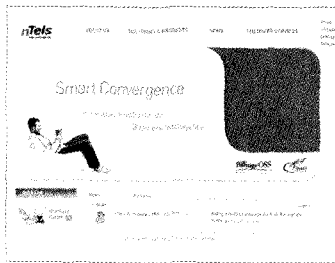
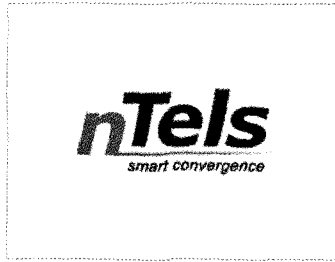


# NEWS

## 엔텔스, 모바일 게임 업체 지오인터랙티브 인수



통신 솔루션 기업 엔텔스가 모바일 게임업체 지오인터랙티브의 지분을 인수하여 경영에 참여한다고 공시를 통해 발표했다. 이러한 엔텔스의 결정은 엔텔스가 지오인터랙티브의 단말기 어플리케이션 관련 기술 확보를 통해 서버 솔루션에서 단말기 어플리케이션까지의 전 분야를 아우르는 S/W서비스 제공 기반을 확보하기 위한 것이다.

통신 분야의 서비스 인프라에서 독보적인 위치를 차지하고 있는 엔텔스는 지오인터랙티브 인수를 통하여 플랫폼에서 단말기와 콘텐츠에 이르는 가치사슬 상의 핵심 기능을 모두 갖추게 되어 본격적인 Business Enabler로 변화할 계획이다.

엔텔스의 관계자에 따르면 '국내와 해외의 주요 통신사와 방송사의 서비스 인프라를 구축해온 엔텔스의 축적된 기술과, 모바일 게임업계에서 성과를 거두고 있는 지오인터랙티브의 콘텐츠 제작과 서비스 노하우의 시너지를 통해 다른 경쟁업체들과 차별화된 콘텐츠와 서비스를 제공할 수 있을 것이며, 그에 따라 모바일시장에서의 새로운 강자로 부상하게 될 것'이라고 전망했다.

또한, "엔텔스는 지오인터랙티브가 중국의 차이나 모바일, 차이나 유니콤과 미국의 Verizon, Singular, T-Mobile, 일본의 NTT

도코모, KDDI등 에 게임을 서비스하면서 확보한 시장을 기반으로 엔텔스의 해외 서비스 시장을 확대해 나갈 수 있을 것으로 예상된다"고 밝혔다.

현재 해외 모바일 게임 콘텐츠 시장은 2005년을 기점으로 증가세를 유지하고 있으며 2008년 올해 베이징 올림픽을 계기로 중국이 떠오르는 신흥 시장으로 주목을 받고 있다.

지오인터랙티브는 차이나 모바일, 차이나 유니콤을 통해 중국 시장에 총 8개의 모바일 게임을 퍼블리싱 함으로써 급격히 팽창하는 중국 시장에 능동적으로 대응해 왔다는 평가를 받을 정도로 해외 시장 개척에 힘써왔으며 개발 노하우와 서비스 경험이 풍부하다. 또한 모바일 브로드밴드, 네트워크 고도화로 인하여 스마트폰에 대한 수요가 전 세계적으로 급격히 팽창하고 있다는 것도 지오인터랙티브에게는 기회이다.

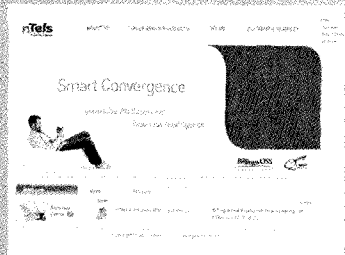
1998년 WinCE기반 게임인 Palm Golf를 시작으로 PDA용 게임을 개발, 퍼블리싱하였으며 그 이후 스마트폰, PDA 전문 게임 업체로서 Microsoft와 협력관계를 유지해왔다. 주요 스마트폰 제조업체인 삼성, HP와도 번들계약을 맺고 게임 콘텐츠를 제공해왔다.

## 크라이슬러, 세계 시장에서 34개월 연속 판매 상승 기록



크라이슬러 그룹이 전 세계 시장에서 연속 34개월째 판매 신장을 보이며 고공 행진을 계속하고 있다. 크라이슬러는 3월 한 달간 북미 시장을 제외한 세계 시장에서 총 24,032대의 판매량을 기록함으로써 사상 가장 높은 월간 판매 실적을 보였다.

