

# 11월 IT수출 60억 달러 '흑자'

...전년대비 13% ↑

총 123억8000만 달러 수출...휴대폰 · 디스플레이 수출 주도

●○○ 반도체 수출 감소에도 불구하고 휴대폰 수출이 두 달 연속 30억 달러를 기록하는 등 11월 IT수출이 지난해 동기 대비 13% 성장했다.

정보통신부는 11월 IT수출이 지난해 같은 달 대비 13.8% 증가한 123억8000만 달러, IT수지가 62억1000만 달러로 잠정 집계됐다고 밝혔다.

특히, IT산업은 지난 10월에 이어 두 달 연속 수출 120억 달러, 흑자 60억 달러를 돌파하며 전체산업 수출과 흑자를 견인했다.

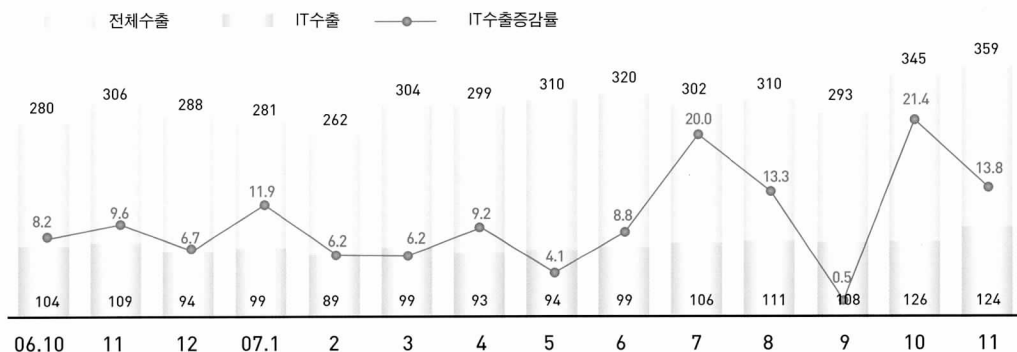
또, 휴대폰 수출의 선전과 디스플레이 관련 품목의 견조한 증가세가 가격하락에 따른 반도체의 수출 부진을 상쇄하며 IT수출 호조를 주도한 것으로 나타났다.

한편, IT수입은 반도체, 정보기기 등을 중심으로 지난해 같은 달과 비교해 19.5% 증가한 61억 7000만 달러를 기록했다.

● IT산업 및 전체산업 수출입 동향 <단위 : 억 달러, % : 전년대비>

| 구 분    | IT 산업    |            | 전체산업     |            |
|--------|----------|------------|----------|------------|
|        | '07. 11' | '07. 1~11' | '07. 11' | '07. 1~11' |
| 수 출    | 123.8    | 1,147.9    | 359.5    | 3,387.0    |
| 증감률(%) | 13.8     | 10.6       | 17.5     | 14.2       |
| 수 입    | 61.7     | 590        | 338.5    | 3,225.5    |
| 증감률(%) | 19.5     | 9.2        | 26.5     | 14.4       |
| 수 지    | 62.1     | 557.9      | 21       | 161.5      |

● 최근 IT산업 및 전체산업 수출 추이 <단위 : 억 달러, %>



◆ 휴대폰 수출 두 달 연속 30억 달러 기록

품목별로는 휴대폰, 패널 수출은 호조를 보였으나 반도체 수출은 가격하락 영향으로 지난해와 비해 감소했다.

휴대폰(부분품 포함) 수출은 지난해 대비 32.2% 증가한 32.8억 달러를 기록했다.

EU는 23.4% 증가한 9억8000만 달러, 미국은 52.2% 증가한 7억4000만 달러 등 선진시장의 프리미엄 제품이 호조세를 보였다.

또, 동유럽은 187.6% 증가한 1억2000만 달러, 30.1% 증가하며 6000만 달러를 기록한 중동 등 신흥시장의 중저가폰도 수출이 크게 늘었다.

