



과자포장 유니버설디자인 사례

Case Examples of Universal Design in Confectionery Packaging

田中定典 / (주)롯데 중앙연구소 포장연구실 주임

I. 서론

유니버설디자인(이하 UD)은 특별한 개조나 특수한 설계없이 모든 사람이 가능한 한 최대한 이용할 수 있도록 배려된 제품이나 환경의 디자인으로 정의된다.

또 고령자, 장애자를 배려한 제품, 환경의 디자인이라고도 하는데 식품 포장에 한정하여 생각하면 다음과 같다.

포장의 기본 기능으로서 ① 내용물 보호 ② 편리성 ③ 정보전달 ④ 안심, 안전성의 확보 ⑤ 미장성의 5가지를 들 수 있지만, 그 중의 ② 편리성의 해석 범위를 넓힌 소비자에게 있어서의 사용 편리성 추구가 UD 시점에서의 포장 설계라고 하고 있다.

바꾸어 말하면 소비자에 대한 배려를 포장으로 구현화하는 것이 패키지의 UD화라 해도 과언이 아니다.

그러한 관점에서 당사가 과자 포장에 실시해 온 UD화 사례에 관하여 아이템별, 포장형태별로 소개해 본다.

1. 과자의 종류와 포장 형태

과자는 그 아이템 별로 특징이 있어서 그 특징 별로 포장형태도 각각 다르다.

아이템별 포장형태는 [표 1]과 같다.

또 시장(수퍼, CVS 등)에서는 당연히 그 아이템의 특징별 포장형태에 맞춘 진열을 하고 있다.

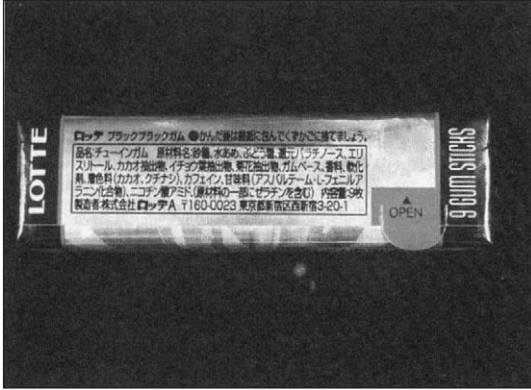
따라서 종래 그 아이템에서는 없는 포장형태의 상품을 설계해도 진열하는 장소가 없어서 새로운 진열대 제작, 아이템 고지 피알을 강력히 하지 않으면 안된다. 예를 들면 캔디를 카톤포장하는 경우, 크게 캔디라는 것의 표시나 캔디코너에 그 진열대 제작을 하지 않으면 초컬릿 코너에 진열되거나 하여 초컬릿으로 잘못 알고 구입한 소비자가

[표 1] 아이템별 포장형태

아이템	대표적 포장형태
껌	스틱포장, 보틀 등
초컬릿	카톤, 밴드랩, 플랩
비스킷	카톤, 파우치 포장
캔디	파우치, 스틱포장
아이스크림	컵, 필로우포장, 카톤



[사진 1] 껌의 스틱포장



[사진 3] 비스킷 카톤



[사진 2] 비스킷 파우치 포장



[사진 4] 코아라의 마치의 카톤 지퍼



에게 클레임을 받는 결과가 될 가능성이 크다.

당연 UD를 염두해 두고 포장설계를 할 경우는 종래의 형태에서 크게 벗어나지 않는 포장형태이어야 하며 그렇지 않다면 그 상품이 한 눈에 무엇인가를 알 수 없게 된다.

2. 당사 UD화 사례

2-1. 곱포장의 개봉구를 알기쉬운 색으로 사용과 OPEN, 개봉구로 표시

포장형태 각각에 맞추어 개봉구나 개봉방법을

알기 쉽도록 배경색과 달리 개봉구, OPEN 표시를 하여 개봉구를 식별하기 쉽게 하고 있다.

2-2. 좌우 어느쪽에서도 개봉할 수 있는 개봉구

오른손, 왼손잡이 모두 양쪽에서 열 수 있는 지퍼와 한 눈에 개봉구라고 알 수 있는 눈에 띄는 색상을 사용하고 있다.

2-3. 카톤 개봉구에 손가락을 넣기 쉽게 하여 열기쉬운 개봉구

카톤의 개봉구를 설치하는 모서리선(각 패선)

