



## 화장품과 화장품 포장

The Cosmetic and Cosmetic Packaging

국민들의 삶의 질 향상에 따라 아름다움을 추구하는 경향이 크게 확대되었으며 이러한 아름다움을 추구하는 것이 제품·서비스의 경쟁력과 부가가치의 원천으로 부상되고 새로운 시장의 요소로 변화되고 있다.

이런 변화에 따라 기술집약적이고 21세기 유망산업인 화장품산업은 그 성장 가능성이 더욱 크게 예상되고 있으며 화장품산업은 고부가가치를 창출할 수 있고 수출 전망이 밝은 산업으로 우리나라 경제발전에 도 기여할 수 있을 것으로 기대된다.

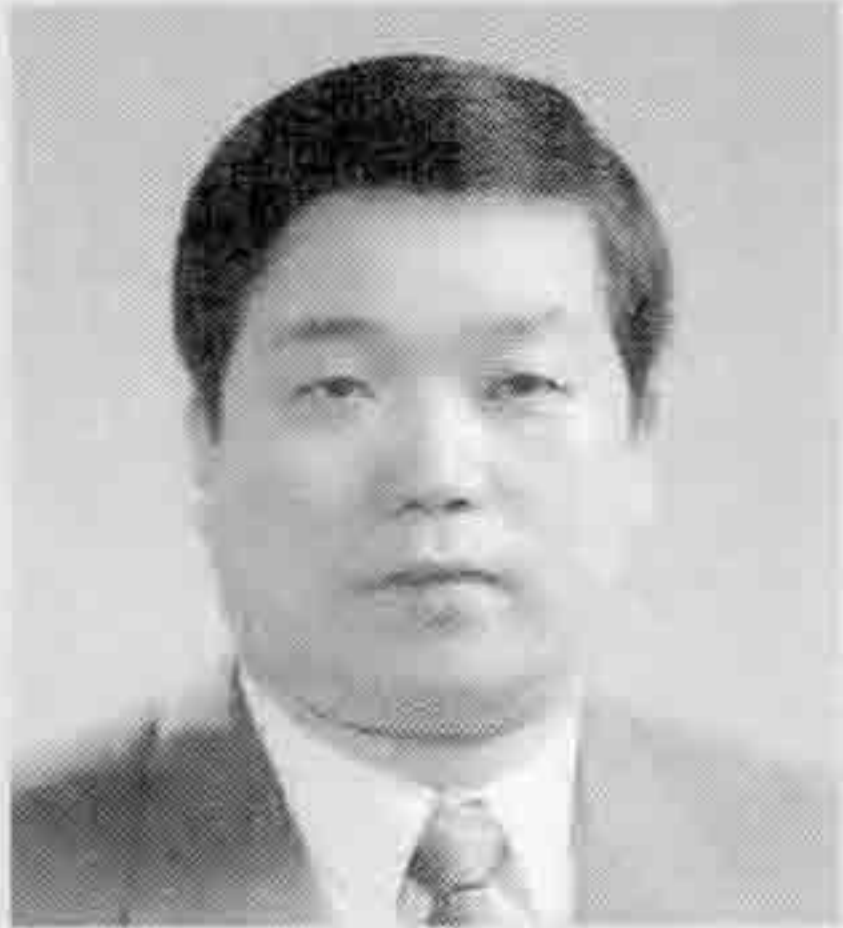
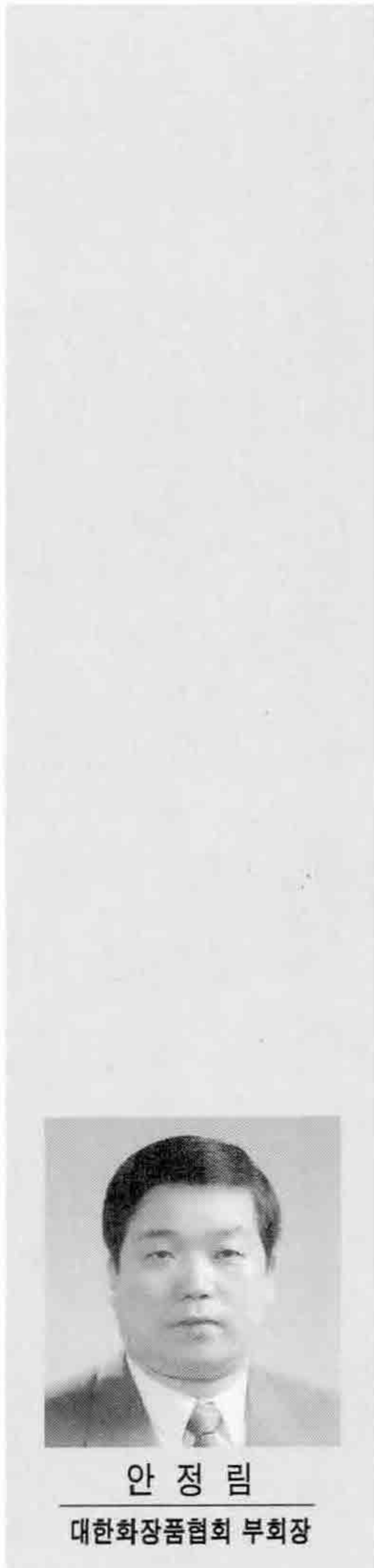
또한 소비자들도 다양한 욕구로 남들과 차별성, 개성화를 추구하고 있어 화장품도 이러한 소비자의 욕구와 유행에 민감하게 부응하여 빠르게 변화되고 있다.

