

---

# 목(나전)칠기 사리(솔리)용기의 조형디자인 연구

## Sari Case Design & Strategy Study

---

김재원

중앙대학교 대학원 산업공예전공 박사과정

Jae-Won Kim(woodga114@naver.com)

---

### 요약

21세기 디자인 역역은 인간과 환경, 친환경 영역으로 확산되고 새로운 제품 시장 역시 서비스와 마케팅 전략이 새롭게 도입되고 있다. 새로운 국제경쟁력 시대에서 세계시장을 주도하기 위해서는 새로운 디자인 방법이 핵심적인 요소로 받아들여져야 하고 성공적인 디자인 프로젝트 운영에 의존하기 때문에 디자인 전략 역시 더욱 중요한 이슈가 될 것으로 보인다. 우리나라의 장례문화 역시 새로운 디자인 방법이 도입되어 어려운 시장 환경에서 효과적으로 전문적인 성과를 얻기 위하여 창조적인 디자인 방법과 디자인 경영 전략을 보여 줄 수 있어야 할 것이다. 본 연구는 새로운 디자인 방법과 제작기법의 도입으로 장례문화 기업에 지속적인 이익과 창조적인 가치를 부여할 수 있도록 새로운 디자인 방법을 도입하여 새로운 장례문화 발전에 기여 할 수 있도록 본 연구의 목적을 가지고 논하고자 한다.

■ 중심어 : | 디자인 | 제작기법 | 디자인 방법 |

### Abstract

Market in the 21st century innovative products is not the same as marketing traditional products and services. Whether for survival or to sustain market leadership, Design Marketing Strategy is the key in the new era of world competition. Design Strategies are also more critical issues in the future, because most business and firms depend on successful design project. In order to effectively bring creative professional output to market, design leaders who can use design intelligence to shape the future of their organizations and business must evidence marketing strategy technology, creative and managerial skill. Design Management links design and related business activities into a creative and coordinated strategy for creating value and sustainable advantage for the firm. Design education has focused primarily in the training of professional designers within their specific disciplines. But it dose not provide training in the management skills necessary to effectively lead a design project team. Most design colleges do not provide any integrated education in leadership and team building, strategy, finance, marketing or project management. This is the time that Design Management Program should be prepared to provide design students who want to manage design project in creative industry. The program has to be prepared to provide all the business skills and information that design students need to know in an upper-level undergraduate school. The Program's goal is to graduate design leaders able to strategically manage a design project for the challenge of managing in the 21st century.

■ keyword : | Design | Product Techniques | Design Process |

## I. 서론

### 1. 연구 목적

새로운 국제경쟁력 시대에서 세계시장을 주도하기 위해서는 디자인과 마케팅 전략이 핵심적인 요소로 받아들여 새로운 장례문화의 디자인프로세스 개발과 프로젝트를 성공적으로 수행할 수 있도록 디자이너들의 역할이 필요하다고 생각된다. 새로운 디자인 개발의 중요한 변수는 사회적 변화를 명확하게 지각하고 장기적인 관점에서 미래의 시장을 예측할 수 있는 창의적인 디자인 방법을 성장시킬 수 있는 새로운 프로세스가 필요하고, 또한 앞으로의 장례문화 디자인 개발은 분명히 보다 현실적인 디자인 가치를 추구하는 내용으로 수행되어야 한다고 본다. 따라서 새로운 디자인 방법은 기업에서 가장 중요한 요소로 인식되어야 하며 새로운 디자인 방법의 노력을 기울여야 할 시기라고 생각된다.

