근본 즉 본질만을 표현했을 때, 현실과 작품과의 괴리가 최소화되어 진정한 리얼리티가 달성

11) 이연영, 이인성, “토탈 코디네이션 요소로서의 헤어와 메이크업에 관한 연구,” 복식 54권 6호 (2004), p. 16.

12) 데일리안, “패션에서 뮤직까지, 지금 대중문화는 ‘복고열풍,’” (2006년 9월 18일 [2008년 9월 25일 검색]; available from World Wide Web@http://dailian.co.kr

13) FL, “프랑스 라제리 브랜드 르자비 맞춤 속옷,” 중앙M&B (2005. 9), p. 36.

14) 조규화, 구인숙, 금기숙, 복식사전, (서울: 경춘사, 1995), p. 168.

된다는 믿음에 근거하고 있다<sup>15)</sup>.

미니멀리즘을 가장 잘 나타낼 수 있는 것으로 단순함을 들 수 있는데, 이는 형태나 색 이외에 아무것도 아닌 상태, 즉 단순성으로 결론되어지는 단일형태, 단일 색채 등으로 나타나는 것을 의미한다<sup>16)</sup>. 미니멀리즘에서 단순한 것의 특징으로는 직각, 사각 등 기하학적 추상이거나 장식적인 부분과 표현의 기교가 생략되는 것이다. 이러한 기하학적 형태는 그 형태가 단순하면 할수록 보는 이로 하여금 즉각적으로 확실하게 인식될 수 있는 동시에 전체를 볼 수 있다는 것에 초점을 맞추고 있다<sup>17)</sup>.

패션에서의 미니멀리즘은 단순함과 간결함뿐만 아니라 최소한으로 억제된 생략의 표현법이라는 점에서 더욱 강한 느낌을 주며<sup>18)</sup>, 단순미의 극치로 장식적인 디자인을 가능한 절제, 제거시킨 최소한의 옷으로 옷차림을 연출하는 것을 통해서 표현된다<sup>19)</sup>. 이러한 디자인들의 특징은 실용적이고 기능적이며 단순한 실루엣, 어두운 색과 중간색을 사용한 것이었다.

본 연구에서 일본의 T-팬티에서 나타나는 미니멀리즘 이미지는 형태, 색, 소재, 장식 등 조형요소들이 단순하고 세련된 이미지로 조화되어 나타남을 알 수 있었다.

미니멀리즘 이미지에 해당하는 T-팬티의 종류는 가장 기본적인 형태인 Thong의 형태가 많고, 밴드가 줄로 된 경우에는 뒷부분이 V자 모양으로 된 V-string으로 나타나고 있다.

소재 색의 경우는 단일 색으로 되어 있거나 소재 자체의 색, 피부색으로 하여 거의 입지 않은 효과를 주는가 하면, 두 가지의 색을 반복하거나 흰색, 은색, 금색 등으로 표현된다.

소재는 천연 소재이거나 혼방되지 않는 한 가지 성분만으로 구성된 소재를 사용한 경우가 대부분이고, 반짝이, 얇은 레이스와 리본과 같은 간단한 소품만이 부착된 소재들이 사용되었다.

〈그림 7〉은 「와코르」의 브랜드 「두블루베(dubleve)」에서 출시된 T-팬티이다. 형태, 색, 소재 모든 부분에



〈그림 7〉 [와코르] 브랜드 〈그림 8〉 ‘터키(Turkey)’, ‘두블루베(dubleve)’.

서 미니멀리즘의 특성이 나타나는 디자인으로 실루엣은 Thong이고, 부드러운 감촉의 몸에 꼭 밀착되는 기능성 소재를 이용하여 최소의 봉재로 완성하였다. 색은 피부색과 거의 유사하게 만들어 마치 옷을 입지 않은 듯 절묘하며 단순한 디자인으로 표현되었다. 이렇게 팬티의 소재를 피부와 유사한 색으로 표현한 것은 디자이너 루디 건릭(Rudi Gernreich)이 1960년대 중반 누드 룩의 속옷을 유행시키면서 미니멀리즘의 대표적인 아이템이 되었다.

〈그림 8〉은 「터키(Turkey)」라는 브랜드에서 출시된 T-팬티이다. 실루엣은 Thong이며 최소의 봉재로 되어 있고, 검정색의 한 가지 색으로 검정색의 작은 리본으로 장식되어 있다. 레이스 소재만으로 제작된 것으로 소재의 단순화를 이용한 미니멀 이미지의 대표적인 디자인이다.

