



### (주)하림

#### 계층별 리더십 온라인 강좌 실시

(주)하림(대표이사 김홍국)은 홈페이지에 삼성 SDS e-멀티캠퍼스의 이러닝과정 사이버교육 강좌를 개설해 지난 4월 1일부터 30일까지 한 달간 직급별 리더십 교육을 실시했다.

이번 리더십 교육은 직급별에 맞는 리더십 역량 강화를 통해 업무능력 및 생산성 향상, 위기대처 능력 등을 통한 글로벌 리더기업으로 자리매김하기 위해 마련한 자리이다.

AI 발생으로 인한 비상근무, 부서별 업무 등 바쁜 업무에도 불구하고, 자신의 가치를 높이고 (주)하림이 추구하고 있는 '글로벌 생산성 1위' 비전에 같이 하고자 사이버 리더십 교육에 열을 올렸다.

사이버 리더십 교육을 마친 후에는 강의에 대한 토론 및 과제제출, 시험을 통과해야만 수료할 수 있도록 하는 등 전 직원의 리더십 강화를 위해 만전을 기했다.

#### 2008 제6회 하림그룹 '우리는 하나' 체육대회

오는 5월 17일(토) 하림은 공동체임을 확인하고 서로의 열린 마음으로 그룹사의 친목 도모를 위해 (주)한국쌈뽕 잔디구장에서 2008년 제6회 '하림그룹 우리는 하나' 체육대회가 열린다.

이번 체육대회에서는 하림을 포함한 8개 가족회사(천하제일사료, 농수산홈쇼핑, 올품, 한국쌈뽕, 주원산오리, 선진, 육성)에서 750여명이 참가해 화합의 장을 펼칠 예정이다.

특히 체육대회에 참가하는 그룹사가 늘어나고 격년제로 치러짐에 따라 종목별로 우승을 위한 전

락전술과 열띤 응원전이 펼쳐질 전망이다.

축구, 배구, 족구, 탁구, 씨름 등 5개의 정식종목에 걸쳐 우승자를 가릴 계획이며, 응원상과 공로상 등을 포함한 전체 430만원의 상금까지 걸려있어 그룹사들간의 응원전도 치열해질 전망이다.

#### 선진화된 통합 물류센터 만들 터

(주)하림은 연일 고공행진을 하는 유가와 물가상승으로 인한 부담이 가중되는 가운데 수도권 물류센터가 통합하면서 비용절감 효과가 기대되고 있다.

3본부 가공공장 물류팀은 기존 동부와 서부 등 2곳으로 나뉘어 운영되고 있던 기존 수도권 물류센터를 일원화했다.

통합작업을 '2008년 사업계획'의 주요 과제로 제시하면서 1단계로 동부거점을 시작해 2단계로 서부거점과의 통합과정을 마무리했다.

이번 통합으로 물류 COST와 업무가 이종으로 처리되는 단점을 해결해 복잡한 업무처리 절차가 한 단계 빨라질 전망이다.

이문용 사장은 "물류센터를 하루아침에 바꾼다는 것은 쉬운 과정이 아니었고, 여러 가지 어려움이 많았다"며 "앞으로도 이에 만족하지 않고 하나하나 문제점을 찾아 개선을 통한 선진화된 물류센터를 만들어 나가겠다"고 말했다.

#### MOS 자격증대비반 전산교육 실시

사무능력 향상을 위해 마련한 MOS(마이크로소프트 오피스) 사용자 전문가 자격증 대비반의 열기가 뜨겁다.

지난 3월 2일부터 19일까지 그린바이텍 OA교육실에서 열린 국제공인자격증 MOS 자격증 대비반에 본사에서 20명이 참여해 IT관련 기술을 교육받았다.

이번 교육과정은 외부에서 IT 전문 강사를 초빙해 하루 3시간씩 3주간 총 30시간(9일) 과정으로 엑셀(Excel)과 파워포인트(Power Point)등 사무능력향상을 위한 교육을 실시했다.

무엇보다도 지난달 1일부터 김제에서 발생한 AI로 인한 비상근무 등 많은 어려움이 있었지만, 교육에 참여한 사원들 모두가 바쁜 일정 속에서도 IT에 대한 관심도가 매우 높아 교육을 성공리에 마쳤다.