### 2. 연구 방법

본 연구는 한국의 장례문화의 새로운 디자인 방법의 도입 하여 현실적인 기업의 전략적 시장관리에 보다 유리한 방법론을 제시하여 다양한 재료와 기법으로 새로운 사리(유골)함 디자인의 방향을 제시하고 전통과 현대를 접목한 디자인 개발의 중요성을 인식한 디자인 프로덕트를 개발하여 기업에 현재 적용하는 디자인 전략에 새로운 방법을 제시함으로써 국가 경쟁력 시대에 세계 시장에서 경쟁력 있는 기업이 될 수 있도록 하는데 그 목적을 가지고 있다. 현재 한국의 장례문화 기업의 형태는 대량 생산된 획일적인 디자인 형태에서 벗어나지 못하고 사용자의 취향에 다양한 디자인 제품을 제공하지 못하기 때문에 새로운 디자인 형태의 개발의 중요성을 인식하고 대량생산에서 일품공예의 도입으로 사용자의 취향에 충족할 수 있는 다양한 디자인 제품을 개발함으로써 기업경영에 새로운 방향을 제시하고 향후 일본의 경우 납골당에서 집안으로 모시는 행태가 우리나라에도 적용될 시대가 도래되기 때문에 그에 따른 다양한 소재와 조형성이 요구 된다. 또한 다양한 형태와 기능적인 측면을 고려하여 다양한 종류의 사리(유골)함을 개발하고 재료적 측면에서도 나무의 소재와 우리

나라 전통 나전칠기 와 옷칠을 사용하여 재료가 주는 따뜻함과 친근함, 포근함을 의도적으로 유도하고 천연 옷칠과 자개는 자연 친화적인 재료로서 오랜 시간이 지날수록 아름다움을 유지하는 재료로서 이미 널리 알려져 왔고 탁월한 살균과 항균은 물론 방취와 오랜 보관의 용이성 있고 표면 장식은 문양에서 전통 문양과 현대적 문양을 적절히 조합하여 디자인 하였다. 표면 장식의 일부 금속 표면기법은 주조 기법과 판금기법을 사용하여 디자인 하고 제작. 개발 하는데 본 연구의 방법이 있다.

## II. 본론

### 1. 장례문화 변천 및 이론적 고찰

본 연구의 목적은 기존의 납골 봉안용기에서 다양한 재료와 조형의 형태로 목재와 우리 전통 나전칠기 와 금속을 결합한 새로운 용기 디자인 제작 프로세스를 도입하여 최근 확산되는 장례문화의 디자인 도입과 감성 마케팅 전략을 접목시켜 전통적으로 우리 민족의 장례의 의미와 형식, 그리고 시대적 역사, 문화, 종교, 사상을 살펴보고 우리나라 화장 문화의 변천을 짚어본 후 사리함 용기의 등장 배경을 살펴 보고자 한다.

#### 1.1 장례문화 변천

우리나라 전통적인 장례문화는 매장문화와 화장 문화 크게 두 가지 방법으로 나누어져 왔다. 그중 화장 문화의 화장 방법은 화장한 유골을 사리장엄구(舍利莊嚴具)와 골호(骨壺)에 담은 방법으로 불교에서 주로 사용하여 다비 후 남은 사리를 담는데 사용하여 왔다. 사리장엄구는 진귀한 재료와 당대 최고의 장인들의 의해서 제작되었다. 사리장엄구(舍利莊嚴具)는 주로 금동, 은, 청동, 유리를 주로 사용하여 제작 했으며 골호(骨壺)역시 금, 은, 동, 도자기, 목재, 유리 등 다양한 재료로 장인들의 의해 제작 되었다. 최근 납골(유골함)은 목재, 금속, 도자기, 석재, 유리, 등 다양한 재료를 이용하여 대량생산으로 만들어 지고 있다. 그 제품의 디자인 측면에서 살펴 볼 때 동일한 형태와 디자인이 많으며 다양한 디자인을 찾아 볼 수 없고 소품중 대량생산에

의한 상품들로 이루어져 있다. 이런 측면에서 향후에는 다품종 소량생산과 일품공예 주문제작의 생산 프로세스가 절실히 필요한 현실이다.

