

세계 주류시장 동향 : 데킬라



기획조사팀

2007년 전 세계 데킬라 판매량은 1,843만 상자 (1상자=9Liter)로 전년에 비해 7.5% 증가하였다. 현재 전체 판매량의 90%가 본고장인 멕시코와 미국에서 판매되고 있지만 북미 시장에서의 성공을 바탕으로 세계 주류시장으로 진출하고 있으며 판매량이 증가하고 있다.

데킬라 전체판매량 중 상위 10개 제품이 차지하는 비중은 약 88%로 대형 회사들의 주요 브랜드

가 높은 시장점유율을 보이고 있다.

미국의 데킬라 시장은 멕시코에 버금갈 정도로 성장되어 있으며 특히 프리미엄 데킬라가 인기를 얻고 있다.

미국내 대부분의 바(Bar)에서 데킬라를 판매하고 있으며, '마가리타(Margarita)'와 같은 칵테일 베이스로도 인기를 얻고 있다.

2007 세계 상위 10개 데킬라 제품

단위 : 1,000상자 (x9 Liter)

순위	제품명	제조사	판매량				증감(%) 05-06
			2000	2005	2006	2007	
1	JOSE CUERVO	Tequila Cuervo	5,355	6,070	6,570	7,265	10.6%
2	SAUZA	Tequila Sauza(Beam Global)	2,100	2,895	3,120	3,210	2.9%
3	PATRON	The patron Spirits Co	100	35	1,075	1,625	51.0%
4	EL JIMADOR	Tequila Herradura(Brown-Forman)	1,175	975	950	920	-3.5%
5	CASCO VIEJO	Tequila Supremo	300	670	725	685	-5.5%
상위 5개 제품 소계			9,030	11,245	12,440	13,700	10.1%
6	CAZADORES	Tequila Cazadores(Bacardi)	600	525	500	600	19.0%
7	MONTEZUMA	Barton Brands(Constellation)	620	565	580	590	2.1%
8	CABRITO	Tequila Centinela	250	625	600	575	-4.5%
9	JUAREZ	Luxco	350	440	445	450	1.0%
10	HERRADURA	Tequila Herradura(Brown-Forman)	325	395	400	400	-0.5%
상위 10개 제품 소계			11,175	13,800	14,975	16,315	9.0%
기타제품			3,475	2,225	2,175	2,115	-2.8%
총계			14,650	16,025	17,150	18,425	7.5%

※ 자료 : Impact Databank

미국 데킬라시장 2위 브랜드인 ‘페트론 (Patron)’의 경우 데킬라의 본고장인 멕시코에서는 미비한 실적을 거두고 있으나 미국에서는 매년 50%의 성장을 하는 등 가파른 성장을 하고 있다. 페트론은 데킬라의 라이벌 주종인 보드카가 프리미엄 브랜드로 성공한 것과 같은 전략으로 세련된 클럽, 바 등에 프리미엄 데킬라를 고가로 판매하고 있다. 2000년 한해 판매량이 8,500상자였던 페트론이 7년만인 2007년 158만 상자를 판매할 수 있었던 것은 적극적인 마케팅 덕분이다. 페트론을 생산하는 페트론 스피리츠사(Patron Spirits Co)는 2005년 1,150만 달러를 홍보에 사용하였으며, 2007년에는 2005년의 3배인 4,120만 달러를 사용하였다. 페트론은 또한 세계시장진출을 꾸준히 모색하고 있다. 이를 위해 런던, 아테네, 홍콩, 싱가포르, 시드니 등에서 이벤트와 홍보를 실시하고 있으며 여러 국가의 면세점에도 페트론 데킬라를 판매하고 있다.

미국에서 데킬라가 칵테일베이스로써 큰 인기(전체 데킬라 판매의 60~65%가 칵테일로 사용)를 끌고 있기는 하지만 데킬라는 전통적으로 다른 주류 또는 음료와 혼합해서 마시지 않은 주류였

다. 따라서 데킬라 제조업자들은 프리미엄 데킬라를 지속적으로 홍보하여 데킬라 자체를 즐길 수 있는 환경을 조성하고 있다.