## 2) 페티시즘 이미지(Fetishism Image)

페티시즘(Fetishism)의 사전적 의미를 살펴보면, 인공물이나 자연물을 불문하고, 그것에 주력이 있어 인간의 희망, 욕구 등을 달성시켜준다고 믿는 신념과 그에 기인하는 행동이며, 페티시즘의 역어는 영물 숭배이다<sup>20)</sup>. 주물을 나타내는 페티시라는 어원은 라틴어의 ‘인공적으로 만들어졌다.’는 뜻의 ‘팍티티우스’

15) 조규화, 구인숙, 금기숙, op. cit., p. 168.

16) 임지희, “현대복식에 표현된 미니멀리즘에 대한 연구” (명지대학교 대학원 석사학위논문, 1997), p. 13.

17) 최해주, 정영선, “국내 미니멀리즘 패션의 조형성에 관한 연구,” 복식 51권 7호 (2001), pp. 93-109.

18) 박윤희, “1990년대 패션에 나타난 적색에 관한 연구” (홍익대학교 대학원 석사학위논문, 2000), p. 35.

19) 이호정, *패션비지니스 사전*, (서울: 교학연구사, 1997), pp. 149-150.

에서 유래하였고, 직접적으로는 포르투갈어의 ‘페이티소(feitico: 주물, 호부)’에서 파생된 것이다. 이것이 영어의 페티시(fetish)로 변하였다<sup>21)</sup>.

페티시즘은 여성 신체를 성적 대상으로 보았고, 여성 의복의 일부 아이템을 페티시 대상으로 간주한 것이다. 그동안 페티시즘에서 선택된 대상들은 여성 복의 품목 중에서 드레스, 신발, 페티코트, 코르셋, 속옷, 스타킹 등이었다<sup>22)</sup>. 남성의 시각적, 심리적 욕구 충족을 위하여 여성의 신체는 훈련의 장소로서 제공되었고, 타이트 레이스 코르셋이나 전족, 하이힐을 이용한 신체 수정의 형태로 나타났다<sup>23)</sup>. 즉, 신체를 속박하는 아이템들로 인하여 신체 활동이 극히 부자연스러웠기 때문에 남성에게 의존하도록 한 것이다.

패션에서 나타난 페티시즘의 특징은 성적 충동을 자극시키는 밀착형과 신체 부위 중 일부를 노출시키거나 특정한 신체 부위를 강조시킴으로써 착용한 의복과 피부와 강한 대비를 보이는 형태로 나타나는 것을 볼 수 있다.

지금까지 살펴본 페티시즘에서 나타나는 이미지가 속옷에서 표현되면서 속옷을 페티시의 대상으로 본 것인데 일본의 속옷에서 많이 나타남을 알 수 있다.

그 배경을 살펴보면, 1920년대에 나가이 카프(Nagai Kafu)의 ‘no-pan kisa(no-panty cafes)’와 같은 작품에서 팬티 페티시즘이 표현된 이후부터 일본에서 팬티 관음주의는 크게 유행하여 페티시 잡지와 정기간행물의 주류를 이루고 있다<sup>24)</sup>.

본 연구에서 페티시즘 이미지는 일본의 T-팬티에 나타나는 밀착과 노출, 장식 등을 통해 감각을 자극하는 것에서 만족감을 얻으려는 심리적 경향으로 고찰하였다.

페티시즘 이미지에 나타난 T-팬티의 형태는 허리 라인은 가는 끈으로 만들어지며, 뒷모습은 끈의 형태로 마치 팬티를 착용하지 않은 느낌을 주는 G-string이 가장 많고, V-string과 Thong의 형태도 있다.

소재는 기하학적인 디자인보다는 먼저 시각적으로 눈에 들어오는 자극물이며 페티시즘 이미지의 매개체이다. 따라서 금속, 가죽, 라텍스, 인조 모피, 원시적인 바디 페인팅과 같은 효과를 주는 패턴이 그려진 소재, 속이 비치는 망사, 니트 등이 사용되었다.

색은 검정색과 빨강색이 두드러지게 많이 나타났으며, 장식은 금색과 무지개 빛의 스팅글, 투명한 크리스탈, 금속체인, 퍼 등이 나타났다.