### 1.2 매장 과 화장의 개념

모든 생명 틀은 집합(삶)과 환원(죽음)의 과정으로 되어있다. 죽음의 과정은 이산, 괴멸되어 제자리로 환원되면, 다시 생명과정인 집합과정으로 이어진다. 그것은 모든 생명체가 그러하며, 실로 모든 본질존대가 그러한 주기를 갖고 있는 것이다. 그래서 모든 생명체는 죽음이 새로운 생명의 근원이 된다.<sup>1)</sup> 이처럼 우리는 생명체의 주기를 집합과정(삶의 과정)만이 아니라 이산, 환원 과정(죽음에 과정)까지를 포함하여 생각해야 한다. 과연 하루의 일과에서 해가 저서 어둠이 왔다고 하루가 끝났다고 할 수 있을까? 계절이 변하여 잎이 떨어지고 낙엽이 진다고 한 해가 다 끝났다고 할 수가 있을까? 씨앗을 보고서 생명이 없다고 할 수 있을까? 한 인간이 숨이 끊어졌다고 그 생명체는 다 끝났다고 할 수 있을까? 결국 생명체의 한마디(term)를 어디로 잡을 것인가? 하는 문제가 된다. 집합(삶)과정만이 아니라 환원(죽음)과정 까지를 하나의 마디로 인식해야 한다.<sup>2)</sup> 삶과 죽음의 형태는 다음 표와 같다.

집합(集合)과정: 삶 . 낮 . 봄여름 . 양 . 물질 . 체(육신) 환원(還元)과정: 죽음 . 밤 . 가을겨울 . 음 . 반물질 . (시신:뼈)
--

위 표에서 알 수 있듯이 삶과 죽음은 집합(集合)과정과 환원(還元)과정 속에 하나의 통합적으로 연결 되어 있다. 매장이든 화장이든 죽음의 문화는 이처럼 삶의 문화와의 연관 속에서 총체적으로 인식되어 삶과 죽음의 하나임을 깨달아야 한다.

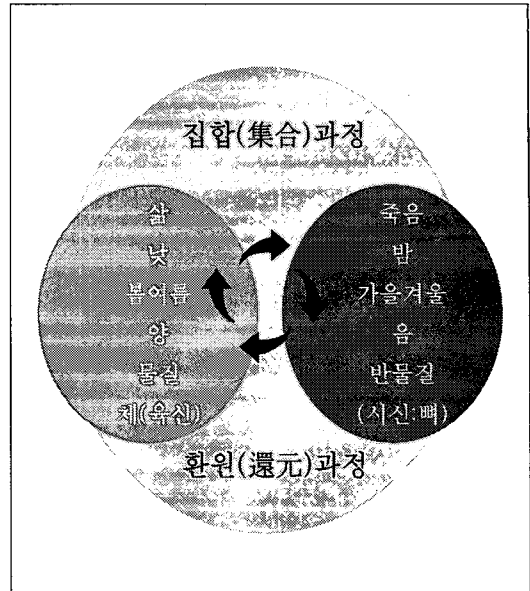


그림 1. 집합과 환원 과정

### 2.1 사리장엄구의 기원 및 조형적 특성

사리장엄구는 기원전 480년경 석가모니가 열반하자 고대 인도의 장법으로 다비(荼毘)하였는데, 구체적인 석가모니의 장법과 사리장엄에 대해서는 대반열반경(大般涅槃經), 장야함경, 불반니원경, 반니원경등의 문헌을 통해 알 수 있다. 고대 인도에서 시작되어 크게 두 갈래로 전파된 불교와 함께 화장법도 전파되었다. 그 중 하나는 간다라 지역을 거쳐 중앙아시아로 전해졌으며, 또 다른 길을 따라 중국, 한국, 일본까지 전 아시아 지역에 퍼져나갔다. 따라서 한국의 사리장엄구는 재료, 구조, 안치방법에서 인도, 중국과 유사성을 보이지만 그 형태나 구조면에서는 차이를 보인다.

## 3. 디자인 방법 프로세스 와 경영전략

### 3.1. 디자인의 정의 : A Definition of Design

창조적과정은 기능, 형태, 감성을 기본 바탕으로 이디어, 생각, 상상, 심미적형상을 통해 이미지 과정을 거쳐 영감과 몽상등 다양성과 통합적인 사고의 역할과 복합적으로 일어나는 과정을 창조적과정이라 한다.

1) 황영웅, 풍수월니 강좌, 동국대출판, 2002.  
 2) 이종남, 매장 과 화장에 관한 의식조사연구 논문, 2006.

