

추천하고 싶은 책 『CEO가 꼭 알아야 할 디자인경영 10포인트』
2007년 연말 진흥원에서 발간한 단행본. 디자인을 제품의 외관 꾸미기 정도로만 인식하고 있는 현실에서 디자인 경영이 생소하게 느껴졌던 CEO에게 실질적인 비즈니스 툴로서 디자인 경영 도입에 도움이 되는 핵심 정보를 제공한다.



≫ 디자인은 기업 및 소비자에 큰 영향을 미치고 있습니다. 그렇다면 '우수 디자인'이란 어떤 것인가요?

사용자 중심의 디자인이라고 생각합니다. 디자인의 창조 동기에서부터 과정과 그 결과에 이르기까지 철저하게 고객 및 사용자 입장에서 생각하고 연구했을 때, 비로소 '사용자 중심의 토탈 디자인'이라 말할 수 있을 것입니다. 소비자들의 마음속에 잠재되어 있는 욕구까지 관찰하여 이를 통해 소비자들에게 새로운 가치를, 기업에게는 경제적 이익을 제공할 수 있어야 합니다.

≫ 우리나라 디자인 경쟁력을 높이려면.

우리나라는 세계에서 미국에 이어 두 번째로 많은 디자인 전공 졸업생이 배출되어 풍부한 인적자원을 보유(한국 3만6천 명/미국 3만8천 명)하고 있다는 장점이 있습니다. 교육과 국가적 정책을 통해 이들 인력을 효율적으로 배치, 활용하는 것이 중요하며 무엇보다 CEO의 디자인 마인드를 높여야 합니다. 디자인을 '투자'라고 생각하고, 혁신적인 디자인을 위해서라면 생산라인까지 바꿀 정도의 마인드가 필요한 시점입니다.

≫ 중소·벤처기업 CEO에게 한 말씀

중소기업은 단기간에 적은 투자로 강력한 기업을 만들 수 있는 디자인 기술 개발에 초점을 맞춰야 합니다. 이를 위해 우리 진흥원에서는 올해 총 215억 원 규모의 '중소기업디자인개발지원사업'을 실시하고 있으니 다양한 지원사업 중 각 기업에 가장 적합한 사업을 선택, 디자인컨설팅 등을 받는 등 적극적인 이용으로 중소·벤처기업들이 많은 도움을 얻기를 바랍니다. 여기에 저에게 주어진 역할이 있다고 생각하며, 2002년 월드컵 축구팀 감독처럼 우리나라 디자인을 세계무대에 올려놓을 수 있는 '리딩크'(이일규+히딩크) 역할을 해나가기 위해 최선을 다하겠습니다.

❖ 디자인기술개발 사례

▶ 한누리비즈의 “디지털시대를 선도하는 미래형 멀티미디어 전자 사진”

한누리비즈는 2003년에 설립된 전자사진 업체다. 4개월의 개발 기간을 거쳐 디자인이 완성된 전자사진은 기존의 정형화된 틀을 깬 코콘(cocoon) 콘셉트와 다양하고 세련된 컬러를 적용한 GUI(graphical user interface)로 소비자들에게 신선함을 줬다. 그 결과 샤프전자가 석권(90%이상)하고 있던 국내시장에서 30%의 점유율을 확보하게 되었고, 향후 중국과 미국으로의 수출도 가속화될 전망이다.



〈개발전〉



〈개발후〉

〈개발효과〉

구분	지원 전(2005년)	지원 후(2007년)	효과
매출액	22,761백만 원	45,141백만 원	98% 증가
수출액	22천\$	802천\$	35배 증가
순이익	658백만 원	3,080백만 원	3.7배 증가
종업원	30명	39명	9명 증가

❑ (주)성일토탈프린팅의 “유리비드를 이용한 입체감이 예칭 효과를 갖는 유리판 및 무늬성형방법” 개발

1999년 설립된 (주)성일토탈프린팅은 3D 표현기법의 유리인쇄를 한다. 2005년, 소재·표면처리개발 사업으로 업계 최초 ‘유리소재를 이용한 3차원 스크린 인쇄기법’을 적용하여 음·양각 인쇄 및 접착기법 개발에 성공, 국내 및 일본에 특허출원 중이다.

또한 중국과 베트남에 공장을 설립 중이며 기존 도장기법에 국한되었던 냉장고, 에어컨 등의 백색가전은 물론 유리가 적용될 수 있는 모든 분야에 대한 고품격 디자인 구현이 가능해졌다.



〈개발전〉



〈개발후〉

〈개발효과〉

구분	지원 전(2005년)	지원 후(2007년)	효과
매출액	4,200백만 원	15,000백만 원	2.6배 증가
수출액	-	60천\$	시장개척
당기순이익	160백만 원	1,120백만 원	6배 증가
종업원	10명	59명	49명 증가

❑ 사업별 디자인 지원 프로그램

진흥원은 ‘세계일류·미래유망상품디자인개발사업’, ‘디자인컨설팅지원사업’, ‘디자인소재·표면처리기술개발사업’, ‘신기술디자인개발사업’ 등 다양한 중소기업 지원사업을 시행하고 있다.

★ 세계일류·미래유망상품디자인개발사업

- 대상 : 지식경제부 선정 세계일류상품 및 차세대일류상품, 미래유망상품, 기술표준원 NEP(신제품) 인증기업
- 목표 : 세계일류·미래유망상품에 대한 디자인개발을 통해 세계적인 명품 육성
- 문의 : 디자인지원팀 고경민 과장, 031-780-2086

★ 디자인컨설팅지원사업

- 대상 : 중소기업기본법 제2조의 규정에 의한 중소기업
- 목표 : 기업의 디자인 환경 분석 및 전략수립 등 기업 맞춤형 디자인컨설팅 지원을 통해 디자인 경쟁력을 제고
- 문의 : 디자인지원팀 김은경 과장, 031-780-2090

★ 디자인소재·표면처리기술개발사업

- 대상 : 소재, 표면처리, 색채, 후가공 등 관련 기술을 개발하고자 하는 기업
- 목표 : 제품디자인에 활용이 가능한 기술개발로 글로벌 시장에서 제품의 국제경쟁력 강화
- 문의 : 디자인지원팀 조재훈 대리, 031-780-2081

★ 신기술디자인개발사업

- 대상 : 제품의 혁신적인 디자인개발을 통하여 고부가가치화를 추진하는 중소기업
- 목표 : 중소기업청이 지원한 기술개발 성공과제에 대하여 디자인기술 개발을 지원함으로써 기술개발 사업의 지원효과를 극대화하기 위한
- 문의 : 디자인지원팀 정규연 과장, 031-780-2082