〈그림 9〉는 2008년 「트라이엄프 인스피레이션(Inspiration) 일본」이 도쿄에서 개최했던 속옷 패션쇼에 선보인 T-팬티이다. G-string 형태로 T-팬티의 앞판의 빨간색과 허리 밴드와 몸을 감싸는 부분은 검정색으로 페티시즘 이미지의 주조색이 사용되었다. 또한 여성의 작고 도톰한 빨간 입술을 모티브로 하여 입술의 성적 이미지를 통해 페티시즘 이미지를 표출하고 있다.

〈그림 10〉은 일본 「와코르」의 브랜드 「살루트(salute)」에서 출시된 T-팬티이다. 선명한 빨강색인 Thong 형태의 T-팬티로 페티시즘 이미지에 나타났던 노출과 밀착이 나타나지 않고, T-팬티의 몸판 전체에



〈그림 9〉 2008년 ‘트라이엄프 인스피레이션 어워드(Triumph Inspiration Award) 일본’

〈그림 10〉 [와코르] 브랜드 ‘살루트(salute)’.

20) 이민경, 한명순, “블랙 페티시 패션의 조형성에 관한 연구,” 복식문화연구 7권 2호 (1999), p. 122.

21) Ibid., p. 122.

22) 변미연, 이연영, 이인성, “디자이너 장 폴 고티에의 페티시즘에 관한 패러다임,” 한국생활과학회지 15권 6호 (2006), pp. 1064-1065.

23) 이의정, 양숙희, “패션에 반영된 페티시즘 연구,” 대한가정학회지 35권 1호 (1997), p. 238.

24) 이의정, 양숙희, “패션에 나타난 페티시즘 연구: 언더웨어 페티시(Underwear Fetish),” 한국의류학회지 23권 2호 (1999), p. 276.

주름과 허리 밴드를 부위를 충분히 감쌀 수 있는 넓은 레이스가 나타나고 있다. 이와 같은 현상은 많은 속옷 페티시스트이 벨 에포크(Belle Epoch) 시대와 같이 화려하고 주름 장식이 있는 속옷 스타일에 대한 향수를 가지고 있는 것<sup>25)</sup>을 반영한 대표적인 것으로 볼 수 있다.

### 3) 오리엔탈리즘 이미지(Orientalism Image)

오리엔탈리즘의 용어에 내포된 오리엔트(Orient)는 오리엔스(Oriens)가 그 어원으로 ‘일출’, ‘해가 뜨는 방향’, ‘동방’의 의미를 지닌다. 지리적으로는 이탈리아 반도를 중심으로 지중해의 동쪽을 가리켜 불리었으나, 동방에 대한 지식이 증가되면서 오리엔트라 말하는 범위는 넓어지게 되어 일반적으로 아시아를 비롯한 아프리카 북부까지 포함한 동방세계 전체를 가리켜 부르는 말이 되었다<sup>26)</sup>.

일본을 포함하는 아시아의 민족의상에서 영감을 얻은 디자인을 오리엔탈풍이라고 하는데, 동방세계에 대한 동경을 동기 또는 소재로 삼아 나타난 동방 취미, 동방적 정서, 동방적 예술을 말한다<sup>27)</sup>. 특히 근세 유럽에 있어서 19세기 낭만주의의 한 경향인 이국 취미를 대표하는 것으로 문학·예술에 동방세계가 표현된 것을 의미한다<sup>28)</sup>.

일본은 의복의 일정한 형태에서 오는 단조로움을 극복하고 개성을 나타내기 위하여 직물의 아름다운 장식에 주목하도록 하여 색과 문양이 발달되었다. 색에 있어서는 조합을 중요시해서 흰색 바탕에 주황색을 대비하여 산뜻한 이미지를 주거나 단색에 금박으로 자수를 놓아서 화려하게 표현되었다. 문양은 화초문, 운문, 난초, 매화, 대나무, 당초문양 등이 묘사되었으며, 무늬 표현은 염색, 직조, 자수 등의 방법으로 이루어졌다<sup>29)</sup>.

본 연구에서 오리엔탈리즘 이미지는 현대적이고 유희적인 동양의 이미지를 의미한다. 오리엔탈리즘 이미지에 여성스러움, 부드러움, 우아함, 유희 등을

제안하는 것으로 감성을 동시에 표현하는 것으로 다이나믹한 느낌을 준 새로운 이미지로 고찰하였다.

오리엔탈리즘 이미지는 T-팬티의 형태에서 G-string, V-string과 Thong 모두 나타나고 있다.