세계 1위 데킬라 제품 ‘호세 쿠엘보(Jose Cuervo)’를 생산하는 데킬라 쿠엘보(Tequila Cuervo)사는 최근 59.95달러짜리 울트라 프리미엄 데킬라인 ‘호세 쿠엘보 플라티노(Jose Cuervo Platino)’를 출시했으며 빔 글로벌(Beam Global)도 고가의 신제품 출시를 계획하고 있다. 한편 데킬라 쿠엘보사는 ‘호세 쿠엘보 골든 마가리타(Jose Cuervo Golden Margarita)’ 등의 Ready-To-Serve제품(다양한 향과 맛이 가미되어 있어 칵테일처럼 다른 음료와 혼합할 필요 없이 바로 마실수 있는 주류)을 판매하고 있으며 페트론 등 다른 데킬라 제조업체들도 일반 데킬라보다 고가에 판매되고 있는 Ready-To-Serve생산에 관심을 가지고 있다.

데킬라의 본고장이 멕시코에서는 데킬라 판매량이 감소하고 있으며, 총 판매량 역시 미국에 비해 낮은 편이다. 한편 미국과 멕시코는 2006년 멕시코산 데킬라 원액을 미국으로 수출할 수 있게 하는 데킬라무역협정을 체결하였다. 이를 통해 미

