

소비자 표준화 참여촉진 세미나 추진계획

표준기술기반과

02-509-7282

추진배경

- 표준의 최대 사용자인 '소비자'가 표준 작성에 적극 참여하도록 하기 위해 교육과정을 마련하여 소비자 표준전문가를 육성하고자 함
- * 일본은 소비자의 니즈를 표준화에 반영시키기 위하여 「소비자의 표준화 참여 촉진 세미나」를 운영 중이며, LIS원안작성위원회에 소비자의 참여를 의무화하고 있음
- 소비자 대상의 교육과정 개발에 대한 의견수렴을 위해 소시모, 생활안전연합, YMCA 등 소비자단체를 대상으로 세미나를 실시
- * 세미나를 통해 소비자 표준전문가 육성의 필요성을 설명하고, 교육과정 운영 및 소비자 표준화 참여촉진 교육 연구회 구성 등에 협조를 요청하고자 함

행사개요

- 일시/장소 : 10.22(수), 14:00~19:00, 코엑스 장보고홀(331호)
- 주최/주관 : 기술표준원/한국표준협회, 소시모(공동 주관)
- 참석대상 : 소비자단체, 대학의 소비자 관련 학과 학생, 기업 고객담당자, 일반소비자 등 100여명
- * '08년 표준주간 행사와 연계하여 소비자 표준화 참여촉진 세미나를 실시

주요내용

- 소비자의 표준화 참여 필요성 및 참여방법 등에 대해 소개하고 「소비자 표준화 참여촉진 교육 연구회」구성을 발의
- 소비자의 표준화에 대한 의식과 태도에 대한 고찰을 통해 국내 소비자 표준화 활동의 현주소를 조망
- 소비자가 보다 쉽게 표준화 과정에 접근하도록 지원하는 일본의 소비자 표준화 교육 사례를 소개

소비자 표준화 참여촉진 세미나 추진계획

추진목적

- 소비자의 표준에 대한 이해도를 높이고 표준화 활동 참여의 필요성 대한 의식을 고취하기 위한 이니셔티브로서 본 세미나를 개최
 - 민간표준활동지원사업의 일환으로 소비자들의 표준화 인식제고를 위한 교육을 실시하기 위해 소비자단체의 의견을 수렴하고자 함
- 소비자단체와의 협력 체계를 구축하는 계기를 마련하여 장기적으로 소비자의 표준화 참여 활성화의 기반을 마련함

- 표준화 활동에 소비자의 의견이나 Needs 가 시의 적절하게 반영되도록 하기 위하여 소비자를 대상으로 표준화 교육 프로그램을 실시하여 소비자의 표준화 참여 기반을 활성화

- ⇒ 제30차 COPOLCO 총회에서 가도국의 소비자 표준화 참여를 늘리기 위한 활동계획을 결의
- ⇒ 일본 '07년부터 소비자 표준화입문 세미나, 실천 세미나, 트레이너양성 세미나 등 소비자 표준화 참여촉진 세미나를 개최하고 있다

개 요

- 일시/장소 : 10.22(수), 14:00~19:00, 코엑스 장보고홀(331호)
- 주최/주관 : 소비자단체, 대학 소비자 관련 학과 학생, 기업 고객담당자, 일반소비자 등 100여명
- 참석대상 : 소비자단체, 기업의 고객담당자, 일반소비자 등 100여명
- * '08년 표준주간 행사와 연계하여 소비자 표준화 참여촉진 세미나를 실시

소비자 표준화 활동 동향

- > '78년 ISO에서는 국제표준에 소비자가 참여하여 소비자의 관점에서 소비자가 필요로 하는 표준, 소비자의 권리를 보호하는 표준을 만들기 위해 소비자정책위원회(COPOLCO)를 설립
- > 표준화 활동이 제품에 대한 표준제정으로 시작되었으나 현재는 소비자가 필요로 하는 사회적 시스템기준, 윤리, 소비자 보호를 위한 안전 등 소비자가 참여하는 표준의 분야가 다양하게 확대되고 있다
 - > 현재 소비자 보호를 위한 제품리콜 표준화, 소비자만족과 전자상거래 표준화 등이 제정 중이다
- > 최근 국제적으로 표준화 과정에 소비자의 참여를 증대시키기 위해 표준화 교육 추진 및 관련 세미나가 실시되고 있다

