



이달의 육계 전망

기영훈
본회 육계담당

전월대비 소폭의 상승예상
- 생산원가선은 못 미칠 듯 -

◆ 동향

9월 산지 육계가격은 전달 예상대로 초순부터 하락세를 보이며 생산원가선 이하로 떨어졌다. 뚜렷한 소비호재가 없는 가운데 공급량이 증가하여 수급 불균형을 보였으며 추석대비 제수용품 대담 소비 마저도 기대에 못 미치면서 하락세를 부추겼다. 병아리 가격 또한 수요 감소와 육계가격하락 여파로 인하여 220원대 보험세를 유지하고 있다.

한편 10월로 접어들면서 외적인 소비감소 요인인 AI에 대한 예방대책에 총력을 기울여야 하겠다. 초창기보다는 소비자의 불안감이 줄어들었다고는 하지만 여전히 닭고기 소비에 큰 타격을 입히는 만큼 재발 방지를 위해 사전에 차단방역을 실시해야만 하겠다.

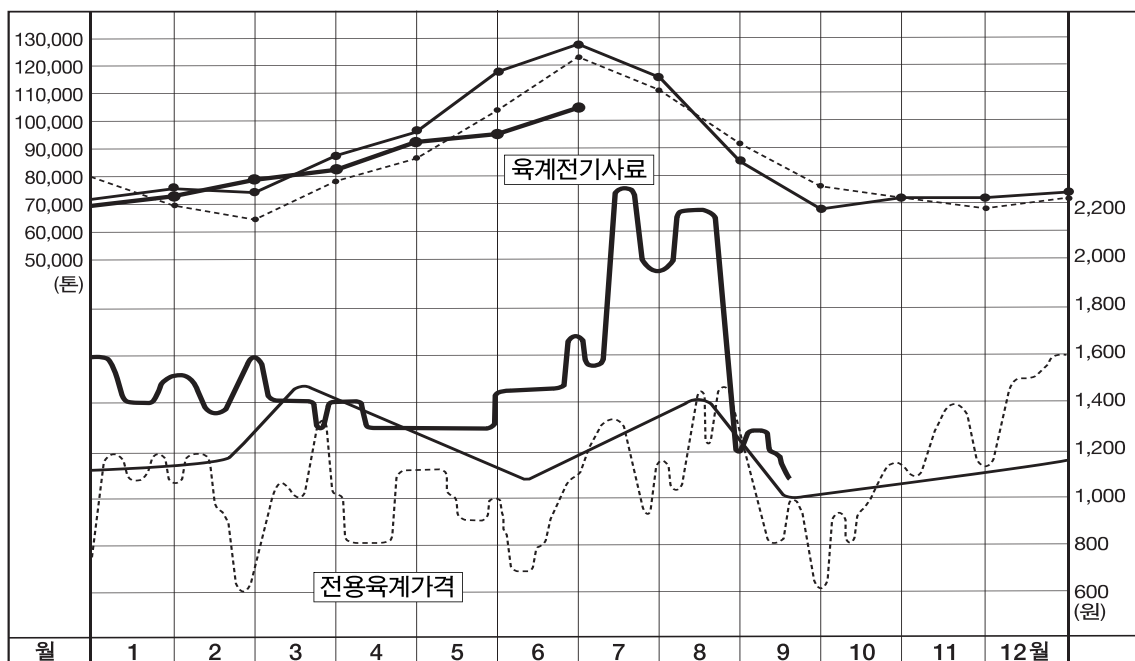
◆ 자료분석

지난 8월 입식된 육용종계는 489천수로 전년대비 17.1% 감소했다. 금년초순(1·2월)에 입식된 육용종계 입식수수는 841천수로 전년대비 7.1%감소함에 따라 육용실용계 생산수수는 다소 감소할 것으로 예상된다. 한편 10월 닭고기 생산량에 영향을 미칠 지난 9월 실용계병아리 생산잠재력은 45,771천수로 전년 동월 대비 0.3% 증가한 것으로 집계되었다. 본회에서 조사하는 8대 사료생산실적 조사결과 8월 종계사료는 8,170톤이 생산되어 전년동월 31.2%가 증가되었다. 본회에서 실시하는 종계DB 자료에 따르면 8월 조사된 21~64주령 종계는 3,172천수로 전년 동월 대비 1.6% 감소했으며 64주 이상의 노계군은 269천수로 전년 동월 대비 34.5% 증가한 것으로 나타났다.

◆ 전망

9월 중순이후에도 하락세가 지속되고 있지만 밤낮 일교차가 커지면서 증체저하 현상이 나타남에 따라 하순으로 갈수록 큰 닭 위주의 물량이 다소 정리되면서 큰 폭의 할인판매가 다소 주춤하는 듯하다. 그러나 아직까지 시장상황은 소비부진으로 인해 큰 기대를 갖기는 어려운 상황이다.