일본 T-팬티 중 오리엔탈리즘 이미지가 가장 두드러지게 나타나는 특징은 화려한 패턴과 문양이다. 동서양의 민속적인 무드가 더해진 스타일로 풍부한 색과 패턴이 더해져 나타나고 있다.

무늬는 페이지리(paisley), 플로럴(floral), 체크 패턴(check pattern), 패턴믹스(pattern mix)가 나타난다.

색은 오커(ocher; 황토색), 베이지(beige), 리치 브라운(rich brown; 고급스러운 갈색), 버트 레드(burnt red; 불 타는 빨강색) 등의 따뜻한 감성의 색에 스모킹과 자수 등의 섬세한 수공예 장식이 더해져 감각 있고 유머러스한 감성으로 선보인다.

<그림 11> T-팬티는 「와코르」의 브랜드 「파페이 지」에서 출시된 T-팬티이다. 실루엣이 G-string의 형태로 은은한 색의 바탕에 빨강색의 꽃을 장식하여 평범하고 단조로운 색에 포인트를 주었으며, 레이스로 장식된 천과 수공예적인 손뜨개를 한 꽃모양 장식을 니트로 하여 상반된 소재를 이용하여 더욱 돋보이며



<그림 11> [와코르] 브랜드 <그림 12> [트라이엄프 인 터내셔널] 브랜드 ‘벨리제르(valisere)’.

25) 이의정, 양숙희, op. cit., (1999), p. 275.

26) 박은주, 은영자, “1990년대 패션에 나타난 오리엔탈리즘에 관한 연구,” 복식 43권 1호 (1999), p. 261.

27) 박혜원, 이미숙, 염혜정, 최경희, 박수진, 현대 패션 디자인, (서울: 교문사, 2006), p. 99.

28) 이영재, “오리엔탈리즘 복식 디자인 연구: 고대 실�크로드의 문양을 중심으로” (이화여자대학교 대학원 석사학위논문, 1992) p. 3.

29) 박은주, 은영자, op. cit., (1999), pp. 273-275.

동양적이면서 젊고 경쾌한 느낌을 준다.

〈그림 12〉는 「트라이엄프 인터내셔널」의 브랜드 「벨리제르(valisere)」에서 출시된 T-팬티이다. 실루엣은 V-string이고, 페이즐리 무늬와 같은 톤에 색이 밝고 어두운 리치브라운 색상, 자수와 레이스 장식이 더해진 감각 있는 오리엔탈리즘 이미지를 표현하였다. 이러한 장식의 표현기법은 오리엔탈리즘 이미지의 무늬를 이용한 경우에 해당한다. 화려하면서 매력적이고 동양적인 툴레이스(Tullelace; 얇은 명주 그물레이스)와 골드 코드사를 매치시켜 섹시하면서도 감각적인 이미지이다.

#### IV. 동·서양 우리나라의 T-팬티 조형성 비교분석

각 나라마다 나타나는 T-팬티 디자인의 조형성을 알아본 결과, 공통점과 차이점을 찾을 수 있었다.

서양의 어번 시크 이미지, 국내의 모던 페미닌 이미지와 일본의 미니멀리즘 이미지에서 현대적인 감각의 도시적이고 단순한 디자인의 형태로 나타나는 공통점을 찾을 수 있었다. 그렇지만 각각의 이미지는 현대의 단순한 이미지에만 그치지 않고 서양의 경우는 세련되고 멋스러운 스트리트 감각을 더하였으며,

