

국내 타이어·튜브산업의 07년 실적 및 08년 전망

1. 자동차용 타이어 실적 및 전망

가. 개요

당초 설비투자 감소 및 판매부진 등으로 06년보다 감소될 것으로 예상되었던 07년 국내 자동차용 타이어 생산은 업계의 시설 개체와 국내외 판매호조로 전년 대비 5.2%가 증가한 8,578만개를 기록하였다. 이 같은 증가는 타이어업체들이 원자재 가격 상승과 원화강세 등의 어려운 여건들을 신제품 개발과 가격 인상 등을 통해 극복했기 때문인 것으로 보인다.

08년 자동차용 타이어의 국내 생산 및 수요는 07년의

증가세가 지속되겠지만 증가율은 둔화 될 것으로 전망된다. 전년도에 이어 원자재 가격의 고공행진과 세계 경기의 전반적 둔화 등이 상승세의 걸림돌이 될 것으로 보이지만, 업계의 일부 생산시설 확충과 시설 개체로 생산량은 증가 될 것이며 브랜드 인지도 상승에 힘입은 해외 판매 증가가 예상된다. 한편, 적정한 가격인상과 원가절감을 통해 채산성을 확보하기 위한 업계들의 노력은 08년도에도 계속적으로 강화 될 것으로 예상된다.

나. 생산

07년도 국내 자동차용 타이어 생산능력은 전년 대비 약 2.3% 증가한 8,900만개였으며, 가동율은 90%를 상회하였다. 생산실적은 신제품 개발과 브랜드 인지도 상승에 따른 선진 지역을 중심으로 한 해외 수요 증가 및 고부가가치 제품의 확대 등으로 전반적인 증가를 보였다. 품목별로 보면, 승용차용이 전년 대비 5.3% 증가한 6,867만개를 기록하면서 전체 타이어 생산량의 80% 비중을 나타내었으며, 소형트럭용과 트럭·버스용도 각각 1,243만개와 466만개로 4.9%, 5.1%의 증가율을 기록하였다.

증량을 기준으로 한 07년 타이어 생산량은 총 1,082천

〈자동차용 타이어 생산·판매 실적 및 전망〉

(단위: 천개 %)

		06년	07년	08년(전망)
생 산		81,538	85,786	89,800
		(37)	(52)	(47)
	내 수	21,547	23,588	24,810
판 매		(△10.3)	(9.5)	(52)
	수 출	63,535	71,329	76,320
		(32)	(123)	(7.0)
	계	85,082	94,917	101,130
		(△0.6)	(11.6)	(65)

※ 주: ()는 전년 대비 증가율

톤으로 전년 대비 5.1%가 증가하였으며, 특히 승용차용은 685천톤을 기록하면서 7.1%의 상대적인 큰 폭 증가율을 보였다. 품목별 비중은 승용차용이 60.4%로 전년대보다 1.1%p가 증가한 반면 트럭·버스용은 23.5%로 1.2%p 감소하였는데, 이 같은 트럭·버스용 비중 감소는 생산성과 경쟁력이 높은 승용차용 타이어의 생산이 증가되었기 때문이다. 한편, 소형트럭용 타이어의 비중은 전년대와 비슷한 비중을 보였다.

08년도 자동차 타이어 생산은 07년 대비 약 4.7% 증가한 8,980만개가 예상되며, 품목별로는 승용차용이 4.6% 증가한 7,182만개, 소형트럭용 타이어가 5.3% 증가한 1,310만개, 그리고 트럭·버스용이 4.85만개로 4.1% 증가할 것으로 전망된다.

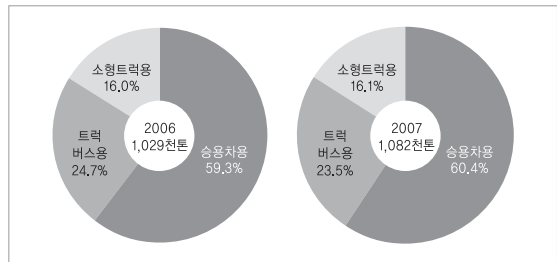
다. 판매

(1) 내수

07년도 자동차 타이어 내수판매

실적은 2,359만개로 전년대비 9.5%가 증가하였다. 신차용타이어 부문은 846만개로 13.6% 증가하였는데, 이는 다양한 신차 출시와 05년 말 대량공급으로 06년도 실적이 상대적으로 적었던 것이 증가요인으로 작용하였다. 한편, 교체용타

