



# 제지 수급동향

## Supply and Demand of Paper

한국제지공업연합회 자료제공

국내 주요 제지업체들이 경영여건 개선 기대감 속에 하반기 실적호전을 기대하고 있다.

주 원료인 펄프 가격이 하반기들어 안정세로 돌아설 것으로 예상되는 가운데, 일부 업체들의 설비 구조 조정이 가시화되면서 고질적인 공급과잉 문제도 상당 부분 해소될 전망이다. 여기에 최근 미국 정부의 반덤핑 판정도 국내 업체들에게 유리하게 작용할 것으로 기대돼 고무적이다. 이에 한솔제지, 무림페이퍼, 한국제지 등 주요 인쇄용지업체들은 각각 하반기 실적 개선 극대화를 위한 전략 마련에 나서는 등 적극적인 시장 공략 준비를 서두르고 있다. 본 고에서는 한국제지공업연합회의 기초자료를 토대로 지난 해부터 현재까지 제지업계 지종별 수급 실적과 현황에 대해 살펴보고자 한다.

- 편집자 주 -

### 업계 현황

제지업계가 최근 주원료·부원료 모두 오르는 원가 압박을 받으면서 대책 마련에 고민하고 있는 상황이다.

현재 주원료인 펄프 가격이 지난 3월말 톤당 750달러에서 지난달 말 현재 810달러로 60달러 올랐으며 부원료인 전분가격 역시 지난해 6월 톤당 200달러 후반대이던 옥수수 전분가격이 지난달 말 4백달러를 돌파하고 있는 상황이다. 이러한 업계 어려움 속에서 제지업계는 원가 압박을 제지가 인상으로 대응하는 한편 대체재 사용 등 원가 절감 대책도 함께 추진하고 있다. 현재 국제 펄프가격은 7년째 오름세를 이어

가고 있다.

펄프가격 상승은 그동안 계속된 공급과잉으로 제품가격에 원가상승분을 제대로 반영하지 못하면서 국내 인쇄용지 업황 불황을 초래했다. 실제 지난 2002년부터 지난해 말까지 펄프가격이 65% 이상 상승한 반면 국내 인쇄용지 내수 가격은 오히려 14% 이상 빠지는 이상 현상마저 낳았다. 그나마 지난해 4/4분기 인쇄용지 가격인상에 성공했던 것은 계성제지, 이엔페이퍼 등 일부 업체들이 생산라인을 구조조정 효과라는 분석이다. 하지만 고질적인 공급과잉 문제가 완전히 사라지기 위해서는 업계의 추가적인 설비 구조조정이 필요하다는 지적이다. 여기에 지



# 특 집

난해 말 동해펄프 인수 우선협상대상자로 선정된 무림페이퍼가 오는 2010년까지 최대 50만톤 이상의 인쇄용지 증설 계획을 밝히면서 공급과

잉을 부추길 것이란 우려도 제기되고 있다.

백판지 업계도 국산고지 가격급등과 공급과잉 문제로 어려움을 겪고 있다. 특히 백판지 산업의

[표 1] 지류수급 실적(지종 전체)

(단위 : M/T)

연 도	월	출 하				재 고
		생산	내 수	수 출	계	
2008	01	935,677	731,355	235,600	966,955	506,405
2008	02	811,053	603,672	216,914	820,586	496,872
2008	03	951,966	735,050	255,731	990,781	458,057
2008	04	951,814	707,338	250,685	958,023	451,848
2008	05	935,946	664,829	252,700	917,529	470,265
계		4,586,456	3,442,244	1,211,630	4,653,874	470,265

※ 수출실적은 회사출고 기준임

※ 2008년 1월 통계는 제지 1사의 화재손실로 관련 항목의 계산이 일치하지 않음.

[표 2] 종이 수급실적

(단위 : M/T)

연 도	월	출 하				재 고
		생산	내 수	수 출	계	
2008	01	488,549	346,758	146,880	493,638	325,301
2008	02	420,935	321,474	126,238	447,712	298,524
2008	03	498,349	343,848	150,130	493,978	302,895
2008	04	484,713	312,732	151,203	463,935	323,673
2008	05	492,301	323,195	154,485	477,680	338,294
계		2,384,847	1,648,007	728,936	2,376,943	338,294

[표 3] 판지 수급실적

(단위 : M/T)

연 도	월	출 하				재 고
		생산	내 수	수 출	계	
2008	01	447,128	384,597	88,720	473,317	181,104
2008	02	390,118	282,198	90,676	372,874	198,348
2008	03	453,617	391,202	105,601	496,803	155,162
2008	04	467,101	394,606	99,482	494,088	128,175
2008	05	443,645	341,634	98,215	439,849	131,971
계		2,201,609	1,794,237	482,694	2,276,931	131,971

※ 수출실적은 회사출고 기준임

※ 2008년 1월 통계는 제지 1사의 화재손실로 관련 항목의 계산이 일치하지 않음.