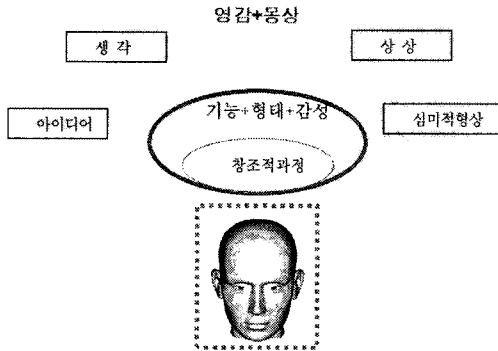


그림 2. 창조적 디자인과정

### 3.2 아이디어 발상기법

인간의 Creative Action "창조행위", "발상", 을 기르기 위한 연구와 노력의 결과로 나타난 훈련 방법. 창의적 사고를 신장하고자 할 때 쓰이는 프로세스이자 전략방법.

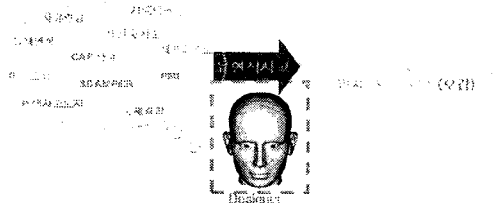


그림 3. 유연적사고를 적용한 아이디어 발상기법

디자이너가 디자인 컨셉 과정에서 아이디어 발상기법을 활용하여 디자인 할 때 감성(오감)을 기본적 바탕과 유연한 사고의 발상은 새로운 아이디어 발상의 새로운 패러다임의 아이디어를 얻을 수 있다.

### 3.3 디자인 패러다임의 발전모형

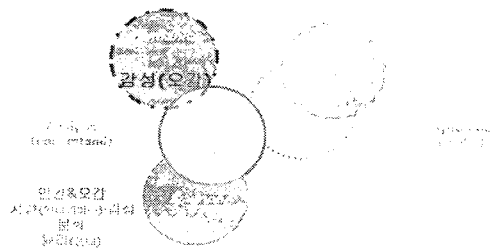


그림 4. 감성과 오감을 활용한 디자인 패러다임 모형

### 3.4 제품생산 디자인 프로세스

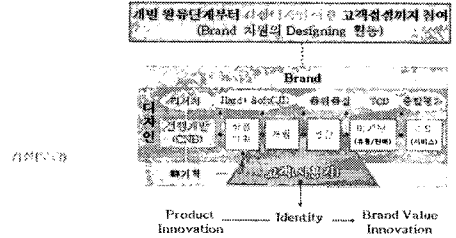


그림 5. 감성디자인 적용한 제품생산 디자인 프로세스

디자인 프로세스는 개발 원류단계부터 디자이너가 감성디자인적용을 고려하여 고객접점까지 참여하여 Brand 차원의 디자이너의 활동이 이루어 져야 새로운 디자인 프로세스를 적용 할 수 있다.