이는 지난 해 같은 기간보다 7퍼센트 성장한



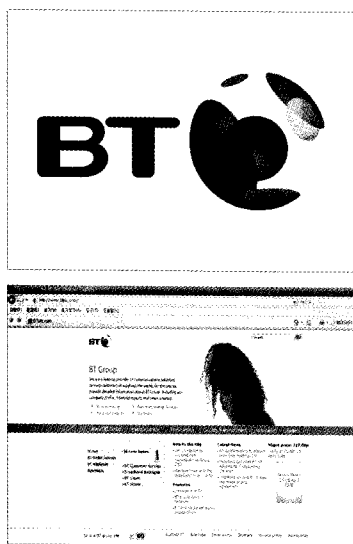
수치이다. 크라이슬러는 이로써 2008년 1분기에 지난 분기보다 9퍼센트 증가한 총 67,346대를 판매, 역시 사상 가장 성공적인 분기 기록을 달성했다.

3월에는 전년 동기에 비해 무려 두 배 이상의 성장을 보인 중국을 포함한 아시아 시장에서 특히 높은 성장세를 보였다. 중국 시장의 경우, 지난 달 특별히 선보인 크라이슬러 세브링 세단이 전체 판매량의 22%를 차지하며 기록적인 성장을 주도했던 것으로 보인다. 러시아에서는 94%의 성장을 보이며 1분기에 가장 높은 성장세를 유지했다.

짐과 닷지 브랜드의 판매 신장도 두드러졌다. 1분기 동안 총 22,699대가 판매된 짐은 전년 동기 대비 11%, 17,371대 판매된 닷지 브랜드는 46%의 성장률을 보였다.

한편, 3월 한달 간 세브링 컨버터블 출시, 다양한 프로모션 프로그램 진행 등 활발한 활동을 펼친 크라이슬러 코리아는 총 387대를 판매함으로써 지난 2월에 비해 19.4% 성장한 수치를 보였다. 크라이슬러 코리아는 1분기까지 총 1,086대를 판매, 전년 동기 대비 6.94% 증가해 크라이슬러 그룹의 세계 시장 실적에 일조했다.

### BT, KPMG · 토미힐피거 · 나이코메드와 아웃소싱 서비스 계약체결



글로벌 커뮤니케이션 솔루션 및 서비스를 제공하는 BT 그룹은 세계 4대 회계법인 중 하나인 KPMG와 스위스 제약업체 나이코메드(Nycomed), 세계 유명 의류 브랜드 토미힐피거(Tommy Hilfiger)와 계약을 체결, 각각 네트워크 솔루션 아웃소싱 서비스를 제공한다고 발표했다.

BT는 KPMG와 6천2백만 파운드 규모의 5년 계약을 체결, 유럽 최대 규모의 회계법인인 KPMG의 영국과 독일 지사에 아웃소싱 서비스를 제공하게 된다. BT는 통합 IP기반의 네트워크 통신 기반시설을 제공하고, WAN, LAN 관리 및 시스코 IP 통신 확장, 기존 마이크로소프트 오피스 커뮤니케이션 서버(OCS)플랫폼 통합 및 관리 비디오와 오디오 컨퍼런싱 설비, 고정 VoIP 등의 서비스를 제공, 관리하게 된다.

이번 계약으로 KPMG는 운영비용감축의 효과를 거둘 것으로 기대되며, 생산성을 향상시키고 고부가가치 서비스를 제공할 수 있는 혁신 기술의 혜택을 누릴 수 있게 된다.

BT는 또한 세계 유명 의류 브랜드인 토미힐피거와 네트워크 솔루션 서비스에 대한 계약을 체결, 향후 3년간 서비스를 제공한다. 이번 계약으로 BT는 네덜란드, 벨기에, 영국 등 유럽지역 12개국의 토미힐피거 90개 점포에 광역통신망(WAN)을 구축한다. 이로써 토미힐피거는 유럽전역 점포의 서비스 및 커뮤니케이션 역량을 향상시킬 수 있을 것으로 기대된다.

토미힐피거는 기존의 모델접속방식을 새로운 네트워크 솔루션으로 대체하고, MPLS 플랫폼, xDSL(x Digital Subscriber Line), IPsec(IT security) 프로토콜 등을 적용한 고 탄력 IP네트워크를 통해 소매기업 및 점포의 효율성 증대의 효과를 예상하고 있다.