소비자에게 아름다움과 풍요로움을 제공할 수 있는 제품인 화장품의 브랜드 가치를 높이는 데는 아름다움과 피부 건강을 위한 내용물뿐 아니라 용기·포장도 매우 중요한 요소가 되고 있다.

이러한 우수한 용기·포장의 개발을 위해서 부단한 연구노력과 창의적인 디자인 개발이 필요하다. 또한 세계 선진국과의 FTA 추진 중으로 글로벌화가 더욱 빠르게 진행되고 있어 세계 선진국과의 무한 경쟁을 위해서 더욱더 모든 화장품 디자이너들의 글로벌화된 시각과 연구노력이 더욱 절실한 시점이라 생각된다.

또한 화장품산업이 더욱더 고부가가치 산업으로 전환되기 위해서는 포장에 대한 소비자의 니즈와 라이프 스타일에 대한 연구 노력이 필요할 것이다.

초기, 포장은 운송과 저장을 용이하게 하기 위한 기능성과 편리성에 초점을 두는 경우가 많았으나 점점 안전성과 위생에 대한 관심이 커지



안 정 림  
대한화장품협회 부회장

## 지속 가능한 핵심 요소로 포장디자인 부각

면서 안전성과 소비자의 감성에 더욱 어필하기 위한 포장으로 변화되었다.

최근 들어서는 포장 디자인은 보편적 디자인과 지속가능성이 핵심요소로 부각되고 있으며 이러한 요소들은 소비자의 구매 형태에 강한 영향을 주고 있다.

이러한 점들을 고려하여 화장품 포장 디자인에 대한 몇 가지 제안을 하고자 한다.

첫째, 이러한 트렌드에 부응하기 위해서 우리는 지속가능성 원칙을 모든 포장 디자인에 적용하여야 할 것이다.

소비자들의 환경에 대한 관심이 높아지고 쓰레기 증가에 따른 쓰레기 처리 문제와 과대포장에 대한 우려, 재활용 등에 대한 시도가 증가될 것임으로 지속가능성을 위한 노력이 더욱 필요하다.

둘째, 모든 제품의 안전성을 점점 중요하게 생각하므로 제품의 안전 유지 보호는 물론 용기·포장 등에서도 안전성 등이 고려되어야 할 것이며 제품의 라벨링 등에서도 이러한 점들이 고려되어야 한다.

셋째, 포장의 편리성은 여전히 소비자가 요구하는 필수적인 사항이다.

심플한 포장이 복잡성을 나타내는 포장보다

더욱 선호될 것이며 인구 고령화로 보편적 디자인을 요구하게 될 것이므로 인체 공학 등의 연구를 통한 효과적이고 편리한 디자인이 개발되어야 할 것이다.

넷째, 포장 디자인은 소비자의 관심을 사로잡고 구매를 촉발시키는 디자인이 필요하다. 포장은 브랜드의 신뢰성, 브랜드의 고급화를 이루는데 매우 중요한 역할을 하며 제품의 이미지가 반영되고 첫번째로 표현되는 수단이다.

이상과 같은 점들을 위한 연구노력이 필수적이며 이러한 노력을 통해 화장품의 포장산업이 발달되면 이러한 파급효과가 모든 타 공산품 제조업에 긍정적 효과를 줄 수 있다.

또 이러한 연구를 위해 기업은 물론 정부 당국도 아낌 없는 지원이 필요하며 모든 법규 제도들도 이러한 목표가 이루어지도록 개선되어야 할 것이다. <sup>ko</sup>

신제품 및 업체 소개  
월간 포장계 편집실

(02)2026-8655~9

E-mail : kopac@chollian.net