〈중량기준 품목별 비중〉



〈자동차 타이어 품목별 생산 실적 및 전망〉

품목	06년		07년		08년(전망)	
	수량	증감률 (%)	수량	증감률 (%)	수량	증감률 (%)
승용차용	65,231	(Δ0.6)	68,673	(5.3)	71,820	(4.6)
트럭·버스용	4,432	(0.4)	4,657	(5.1)	4,850	(4.1)
소형트럭용	11,845	(3.6)	12,429	(4.9)	13,100	(5.3)
기타	30	(Δ6.3)	27	(Δ10.0)	30	(11.0)
계	81,538	(0.0)	85,786	(5.2)	89,800	(4.7)
	1,028,939	(1.4)	1,082,266	(5.2)	1,131,500	(4.5)

※ 주: 1) 상단은 수량, 하단은 중량 기준 2) ()는 전년대비 증감률

이어는 7.3% 증가한 1,513만개를 기록하였다. 08년도 내수판매는 자동차 판매 증가에 따라 07년 대비 5.2%의 증가를 보이며 2,481만개를 기록할 것으로 보인다. 신차용은 3.4%가 증가한 875만개, 교체용은 6.2%가 증가한 1,606만개 정도가 될 것으로 전망된다.

자동차용 타이어 판매 실적 및 전망 (단위: 천개, %)

	06년		07년		08년(전망)	
신차용	7,447	(Δ27.2)	8,460	(13.6)	8,750	(34)
교체용	14,100	(22)	15,128	(7.3)	16,060	(62)
계	21,547	(Δ30)	23,588	(9.5)	24,810	(52)

☞ 주: ()는 전년대비 증가율

(2) 수출

07년도 자동차용 타이어의 수출은 전년대비 12.3% 증가한 7,133만개를 기록하였으며, 이 중 승용차용 타이어는 5,828만개로 10.8%가 증가하였으며, 전체 타이어 중 81.7%의 비중을 차지한 것으로 나타났다. 소형트럭용은 24.3% 증가한 970만개로 13.6%의 비중을, 그리고 트럭·버스용은 5.4% 증가한 326만개로 4.6%의 비중을 차지하였다.

08년에는 7.0%가 증가한 7,632만개의 자동차용 타이어가 수출될 것으로 전망되며, 품목별로는 승용차용이 6.5% 증가한 6,206만개로, 소형트럭용이 10.1% 증가한 1,068만개, 그리고 트럭·버스용이 348만개로 6.7% 증가할 것으로 보인다. 올해에도 승용차용 수출비중은 더 커지고 트럭·버스용은 감소하는 경향은 계속될 전망이다.

자동차용 타이어 품목별 수출 실적 및 전망 (단위: 천개, %)

	06년		07년		08년(전망)	
승용차용	52,605	(42)	58,275	(10.8)	62,060	(65)
트럭·버스용	3,094	(Δ3.4)	3,262	(5.4)	3,480	(67)
소형트럭용	7,801	(Δ0.8)	9,700	(24.3)	10,680	(10.1)
기 타	35	(105.9)	92	(162.9)	100	(8.6)
계	63,535	(32)	71,329	(12.3)	76,320	(7.0)

☞ 주: ()는 전년대비 증가율

2. 타이어·튜브 수출실적 및 전망

가. 품목별

07년도 타이어·튜브 총 수출실적은 10.4% 증가한 2,836백만불을 기록하였다. 이 중 자동차용 타이어는 2,643백만불로 전년대비 10.3% 증가하여 전년도 증가율 7.5% 대비 2.8%p가 높아졌다. 이 같은 증가세는 원자재가격 상승과 원화강세 등의 문제에 어느 정도 업체들이 적응하여 이에 대한 가격인상 등의 노력에 따른 것이다. 자동차용 튜브의 경우, 자동차용타이어와 마찬가지로 환율, 원재료 가격 상승 및 동남아산의 공급과잉 현상으로 어려움이 있었으나, 중동의 건설 경기 활황에 따른 수출 증가로 전년대비 14.9% 증가한 159백만불을 기록하였다. 한편, 중고·재생타이어는 전년대비 2.4% 증가한 34백만불을 기록하였다.

08년도 타이어·튜브의 수출은 원화강세에 대한 업계의 적절한 대책마련과 다양한 신제품 출시 및 제품가격 인상에 따라 3,119백만불 달성이 가능할 것으로 전망되는데, 이 중 자동차용 타이어는 2,919백만불로 올해와 비슷한 수준의 10.5% 정도 증가할 것으로 예상된다. 다만, 엔저영향으로 일본산 제품의 경쟁력이 높아져 해외 시장에서 일본산 제품과의 경쟁이 치열할 것으로 예상된다.

