

## 2008 대한민국 주류박람회



2006년 대한민국 주류박람회 개막식 장면

오는 8월 21일 부터 24일까지 4일간 코엑스 컨벤션홀에서 개최

'2008 대한민국 주류박람회' (영문 KOREA ALCOHOL & LIQUOR EXPO 2008)가 8월 21일부터 24일까지 4일간 대한주류공업협회 주최, 국세청 후원으로 서울 삼성동 코엑스 3층 컨벤션홀에서 개최된다.

2006년에 이어 두 번째로 개최되는 '2008 대한민국 주류박람회'는 우리 술의 우수성을 널리 알림으로써 우리 술에 대한 믿음과 자긍심을 고취시키고, 외국으로의 수출 기회를 확대하여 우리 주류산업이 더욱더 발전하는데 그 의미를 두고 있으며, 국내 주류시장의 트렌드변화에 대한 정보제공과 건전음주문화의 보급 및 정착에도 많은 도움을 줄 것으로 기대된다.

300여 부스 규모에 기업전시관, 홍보관, 외국관 등 설치  
국내 주류 및 외국 주요주류 한눈에 볼 수 있어

주류박람회의 전시부스는 기업전시관, 홍보관, 외국관 등으로 구성될 예정이며 전시규모는 300여 부스(전시면적 7,281㎡)로 처음 개최되었던 2006년도 보다 규모면에서 약 1.5배 정도 커졌다.

기업전시관에는 국내 주류제조업체 100여 개가 참가할 예정이며 소주, 맥주, 위스키, 약주, 과실주, 전통주등 국내에서 생산되는 모든 주류가 전시될 것으로 예상된다. 국내 주류제품에 관심을 갖고 있는 소비자 및 주류관련 관계자들에게는 한자리에서 전국에서 생산되는 술을 만날 수 있는 좋은 기회가 될 것이다.

홍보관에는 국내 곡물주정의 제조 원료와 곡물주정의 제조과정등을 한 눈에 볼 수 있는 곡물주정홍보관과 국내 주류의 역사와 발전단계를 제품과 함께 살펴볼 수 있는 주류홍보관이 설치되어 국내 주류에 대해 관심이 많은 소비자들에게는 유익한 시간이 될 것으로 보인다.



2006년 대한민국 주류박람회 전시 부스

## 건전음주문화 체험 및 주류관련 다양한 주제로 세미나 열려 약 2만 5천여 명의 일반인, 국내외 바이어, 주류산업 관계자 방문 예상

이밖에도 건전음주문화에 대한 다양한 정보와 체험을 할 수 있는 건전음주관, 자원재활용관, 국가별 다양한 종류의 술과 문화가 전시되는 외국관 등도 설치되어 다양한 볼거리를 제공할 것으로 예상된다.

또한 주류박람회 기간동안 한국양조과학회 학술대회, 국내 주류관련 최신 기술 및 마케팅, 국내외 건전음주문화 등 다양한 주제의 세미나가 개최될 예정으로 국내외 주류관련 전문가 및 종사자들에게 주류와 관



2006년 대한민국 주류박람회 관람객 등록현장

련된 학문적인 정보교류의 장이 될 것으로 보인다.

‘2008 대한민국 주류박람회’는 국내외 주류산업 관계자, 바이어, 소비자 등 2만 5천여 명의 다양한 분야에서 관람객 방문이 예상되고 있으며, 세계시장에서 인정받고 있는 우리 술을 체험할 수 있는 뜻깊은 행사가 될 것이다.

