

### 1. 서언(序言)

2007년도 국내 오리 산업은 양적 성장 못지않게 질적 성장이 함께 이루어져 향후 미래의 성장을 밝게 할 것으로 기대되고

있다. 즉, 품질 좋은 새끼오리 생산을 위한 종자오리 개량이 퇴보하지 않고 꾸준히 추진되어 왔고 전국 12개의 오리도축장 중에서 9개의 도축장이 위해요소가 중점 관리되는 작업장(HACCP)으로 승인을 받아 운영되어 소비자에게 보다 위생적인 오리고기를 공급하는 체계가 마련되었기 때문이다.

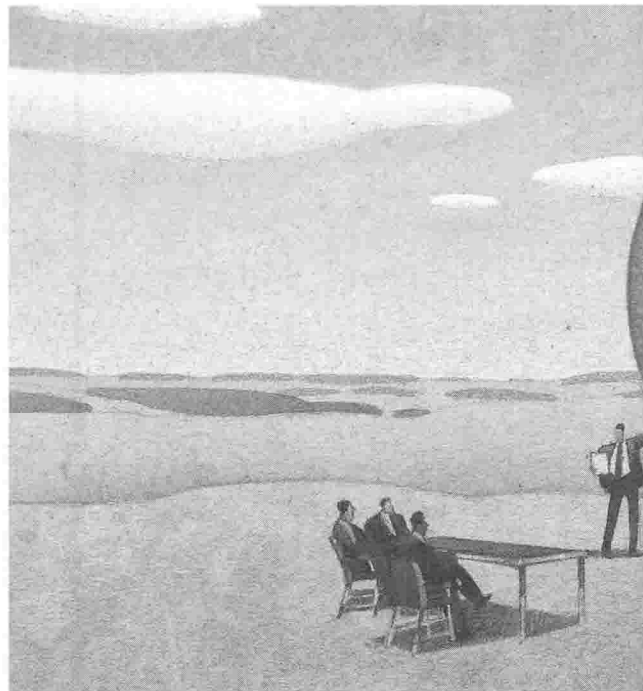
그러나 지난 2007년 8월, 도축장의 잔모 처리용 제제의 문제 및 저병원성 조류인플루엔자의 발생 등 소비자의 안전을 우려케 하는 문제제기는 향후 오리업계가 개선해야할 방향을 제시한 것으로 지적된다. 그런가 하면 대만의 냉동 오리고기의 수입량 증가와 중국산 열처리된 훈제오리고기의 수입량 증가 역시 향후 국내 오리 산업의 지속적인 성장을 이룩하기 위해서는 신속한 대응전략을 수립해야 할 과제를 남겼다.

### 2. 2007년 오리 산업 진단

지난해 오리 생산물량은 3년 연속 새끼오리 가격의 호황에 힘입은 종자오리 생산량이 전년에 비해 20% 내외 증가하면서 육용오리 생산량 역시 전년에 비해 25% 증가한 것으로 분석됐다.

그러나 산지 육용오리 가격은 소비물량 증가에도 불구하고 생산량 증가로 인해 전년에 비해 12% 하락한 4,830원선에 거래되었고 새끼오리 가격 역시 전년에 비해 12% 하락한 958원선에 거래된 것으로 나타났다. 이에 반해 도축된 오리 지육 도매가격은 2.0kg 기준 수당 평균가격이 6,566원선에 거래되어 전년 같은 기간과 큰 차이가 없는 가격에서 거래된 것으로 나타났다. 물량증가에 따른 냉동비축 및 저가판매 현상의 발생으로 지육도매가격 역시 전년에 비해 10% 내외 하락한 시세에서 거래됐을 것으로 분석됐다.