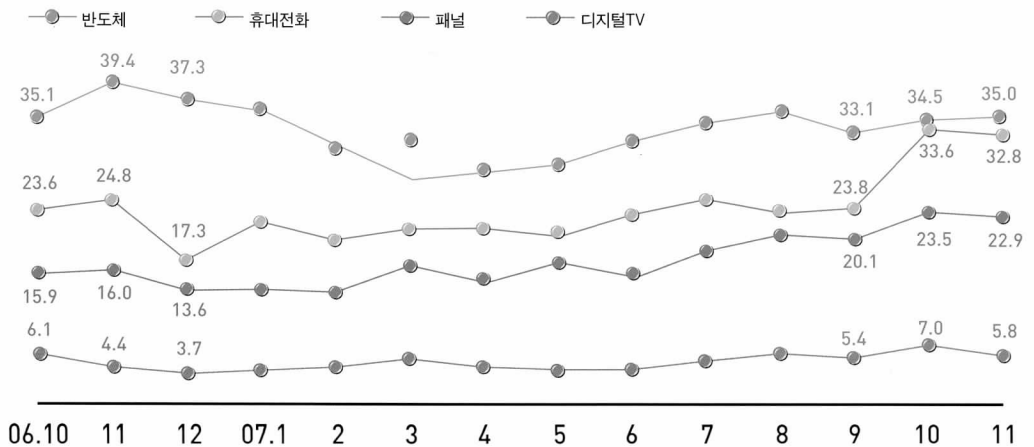
이외에도 중국으로의 부분품 수출도 57.9% 증가한 7억7000만 달러를 기록하는 등 세부 품목별로 고른 호조를 보이며 하반기 들어 꾸준한 증가세를 유지, 지난 10월에 이어 두 달 연속 30억 달러를 돌파했다.

● '07. 11월 주요 품목별 수출 실적 <단위 : 억 달러>

| 구 분           | 휴대폰(부분품 포함) | 반도체         | 패널         |
|---------------|-------------|-------------|------------|
| 수출액(전년대비 증가율) | 32.8(32.2)  | 35.0(△11.2) | 22.9(42.8) |
| IT수출 비중       | 26.5        | 28.3        | 18.5       |

※ 전체 IT수출은 123.8억 달러(전년대비 13.8% 증가)

● 주요 품목별 수출 추이 <단위 : 억 달러>



● 휴대폰(부분품 포함) 수출 추이 <단위: 억 달러, %: 전년대비>

| 구분                    | '06.10          | 11              | 12              | '07.1          | 2              | 3              | 4              | 5              | 6              | 7              | 8              | 9              | 10             | 11             |
|-----------------------|-----------------|-----------------|-----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| 휴대폰<br>(부분품<br>포함, %) | 23.6<br>(Δ5.9)  | 24.8<br>(Δ5.7)  | 17.3<br>(Δ11.8) | 22.1<br>(2.2)  | 19.8<br>(Δ1.9) | 21.2<br>(Δ3.4) | 21.4<br>(19.0) | 20.8<br>(Δ0.6) | 23.1<br>(10.3) | 24.7<br>(30.2) | 23.5<br>(7.3)  | 23.8<br>(0.5)  | 33.6<br>(42.3) | 32.8<br>(32.2) |
| 휴대폰                   | 15.8<br>(Δ16.3) | 17.7<br>(Δ12.6) | 11.8<br>(Δ21.5) | 15.3<br>(Δ2.4) | 13.5<br>(Δ5.0) | 14.2<br>(Δ5.3) | 13.9<br>(15.6) | 13.5<br>(Δ8.1) | 15.8<br>(9.4)  | 16.6<br>(33.7) | 14.6<br>(Δ1.0) | 15.5<br>(Δ0.2) | 23.3<br>(48.0) | 22.3<br>(26.2) |
| 부분품<br>(%)            | 7.9<br>(25.3)   | 7.1<br>(17.6)   | 5.5<br>(19.6)   | 6.8<br>(14.4)  | 6.3<br>(5.7)   | 7.0<br>(0.9)   | 7.5<br>(25.9)  | 7.3<br>(17.2)  | 7.3<br>(12.2)  | 8.0<br>(23.7)  | 8.9<br>(24.3)  | 8.3<br>(2.0)   | 10.3<br>(30.8) | 10.4<br>(46.9) |

◆ 반도체 수출 지난해 대비 11.2% 감소

반도체 수출은 지난해 대비 11.2% 감소한 35억 달러를 기록했다. 가격하락이 계속되며 올해 9월부터 수출 증가율이 지속적으로 감소하고 있다.