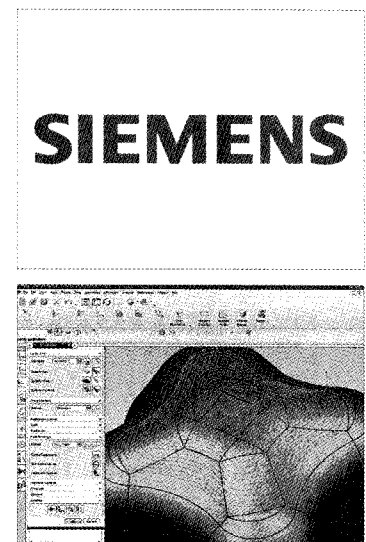
한편, BT는 HP와 손잡고 스위스 제약기업 나이코메드와 계약을 체결, 향후 5년간 네트워크 제반시설에 대한 아웃소싱을 제공한다.

이번 계약에 따라 BT는 MPLS-WAN 시스

템을 구축하고, 나이코메드 유럽약품평가청(EMEA)과 아시아태평양 및 미주지역에 인터넷 대역폭을 제공한다. 특히, 6,500명의 나이코메드 임직원들은 원격접근 서비스를 제공받게 된다. 이번 계약의 협력사인 HP는 450개 이상의 서버와 120 테라바이트의 스토리지 및 백업 장치를 갖춘 나이코메드 데이터 센터를 관리하게 돼, BT와 HP 양사는 향후 나이코메드의 네트워크 역량 강화에 크게 기여할 것으로 예상된다.

이로써, 유선통신제공업체에서 네트워크 IT 솔루션 기업으로의 혁신에 성공한 BT는 향후 글로벌 기업의 파트너로 확고히 자리매김할 것으로 기대된다.

### 지멘스 PLM 소프트웨어, '2008 하노버 페어' 참여 통해 신제품 대거 출시 예정



지멘스 산업 자동화 부문의 한 사업부이자 세계 선도적인 PLM(Product Lifecycle Management) 소프트웨어 및 서비스 공급업체인 지멘스 PLM 소프트웨어가, 독일 하노버에서 개최되는 세계 최대의 산업 자동화 기기 전시회인 '하노버 페어 2008'에 참여, 산업 별 다양한 PLM 포트폴리오에 대한 시연회를 개최한다고 밝혔다. 특히 전 세계 시장에서 날로 그 관심이 증폭되고 있는 중소기업형 PLM 솔루션을 대거 선보일 예정으로 업계의 관심이 주목되고 있다.

독일 하노버 전시회는 20만 평 이상의 대규모 전시 공간에서 열리는 세계 최대 규모의 산업 자동화 기기 전시회로서 매년 24만 명 이상의 전 세계 전문가들을 비롯한 업계 관계자들이 참여하는 산업 자동화 업계 최고의 비즈니스 및 학술 교류의 장이다.

특히 이번 행사에는 일명 '인더스트리 버티컬 마케팅(Industry Vertical Marketing)'을 통해 산업 별 특성에 맞춰 전문 컨설팅 및 솔루션 공급 사업에 박차를 가하고 있는 지멘스 PLM 소프트웨어의 중소기업(SMB)형 전문 솔루션들이 대거 소개될 예정으로, 수십여 개의 국내 업체들의 참여 계획과 함께 최근 한국 시장에서의 CPG(소비재) 제조업체들을 위한 PLM/PDM 솔루션 공급이 활성화되고 있는 가운데 그 관심이 더욱 고조되고 있다.

하노버 페어 2008은 오는 4월21일부터 25일까지 5일에 걸쳐 독일 하노버에 위치한 Messeplaende에서 개최될 예정으로, 지멘스 PLM 소프트웨어는 행사 기간 중 22일 오후 4시 글로벌 웹캐스트를 통해 전 세계 미디어들을 위한 자사 제품의 소개 및 시연 공식 서비스를 진행할 계획이다. 한편 지멘스 PLM 소프트웨어의 전시는 하노버 페어 전시장의 디지털 팩토리관(홀7, B40)과 '지능형 팩토리'의 자동차 쇼케이스관(홀9, A72)에서 방문 가능하다.

**씨게이트, 세계 최초 SAS 인터페이스 지원하는 기업용 1TB 드라이브 출시**



세계 최대의 하드디스크 드라이브 공급업체인 씨게이트 테크놀로지 (www.seagate.com)는 세계 최초로 SAS (Serial Attached SCSI) 인터페이스를 지원하는 1TB 용량의 기업용 하드 드라이브인 바라쿠다 ES.2의 출시를 개시했다고 발표했다.