이 같은 업계의 생산 및 가격동향을 분석해 볼 때 지난해 국내 오리업계는 생산물량이 대체로 20%이상 증가한 상태에서 가격은 전년에 비해 10% 내외 하락하



였으나 업계 경기는 육용오리 및 새끼오리 가격이 생산 가격 보다 높은 시세에서 거래되어 호황도 불황도 아닌 평탄한 순환기를 보인 것으로 분석됐다.

### 1 종자오리 및 부화업계

종자오리 사육물량을 가늠할 수 있는 산란사료 월 평균 생산량은 2,769톤으로 전년에 비해 20% 증가된 것으로 집계됐다. 이에 따른 종자오리 월 평균 사육물량은 42만2천수, 암컷 종오리는 33만7천수의 종오리가 새끼오리 생산에 가담한 것으로 분석됐다. 이중 페킨종 육용 종오리는 약30만수가 사육되어 8천만개의 종란을 생산하고 6천만수의 새끼오리를 생산하여 월 평균 4백90만수의 새끼오리가 생산된 것으로 추정된다. 이와 같은 새끼오리 생산물량은 전년 4백만수에 비해 122% 증가한 반면 새끼오리 가격은 전년도 평균가격 1,098원에 비해 12% 하락한 평균 958원선에서 거래된 것으로 나타났다.

그러나 지난해 새끼오리 시장규모는 전년에 비해 수

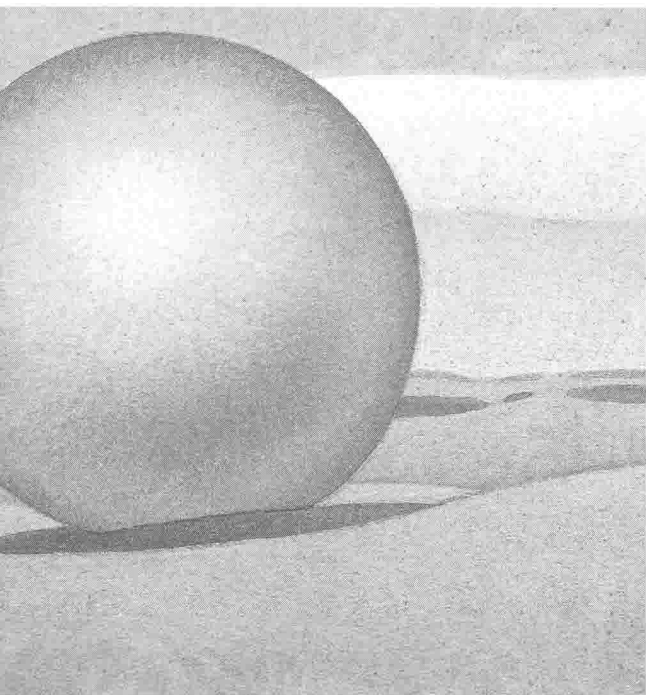
당 거래가격이 140원 하락에도 불구하고 생산물량 증가에 힘입어 575억원으로 증가되어 전년도 생산액 531억원에 비해 8% 성장한 것으로 분석됐다. 따라서 지난해 종자오리 사육 및 부화업계는 2005년 부터 새끼오리 생산량 증가에도 3년 연속 높은 시세 형성으로 활황을 보였다.

### 2 육용오리 사육업계

지난해 산란사료 생산량을 기초한 페킨종 육용오리 생산량을 추정해 보면 5,454만수의 페킨종 육용오리가 생산된 것으로 추정된다. 또 토종오리는 8백만수 내외가 생산되어 전체 육용오리 생산량은 6,272만수 내외가 생산되어 전년도 생산량 5,000만수에 비해 125% 증가됐다. 산지 육용오리 거래가격은 연 평균 4,830원에 거래되어 전년도 시세 5,500원에 비해 12% 하락한 시세에 거래된 것으로 분석됐다. 따라서 육용오리 사육업계의 경기는 지난해 최고 5,549원 고점을 지나 하향 시세를 보이고 있으며 산지 오리 시세의 하향 현상은 과거 3년 6개월간의 호황으로 생산물량이 꾸준히 증가하고 있는데서 원인을 찾을 수 있다. 이에 반해 오리 지육도매 가격은 평균 6,566원선에 거래되어 전년 시세 6,571원과 비슷한 시세에서 거래된 것으로 분석되었으나 냉동비축물량의 증가와 저가판매 현상이 꾸준히 이어진 것을 감안할 때 실거래도매시세는 형성된 거래가격보다 낮은 가격에서 형성된 것으로 보여지고 있다. 한편 지난해 육용오리 시장규모는 3,029억원에 달한 것으로 집계된 가운데 페킨종 육용오리 시장이 2,634억원으로 전년도 2,249억원에 비해 117% 성장세를 보인 것으로 분석됐다.

