

Contents

등급정보 365* _ 2008 March Vol.139

- 02 _ 개편을 맞이하여...
- 04 _ 기획특집
한우고급육생산비육기술
- 06 _ 전문가심층정보
2008년 2/4분기 축산관측
- 08 _ 등급판정 우수농장탐방 - 소
호산농장-임희철 농가
- 09 _ 등급판정 우수농장탐방 - 돼지
대진농장-이희철 농가
- 10 _ 양돈사양관리 - 자돈관리
신생자돈관리
- 11 _ 등급판정 통계자료 - 소
- 16 _ 등급판정 통계자료 - 돼지
- 19 _ 등급판정 통계자료 - 닭고기
- 20 _ 등급판정 통계자료 - 계란
- 21 _ 사회공헌활동/쇠고기이력추적시스템
- 22 _ 등급판정소식 - 지역본부
- 23 _ 등급판정소식 - 본부



표지사진 '우도의 봄'
제주지역본부과장장기환작

● 개편을 맞이하여...



축산물등급판정 _ 이재용 소장

축산인, 모두 합심하여 개방화를 극복합시다

● 우리나라는 지난 30년간 경제성장과 국민소득의 증가로 육류소비성향이양(量)에서질(質) 중심으로 전환되어고급육에 대한 선호도가 높아지고 있으며, 대외적으로도 수입육과의 경쟁력을 높이기 위하여 국내산 축산물의 고급육화가 절실하게 요구되고 있는 상황입니다.

또한 미국의 광우병 발생으로 2003년 12월 수입이 중단되었던 미국산 쇠고기 수입 재개와 한·미 FTA 타결을 앞두고 전반적인 축산물 생산기반에 벌써부터 직접적인 영향을 미치고 있는 실정입니다. 더구나 앞으로는 한·EU, 중국, 일본 등 다른 나라와의 FTA 체결이 계속 진행 될 것입니다. 향후 무한경쟁 시장에서 우리 축산업이 살아남을 수 있는 길은 정부의 몫이 아닌 바로 축산인 모두의 당면과제로서 '생존'의 문제임을 간과해서는 안 될 것입니다.

1989년 소·돼지등급제가 시행한 이후 한우산업에 대한 고급육 생산 목표를 제시하고 이를 유도함으로써 2007년 말 기준 1등급 출현율을 50.2%로 향상시켜 경쟁력 있는 품목으로 성장하고 있습니다. 또한 냉장육 유통을 활성화하여 보다 품질 좋은 쇠

고기를 소비자에게 공급할 수 있는 기반을 구축하였을 뿐만 아니라, 돼지고기도 '07.7.1 일부부터 세계 최초로 육질관정을 시행하여 품질에 따른 등급별 구분판매를 소매단계까지 연계시켜 품질의 고급화를 유도하고 있습니다. 그리고 닭고기·계란등급관정 물량도 점차 확대하여 국내산 축산물의 전반적인 품질향상과 유통구조를 개선하여 소비자로부터 신뢰를 높여나가고 있습니다.

이밖에도 축산농가, 유통업체, 소비자에게 고객의 소리를 더욱 잘 경청할 수 있도록 고객 응대서비스(CRM)를 새롭게 개편하여 서비스하고 있으며, 이를 통해 고급육생산을 위한 컨설팅, 관정결과 신속알림서비스 등 축산농가에 대한 「고객맞춤정보서비스」의 패러다임을 바꾸어가고 있습니다.

고객의 니즈를 반영한 돼지고기 육질등급제 시행, 생산에서 소비까지 이력을 확인할 수 있는 쇠고기 이력추적제 등에 역량을 집중하여 추진중에 있으며, 이를 위해 현장의 모든 축산물등급관정사가 사명감을 갖고 앞장설 것입니다.

축산인 여러분! 소비자의 니즈에 정확히 부합된 축산물을 공급할 수 있다면 FTA 등 대외환경 변화는 위기가 아닌 기회로 작용할 수 있을 것입니다. 이를 위해 함께 노력하는 한해가 되도록 노력합니다.