## 2008 전라북도 열린취업박람회 참가

(주)하림은 지난 4월 17일 원광대 문화체육관에서 개최된 '2008 전라북도 열린취업박람회'에 참가했다. 이 박람회는 전라북도와 익산시, 광주지방노동청 익산지청이 주최하고 원광대, 잡코리아 전북지부가 후원했다.

청년실업률 해소 및 전북지역 기업들의 인재채용을 위해 마련된 이번 취업박람회에는 (주)하림을 비롯한 광전자주식회사, 한국고덴시(주), (주)나리지온 등 총 34개 업체가 참여했다.

취업박람회에는 대학 졸업생과 예비 졸업자, 재학생, 취업준비생 등 500여명이 참여했으며, 참여 기업들도 우수인재를 찾기 위해 세심한 면접을 실시했다.

## 닭고기 육포 출시

(주)하림 연구1팀과 마케팅실은 1년여에 걸친 식품 테스트와 생산가능성을 검토한 끝에 저칼로리의 닭고기 육포를 개발하는데 성공했다.

남녀노소 누구나 부담 없이 즐길 수 있는 저칼로리의 닭고기 육포가 만들어져 술안주 문화 뿐 아니라 자녀들의 간식거리 걱정도 덜어줄 전망이다.

닭고기 육포는 지방함량과 수분함량, 향, 맛, 식감 등이 적절하게 조화가 되어야하는데 약간의 기술적인 문제로 다소 늦어지긴 했지만, 성공적으로 닭고기 육포를 개발했다.

닭고기 육포는 가슴살의 원형을 살린 '불고기맛 가슴살 육포'와 성형형태의 '맛있는 육포' 등 2가지 타입으로 개발되었으며 성형 형태의 '맛있는 육포'는 5월 중순경에 먼저 출시될 예정이다.

특히 '맛있는 육포'는 실수요 안주류 시장을 주로 공략할 계획을 가지고 있으며, 쇠고기 육포나 타 육포등과 비교했을 때 가격경쟁력과 생산성이 높게 평가되어 3본부 이익증대에 크게 기여 할 것으로 기대된다.

한편 '맛있는 육포'는 30g 포장으로 소비자에게 1,000원에 판매될 예정이다.

## (주)마니커

### 영업부문 임직원 남한산성 등반

(주)마니커(대표이사 한형석)는 올해 목표달성을 위한 결의를 다지며 임직원간에 화합을 도모하기 위해 성수기를 앞두고 영업부문 임직원을 중심으로 지난 4월 5일 남한산성을 등반했다.

'손익구조 개선 총력의 해'라는 2008년도 경영방침을 달성하기 위해 총력을 경주하고 있는 마니커는, 영업부문이 앞장서서 목표를 이루겠다는 의지를 다지기 위해 이날 남한산성을 종주했다.

이날 등반에는 60여명의 임직원이 참가해서 한 사람도 낙오하지 않고 약 3시간 거리의 등산을 마쳤다.

### 직장인 의식혁신교육 시행



(주)마니커는 지난 4월 19일 본사 대강당에서 외부강사를 초빙해 직장인 의식혁신 교육을 가졌다.

본사 및 인근 사업장 임직원 100여명이 참석한 이날 교육에서 강의를 진행한 손성숙 'ASK컨설팅 대표'는 '변화'의 필요성에 대해 설명하고 Action Now', 즉 지금 당장 변화하는 것이 진정한 변화임을 강조했다.

한편 마니커는 이날 교육에 참석한 임직원들이 이구동성으로 교육 내용이 유익했다고 평가함에 따라 가까운 시일 내에 2차 교육을 시행할 예정이다.

### 마니커 '이송금 춘천닭갈비' 홈쇼핑 인기 상품 정착



브랜드와 제품, 미디어의 3자가 결합된 마케팅이 최근 각광을 받고 있는 가운데, 마니커와 춘천의 대표적인 닭갈비 판매업소인 이송금 춘천 중앙닭갈비가 지난해 12월 공동으로 개발한 '이송금 춘천닭갈비'가 CJ홈쇼핑에서 회당 3천 세트가 넘는 매출을 기록하며 인기를 끌고 있다.

마니커는 '이송금 춘천닭갈비'가 양념에 버무린

브랜드와 제품, 미디어의 3자가 결합된 마케팅이 최근 각광을 받고 있는 가운데, 마니커

채 급속 냉동해서 조리하기에 쉬우면서 신선한 원재료 사용으로 제품력이 뛰어나고, 1960년대부터 춘천의 닭갈비 골목을 지켜 닭갈비를 좋아하는 사람이라면 누구나 다 아는 '이송금 춘천 중앙닭갈비'의 신뢰도가 결합한 것을 성공요인으로 분석했다.