바라쿠다 ES.2 하드 드라이브는 SATA 인터페이스 방식의 드라이브와 비교해 더욱 향상된 성능과 호환성을 갖추고 있으며, 특히 대용량의 미디어 콘텐츠를 위한 애플리케이션이나 이메일 등의 협업 애플리케이션 구동 시 평균 135%의 성능 향상을 이뤄냈다.

씨게이트의 엔터프라이즈 컴퓨트 비즈니스 부문 총괄책임자인 서먼 블랙 수석부사장은 "엔터프라이즈 환경에서 콘텐츠의 폭발적인 증가로 더욱 빠른 데이터 액세스 및 대역폭에 대한 요구가 증가하고 있으며, SAS 인터페이스를 지원하는 씨게이트 1TB 바라쿠다 ES.2는 이 같은 요구사항을 충족시킨다"라며 "SAS 듀얼 포트 기능, 더욱 향상된 성능 및 데이터 완결성을 지원하는 신제품은 엔터프라이즈 고객들에게 GB당 비용에 있어서 최상의 선택을 제공한다"라고 밝혔다.

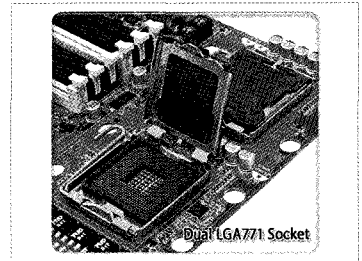
씨게이트는 지난해 SATA 모델을 출시한 데 이어 SAS 인터페이스를 지원하는 하드 드라이브를 세계 최초로 출시하게 되었다. HP를 비롯한 주요 시스템 공급업체들은 SAS가 데이터의 완결성과 비즈니스 크리티컬한 니어라인 엔터프라이즈 환경에서 더욱 뛰어난 성능을 제공한다고 평가하고 있다. 또한, SAS 인터페이스는 솔루션 제공업체에게 시스템 디자인 및 통합에 있어서 뛰어난 유연성을 제공, 고객사들에게 보다 우수한 옵션들을 다양하게 제공할 수 있도록 지원한다.

벨 마이크로프로덕트 (Bell Microproducts)의 마케팅 담당 부사장인 조 코진스 (Joe Cousins)는 "SAS 인터페이스를 지원하는 바라쿠다 ES.2 드라이브는 뛰어난 성능과 TCO 절감을 동시에 제공하기 때문에 우리의 고객사에게 최적의 선택이 될 것"이라며 "엔터프라이즈 고객들을 위한 다양한 기능들이 합리적인 가격으로 통합 제공되기 때문에 씨게이트 드라이브를 채택한 SAS 기반의 시스

템 구축에 대한 고객사들의 관심이 상당할 것"이라고 밝혔다.

바라쿠다 ES.2 드라이브의 동작속도 및 평균 탐색시간은 각각 7,200 rpm와 8.5ms이며, 용량은 500GB, 750GB, 1TB의 세 종류가 있다. 전 제품군에 대해서 5년 워런티가 제공된다.

**아수스, 아시아 최초로 윈도우즈 서버 2008 x64/x86 인증 획득**



세계적인 IT 솔루션 업체인 아수스는 아시아에서 최초로 TS500-E4/PA4 타워형 서버 제품 및 DSBV-D 서버보드 제품에 윈도우즈 서버 2008 인증을 획득했다.

금년 2월 27일에 발표된 윈도우즈 서버 2008은 32비트인 x86하드웨어는 물론 64비트인 x64 하드웨어에서도 구동되며, 가상화와 서버 코어 설치 옵션 및 시스템 설치/관리 면에서 이전 버전에 비해 많은 개선이 이루어졌다.

이들 제품이 시장에 출시되기 전, 마이크로소프트사의 연구개발 엔지니어들은 그들의 주 고객인 아수스와 시스템의 최적의 호환성을 위해 많은 협력을 해왔다. 아수스의 DSBV-D 서버보드와 TS500-E4/PA4 타워형 서버는 최초로 윈도우즈 서버 2008 인증을 받았을 뿐만 아니라 WHQL 인증 또한 획득하여 인텔의 가상화 기술인 VT(Intel Virtualization Technology)의 완벽한 구현을 가능하게 한다.