〈표 1〉 T-팬티 조형성

서양의 T-팬티 조형성	일본의 T-팬티 조형성	국내의 T-팬티 조형성
어번 시크 이미지	미니멀리즘 이미지	모던 페미닌 이미지
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 형태: V-string</li> <li>• 소재: 광택소재, 멀티컬러 소재, 기능성 소재</li> <li>• 색: 뉴트럴한 컬러(중간 색), 카키색, 베이지색</li> <li>• 장식: 레이스</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 형태: Thong</li> <li>• 소재: 천연 소재, 라이크라</li> <li>• 색: 단일색, 피부색, 흰색, 금색, 은색</li> <li>• 장식: 얇은 레이스, 리본 등의 간단한 장식</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 형태: Thong</li> <li>• 소재: 기능성 소재</li> <li>• 색: 노랑색, 분홍색</li> <li>• 장식: 레이스, 리본</li> </ul>
공통점: 현대적인 감각의 도시적이고 단순한 디자인의 형태로 나타난 이미지 차이점: 서양의 경우는 세련되고 멋스러운 스트리트 감각을 더한 이미지 국내의 경우 귀엽고 사랑스러운 여성스러운 감각이 함께 나타난 이미지		
절제된 에로티시즘 이미지	페티시즘 이미지	모노 보즘 이미지
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 형태: G-string</li> <li>• 소재: 부드러운 소재, 가죽 느낌의 소재, 시스루 소재</li> <li>• 색: 검정색, 금색, 흰색</li> <li>• 장식: 망사레이스, 지퍼, 깃털</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 형태: G-string</li> <li>• 소재: 금속, 가죽, 라텍스, 인조 모피, 원시적인 바디페인팅 효과의 소재, 망사, 니트</li> <li>• 색: 검정색, 빨강색</li> <li>• 장식: 스팅글, 크리스탈, 금속 체인</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 형태: G-string, V-string</li> <li>• 소재: 시스루, 호피 무늬 소재</li> <li>• 색: 검정색, 빨강색</li> <li>• 장식: 브레이드, 망사 레이스</li> </ul>
공통점: 성을 매개로 나타난 이미지 차이점: 서양의 경우는 성적 요소를 강조하는 경향을 정도에 넘지 않도록 조절하고 제한하는 이미지. 일본은 감각을 자극하는 성적인 부분을 강조한 속옷에서 만족을 얻는 이미지. 국내의 경우는 관능적인 아름다움을 나타내는 이미지		
꾸튀르 럭셔리 이미지	오리엔탈리즘 이미지	이상적 나르시시즘 이미지
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 형태: Thong, G-string, V-string</li> <li>• 소재: 체크 무늬, 펜슬, 스트라이프, 얇고 비치는 소재, 퍼나 가죽, 특수 소재</li> <li>• 색: 다크 톤, 디프 톤, 네이비, 와인 레드, 회색</li> <li>• 장식: 퍼, 깃털, 자수, 특수 소재 등을 이용한 수공예 장식</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 형태: Thong, G-string, V-string</li> <li>• 소재: 페이즐리, 플로럴, 체크 패턴 소재, 패턴이 믹스된 소재</li> <li>• 색: 갈색 계통(베이지, 리치 브라운), 붉은색 계통(번트 레드)</li> <li>• 장식: 스모킹, 자수 등 수공예 장식</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 형태: Thong, G-string, V-string</li> <li>• 소재: 쉬폰, 조젯, 툴레이스</li> <li>• 색: 강렬한 색상(빨강색, 검정색), 디프 톤의 색</li> <li>• 장식: 레이스, 비즈, 스팅글</li> </ul>
공통점: 소재, 장식이 화려하고 수공예로 고급스러운 이미지 차이점: 서양은 명품 이미지. 일본은 동양의 정서가 담긴 이미지. 국내는 의도적 과시를 이용한 이상향을 표현하는 이미지		

국내의 경우 귀엽고 사랑스러운 여성스러운 감각을 더해 차이점을 보이고 있다.

서양의 절제된 에로티시즘 이미지와 일본의 페티시즘 이미지, 국내의 모노보즘 이미지에서는 성을 매개로 나타났다는 점에서 공통점을 보이고 있다.

그러나 서양의 경우는 성적 요소를 강조하는 경향을 정도에 넘지 않도록 조절하고 제한하는 이미지로 일본은 감각을 자극하는 성적인 부분을 강조한 속옷에서 만족을 얻는 이미지로 국내의 경우는 관능적인 아름다움을 나타내는 이미지로 분석하여 차이점이 나타났다.

서양의 꾸뛰르 럭셔리 이미지와 일본의 오리엔탈리즘 이미지, 국내의 이상적 나르시시즘 이미지에서는 소재, 장식이 화려하고 수공예로 고급스러운 이미지라는 공통점을 가지고 있다.

그러나 이 이미지들은 각각의 나라에 특성에 따라 서양은 명품 이미지로 일본은 동양의 정서가 담긴 것으로 국내는 보여주는 의도적 과시를 이용한 이상향을 표현하는 이미지로 다르게 나타나는 차이점을 보인다.

이상과 같이 조형성을 공통점을 찾아 세 그룹으로 묶을 수 있었는데, 그룹마다의 특징은 실루엣은 거의 유사한 형태가 나타난다는 것이었으며, 서로 상호 영향을 주고 있음을 알 수 있었다.