### 3.5 디자인 분석과 적용 방법

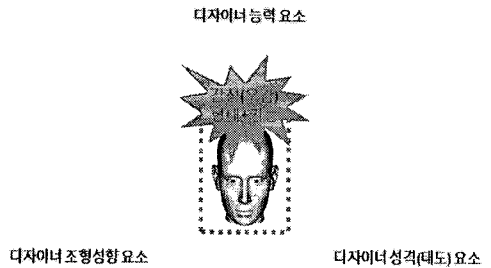


그림 6. 감성(오감)을 적용한 디자인 분석방법

### 3.6 디자인 개발방법 설계 및 적용 연구

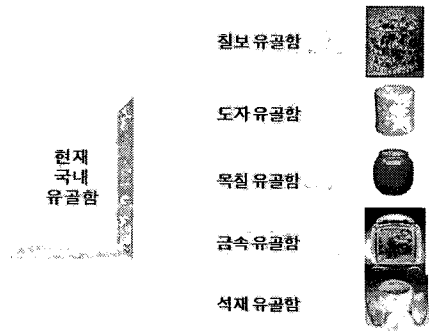


그림 7. 국내 유골함 동향

현재 국내 유골함 종류는 다음과 같다. 칠보 유골함, 도자기 유골함, 목칠유골함, 금속유골함, 석재유골함 등 획일화된 디자인 유골함을 볼 수 있다. 대량생산에 의한 동일한 형태 디자인 위주로 볼 수 있으며 소비자의 취향에 맞는 다양성이 미흡한 추세다. 최근 국내의 화장 문화는 빠르게 확대되어 유골함 용품이 많이 개발되는 상태에서 보다 새로운 디자인과 다양한 재료의 차별성으로 보다 고급화 할수 있는 유골함 개발이 시급한 시기에 본 연구의 사리함 개발 방법은 새로운 유골함 개발에 커다란 영향을 미칠 것으로 예상되고 이러한 시도는 일반적 유골함 개발과는 차별화된 고품격 유골함 개발의 많은 기여를 할 것으로 기대 된다.

### 3.7 디자인 경영전략

현재 기업경영에도 디자인 경영전략이 절실히 필요한 시기이다 기업의 핵심 경쟁력으로 등장하기 때문이다. 디자인+경영으로 기업경쟁력을 제고 시키고 감성디자인 경영 절실히 필요한 시기다. 기획에서부터 개발과 유통, AS까지 전과정에 감성디자인을 도입하여 총체적으로 기업의 경쟁력을 제고시켜 주는 활동을 디자인 경영이라 할 수 있다.

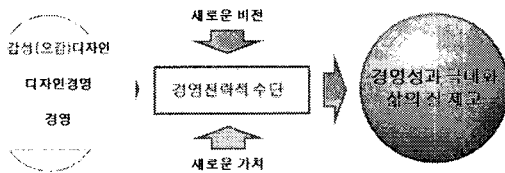


그림 8. 디자인 경영전략 프로세스

### 3.8 디지털 시대의 디자인 프로세스

지적 조형활동을 통해 심미성, 실용성, 경제성, 문화성, 감성(오감)을 종합하여 인공물의 심미적 특성을 창출한다.

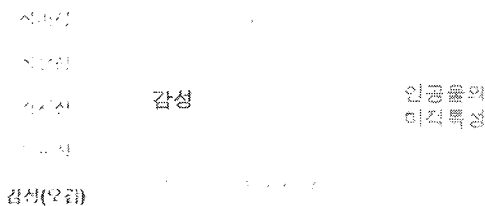


그림 9. 디지털 시대 디자인 프로세스

### 3.9 디자인 패러다임 변화

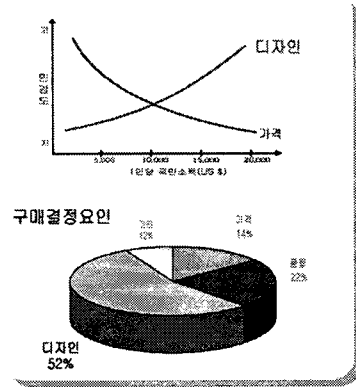
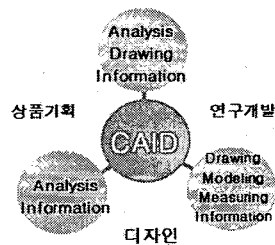


그림 10. 디자인 패러다임 변화

GNP의 성장에 따른 제품 구매 동기의 변화를 살펴보면 다음과 같다.

제품구매시 가격 민감도 대비 디자인 민감도가 높게 나타난다. 상품과 서비스 구매 결정시 디자인(52%)을 품질(22%)과 가격(14%)보다 우선적으로 고려하는 것을 볼수 있다.

### 3.10 디자인 경영 실천전략



통합적인 감성디자인 프로세스

그림 11. 통합적인 감성디자인 프로세스

디자인경영전략의 중요한 요소는 디자인 효과를 창출 할수 있는 디자인 개발업무를 관장하는 디자인 조직과 소비자 마케팅 측면이 함께 통합적으로 이루어진 조직 system이 구성되어 디자이너와 디자인 개발활동의 적극적인 기업의 조직체계화가 최우선 과제로 하여야 하며, 디자인 인력과 디자인 조직의 모든 디자인 개발

활동을 기업 경영 차원에서 필요한 모든 자원을 적극적으로 지원하는 기업환경이 이루어져야 새로운 디자인 창출을 위한 디자인 경영 전략이 이루어질 수 있다. 이러한 전략은 '기업경영'과 결부되어 성과로 이루어질 수 있는 하나의 통합 체계로 구성하여야 한다. 디자인 경영전략을 위한 프로세스는 다음과 같다.