[표 4] 2008년 4월 지류통관 실적(수입)

지종	규격	당월		누계	
		중량(kg)	금액(us\$)	중량(kg)	금액(us\$)
신문용지	롤상 또는 시트	318,768	193,092	3,017,810	1,703,652
계		318,768	193,092	3,017,810	1,703,652
인쇄용지	1㎡ 중량이 40g 이상 150g 이하	10,424,394	10,197,042	44,715,815	41,956,344
인쇄용지	1㎡ 중량이 150g 초과	492,551	482,956	3,058,960	2,939,227
인쇄용지	기타의 인쇄 및 필기 용지	329,258	578,605	3,162,901	4,038,297
인쇄용지	도포한 것	3,478,649	3,435,064	20,602,670	19,060,996
인쇄용지	경량이 도포한 것	7,638,538	6,941,929	30,086,330	26,164,068
인쇄용지	인디이지 및 기타	585,000	847,527	1,573,712	2,311,003
인쇄용지	감열기록지	668,962	1,009,749	2,655,758	4,201,592
계		23,617,352	23,492,872	105,856,146	100,671,527
위생용지	위생용지	344,341	837,760	1,825,214	3,882,960
계		344,341	837,760	1,825,214	3,882,960
크라프트지	포대용	1,740,100	1,642,380	11,933,289	9,817,149
크라프트지	기타	1,116,531	898,761	9,250,315	7,940,608
계		2,856,631	2,541,141	21,183,604	17,757,757
판지	도포한 것	6,933,408	8,153,616	26,042,798	29,009,285
판지	도포하지 아니한 것	484,105	607,662	1,928,246	2,749,361
판지	라이너	13,435,889	9,038,264	56,574,450	38,112,887
판지	골심지	768,187	444,748	3,644,819	2,097,137
판지	기타의 크라프트판지 159g 이상 225g 이하	2,399,599	1,522,418	9,469,333	5,920,591
판지	기타의 크라프트판지 225g 이상	359,117	660,598	2,064,396	2,914,804
판지	기타	1,477,509	2,360,890	4,753,051	7,204,884
계		25,857,814	22,788,196	104,477,093	88,008,949
기타지	기타	23,869,382	44,442,000	86,682,923	161,560,295
계		23,869,382	44,442,000	86,682,923	161,560,295
소계		76,864,288	94,295,061	323,042,790	373,585,140
지제품	골판상자	671,453	1,065,265	4,404,215	4,072,525
지제품	지대	66,219	171,449	234,461	593,152
지제품	기타	13,240,880	40,413,614	56,829,448	157,487,510
소계		13,978,552	41,650,328	61,468,124	162,153,187
합계		90,842,840	135,945,389	384,510,914	535,738,327

공급과잉 문제는 전체 지류 중에서도 가장 심각한 축에 든다. 국내 백판지 시장의 연간수요량은

50만톤 내외에 불과한 데 비해 생산물량은 1백 40만톤에 달하기 때문이다. 이런 가운데 최근



## 특 집

[표 5] 2008년 4월 지류통관 실적(수출)

지종	규격	당월		누계	
		중량(kg)	금액(us\$)	중량(kg)	금액(us\$)
신문용지	롤상 또는 시트	48,456,221	28,152,276	197,127,643	106,527,210
	계	48,456,221	28,152,276	197,127,643	106,527,210
인쇄용지	1㎡ 중량이 40g 이상 150g 이하	4,526,961	4,413,037	13,177,836	12,459,968
인쇄용지	1㎡ 중량이 150g 초과	7,900	10,105	8,146	15,314
인쇄용지	기타의 인쇄 및 필기 용지	1,112,165	2,878,682	4,136,049	10,172,326
인쇄용지	도포한 것	124,015,183	108,478,954	458,218,331	389,581,515
인쇄용지	경량이 도포한 것	106,600	184,515	481,252	754,373
인쇄용지	인디아지 및 기타	47,738	78,931	137,375	231,008
인쇄용지	감열기록지	2,445,953	4,140,002	9,576,495	15,928,887
	계	132,262,500	120,184,226	485,735,484	429,143,391
위생용지	위생용지	45,837	139,338	301,543	687,585
	계	45,837	139,338	301,543	687,585
크라프트지	포대용	1,916,804	1,009,084	7,391,244	3,768,131
	기타	5,000	5,091	395,336	149,764
	계	1,921,804	1,014,175	7,786,580	3,917,895
판지	도포한 것	33,316,293	20,782,689	119,050,090	73,704,884
	도포하지 아니한 것	3,494,778	2,493,176	9,904,998	6,806,358
판지	라이너	14,856,927	6,791,491	59,029,936	26,991,867
판지	골심지	28,719,610	11,443,674	92,150,276	35,158,895
판지	기타의 크라프트판지 159g 이상 225g 이하	1,151,869	522,550	5,252,505	2,365,884
판지	기타의 크라프트판지 225g 이상	0	0	148,940	73,733
판지	기타	585,051	342,524	1,353,442	761,392
	계	82,124,528	42,376,104	286,890,187	145,863,013
기타지	기타	8,637,418	10,881,698	20,658,883	36,726,060
	계	8,637,418	10,881,698	20,658,883	36,726,060
	소계	273,448,308	202,747,817	998,500,320	722,865,154
지제품	골판상자	1,166,046	8,186,367	4,263,317	13,317,035
	지대	103,569	122,493	426,914	503,306
	기타	17,866,843	41,691,067	73,184,461	151,946,006
	소계	19,136,458	49,999,927	77,874,692	165,766,347
	합계	292,584,766	252,747,744	1,076,375,012	888,631,501

