

「2008 한국전자전(KES)」 Green IT관 구성

■ 목 적

- 고유가시대 및 CO2 저감에 대한 IT산업의 역할과 방향 제시
- “Green IT” 산업의 차세대성장동력화

■ 내 용

- “KES 2008” 內 「Green IT 홍보관」구성하여 에코디자인, 유해물질시험분석, 리사이클링 등 우리나라 IT산업의 친환경 생산과 활동을 소개
- 유럽 화학물질등록 의무화에 대응한 기업지원행사인 “REACH 엑스포”와 “폐휴대폰수거 범국민행사”를 병행
- 정책관련 사업 및 유관기관 외에 친환경제품 생산 기업들의 홍보의 장을 마련

〈주요참가대상 부문〉

에너지저감제품, 유해물질Free 제품, 시험분석장비, 재활용장비, 환경컨설팅기업, 전력IT, 태양광발전, 연료전지, 조명, 배터리 등

■ 홍보관 개요

- 규모 : 40부스(약 110평)
- 참가기관 및 업체 : 20개
- 위치 : 메인홀 입구(3홀)
- 구성
 - REACH엑스포(국가청정지원센터)
 - ※ 화학물질등록 컨설팅 및 일부 등록기관 참가
 - 폐휴대폰수거캠페인(전자산업환경협회)
 - ※ KTX할인권, 재활용필기도구 등 폐휴대폰과 교환, 중.고생, 주부 등 참가
 - 친환경제품 및 설비(제품생산 및 판매 업체)
 - ※ LED, 서버, 효율제품, 전력IT, 분석기기, 재활용장비 등

- 유해물질 시험분석지원(KTL, 생기원 등)
- 환경규제대응관(정책사업, 컨설팅업체 등)

■ 홍보

- KES 기자회견
 - 전자신문사, 한국경제, 조선일보 등 20여개 신문사 기자
- TV
 - KBS1TV ‘뉴스광장’, MBC ‘뉴스투데이’, MBC ‘9시뉴스’, SBS ‘저녁8시뉴스’, SBS ‘뉴스와 생활경제’ 등 전시회 기간 국내외 110여 방송보도
- 기타
 - DM(3만), 현장 쇼가이드(10만부) 등

〈“KES2008” 개최 현황〉

개최규모 : 1020개사, 2,500부스

방문객수 : 22만명

* 2008년부터 「한국전자산업대전」으로 확대되어, ‘반도체대전’, ‘정보디스플레이전’ 과 합동개최

신청문의 : 2008 한국전자전 사무국 임우리 대리, 이현우 사원
 Tel : 02-6388-6065,66 Fax : 02-6388-6069
 Email : euriim@gokea.org / liwoo@gokea.org