### 3 오리고기 소비시장

지난해 국내 육용오리 생산량을 기초로 추정된 오리고기 생산량은 정육을 기준으로 75,270톤이 생산된 것으로 보여지며 수입 오리고기는 가공품을 포함하



여 2천톤 내외가 수입된 것으로 추정된다. 따라서 지난해 국내 오리고기 소비는 국민1인당 1.53kg을 소비한 것으로 보이며 이는 전년도 소비 추정량 1.23kg대비 124% 신장한 것으로 분석됐다. 지난해에 이어 오리고기 소비시장이 20%대의 성장을 보이고 있는 것은 가정에서의 오리고기 소비가 꾸준히 증가되고 있고 대형 오리고기 전문 프랜차이즈 업체의 등장으로 요식업 소비가 크게 증가된 데 원인이 있는 것으로 분석됐다. 그런가 하면 단체급식에서 오리고기의 소비량이 증가하고 있는 것도 한 요인이 되고 있다.

### 3. 2008년 오리 산업 전망

#### 1 육용오리 사육

지난 3년 6개월의 오리업계의 호황으로 과거 불황기에 오리사육을 포기했던 농가들이 다시 오리를 사육하면서 육용오리 사육농가 및 사육물량은 해마다 큰 폭으로 증가하는 양상을 보였다. 지난 06년말 오리 전업농가들의 호당 평균 사육수수가 1만3천수에 달하는 것으로 나타나 육용오리 사육업계는 이미 전업화 및 규모화된 상태이다. 특히 이들 전업농가에서 사육되는 오리가 전체 사육수수의 97%에 달하고 있는 것이 이를 뒷받침 해 주고 있다.

그러나 상당수의 오리 사육농가의 사육환경은 호당 평균 사육수수가 낮아 (3.3제곱미터당 12마리 사육) 많은 면적의 시설을 요하는 관계로 열악한 환경에서 오리를 사육해 왔으나 올해부터 정부가 지원하는 오리사육시설에 대한 개선사업으로 시설개선이 상당부분 촉진될 것으로 전망된다.

그런가 하면 친환경축산에 대한 중요성이 인식되면서 무항생제 인증 오리 생산에 대한 열기 및 품질 고급화를 위한 차별화된 기능성 오리고기의 생산 등은 확대될 전망이다.

그러나 배합사료 가격 및 유가 상승에 따른 제반 사육 생산비는 큰 폭으로 증가될 것으로 보여 사육업계의 생산 어려움이 될 것으로 보인다.

아울러 종자오리 사육물량의 꾸준한 증가로 육용오리 생산물량 역시 크게 증가되면서 육용오리 거래 가격은 전년에 비해 더 낮은 선에서 형성될 것이란 전망이 우세하여 이 역시 사육업계의 어려움이 될 것으로 전망된다.

#### 2 종오리 사육 및 부화

종자오리 사육 및 부화업계 역시 지난 호황에 힘입어 종자오리 개량 및 시설 현대화, 부화시설의 현대화가 이뤄지는 결과를 가져왔으며 이는 종자오리 사육농장 및 부화장의 생산성을 높이는 성과를 거두었다.