신사업진출과 생산기기 이전 등으로 촉발된 업계내 자발적인 구조조정 움직임이 감지돼 관심

을 모으고 있다. 세하제지가 차세대 신성장 동력으로 카자흐스탄 유전개발에 뛰어들었으며 신평

제지도 평택공장의 베트남 이전을 추진 중이다. 백판지 업계에서는 이 과정에서 자연스런 설비 구조조정이 진행될 것으로 기대하고 있다.

## 지류 수급 실적

올해 1월부터 5월까지 지류 수급 실적을 살펴 보면, 총 생산량은 4,586,456M/T을 생산, 2월 생산량이 소폭 감소한 후 3월과 4월 증가했다. 총 생산량 가운데 금년 5월까지 3,442,244M/T을 내수 공급했으며 1,211,630M/T을 수출했다. 내수 공급량은 5월 기준 감소하고 있으며 반면 수출은 소폭 상승하고 있다. 신문용지와 인쇄용지를 비롯해 특수용지, 포장용지 등을 포함하는 종이의 경우 금년 1월부터 5월까지 총 2,384,847M/T을 생산, 내수로 1,648,007M/T을 소비하고 728,936M/T을 수출했다. 종이의 경우 금년 2월 생산, 내수, 수출 비중이 감소했으며 이 외에 꾸준히 증가, 혹은 소폭 감소하고 있는 상황이다. 백판지와 골판지 원지, 기타 판지를 아우르는 판지는 1~5월 까지 총 2,201,609M/T을 생산했으며 이 가운데 내수 1,794,237M/T을 공급하고 483,694M/T을 수출했다. 종이 수급실적과 마찬가지로 판지의 경우도 금년 2월 생산, 내수, 수출은 1월 대비 감소했으며 수출은 소폭 상승했다.

## 전망

업계 관계자에 따르면 올해 하반기 환경 역시 유가 등 원자재가 상승세에 따른 인플레이션 우려와 부진한 경기 지표 등으로 불확실성이 확대되고 있을 뿐만 아니라 GDP 성장률은 하반기 4.4%로 둔화될 전망이며, 소비자물가 상승률은

하반기에도 3.9%로 높은 수준이 유지될 전망이다. 지난 몇 년간 국내 제지업계는 원자재 가격의 가파른 상승과 정보화에 따른 미디어 환경변화로 신문수요가 줄어드는 등 어려운 업계 현실에 맞닥뜨려야 했다. 특히 IT 산업이 발달하면서 수요가 감소하고 있고 원료 수급 불안이 지속됨에 따라 펄프 수입이 원활하게 이뤄지지 못하고 있는 상황이다. 이러한 어려움을 타개하기 위해 제지업계는 매년 수입 증가세가 10%에 이르는 특수용지에 주력하는 등 제품고급화를 통해서 수익성 향상을 꾀하고 있다. 한편 원부자재 수요와 공급사측인 제지, 골판지, 지합 등 3개 중소기업단체는 급등하는 원자재값으로 인해 납품가(공급가)를 놓고 분쟁을 겪다가 상생차원에서 힘을 모으고 원자재 가격 안정화를 위해 상호 협력키로 했다. 그동안 골판지 원단을 생산하는 제지조합 회원사들이 고지가격 인상에 따라 원단 가격을 인상하면 수요측인 골판지조합 회원사들이 골판지 가격 인상으로 대응하고 이는 다시 지합 조합 회원사들이 제작 판매하는 골판지 상자 가격 인상요인으로 작용해 왔다.

특히 이 같은 연관 산업의 특성에도 불구하고 골판지 상자의 최종 소비자인 주요 대기업 및 인터넷 쇼핑과 대형 홈쇼핑 업체들은 골판지 상자 납품 가격을 인상해주지 않아 골판지 상자를 생산하는 중소기업들의 경영압박이 심화돼 왔다.

국내 제지 단체별로 어려움을 타개하기 위한 노력이 계속되고 각 사별로 경쟁력 강화를 위한 노후설비 및 경쟁력이 떨어지는 공장 폐쇄 등 구조조정에 전력하고 있는 만큼 수급 개선에 힘입은 국내 제지 산업이 난고를 극복하길 기대해 본다. ☐