'이송금 춘천닭갈비'는 현재 CJ홈쇼핑을 통해 월1회 판매하고 있으며, 마니커몰을 통해서도 구입할 수 있다(www.manikermall.com).

### (주)체리부로

#### 무항생제 사육 닭고기 시판



(주)체리부로(대표이사 김인식)는 지난 2007년 5월 축산과 학연구소와 '육계 무항생제 사육기술개발'에 관한 MOU를 체결한 이후 2007년 10월부터 무항생제 시험사육을 해왔던 (주)체리부로는 사육환경이 열악한 동절기를 시험사육 기간으로 설정하여 최악의 환경에서도 성공적인 사육성적을 확보하고 본격적인 제품화를 진행하고 있다.

체리부로는 "AF닭고기"라는 브랜드 이름으로 지난 3월부터 급식시장을 통해 제품 공급을 개시하였으며, 모든 유통채널을 통한 판매확대를 진행 중이라 한다. AF닭고기(Antibiotic Free)는 무항생제 사육 닭고기라는 의미다.

체리부로 마케팅 관계자는 "(주)체리부로는 현재 30 농가 이상이 '친환경무항생제 사육인증'을 받아 주간 15만수 이상을 사육하고 있어, 안정적으로

무항생제 닭고기를 공급할 수 있는 사육 및 생산 기반을 갖추고 있으며, 친환경사육기술 개발 및 개선은 축산과학연구소와, 검증 및 확인은 '우리생명과학'을 통해 외부 검증 및 철저한 자체검증을 통해 소비자의 믿음과 신뢰확보를 위한 사육 및 생산시스템을 구축하였다"고 말했다.

또한 "친환경무항생제 닭고기 제품은 사육뿐만 아니라 이력을 추적할 수 있는 생산시스템 구축이 되어야 현실적으로 생산·가공이 가능하며, 이를 위해서는 농장 출하 이후 도계과정에서 다른 농장의 닭과 섞이지 않도록 구분될 수 있는 생산시스템의 구축이 전제되어야 믿을 수 있는 '친환경무항생제 닭고기 제품'을 소비자에게 공급할 수 있다"고 말했다.

### 신입사원 교육실시

(주)체리부로는 2008년 3월 및 4월에 입사한 관리직 사원 10명을 대상으로 4월 7일부터 18일까지 2주간의 사내교육을 실시하였다.

10명의 사내강사를 통해 신입사원들은 (주)체리부로의 비전, 사업내용, 조직, 업무교육을 위주로 1주차 교육을, 2주차에는 현장 실습과정을 통해 업무흐름과 부서간 협력관계 숙지, OJT 등 다양한 교육 프로그램을 이수하였다.

### 성화식품(주)

#### 임직원 참여 속에 식목행사

성화식품(주)(대표이사 이승준)는 4월 5일 식목일을 맞아 임직원이 참여한 가운데 식목행사를 갖고

회사 주변에 500여 그루의 나무를 심었다.

해마다 식목일에 회사 주변에 나무를 심고 있는 성화식품은 지난해에 300여 그루의 등나무를 심는데 이어, 올해는 조팝나무 300그루와 담쟁이 넝쿨 200그루 등 총 500그루의 나무를 심었다.

나무 심는 방법과 관리 요령에 대하여 설명을 들은 뒤, 2~3년 된 나무를 한 그루, 한 그루 정성껏 심고 물과 거름도 주었다.

### 한강씨엠(주)

#### '2008 경기도청 벚꽃축제 행사' 참여



한강씨엠(주)(대표이사 홍응수)의 치킨대통령 디디치킨이 '2008 경기도청 벚꽃축제'에 경기도지사 G마크 획득 업체로서 지난 4월 12일부터 14일까지 3일간 참가했다.

참가 목적은 판매가 아니라 치킨대통령 디디치킨을 널리 홍보하고 디디치킨의 맛을 보다 많은 사람들에게 알리기 위함이었으나, 본사 직원들이 당황스러울 정도로 많은 분들이 관심과 성원을 보여 주어 성황리에 행사를 끝낼 수 있었다. 