올해 역시 이 같은 종자오리 개량 및 시설에 대한 현대화는 시대적 변화에 적응하기 위해 더욱 가속화 될 것으로 전망되나 생산량 증가에 따른 경기 하락이 발목을 잡을 것으로 예측된다.

2006년 10월 종오리 사육물량은 폐킨종 종오리 암컷 기준으로 33만수내외가 사육되는 것으로 집계되었으며 이는 전년 동기 대비 20% 증가된 물량으로 올해 역시 종자오리 사육물량은 줄어들지 않을 것으로 예상된다. 이에 따라 새끼오리 생산량 역시 매월 500만수 이상이 생산될 것으로 예상되어 새끼가격 역시 전년도 평균 가격에 비해 큰 폭으로 하락한 시세에서 형성될 것으로 전망된다.

그러나 국내 종자오리 생산기반이 되는 원종오리 사육을 위한 관련업계 종사자들이 공동으로 참여한 법인체 한국원종오리가 지난해 출범되어 올해 안으로 원종오리가 도입될 것으로 전망되어 종자오리 개량은 활기를 찾을 것으로 보여진다.

#### 3 유통 및 소비

지난해 국내 오리업계의 가장 큰 변화는 일반 육계업

체들의 오리사업 진출과 과거 계열화 사업을 추진하다 어려움으로 손을 놓았던 업체들의 오리사업 재진출, 기존 계열업체들의 종자오리 사육 진출 및 생산물량 확대 등을 꼽을 수 있다.

이와 같은 결과로 오리고기 소비시장의 다각화를 위해 영업 전략이 성과를 거두면서 오리고기 소비시장을 확대하는 긍정적 성장을 이룬 결과를 가져왔다.

그러나 영업망 확대와 새로운 영업망 구축을 위한 기존 시장의 각축전은 생산물량 확대에 의한 가격경쟁으로 나타나 판매가격 하락에 의한 경영이익 실현 기회가 줄어드는 결과를 가져오기도 했다.

올해 역시 이 같은 각축전은 더욱 치열해 질 것으로 전망되며 특히 계열업체들의 종자오리 생산, 육용오리 위탁사육, 도축유통이라는 생산 시스템을 일시에 줄일 수 없는 특성과 중소규모 사육유통업체들의 성업에 의한 경쟁 역시 치열해 지면서 품질경쟁 및 가격경쟁으로 전체 시장 경기의 흐름을 하향흐름으로 몰아갈 것으로 예측되며 올 하반기에 극에 달할 것으로 예상된다.

그러나 오리고기의 소비시장은 가정 및 야외의 구이 문화를 중심으로 꾸준한 소비증가와 다양한 가공품 소비시장의 증가 및 대형 외식업소의 증가, 단체급식의 확대 등에 힘입어 오리고기 소비량은 전년에 이어 증가될 것으로 전망된다.

#### 4. 결론(結言)

앞서 살펴본 바와 같이 국내 오리 산업은 오리고기 소비량의 꾸준한 증가로 사육물량 증가에도 불구하고 3년 6개월의 호황을 구가하였으며 이에 힘입어 오리 산업의 질적 성장을 이룩할 수 있었다.

즉 산업의 근간이 되는 종자오리 사육물량의 절반 이상이 품질과 생산성이 높은 PS 종자오리로 교체되어 사육되었고 (2007년 21만수 도입) 사육시설 및 부화 시설에 대한 현대화가 추진되었다. 그런가 하면 대부



분의 도축장이 도축시설을 현대화하고 위해요소를 중점 관리하는 HACCP 시스템을 갖추었다. 나아가 오리고기를 가공하는 1차 가공공장들도 보다 위생적인 오리고기 생산을 위해 HACCP 인증 작업장으로 탈바꿈하는 시설개선이 이뤄지고 있다.