주요내용

- 소비자의 표준화 참여 필요성 및 참여방법 등에 대해 소개하고 「소비자 표준화 참여 촉진 교육 연구회」 구성을 받음
 - * 세미나 실시 후 「소비자 표준화 참여촉진 교육 연구회」를 개최하여 연구회 참여위원 추천 및 위원회 운영방향 설정 등의 작업을 진행
- 소비자의 표준화에 대한 의식과 태도에 대한 고찰을 통해 국내 소비자 표준화 활동의 현 주소를 조망
- 소비자가 보다 쉽게 표준화 과정에 접근하도록 지원하는 일본의 소비자 표준화 교육 사례를 소개

프로그램

시 간	주 요 내 용	강 사
13:50	참가등록	
14:00	인 사 말	표준기술기반국장
14:10 ~ 14:50	<ul style="list-style-type: none"> ■ 소비자에게 표준이란 무엇인가? <ul style="list-style-type: none"> - 생활 속의 표준과 표준에 대한 이해 - 국가표준화 체계와 소비자의 표준화 참여촉진 지원 	이흥로 기술표준원
15:00 ~ 15:40	<ul style="list-style-type: none"> ■ 소비자는 왜 표준에 주목하나? <ul style="list-style-type: none"> - 소비활동과 표준의 중요성 - 우리나라 소비자들의 표준에 대한 의식과 태도 - 소비자 표준화 활동의 최근 동향 	문은숙 (사)소비자시민모임
15:50 ~ 16:30	<ul style="list-style-type: none"> ■ 일본은 어떻게 소비자 표준화 교육을 하고 있는가? <ul style="list-style-type: none"> - 일본의 소비자 표준화 교육사례와 전망 - 일본의 소비자 표준화 워킹그룹 및 소비자 표준화 참여촉진 세미나(입문/실천) 소개 	Nakakuki 일본규격협회(JSA)
16:40 ~ 17:20	<ul style="list-style-type: none"> ■ 소비자가 원하는 표준은 무엇인가? <ul style="list-style-type: none"> - 소비자가 필요로 하는 표준, 표준활동, 표준교육에 대한 현황 브리핑 및 제안 등 	소비자·시민단체 패널 토론 (3~4명)
17:30 ~ 19:00	<ul style="list-style-type: none"> ■ 소비자 표준화 참여촉진 교육 연구회 및 안찬 개최 	연구회 위원 및 관계자

소비자 표준화 참여촉진 교육연구회 구성 추진

구성목적

- 표준의 최대 사용자인 소비자의 권익을 보호하고 소비자의 표준 활동의 활성화를 위한 제반활동을 기획하고 정책을 제안
 - * 소비자단체 등의 실무책임자급으로 위원회를 구성하여 '09년부터 활동을 시작
- 연구회 운영 및 연구회에서 제안되고 기획된 제반 활동의 실시는 민간표준활동지원사업의 일환으로 추진

주요역할

- 소비자를 위한 표준화 교육 프로그램 제안 및 기획
- 교육 이수한 소비자 표준전문가의 표준화 활동 참여방안 협의
- 소비자 단체별 표준화 수요 파악 및 의견 수렴
- 소비자의 표준화 활동 참여 촉진을 위한 기타 활동 제안

※ 소비자 표준화 참여촉진 교육 연구회, 명년(안)

구분	소속	직급	성명
소비자 단체	소비자문제를 연구하는 시민의 모임	기획처장	문은숙
	생활안전연합	대표	윤선화
	YMCA	팀장	임은경
	여성민우회 생활협동조합	이사장	김연순
정부	표준기술기반과	사무관	여취구
	안전정책과	연구관	박성유
	지식기반표준과	연구관	이재만
사무국	한국표준협회	본부장	황민한
		팀장	전진수

일본의 소비자 표준화 참여촉진 세미나 운영현황

기본목적

- 소비자의 의견이나 Needs를 표준화 활동에 반영시키기 위하여 세미나를 개최하여 인재를 육성
- 소비자가 표준 작성에 적극 참여하도록 하기 위해 세미나를 통해 소비자의 의식과 지식의 향상을 꾀하고자 함