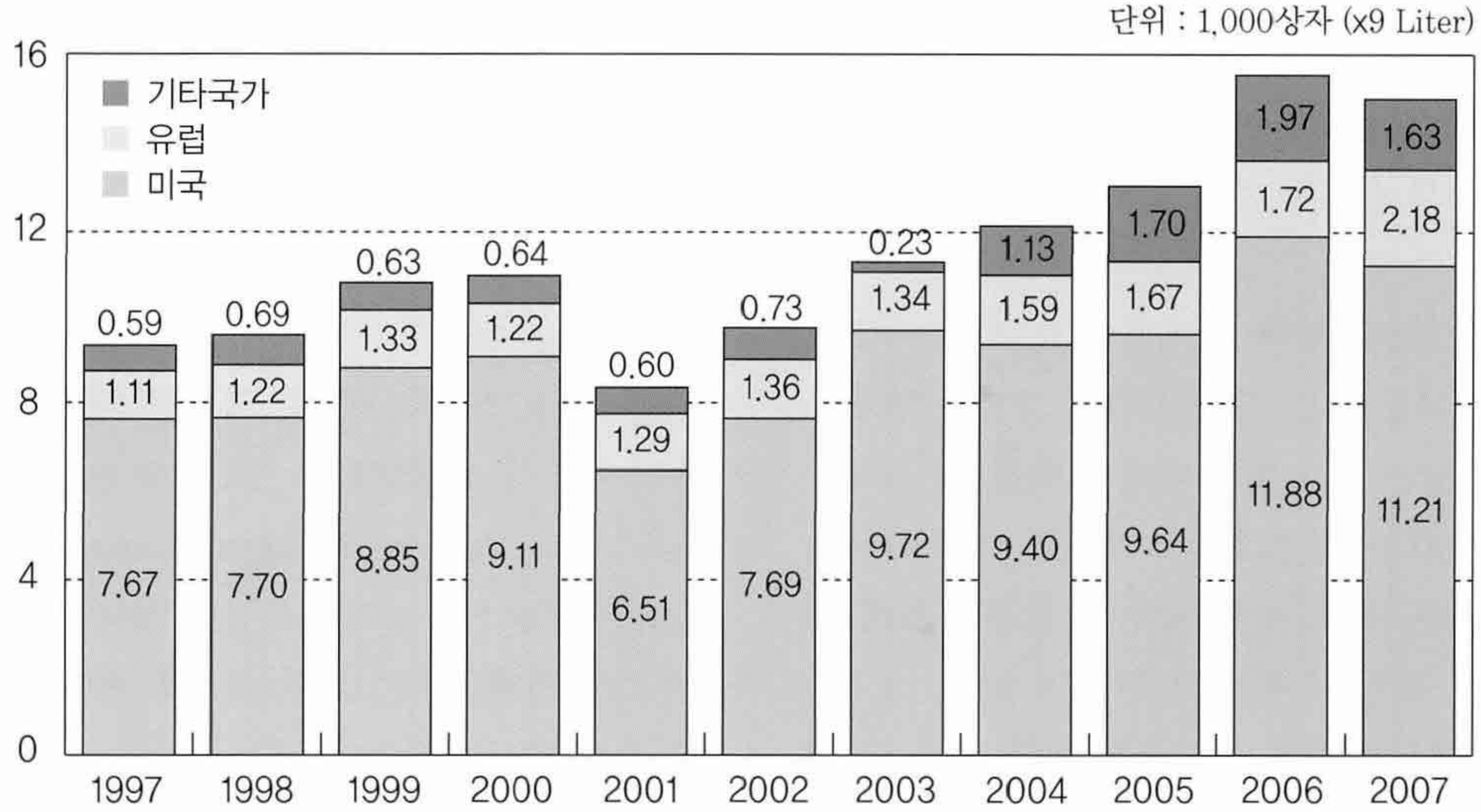
2007 미국 상위 5개 데킬라 제품

단위 : 1,000상자 (x9 Liter)

순위	제품명	제조사	판매량				증감(%) 05-06
			2000	2005	2006	2007	
1	JOSE CUERVO	Diageo North America	3,325	3,680	3,785	3,870	2.2%
2	PATRON	The patron Spirits Co	85	615	1,035	1,580	52.7%
3	SAUZA	Future Brands	965	1,310	1,375	1,450	5.5%
4	MONTEZUMA	Barton Brands(Constellation)	610	560	570	580	1.8%
5	JUAREZ	Luxco	335	425	430	435	1.2%
상위 5개 제품 소계			5,320	6,590	7,195	7,915	10.0%

※ 자료 : Impact Databank

멕시코산 데킬라 해외수출량(지역별)



※ 자료 : Camara Nacional de la Industria Tequilera/Impact Databank

국은 멕시코산 데킬라원액을 규제없이 수입할 수 있게 되었으며 현재 미국에서 판매되는 데킬라의 80%는 멕시코 원액을 수입하여 병입된 제품이다.

데킬라는 멕시코 경제에 중요한 영향을 미치는

공산품으로 수출역시 국가 재정에 중요한 역할을 하고 있다. 따라서 멕시코 정부와 주류업계는 데킬라의 원료인 '용설란(Agave)' 공급균형을 맞추기 위해 항상 주의를 기울이고 있다.