이와 같은 오리업계의 질적인 향상은 향후 국내 오리 산업의 미래에 밝은 희망으로 작용할 것은 자명하다. 그러나 업계의 장기호황에 따라 해마다 늘어나고 있는 생산물량과 가격하락 현상이 심상치 않아 업계의 대안마련이 시급한 것으로 지적되고 있다.

다시 말해 해마다 증가되고 있는 사육물량과 가격유지의 곡선이 이미 지난해를 정점으로 사육물량이 소비물량을 초과하여 올해 오리 산물 가격은 하향곡선을 그릴 것으로 전망되는데다 배합사료 가격인상 및 유가불안에 의해 오히려 생산비는 높아지는 현상으로 경영여건은 그 어느 때보다 좋지 않을 것으로 전망되고 있다.

따라서 이를 슬기롭게 극복하기 위한 대안으로 생각할 수 있는 가장 최선책은 오리고기 소비를 늘리는 것

이다. 그러나 오리고기 소비가 해마다 큰 폭으로 늘어  
왔음에 비춰 한계가 있을 수 있으나 공격적 소비홍보  
사업의 확대와 새로운 소비시장 개척으로 함께 공존  
한다는 차원에서 모두가 나서 지혜를 모아야 할 것이  
다. 아울러 업계는 지금까지 호경기에 힘입은 성장은  
접어두고 자기 힘에 맞게 생산하고 판매하는 적정 사

육수수의 유지를 위한 과감한 결단을 실행하여 경영  
의 어려움이 눈덩이처럼 커진 이후에 '사후약방문'  
식의 우를 범하지 않는 것이야말로 최선의 대안일 수  
있다. 새해가 시작되는 지금 우리는 어디에서 있는지  
한번 진단해 보고 우리 모두가 올해도 부자 될 수 있는  
좋은 설계를 해 주시기를 희망한다.

【표 1】 연도별 사육농가수 및 사육수수

년도	사육 농가수	사육수수	호당평균 사육수수	전업 농가수	전업농 평균 사육수수	전업농사육 비중(%)
2000	12,986	5,133,511	395	525	8,805	90
2001	12,845	6,715,554	523	626	10,072	93.9
2002	11,679	7,823,542	670	658	11,306	95
2003	9,987	9,017,280	903	653	13,324	96.5
2004	8,485	8,265,580	974	592	13,558	97
2005	8,921	8,388,747	940	607	13,393	97
2006	8,456	9,386,190	1,110	702	13,033	97.4

【표 2】 연도별 새끼오리 및 육용오리 생산량

(단위: 천수)

구분		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	합계	평균
새끼오리 생산량	04	2,332	2,318	2,260	2,585	2,555	2,584	2,332	2,194	2,245	2,484	2,656	1,347	27,892	2,324
	05	2,124	2,696	2,894	4,222	4,243	3,952	2,619	2,104	2,713	3,429	3,600	2,926	39,224	3,268
	06	2,368	2,996	4,167	4,652	4,971	5,126	4,245	3,789	3,202	3,599	4,964	4,350	48,431	4,036
	07	4,275	4,862	4,637	5,072	5,418	5,930	4,862	3,780	4,507	5,078	5,621			
육용오리 생산량	04	1,646	1,982	2,086	2,034	2,327	2,300	2,325	2,098	1,975	2,020	2,235	2,390	25,418	2,118
	05	1,527	1,912	2,426	2,721	3,968	3,988	3,715	2,462	1,978	2,551	3,154	3,240	33,646	2,803
	06	2,341	2,131	2,816	3,958	4,372	4,673	4,819	3,991	3,410	3,010	3,382	4,567	43,474	3,622
	07	3,915	3,847	4,571	4,359	4,768	5,093	5,574	4,568	3,554	4,237	4,774	5,284	54,544	4,545

【표 3】 연도별 산란종오리(암컷) 사육수수 및 종란 생산량

(단위: 톤, 천수, 천개)