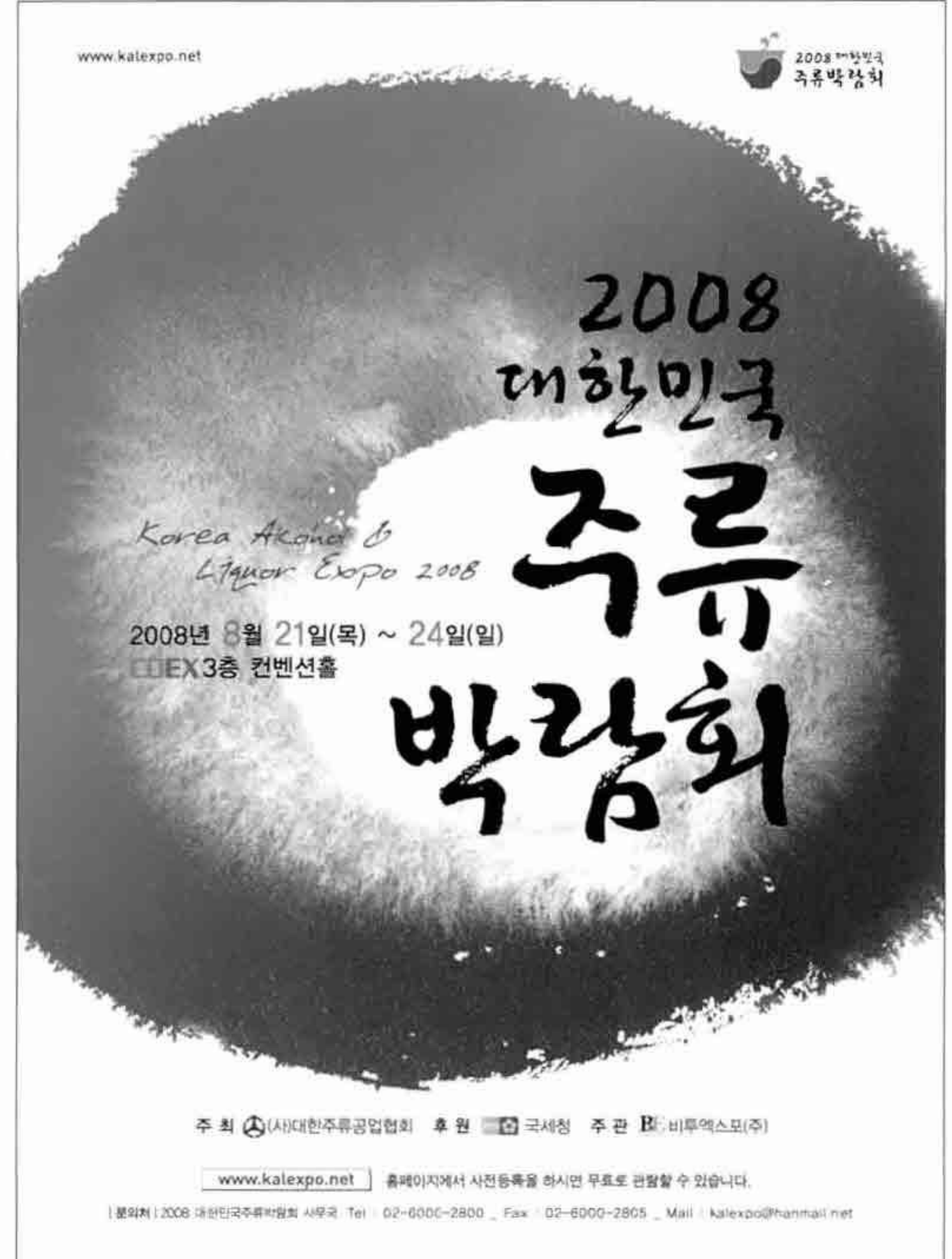
(참고로 2006년도에는 60개 업체 250여 부스였으며 관람객은 2만여 명으로 이중 국내외 주류바이어가 2천3백명이었다)

● 2008 대한민국 주류박람회 주요 관람객(예상)

<p style="text-align: center;"><b>주류관련 바이어</b></p>	<p>국내외 주류 수출입업자, 도매업 및 각종 소매업자          유통업계 구매담당자, 각종 할인마트, 편의점          호텔, 바, 레스토랑, 요식업 종사자          단란주점, 유흥주점, 프랜차이즈 운영자          웨딩플래너, 파티 플래너, 푸드스타일리스트          각종 주류관련 주점 및 음식점 관계자 등</p>
<p style="text-align: center;"><b>일반관람객</b></p>	<p>직장인 등을 포함한 일반인          주류관련 동호인          신 소비트렌드를 주도하는 다양한 계층의 주류소비자</p>



2008대한민국주류박람회 인터넷사이트(www.kalexpo.net)



2008 대한민국 주류박람회 포스터

## 전국 소주 10개사에서 ‘소주미니 어쳐 세트’ 기념품 제작 홈페이지 사전등록자 및 유료입장 객에게 증정 예정

금번 박람회 기간동안 2006년도에 좋은 호응을 얻었던 전국 소주업체 10개사에서 생산되는 소주 미니어  
쳐 세트가 제작되어 사전등록자 및 유료입장객에게 선착순으로 증정될 예정에 있어 뜻깊은 기념품이 될  
것으로 기대된다.

‘2008 대한민국 주류박람회’에 대한 보다 자세한 정보는 인터넷 홈페이지 [www.kalexpo.net](http://www.kalexpo.net) 을 통해 알  
수 있으며 참관을 원하는 경우 사전등록을 하면 무료로 입장할 수 있다.

국내 전주류가 한자리에 모이는 ‘2008 대한민국 주류박람회’는 세계속의 명주로 성장하고 있는 국내 주  
류산업이 한단계 더 발전할 수 있는 계기가 될 것이다.

### ● 문의처

- 주최사 : (사)대한주류공업협회  
서울시 관악구 남현동 1059-11 도원회관 6층  
Tel : 82-2-780-6412~3, Fax : 82-2-783-8787, Mail : whlim@kalia.or.kr
- 주관사 : 비투엑스포(주)/ 2008 대한민국주류박람회 사무국  
서울시 강남구 삼성동 159 코엑스 419호  
Tel : 82-2-6000-2800, Fax : 82-2-6000-2805, Mail : kalexpo@hanmail.net