10월 산지 육계가격도 9월에 이어 큰 기대는 어려워 보인다. 다만 10월은 전월대비 생산량과 소비량 모두 평년처럼 큰 변화가 없을 것으로 예상되는 가운데 가을 문턱에 접어들면서 환절기 적응기간동안 증체성 저하현상이 증가해 공급물량이 일시적으로 부족할 수도 있겠다. 따라서 10월 산지 육계가격은 9월 대비 다소 상승여력은 있겠지만 생산원가 선에는 미치지 못할 것으로 예상된다.



월별 육계전기사료 생산량과 전용육계 가격 5년간평균 - 전년-- 2008-

▶ 육계관련 통계자료

연도	사료(톤)		육 용 중계입 (수수)	실용계 생 산 잠재력 (천수)	병아리 생 산 (천수)	검역기준 수 닭고기	서울대 산지가격 (원/㎏)	
	육 계	중 계						
1	2005	117,467	18,295	279,000	35,681	37,763	4,681	1,610
1	2006	112,814	21,491	296,400	41,227	35,222	1,559	1,294
1	2007	128,553	24,586	344,800	41,036	41,626	2,975	1,156
1	2008	131,786	24,829	341,100	50,032	41,149	7,697	1,527
2	2005	109,306	19,371	438,200	35,300	35,357	2,307	1,879
2	2006	108,921	22,421	526,700	43,601	36,066	3,017	1,329
2	2007	127,834	23,998	581,100	41,880	40,767	2,717	1,083
2	2008	141,542	24,507	500,300	50,297	43,515	5,603	1,465
3	2005	126,708	22,426	484,200	36,555	42,351	4,786	1,881
3	2006	142,657	26,125	540,800	47,392	48,593	5,111	1,603
3	2007	146,594	26,165	648,200	45,142	48,484	2,664	1,134
3	2008	149,453	23,801	609,200	53,087	45,853	6,939	1,434
4	2005	140,623	22,983	452,300	38,176	47,110	2,883	1,910
4	2006	156,275	24,904	414,100	51,080	52,056	5,838	1,203
4	2007	156,981	26,671	513,200	48,659	52,937	2,830	970
4	2008	166,483	25,418	473,100	55,586	50,765	7,148	1,367
5	2005	164,747	24,360	364,600	39,126	56,690	2,828	1,816
5	2006	177,334	24,470	376,500	51,955	58,956	7,883	937
5	2007	189,908	26,952	455,400	50,808	64,510	3,216	1,046
5	2008	172,870	22,366	487,600	56,010	51,630	7,174	1,346
6	2005	191,331	22,441	428,540	39,236	66,767	3,734	1,457
6	2006	190,955	22,301	350,200	50,271	64,775	7,837	1,217
6	2007	208,742	23,044	466,900	50,876	69,669	3,334	967
6	2008	179,728	20,086	356,500	54,756	57,766	8,428	1,470

7	2005	185,120	20,135	608,500	38,138	61,940	9,307	1,600
7	2006	180,999	21,113	578,000	46,206	57,563	4,452	1,398
7	2007	205,604	22,447	575,630	48,464	62,900	2,533	1,140
7	2008	176,316	21,423	507,050	51,023	54,628	10,113	1,924
8	2005	168,944	20,435	663,700	35,843	51,817	8,684	1,171
8	2006	138,288	21,453	609,200	42,275	43,281	4,094	1,530
8	2007	159,762	22,957	646,600	45,771	45,850	2,950	1,288
8	2008	152,750	20,757	527,500	47,473	40,768		1,886
9	2005	139,497	20,217	536,700	35,635	41,860	5,669	727
9	2006	129,393	23,079	548,100	40,883	38,536	4,762	1,073
9	2007	135,213	21,683	584,000	45,504	37,731	2,206	910
9	2008							
10	2005	130,379	18,422	343,500	37,541	38,677	4,376	900
10	2006	126,578	21,351	446,600	41,968	39,513	5,868	985
10	2007	135,268	22,203	398,600	47,736	39,522	3,439	992
10	2008							
11	2005	123,792	17,449	248,900	39,937	37,618	2,248	753
11	2006	138,144	21,995	363,400	42,966	42,940	4,245	1,097
11	2007	130,457	22,161	355,900	50,311	39,102	5,233	1,213
11	2008							
12	2005	123,665	20,104	175,700	40,867	38,267	980	1,394
12	2006	137,537	23,876	387,400	44,245	40,195	4,115	779
12	2007	134,074	23,848	274,600	50,525	40,591	3,474	1,446
12	2008							
합계	2005	1,721,579	246,638	5,064,200	452,032	556,220	52,483	1,425
합계	2006	1,739,895	274,479	5,337,400	544,069	557,697	58,852	1,204
합계	2007	1,858,990	286,715	5,844,930	566,712	583,691	37,929	1,087
합계	2008							

※2008년부터 검역기준 수입닭고기(냉동·냉장)에 열처리육 포함.