구분		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	합계	평균
산란 사료 생산량	04	1,662	1,450	1,711	1,513	1,635	1,665	1,431	1,464	1,622	1,571	1,377	1,847	18,948	1,579
	05	1,758	1,866	2,183	2,146	2,014	1,559	1,424	1,508	1,758	1,837	1,780	2,102	21,927	1,827
	06	2,265	2,362	2,568	2,374	2,304	2,064	1,965	1,955	2,677	2,528	2,469	2,787	4,627	2,313
	07	3,170	3,201	2,982	2,778	2,872	2,365	2,251	2,386	2,634	3,054				
종오리 사육 수수	04	184	161	170	168	181	184	173	177	196	186	159	214	2,153	179
	05	204	216	259	260	244	198	181	191	211	222	206	244	2,637	219
	06	236	232	258	243	251	236	225	234	245	276	258	323	3,017	251
	07	331	315	301	282	309	270	257	286	301	333				298
종란 생산수	04	3,312	2,898	3,315	3,276	3,692	3,588	3,376	3,454	3,822	3,794	3,354	4,379	42,260	3,521
	05	3,851	3,859	5,277	5,304	5,270	3,742	3,006	3,618	4,572	4,800	4,181	3,947	51,431	4,285
	06	4,609	4,769	6,200	6,214	6,408	5,307	5,052	4,222	5,140	6,618	5,800	6,783	67,122	5,593
	07	6,946	6,624	6,762	6,772	7,413	6,480	5,401	6,010	6,771	7,495				

【표 4】 연도별 오리 도축수수

(단위: 천수)

년도	도축수수	증감(%)
2004	29,230	95
2005	38,692	132
2006	50,174	130
2007	62,725	125

【표 5】 연도별 오리고기 수입량

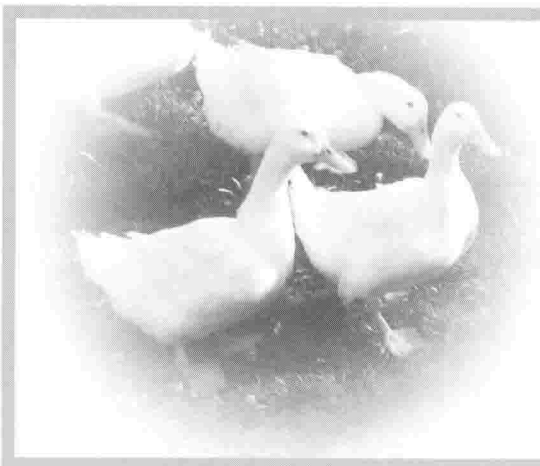
(단위: 톤, 천톤)

년도	수입량	수입금액	증 감(%)
2004	142	194	6.5
2005	25	110	17.6
2006	25		
2007	1,500		

【표 6】 연도별 오리고기 소비량 변화

(단위: 톤, 정육기준)

년도	국내생산	수입량	합계	1인당 소비량
2000	36,758	3,960	40,718	0.89
2001	42,594	4,851	47,446	1.02
2002	49,003	1,328	50,331	1.07
2003	37,067	2,179	39,246	0.85
2004	35,076	142	35,218	0.72
2005	46,430	25	46,445	0.97
2006	60,209	25	60,234	1.23
2007	75,270	1,500	76,770	1.53



## HEALTHTONE의 위력을 아십니까?

- ▶ 사료요구율 10% 이상 개선  
- 육용오리의 생산비 절감 효과(이천시 용진농장의 실증 자료)
- ▶ 새끼오리 활력 증진 사료 섭취 개선  
- 총아리 방지 효과  
- 출하시 체중 미달 오리 현저히 감소
- ▶ 암모니아 가스 감소  
- 확실히 악취 제거 효과

**Bio-NET**

제조원 : 한국생명식품업주식회사  
판매원 : 바이오넷  
주 소 : 경기도 화성시 향남면 갈촌리 230-5번지  
TEL : 031-366-1752 H-P: 010-2002-3991