세부 품목별로는 D램 수출이 공급과잉 해소가 지연되며 가격 하락이 계속되고 있어 지난해 대비 38.5% 감소한 7억5000만 달러를 기록했다.

낸드플래시는 뮤직폰 등 애플리케이션 확대와 대용량화로 수요증가가 이어지며 지난해 대비 61.1% 증가한 3억4000만 달러를 기록해 올해 상반기까지의 부진에서 벗어나 올해 6월 이후 6개월 연속 증가세를 이어가고 있다.

● 반도체 수출 추이 <단위: 억 달러, %: 전년대비>

\* 메모리반도체에 메모리 MCP 포함

| 구분         | '06.10         | 11             | 12              | '07.1           | 2               | 3              | 4              | 5              | 6              | 7              | 8              | 9              | 10             | 11              |
|------------|----------------|----------------|-----------------|-----------------|-----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-----------------|
| 반도체<br>(%) | 35.1<br>(24.3) | 39.4<br>(32.4) | 37.3<br>(34.0)  | 36.1<br>(31.2)  | 31.0<br>(20.2)  | 32.2<br>(13.1) | 28.8<br>(4.8)  | 29.3<br>(Δ0.3) | 32.1<br>(9.3)  | 34.2<br>(17.3) | 35.8<br>(15.2) | 33.1<br>(Δ1.1) | 34.5<br>(Δ1.9) | 35.0<br>(Δ11.2) |
| 메모리*       | 16.5<br>(15.7) | 17.9<br>(36.3) | 18.7<br>(55.6)  | 22.4<br>(81.4)  | 19.1<br>(70.6)  | 18.0<br>(45.8) | 16.1<br>(34.9) | 16.5<br>(23.0) | 18.6<br>(43.7) | 19.9<br>(50.7) | 21.2<br>(44.9) | 19.1<br>(19.8) | 18.9<br>(14.4) | 18.3<br>(2.3)   |
| D램<br>(%)  | 10.8<br>(60.4) | 12.2<br>(83.1) | 13.9<br>(148.5) | 16.7<br>(208.3) | 13.3<br>(159.8) | 11.7<br>(98.6) | 9.7<br>(60.0)  | 9.1<br>(31.6)  | 9.8<br>(36.4)  | 10.6<br>(45.5) | 11.1<br>(35.5) | 9.3<br>(Δ5.2)  | 8.2<br>(Δ24.2) | 7.5<br>(Δ38.5)  |
| 낸드<br>(%)  | 2.4<br>(Δ46.2) | 2.1<br>(Δ31.3) | 1.7<br>(Δ43.3)  | 2.2<br>(Δ37.1)  | 1.8<br>(Δ36.6)  | 1.7<br>(Δ39.7) | 1.7<br>(Δ27.1) | 2.1<br>(Δ17.3) | 2.8<br>(20.0)  | 3.1<br>(26.1)  | 3.8<br>(47.9)  | 3.3<br>(29.2)  | 2.9<br>(21.3)  | 3.4<br>(61.1)   |

◆ LCD 모니터 수출 4.3% 성장

패널 수출은 지난해 대비 42.8% 증가한 22억9000만 달러를 기록했다. 평판 TV와 대형 모니터용 패널 특수가 지속되고 있어 가격이 비교적 안정적으로 유지되면서 올 8월 이후 4개월 연속 20억 달러를 돌파했다.

디스플레이 관련 품목 수출 호조와 더불어 LCD 모니터 수출도 지난해 대비 4.3% 증가한 5억8000만 달러를 기록하며 올 4월 이후 증가세를 이어가고 있다.

특히, 디지털TV 수출은 해외 생산 확대로 지난해 11월부터 1년여 동안 마이너스 성장을 보였으나, 평판 TV 수요 증가에 힘입어 해외 공장으로서의 부분품 수출을 중심으로 지난해 대비 31.7% 증가한 5억8000만 달러를 기록하며 두 달 연속 두 자릿수 증가했다.

한편, 범용부품은 노트북, 휴대폰 등의 수요 증가와 맞물린 2차 전지(1억4000만 달러), PCB(2억 달러) 등의 수출 증가로 29.8% 성장해 7억 달러 수출을 기록했다.