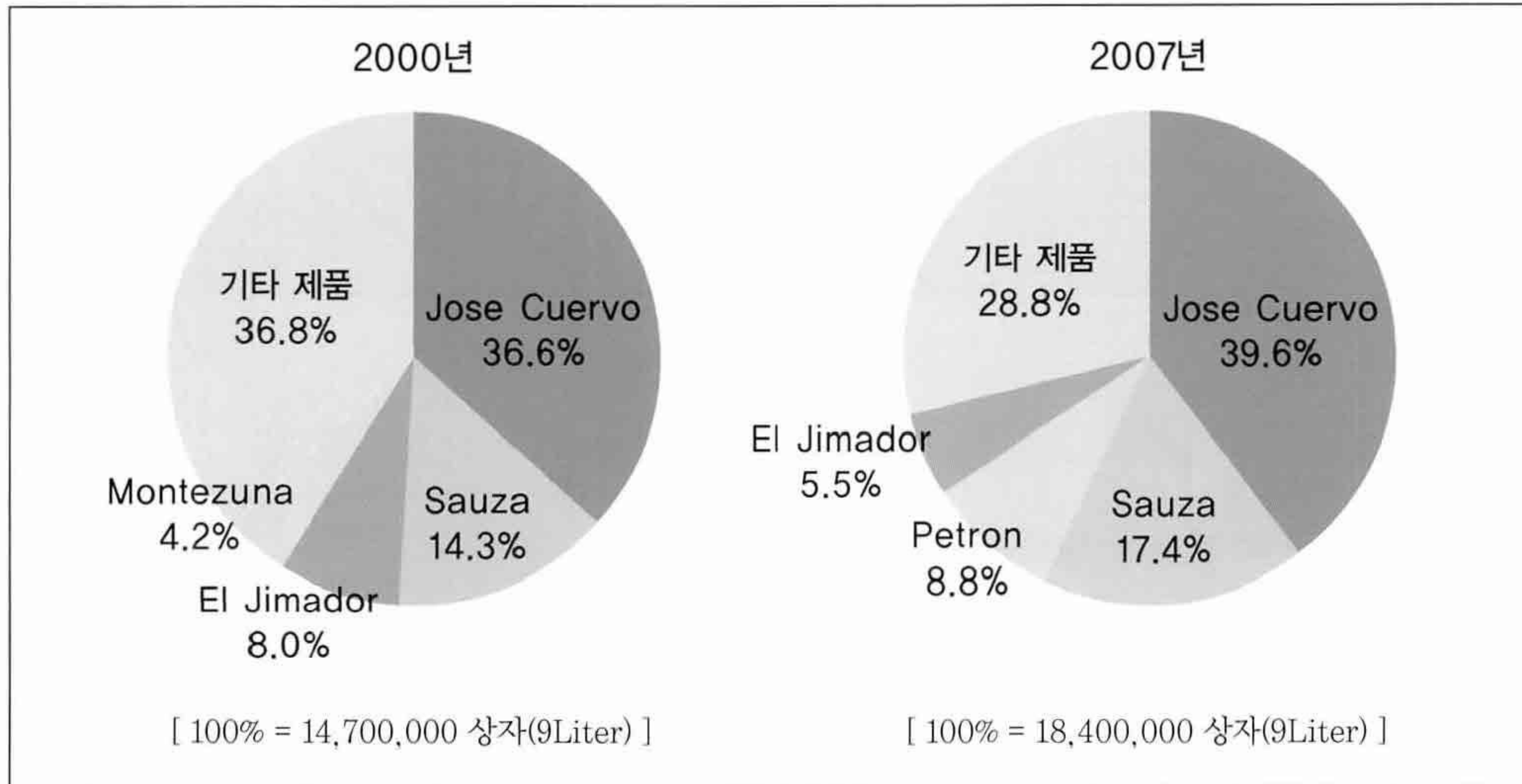
2007 멕시코 상위 5개 데킬라 제품

단위 : 1,000상자 (x9 Liter)

순위	제품명	제조사	판매량			증감(%) 05-06
			2005	2006	2007	
1	SAUZA 100 ANOS	Bacardi y Compania	1,150	1,175	1,200	20.3%
2	EL JIMADOR REPOSADO	Tequila Herradura	875	850	825	13.9%
3	CASCO VIEJO	Tequila Supremo	615	685	635	10.7%
4	JOSE CUERVO TRADICIONAL	Tequila Cuervo	530	545	575	9.7%
5	CABRITO	Tequila Centinela	585	575	550	9.3%
상위 5개 제품 소계			3,760	3,830	3,785	64.0%
그외 제품			2,305	2,205	2,130	36.0%
총계			6,065	6,035	5,915	100.0%

※ 자료 : Impact Databank

세계 데킬라 제품별 시장점유율 변화



※ 자료 : Impact Databank

멕시코에서는 2001년 용설란 부족으로 데킬라 생산에 어려움을 겪은 이후 용설란 생산량을 크게 늘렸으며 이는 곧 과잉공급으로 이어졌다. 이에 따라 최고 90파운드당 70달러에 이르던 용설란 가격은 최저 4달러까지 떨어지게 되었다.

상황이 이렇게 되자 멕시코의 용설란 재배자들과 데킬라 생산업체들은 용설란 재배량 조절을 위해 노력하기 시작하였다. 현재 멕시코 정부는 용설란 재배자들에게 자신들의 생산량을 정확히 신고하도록 하고 있으며, 데킬라 생산업체들은 위성 사진을 이용하여 용설란 생산량을 확인하고 있다.

한편 용설란 과잉공급으로 큰 손해를 봤던 재배자들은 용설란 대량재배를 꺼리고 있으며 대신 에탄올수요 증가로 인해 인기를 얻고 있는 옥수수 재배로 업종을 전환하고 있다. 이로 인해 2008년

멕시코의 용설란 재배량은 35%가량 감소할 것으로 전망되고 있으며, 제2의 용설란 부족현상을 초래할지도 모른다는 우려의 목소리도 나오고 있다. 그러나 데킬라 시장이 안정적이며 멕시코정부와 주류업계에서 용설란 생산량 조절을 하고 있기 때문에 용설란 공급에는 큰 무리가 없을 전망이다.

데킬라시장이 아직까지는 멕시코와 미국에 집중되어 있는 것은 사실이나 유럽에서도 점차 자리를 잡아가고 있으며 일본, 호주, 남아프리카공화국 등에서도 인기를 얻고 있다. 또한 러시아, 중국 등의 신흥시장에서도 수요가 증가하고 있어 머지않아 세계적인 주종으로 자리잡을 것으로 주류업계에서는 전망하고 있다.