타이어·튜브 품목별 수출 실적 및 전망 (단위: 천불, %)

	06년		07년		08년(전망)	
타 이 어	2,396,778	(75)	2,642,630	(10.3)	2,919,000	(10.5)
튜 브	138,447	(Δ15.6)	159,035	(14.9)	165,000	(38)
중고·재생타이어	33,405	(Δ31.6)	34,200	(2.4)	35,000	(29)
계	2,568,630	(5.2)	2,835,865	(10.4)	3,119,000	(10.0)

☞ 주: ()는 전년대비 증가율

나. 지역별

07년도 지역별 수출실적을 보면, 우리나라 수출의 최대 시장인 북미지역은 국산타이어의 미국자동차업체 장착용으로의 공급이 증가하고 제품 브랜드 이미지 개선으로 6.2% 증가한 891백만불을 기록하였으며, 전체 수출의 31.4%를 차지했다. 그러나 수출증가세는 06년 대비 시에는 증가하였으나 05년 11.9%와 대비하면 5.7%p 낮아진 것이다.

유럽시장으로의 수출은 유로화의 강세에 힘입어 전년 대비 20.0% 증가한 957백만불을 기록하였으며, 지역별 수출비중에 있어서는 33.7%로 전년보다 약간 높아졌다. 중남미시장은 동지역 국가들의 경기호조와 UHP타이어 수요 증가에 따라 4.6% 증가한 251백만불이 수출되었고, 기타 아시아 및 중동시장은 중국산 타이어 비중이 높아져 수출에 어려움을 겪는 가운데에서도 각각 5.7% 증가한 169백만불과 5.1% 증가한 325백만불을 기록하였다.

08년도 수출전망은 전년도 여건과 비슷한 추세이나 미국의 경기침체로 세계 경기 둔화가 전망되는 가운데 유가상승에 따른 자동차 사용 감소는 타이어 수요 감소에 영향을 미칠 것으로 전망된다. 이에

따라, 국내업체들은 해외투자를 통한 브랜드 이미지 강화와 제품의 다양성 등을 앞세워 유럽 및 중남미 시장을 겨냥하여 마케팅을 강화하고 최근 경기 회복세에 접어들고 있는 중동시장에서의 점유율 확대 노력을 전개할 것으로 보인다.

08년도에도 원자재 가격의 상승은 여전히 업계에 큰 부담으로 작용하여 가격경쟁력이 떨어지고 채산성이 악화되는 원인이 될 것으로 보이며, 이에 따라 업계는 신제품 개발과 해외 자동차업체의 신차 장착용 타이어 공급 확대를 통해 브랜드 이미지를 높이고 제품가격 인상을 통한 채산성 확보를 위한 노력을 경주해 나갈 것으로 보인다. **K**

(타이어·튜브 지역별 수출 실적 및 전망)

(단위 : 천불, %)

		06년		07년		08년(전망)	
북미	미국	751,452	(4.3)	790,991	(5.3)	826,586	(4.5)
	기타	88,131	(△4.9)	100,468	(14.0)	108,505	(8.0)
	계	839,583	(3.3)	891,459	(6.2)	935,091	(4.9)
유럽	독일	93,908	(△36.6)	137,212	(46.1)	155,730	(13.5)
	기타	703,131	(17.1)	819,308	(16.5)	956,301	(16.7)
	계	797,039	(6.5)	956,520	(20.0)	1,112,031	(16.3)
중남미	브라질	42,061	(79.8)	41,749	(△0.7)	44,880	(7.5)
	기타	197,849	(7.5)	209,292	(5.8)	218,292	(4.3)
	계	239,910	(15.6)	251,041	(4.6)	263,172	(4.8)
아시아	일본	70,240	(1.0)	76,163	(8.4)	79,590	(4.5)
	기타	89,267	(△3.9)	92,485	(3.6)	97,664	(5.6)
	계	159,507	(△1.8)	168,648	(5.7)	177,254	(5.1)
중동	사우디	80,352	(△17.8)	82,604	(2.8)	88,799	(7.5)
	기타	228,639	(9.9)	242,101	(5.9)	271,113	(12.0)
	계	308,991	(1.1)	324,705	(5.1)	359,912	(10.8)
대양주	호주	97,348	(19.2)	114,807	(17.9)	132,602	(15.5)
	기타	20,467	(△11.8)	26,738	(30.6)	33,423	(25.5)
	계	117,815	(12.3)	141,545	(20.1)	166,025	(17.3)
아프리카		105,785	(6.5)	101,947	(△3.6)	105,515	(3.5)
총계		2,568,630	(5.2)	2,835,865	(10.4)	3,119,000	(10.0)

☞ 자료 : KOTIS

☞ 주 : ()는 전년대비 증감률