디자인팀의 운영체계 및 기법 ( System & Skill ) 도입  
 순차적 디자인 개발 프로세스 개발  
 CAID System을 이용한 통합적 진행 (Computer Aided Industrial Design)

- 효율적인 부서간 커뮤니케이션 구현
- 개발기간 단축
- 품질 향상
- 신개념 감성디자인 시스템 개발
- 장기적인 디자인 조형 창출 (5년, 10년, 15년)

위의 디자인 개발 프로세스는 기업의 경영주가 기업 마인드로 적극적인 조직 체계를 이루어 활동을 할 때 디자인 경영 전략은 성공할 수 있을 것이다.

#### 4. 새로운 사리함 용기의 모색

##### 4.1 디자인 개발방법 설계 및 적용 연구

새로운 신개발 사리함 용기의 디자인은 금속과 나무의 통합적 디자인 적용을 통하여 감성적 느낌을 바탕으로 전체적인 형태와 조형적 이미지를 부여하여 보는 이로 하여금 친근함과 편안함, 그리고 예술성을 부여한 작품의 성격을 지니고 있어야 한다.

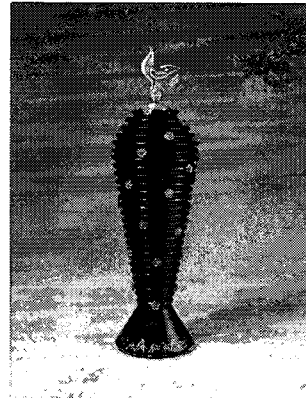
신개발사리함



재료: 흑단, 은, 금부, 호박색  
 사이즈: 250\*250\*70  
 제작년도: 2005년  
 청주국제공예비엔날레 출품작



##### 4.2 나전칠기를 이용한 사리함 개발



작품1

재료: 느티나무, 옷칠, 나전, 은, 금박  
 사이즈: 250\*250\*700  
 제작년도: 2007년

##### 4.3 재료적 특성

사리함은 불교에서 고승들의 사리를 담은 용기로서 기념비적인 상징성을 갖는 의례용기이다. 죽음과 윤회, 고인을 모시는 용기로서 조형적 측면과 재료적 측면에서 최고의 재료와 작품성 역시 뛰어 나야한다.

##### 4.4 제작 기법적 특성

제작 기법 또한 형태와 조형미가 잘 어우러진 디자인 형태의 문양과 작업 기법을 조화롭게 디자인 했을 때 비로소 아름다운 형태가 이룰 수 있다.

1) 목재기법

목재 기법은 목재의 성격에 따라 조각기법 과 투각기법, 선반기법, 으로 재작 되었다.

2) 금속기법

금속의 원형을 만드는 성형작업(性形作業), 표면처리 방법, 금부기법, 투각기법, 주조기법, 판금기법, 등 다양한 방법을 조합으로 재작되었다. 판금기법은 사리함 중앙부 물결치는 금속의 망치로 면을 두들겨 표면에 디자인의 의도적인 문양을 세기고 금속 표면은 전통문양인 당초문양과 십장생 문양을 디자인 하여 영원성을 표현하고, 금부기법은 사리함 용기 내부와 사리함 상부의 금속 부분에 금부를 자연스러운 형태로 찢어서 영혼의 자유로움을 표현하였다. 투각기법은 사리함 상부 구의 형태에 당초문양을 투각하고 사리함 중앙부에 당초문양을 투각 하는데 기법을 사용함으로써 영혼의 막힘이 없는 소통의 의미를 두어 재작하였다.