[사진 5] 키시리톨타블렛의 파우치 포장 개봉구



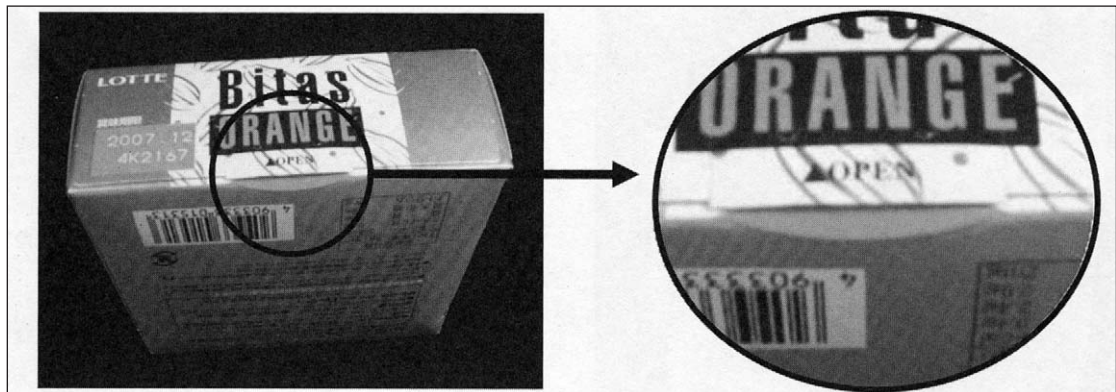
의 부분패션을 원호상으로 변형시켜서 개봉구 부분으로 손가락이 잘 걸리도록 하여 촉각으로 개봉구를 알 수 있도록 하였다.

2-4. 제품 내용물을 꺼내기 쉬운 형상

속 카톤의 슬리브 카톤에서 속 카톤을 꺼내는 개봉구 부분을 알기쉬운 색으로 함과 함께 속 카톤을 빼낸 후 제품을 꺼내기 쉽도록 속 카톤의 측면을 반원상으로 잘라냈다.

더욱이 이들 카톤에는 스토퍼 기능을 붙

[사진 6] 초컬릿 카톤의 개봉구



[사진 7] 초컬릿 슬립 카톤



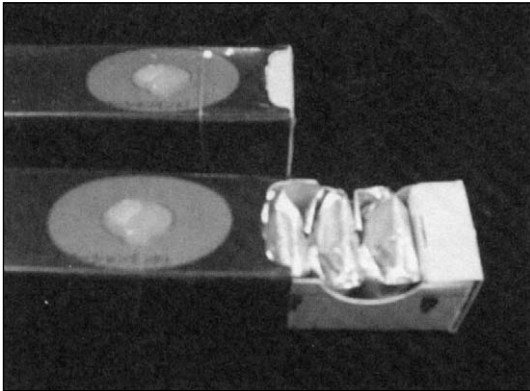
여서 닫으면 딸각하는 소리가 나며 정지하여 닫은것을 소리로 알 수 있도록 설계되어 있다.

2-5. 한손으로 개폐할 수 있는 용기

상품의 세일즈 포인트가 좋음방식이기 때문에 운전시에도 한손으로 개폐하여 내용물을 꺼낼 수 있는 용기이며 개봉구도 한 눈에 알기 쉽도록 색을 바꾸고 돌기를 붙여 촉각으로 인식할 수 있도록 하고 있다.



[사진 8] 스파슈컴 카톤



[사진 10] 원핸드 타블렛 용기



[사진 9] 원 푸쉬캡 보틀



[사진 11] 2중 구조로 단열성을 부여한 종이컵



2-6. 아이스의 차가움이 전달되지 않는 용기

차가워서 오래 손에 갖고 있을 수 없는 아이스크림 종이컵을 2중 구조로 하여 단열성을 부여한 종이컵([사진 11])이나 부직포를 붙여 단열성을 부여한 파우치([사진 12])를 사용하고 있다.

2-8. 분리폐기성

용기포장리사이클법, 자원유효이용촉진법에 의거, 모든 상품의 포장에 한눈에 알 수 있도록 식별표시를 하여 분리폐기할 수 있도록 하고 있다.

2-7. 찢기쉬운 매직 컷트

파우치 포장을 내용물을 꺼내기 쉬운 방향으로 오픈할 수 있도록 가공(매직컷트)하여 오픈 안내 표시하고 있다.

3. 전망

처음에도 서술했지만 식품포장의 UD화란 제품의 패키지를 통해서 소비자에게 배려를 구현

[사진 12] 부직포를 붙여 단열성을 부여한 파우치



[사진 13] 틱포의 내장지



화하는 것이다.

당사의 경우 UD라고 하는 말이 일반화되기 이전부터 롯데 홈페이지나 소비자 상담실에 오는 클레임이나 의견을 귀중한 자료로 하여 개선 개량을 반복, 그것을 포장설계에 활용하는 방법으로 추진해 왔다.

그 연장선상에 현재의 패키지 UD화 시스템이 있다고 생각하고 있다.

금후 더욱 더 고령화가 진행될 것이므로 패키지의 설계에 있어서 고령자에 대한 배려나 사용

[사진 14] 카톤의 식별표시 a



[사진 14] 카톤의 식별표시 b



편리성을 추구하는 것은 더욱 더 중요한 포인트가 된다.

그렇다고 해서 다른 네가지의 포장 기분 기능이나 코스트를 무시하는 것은 현실적이지 못하고 요는 편리성의 플라이오티를 보다 높게 썰링하여 포장설계를 해 나간다는 것이다. ☞

월간 포장계 6월호 p.108 세미나 필자를 '김양평·김종규'로 정정합니다.