또, 프린터는 미국 80.2%, EU 68.5% 등 선진시장 수출 증가로 6000만 달러를 기록했으며, 유선 통신장비는 네트워크 광대역화에 따른 광대역장비, 전선 및 케이블 관련 수출이 증가로 33.9% 증가한 2억8000만 달러로 집계됐다.

● 패널 수출 추이 <단위: 억 달러, %: 전년대비>

| 구분        | '06.10         | 11             | 12             | '07.1          | 2              | 3              | 4              | 5              | 6              | 7              | 8              | 9              | 10             | 11             |
|-----------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| 패널<br>(%) | 15.9<br>(36.0) | 16.0<br>(26.8) | 13.6<br>(13.6) | 13.7<br>(16.7) | 13.3<br>(18.3) | 16.7<br>(21.3) | 15.1<br>(12.0) | 17.2<br>(26.4) | 15.7<br>(25.5) | 18.4<br>(46.3) | 20.7<br>(31.2) | 20.1<br>(11.9) | 23.5<br>(47.2) | 22.9<br>(42.8) |

● 디지털TV(부분품 포함) 수출 추이 <단위: 억 달러, %: 전년대비>

| 구분                      | '06.10         | 11             | 12             | '07.1          | 2              | 3             | 4              | 5              | 6              | 7              | 8              | 9              | 10            | 11            |
|-------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|---------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|---------------|---------------|
| 디지털<br>TV(부분품<br>포함)(%) | 4.4<br>(Δ20.8) | 3.7<br>(Δ31.3) | 3.9<br>(Δ27.1) | 3.9<br>(Δ27.1) | 4.4<br>(Δ17.9) | 5.3<br>(Δ9.8) | 4.6<br>(Δ11.1) | 4.0<br>(Δ22.4) | 4.0<br>(Δ29.1) | 4.9<br>(Δ22.6) | 6.2<br>(Δ16.4) | 5.4<br>(Δ21.6) | 7.0<br>(16.3) | 5.8<br>(31.7) |
| 부분품                     | 3.4<br>(Δ11.4) | 2.9<br>(Δ21.4) | 3.2<br>(Δ19.3) | 3.2<br>(Δ19.3) | 3.7<br>(Δ7.4)  | 4.3<br>(Δ3.8) | 3.9<br>(1.0)   | 3.3<br>(Δ19.0) | 3.1<br>(Δ30.0) | 3.9<br>(Δ23.8) | 5.1<br>(Δ19.0) | 4.4<br>(Δ23.4) | 5.9<br>(18.5) | 4.9<br>(42.9) |

◆ 남미·동유럽 등 신흥시장 큰 폭 성장

지역별로는 남미·동유럽 등 신흥시장 수출이 큰 폭의 성장세를 나타냈으며 중국·EU·미국 등 주요 지역 수출도 선전했다.

대중국(홍콩포함) 수출은 지난해 대비 18.6% 증가한 47억7000만 달러를 기록했다.

세계 IT생산 공장으로서 자리매김하고 있는 중국은 IT 관련 부품 수요가 지속되며 반도체 15억 달러(1.9% 감소), 패널 11억4000만 달러(43.2%), 2차 전지 1억2000만 달러(68.5%), PCB 1억 달러(30.7%) 등 부품 관련 품목이 대중국 수출 호조를 주도했다.

EU와 미국 수출은 각각 22억1000만 달러(20.5%)와 13억9000만 달러(11.7%)를 기록하며 반도체 수출 부진에도 불구하고, 휴대폰과 패널을 중심으로 선전했다.

일본 수출은 29.2%가 감소하며 1억4000만 달러를 기록한 패널 수출 부진에도 불구하고, 4억7000만 달러(34.4%)를 기록한 반도체를 중심으로 수출 증가세를 유지했다.

EU와 미국 진출의 교두보 역할을 하고 있는 동유럽은 5억8000만 달러(97.1%), 남미는 7억6000만 달러(42.7%)로 신흥 시장 수출이 큰 폭으로 성장하고 있는 한편, 중동수출은 1억9000만 달러(25.4%)로 꾸준한 증가세를 보이고 있다. [3]