3) 나전기법

나전에 사용하는 조개 껍데기는 야광패, 전복 껍질이 주이며 이 밖에도 가막조개, 멕시코패 등 진주 빛을 내는 조개를 사용한다. 조개껍데기를 숯돌 등에 갈아서 여러 가지 두께로 만들어 낸다. 이것을 백장씩 포개놓은 것이 두께의 단위가 되며, 일반적으로 사용되는 것이 후패가 4인치(12.1cm),박패가 2푼 5리(7.3mm)짜리를 기준으로 삼고 각종 두께로 만들어진다. 이 것을 붙이는 방법은 크게 나누어 감입법(나전의 문양대로 목심을 도려내고 거기에 나전을 끼우는 방법), 첩부법(문양을 아교나 풀로 붙이는 방법), 살부법(나전을 잘게 썰어 뿌려 붙이는 방법)의 3가지 방법이 있으며 이 3가지 방법 중 첩부법과 살부법을 사용하여 작업 하였다.

4) 제작방법

나전칠기 작품 제작 방법은 우리나라 전통 방법을 그대로 재현한 방법으로 오랜 시간과 작가의 혼이 담긴 재작 방법이 필요하다. 작품 제작 방법은 다음 순서에 의해 진행된다.

1. 백골재작

백골(白骨: 옷칠을 하기 이전의 나무 기물)을 백골이라 한다. 작가의 디자인된 형태를 목선반에 의해 원목의 나무를 깎는 방법으로 이것을 백골 재작이라 한다.

2. 백골 초벌 생칠 매기기 기법

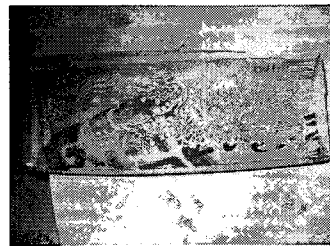
백골을 생옷칠에 담그는 기법으로 나무의 터짐이나 갈라짐을 방지하고 나무의 벌레 등으로부터 침투를 방지하기 위한 기법이다. 생칠과 테라핀과 석유를 각각 2:1:1로 혼합하여 잘 저은 후 백골을 담그는 방법으로 골고루 침투될 수 있도록 하고 건조장에 넣어서 잘 말린 후 사포220./400방으로 잘 다듬는다.

3. 돌(기와)가루 칠하기 기법

생칠된 백골에 돌(기와장)가루를 생옷과 돌가루를 해라로 잘 섞어서 백골에 바르는 방법이다. 먼저 백골에 잘 반죽된 돌가루를 골고루 바른후 건조장에 넣어서 건조 시킨다. 건조된 백골을 사포 150./220./400방 으로 다듬는다.



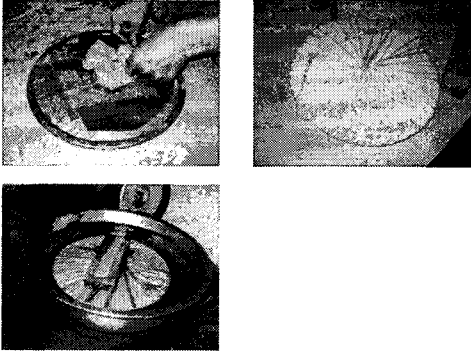
4. 자개절삭 방법



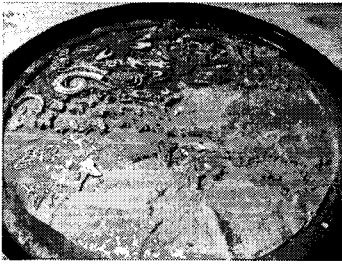
5. 절삭된 자개 삶는 방법

절삭된 자개를 자개와 자개 사이에 아교를 붙이는 방

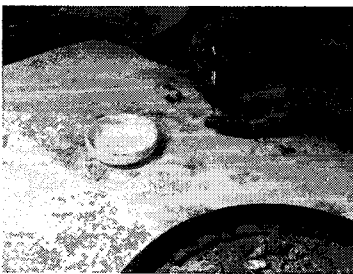
범으로 끓는 물에 24시간 넣어서 불리는 방법이다.



