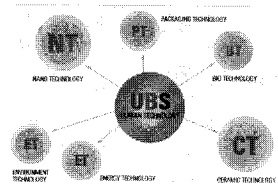


# Global Leader in 21st Human Technology

## 유비에스 인터내셔널

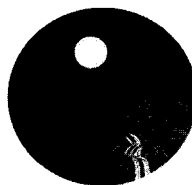


손미경 : 유비에스 인터내셔널 대표

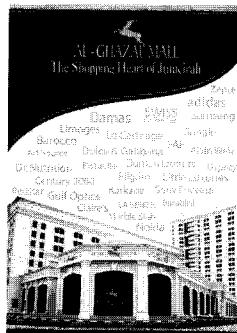
2003년 설립된 유비에스 인터내셔널은 나노실버 기술 및 바이오 세라믹, 에너지 응용 기술을 개발하여 독자 브랜드로 아시아와 중동 시장 개척에 노력하였으며 말레이시아와 아시아의 친환경 소재 시장을 타깃으로 한 다양한 제품 개발 및 투자를 거듭하여 그 결과 나노실버와 무항생제 닭 사육에 성공하여 말레이시아 정부로부터 인정을 받게 되었다.

유비에스 인터내셔널이 보유한 이러한 기술과 그 기술을 토대로 한 다양한 응용 상품들을 중동시장에 선보였고 두바이의 파트너의 호응이 점차 높아지기 시작했다. 이에 "소나기 SONAKI" 라는 독자 브랜드로 완제품을 마케팅을 하여 중동 시장을 서서히 두드리기 시작했다. "소나기"의 컨셉은 다른 아닌 네추럴 에너지, 즉 자연이 제공하는 에너지이다. 해와 달, 산과 물 등 천연의 맑고 생동감 넘치는 자연을 담은 "소나기"는 예로부터 제왕의 상징으로, 늘 지도자의 뒷편에 자리잡아 기와 생명력, 권위를 불어넣었던 "오봉산일월도"를 모티브삼은 것이다. 또한 "소나기"는 세상의 모든 것을 정화하는 자연 에너지의 의미를 담고 있다. 현지인들은 "소나기"라는 낯선 단어가 주는 이국적인 느낌과

로고 디자인, 제품들이 갖고 있는 네추럴 에너지컨셉과 테크놀로지가 융합된 모습에 호기심과 관심, 그리고 적극적인 호응을 보였다.



이러한 호응에 힘입어 현지의 시장상황과 소비자들의 반응을 보다 가깝게 느끼기 위해 현지의 국제적인 전시회에 참가를 하였다.

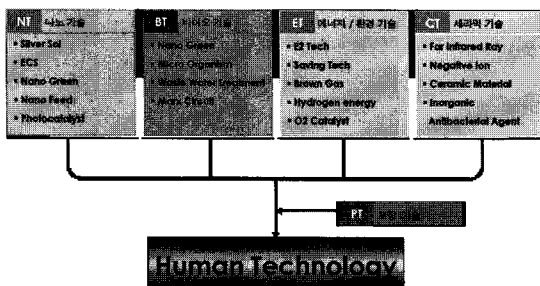




2005년 말, 두바이 국제박람회장에서 열린 <Ideal Home Exhibition 2005>에서 호평을 받았으며, 2006년 5월에 펼쳐진 <Hometech Middle East 2006>, <ISH Kitchen & Bath Middle East 2006>, <Gulf Beauty 2006>에서 관심 고조에 이은 시장 교두보를 확보하였으며, 2007년에는 <Hometech Middle East 2007>, <Landscaping + Gardening Middle East 2007>에 참여 하여 새로운 시장 개발에 주력하였다.

유비에스 인터내셔널의 이러한 현지화 마케팅 활동으로 2007년 현지 파트너가 건립 한 명품전문쇼핑몰인 Al Ghazal Mall에 100평 규모의 독자적인 <소나기 갤러리>를 오픈하게 되었다. 이 쇼핑몰에는 세계 유수의 유명 브랜드들이 입점하였으며, 소나기는 명실상부하게 세계 유명 브랜드와 어깨를 나란히 하게 되었다.

이러한 <소나기> 브랜드의 가치는 바로 '현지화 전략'이다. 아무리 좋은 제품이라도 그 나라의 문화와 융합하지 못하면 실패할 수 밖에 없고 현지인들이 가장 원하는 것이 무엇인지에 초점을 맞춰 꾸준히 문을 두드린 것이 현지 진출 성공의 열쇠인 것이다.



본사 : 인천시 연수구 송도동 3-25 오션파크 5층  
 전화 : 032-851-3503  
 홈페이지 : <http://www.ubsin.com>