〈표 1〉은 T-팬티의 조형성의 특징을 정리한 것이다.

## V. 결 론

본 연구는 21세기 들어 국내외의 속옷 시장에 새로운 분야를 구축해 가고 있는 T-팬티 현황과 디자인을 알아봄으로써 현대 여성들의 미의식을 고찰 분석하는데 그 목적이 있다. 그럼으로써 새롭게 인식되고 있는 T-팬티의 중요성을 재확인하고 경쟁력 있는 T-팬티 디자인 개발을 위한 방향을 제시하고자 하였다.

이러한 결과를 도출하기 위해 속옷의 일반적인 고찰과 국내·외 속옷 시장 현황 고찰을 하였다. T-팬티는 팬티의 종류 중 슷츠에 해당하는 것으로 팬티의 뒤판이 없이 끈으로 처리된 것으로 패션화된 것을 의미한다. 그리고 국내·외 속옷 시장에서 팬티의 시장 점유율은 높아지고 있으며, 판매량이 높은 브랜드를

대상으로 선정하여 분석하였다. 이 결과를 근거로 미국, 프랑스와 영국, 일본과 국내의 T-팬티 조형성 분석과 국내·외 T-팬티 조형성을 비교분석하였다.

그리하여 본 연구의 결론은 다음과 같다.

첫째, 미국과 프랑스, 영국의 T-팬티 조형성은 어번 시크 이미지, 절제된 에로티시즘 이미지, 꾸뛰르 럭셔리 이미지로 나누어 분석하였다.

어번 시크 이미지는 도시의 현대적인 스트리트 감각에 세련되고 멋스러운 감각을 더한 이미지로 형태는 V-string, 소재는 광택이 있는 기능성 소재, 색은 카키색, 베이지색, 장식은 레이스로 나타나고 있다. 절제된 에로티시즘 이미지는 성적 요소를 강조하는 경향을 정도에 넘지 않도록 조절하고 제한한 것으로 형태는 G-string, 소재는 시스루 소재, 색은 검정, 장식은 망사, 지퍼가 대표적으로 나타나고 있다. 꾸뛰르 럭셔리 이미지는 최신으로 유행하는 것에 고급스럽고 호화로운 이미지를 더한 것으로 형태는 모두 나타나고, 소재는 가죽, 퍼, 특수 소재, 색은 다크 톤, 디프 톤, 장식은 깃털, 자수로 나타나고 있다.

둘째, 일본의 T-팬티 조형성은 미니멀리즘 이미지, 페티시즘 이미지, 오리엔탈리즘 이미지로 나누어 분석하였다. 미니멀리즘 이미지는 단순함과 간결함뿐만 아니라 최소한으로 억제된 생략의 표현을 한 것으로, 형태는 Thong, 소재는 천연 소재, 색은 흰색, 금색, 장식은 얇은 레이스, 리본 등의 간단한 장식이 나타나고 있다. 페티시즘 이미지는 감각을 자극하는 성적인 부분을 강조한 속옷에서 만족을 얻으려는 이미지로, 형태는 G-string, 소재는 금속, 가죽, 퍼, 색은 검정색, 빨강색, 장식은 스팅글, 금속체인이 대표적으로 나타나고 있다. 오리엔탈리즘 이미지는 동양적인 소재, 동양적인 정서 등 동양적 영감을 얻은 것으로 형태는 Thong, G-string, V-string이 모두 나타나고, 소재는 페이즐리, 플로럴, 색은 갈색과 붉은색, 장식은 스모킹, 자수가 나타나고 있다.

이와 같이 분석된 T-팬티 조형성을 비교 분석하면 다음과 같다.

서양의 어번 시크 이미지와 일본의 미니멀리즘 이미지, 국내의 모던 페미닌 이미지에서 현대적인 감각의 도시적이고 단순한 디자인의 형태로 나타나는 공통점을 찾을 수 있었다. 그렇지만 각각의 이미지는 현대의 단순한 이미지에만 그치지 않고 서양의 경우

는 세련되고 멋스러운 스트리트 감각을 더하였으며, 국내의 경우 귀엽고 사랑스러운 여성스러운 감각을 더해 차이점을 보이고 있다.