6. 삶은 자게



7. 자게 미농지 붙임질 작업



8. 백골 자게 미농지 붙임질 작업



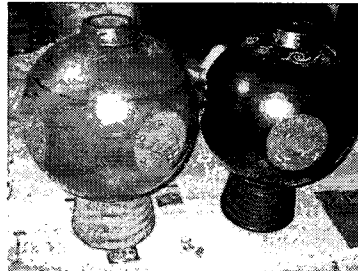
9. 자게 붙임질 작업 완성



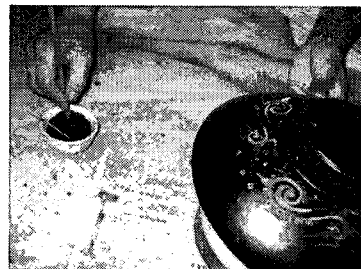
10. 칠가루 뿌리는 작업



11. 칠가루 뿌리기 작업 완성



12. 생칠 도매 입히기 작업





13. 생칠 도매 입히기 완성



14. 마무리 작업

광내기 작업

왁스, 광약을 이용하여 마른 형겅으로 문질러 광내기 작업을 한다

생칠광(쓰리) 내기 작업

생옷칠을 숨에 묻혀 백골에 여러 번 문질러 광내는 작업

기름칠 광내기 작업

식물성 기름(공기름)등을 백골에 골고루 바른후 마른 형겅으로 문질러 광내는 작업

작품완성

5. 조형적 디자인 특성

전체적 조형은 우주로 향한 영혼의 자유로움과 평온함을 추구하여 고인의 내세를 의미하는 것이다. 작품 하부의 영원불멸을 의미하는 산수와 우주의 별자리를 표현 함으로 우주속에 자연의 이미지를 표현하였다. 옷칠의 주칠과 홍칠은 자연의 음과양 그리고 현세 와 내세의 의미를 두었다. 작품 상부의 형상은 고대 신화에 나오는, 태양 안에서 산다는 세 발 달린 상상의 까마귀로 고구려 벽화에 나오는 문양으로 우리나라의 역사와 민족성을 내포하고 있다.

III. 결론

사리함 작품연구 개발은 금속공예의 정수로서 현재

국내 공예 작가중 작품을 연구하는 사람이 많지 않고 그 가치는 역사를 통해 이미 중요한 공예의 일부분임을 본 연구자는 깨달아 목칠공예 분 야중 우리나라 전통공예인 나전칠기를 통해 새로운 디자인 방향을 제시하고 새로운 기법으로 작업을 시도하여 목칠공예의 새로운 방법으로 불교 공예에 새로운 사리함 개발을 통해 전통과 현대의 맥을 잇는 역할을 하고자 한다. 최근 사리(납골)함은 목재, 금속, 도자기, 석재, 유리, 등 다양한 재료를 이용하여 대량생산으로 만들어 지고 있다. 그 제품의 디자인 측면에서 살펴 볼 때 동일한 형태와 디자인이 많으며 다양한 디자인을 찾아 볼 수 없고 소품종 대량생산에 의한 상품들로 이루어져 있다. 이런 측면에서 향후에는 다품종 소량생산과 일품공예 주문제작의 생산 프로세스가 절실히 필요한 현실이기에 본 논자는 새로운 디자인 형태와 제작 기법을 통하여 현재 국내 사리함 개발에 새로운 방향을 제시 하고자 한다.

참고문헌

- [1] 황영웅, 풍수월니 강좌, 동국비전, 2002.
- [2] 이종남, 매장장 화장에 관한 의식조사연구 논문, 2006.
- [3] 박경수, 자개(貝)를 이용한 장신구 표현 연구, 홍익대학교 대학원, pp.6-7, 1995,

저자소개

김재원(Jae-Won Kim)

정회원



- 1998년 : 한국방송통신대학 행정학과(행정학석사)
- 2001년 : 중앙대학교 디자인공예학과(미술학석사)
- 현재 : 중앙대학교 산업공예전공 박사수료, 중앙대학교, 인덕

대학 출강

<관심분야> : 목공예, 가구디자인, 도시환경디자인