세미나종류	개별 세미나의 목적 (육성해야할 인재)
1. 업무세미나	○ 소비자로서 표준화의 의의를 이해하고 있는 인재 ○ 규격의 보급, 계층의 목적도 있음
2. 실천세미나	○ 소비자 입장에서 규격을 만드는 방법의 기본을 이해하고 JIS 중앙작성위원회에 참가 가능한 인재
3. 트레이너 양성 세미나	○ 소비자에 표준화의 의의를 개발하고 보급시킬수 있는 능력을 갖는 인재 ○ 지식의 소속 조직이나 지역들에 있어서 세미나를 개최(기획 운영)하고 강사로 활동할 수 있는 인재

- * 세미나는 소비자 누구나 참여할 수 있으나, 현재까지 80~90%가 소비자단체 중심이며, 10% 선후로 일반 소비자가 참여

강의 콘텐츠 개발절차 및 강사진 선정

- 소비자단체, 학계 등의 전문가로 워킹그룹을 구성하여 교재 개발 및 강사 선정을 실시
- * 세미나 전체 구성을 워킹그룹에서 검토한 후에 각 강사가 강의 콘텐츠(안)을 작성하고 워킹그룹 회의에서 재확인하여 결정



구분	역할
1. 소비자(활동관련)단체의 대표자 (4명)	위원, 세미나 강사
2. 소비자의 표준화참여에 관한 학식검험자 (교수 2명)	위원, 세미나 강사
3. 일본공업표준조사회(JISC)사무국 (METI) 환경생활표준화추진실 3명	관계자, 세미나 강사
4. 일본규격협회 규격개발부 표준과 표준화보급실 (3명)	사무국, 세미나 강사

○ 입문세미나의 강의내용 및 강사

- ① 규격의 의의와 규격개발의 프로세스
(강사: METI 및 JSA의 관계자)
- ② 소비자에게 있어 표준화 참여의 의의
(강사: 소비자-활동관련-단체의 대표자)
- ③ 소비자의 표준화 참여 국내외 동향
(강사: 소비자의 표준화 참여에 관한
학식 경험자)

* 입문세미나에서는 실제 주변에서 사용되는 JIS 마크의 사례나 JIS에 의해 소비자가 편리하게 된 사례를 다룸

○ 실천세미나의 강의내용 및 강사

- ① 규격 작성법과 규격을 보는 방법, JIS 원안 작성 위원회의 이해 (강사: JSA의 관계자)
- ② 규격으로서 필요한 항목은?
(사례 연구, 강사: 업체 전문가)

* 실천세미나에서는 소비자 주변의 제품(진공청소기)을 실제 예로 들어 직접 다루어 보거나 조작하여 실제 JIS규격과의 관계를 생각하도록 하고 문 제점을 토론

* 업체 전문가와의 질의응답을 갖는 시간도 있으며, 일방적인 강의가 아닌 교육 시간의 반 이상을 그룹토론, 의견제시 작업, 발표 등의 시간을 갖는 등 쌍방향 학습을 유도

※ JIS원안 작성 위원회의 구성

- 위원회 구성수는 원칙적으로 20명 이내이며, 직접상거래에 관계되는 JIS원안의 심의에 대해서는 아래의 기준으로 위원회를 구성
 - 생산자와 사용·소비자의 비율은 동수, 양자의 힘이 전체의 과반수
 - 중립자는 전체의 과반수를 넘어서는 안된다

○ 위원구성 예 :

	생산자	사용·소비자	관대자	중립자	합계
1	3	3	1	3	10
2	3	3	2	2	10
3	3	3	0	3	9

○ JIS원안 작성 위원회의 위원의 자격

- 상품, 용어, 시험방법 등 심의의 대상이 되는 사항에 대하여 넓은 지식이 있고, 풍부한 기술적 경험을 가진 자
- 관계 JIS 및 관계국내외 규격 등 관계규격의 내용에 정통한 자
- 생산자, 사용·소비자, 판매자 또는 중립자로서의 입장에서 조적을 대표하여 의견을 반영할 수 있는 자

| 기술 표준 2008.10