서양의 절제된 에로티시즘 이미지와 일본의 페티시즘 이미지, 국내의 모노보즘 이미지에서는 성을 매개로 나타났다는 점에서 공통점을 보이고 있으나, 일본은 감각을 자극하는 성적인 부분을 강조한 속옷에서 만족을 얻는 이미지로 서양의 경우는 성적 요소를 강조하는 경향을 정도에 넘지 않도록 조절하고 제한하는 이미지로 국내의 경우는 관능적인 아름다움을 나타내는 이미지로 분석하여 차이점이 나타났다.

서양의 꾸뛰르 럭셔리 이미지와 일본의 오리엔탈리즘 이미지, 국내의 이상적 나르시시즘 이미지에서는 소재, 장식이 화려하고 수공예로 고급스러운 이미지라는 공통점을 가졌으나, 이 이미지들은 각 각의 나라의 특성에 따라 다르게 나타나는 차이점이 나타나고 있다.

본 연구는 기능성과 더불어 현대 여성들의 미의식이 다양하게 반영되어 디자인되고 있는 T-팬티에 대한 연구 필요성이 부각되어 국외 T-팬티의 조형성, 국내외 T-팬티 디자인의 공통점과 차이점을 분석하였다.

이상의 연구를 바탕으로 T-팬티 디자인의 발상과 현대 여성의 미적 가치와 욕구를 충족시킬 수 있는 디자인 개발을 위한 기초 자료를 제공하고, 실제 속옷 산업 현장에서 상품을 개발하는데 기여하기를 기대한다.

### 참고문헌

고인숙 (1997). “성인 여성의 자아개념과 속옷 구매행동에 관한 연구.” 숙명여자대학교 대학교 석사학위논문.  
권수현, 이정희, 이준원, 이재경 (1996). “‘외모 가꾸기’에 대한 여성학적 분석.” *이화여자대학교 연구논집* 30권.  
박은주, 은영자 (1999). “1990년대 패션에 나타난 오리엔탈리즘에 관한 연구.” *복식* 43권 1호.  
박태용 (2006). “현대 패션에 나타난 누디즘 스타일에

관함 연구.” 세종대학교 대학원 박사학위논문  
변미연, 이언영, 이인성 (2006). “디자이너 장 폴 고티에의 페티시즘에 관한 페러다임.” *한국생활과학회지* 15권 6호.  
이민경, 한명순 (1999). “블랙 페티시 패션의 조형성에 관한 연구.” *복식문화학회지* 7권 2호.  
이언영, 이인성 (2004). “토탈 코디네이션 요소로서의 헤어와 메이크업에 관한 연구.” *복식* 54권 6호.  
이영재 (1992). “오리엔탈리즘 복식 디자인 연구: 고대 실크로드의 문양을 중심으로.” 이화여자대학교 대학원 석사학위논문.  
이의정, 양숙희 (1997). “패션에 반영된 페티시즘 연구.” *대한가정학회지* 35권 1호.  
이의정, 양숙희 (1999). “패션에 나타난 페티시즘 연구: 언더웨어 페티시(Underwear Fetish).” *한국의류학회지* 23권 2호.  
이홍 (1995). “여성 속옷의 브랜드 이미지에 따른 포지셔닝에 관한 연구.” 연세대학교 경영대학원 석사학위논문.  
임지희 (1997). “현대복식에 표현된 미니멀리즘에 대한 연구.” 명지대학교 대학원 석사학위논문.  
최원 (1995). “서양 여성 속옷을 응용한 의상디자인.” 이화여자대학교 대학원 석사학위논문.  
최해주, 정영선 (2001). “국내 미니멀리즘 패션의 조형성에 관한 연구.” *복식* 51권 7호.  
한명숙 (1997). “복식명칭의 활용론적 연구(II): 속옷을 중심으로.” *복식문화연구* 5권 1호.  
김민자 (2004). *복식미 엿보기 복식미학강의 1,2*. 서울: 교문사.  
김태경 (2008). *에디터 T의 스타일 사전*. 서울: 삼성출판사.  
이호정 (1997). *패션비즈니스 사전*. 서울: 교학연구사.  
조규화, 이희승 (2004). *패션미학*. 서울: 수학사.  
조규화, 구인숙, 금기숙 (1995). *복식사전*. 서울: 경춘사.  
Freud, 윤희기, 박찬부 옮김 (2004). *정신분석학의 근본 개념: 프로이트 전집 11*. 서울: 열린책들.  
FL. (2005. 9). *프랑스 라제리 브랜드 르자비 맞춤 속옷. 중앙M&B(월간지)*.