

# 세계 주류시장 동향 ④

## - 스카치위스키, 보드카, 맥주

기획조사팀

### 스카치위스키 (Scotch Whisky)

2006년은 스카치위스키의 새로운 약진의 해였다. 2006년 전세계 스카치위스키 판매량과 수출액은 각각 전년대비 2%, 4% 신장했다. 이는 미국, 프랑스 등 기

존시장의 안정적인 수요와 중국, 남미, 아프리카 등의 신흥 수요시장의 성장 때문이었다. 세계 스카치위스키 업계의 양대 산맥인 디아지오(Diageo)와 페르노리카(Pernod Ricard)는 스카치위스키 산업에 대한 아낌없는 투자로 향후 스카치위스키 시장의 전망을 밝게 하고 있다.

2006세계 상위 15개 스카치위스키 제품

단위 : 백만 상자 (1상자 = 9 Liter)

순위	제품명	제조사	판매량			증감(%)
			2000	2005	2006	
1	JOHNNIE WALKER	Diageo	10.2	13.0	14.2	9.5%
2	J&B	Diageo	6.2	5.9	6.0	0.5%
3	BALLANTINES	Pernod Ricard	5.5	5.6	5.6	-0.2%
4	GRANTS	William Grant & Sons	3.9	4.1	4.4	7.1%
5	CHIVAS REAGL	Pernod Ricard	3.1	3.8	4.0	3.7%
상위5개 제품 소계			28.7	32.5	34.1	5.2%
6	DEWAR'S	Bacardi	3.6	3.5	3.4	-0.2%
7	100PIPERS	Pernod Ricard	1.2	3.3	2.9	-12.0%
8	FAMOUS GROUSE	Highland Distillers Brands	2.3	2.8	2.9	2.5%
9	BELL'S	Diageo	2.1	2.2	2.3	4.5%
10	TEACHER'S	Beam Global Spirits & Wine	1.5	1.8	1.8	5.2%
상위10개 제품 소계			39.5	46.1	47.5	3.2%
11	WILLIAM PEEL	William Peeters International	1.0	1.6	1.8	10.1%
12	CUTTY SARK	Berry Bros & Rudd	1.9	1.8	1.8	-2.8%
13	LABEL 5	La Martiniquaise	1.2	1.6	1.7	7.4%
14	CLAN CAMPBELL	Pernod Ricard	1.5	1.6	1.6	-1.3%
15	CLAN MACGREGOR	William Grant & Sons	1.3	1.5	1.3	-13.3%
상위15개 제품 소계			46.3	54.2	55.7	2.7%
기타 제품			25.0	22.2	22.2	-
총계			71.3	76.4	77.9	2.0%

※ 출처 : 'IMPACT' 지 2007년 7월호 | Vol.17, No.13 |

순위	국가	소비량					증감(%) 05-06
		1990	1995	2000	2005	2006	
1	프랑스	7.6	9.2	10.6	11.9	13.1	10.1%
2	미국	12.8	9.9	9.3	9.3	9.8	5.9%
3	영국	11.5	8.6	8.7	8.4	7.8	-6.1%
4	스페인	4.7	7.0	12.4	7.2	6.6	-7.6%
5	태국	1.7	1.9	2.6	3.9	3.1	-19.5%
상위5개국 소계		38.3	36.7	43.6	40.6	40.5	-0.1%
6	남아공	2.1	2.3	1.5	2.4	3.0	26.0%
7	베네수엘라	0.7	1.5	3.1	2.6	3.0	13.3%
8	한국	1.3	2.6	2.8	3.1	2.8	-7.1%
9	호주	1.9	2.1	2.4	2.2	2.4	7.6%
10	브라질	1.5	1.7	1.4	1.9	2.3	21.5%
상위10개국 소계		45.7	46.9	54.9	52.8	54.1	2.4%
기타국가		32.0	34.5	30.8	32.1	34.9	8.5%
총계		77.7	81.4	85.7	87.9	89.0	4.7%

※ 출처: 'IMPACT' 지 2007년 7월호 (Vol.37, No.13)

디아지오는 인도, 중국, 러시아, 브라질, 멕시코 등 신 흥시장의 수요증가를 충족시키기 위해 장기적인 계획을 수립하고 2007년 초에 스카치위스키 설비증대에 약 2억달러를 투자하였으며, 페르노리카 역시 '시바스 리갈|Chivas Regal'과 '발렌타인|Ballantine's'의 홍보를 강화하는 등 사업확장에 나섰다.

이와 같은 디아지오와 페르노리카의 투자는 2006년 스카치위스키 판매량 증가를 이끌었는데, 세계에서 가장 많이 팔리는 스카치위스키인 조니워커는 판매량이 전년 대비 9.5%가 증가했으며, 세계 5위인 시바스리갈의 경우 판매량이 3.7% 증가했다.

전체 제품으로 보면 스카치위스키 판매 상위 20개 제품 중 12개가 전년대비 판매량이 증가했으며 평균 3%의 판매신장을 기록했다.

국가별로는 프랑스가 스카치위스키 판매량 1위를 차지했으며, 매출액에서는 미국이 1위에 올랐다. 스카치위스키의 본토인 영국은 프랑스, 미국에 이어 판매량 3위에 올랐다.

미국에서는 현재 '조니워커 블랙|Johnnie Walker Black'과 같은 슈퍼 프리미엄급 위스키가 인기를 끌고 있다. 판매량으로 보면 바카디|Bacardí의 '듀어스|Dewar's'가 136만 상자(1상자 = 9 Liter)로 부동의 1위를 지키고 있으며, 조니워커 블랙과 레드가 각각 74만 상자, 68만상자로 2, 3위에 올랐다.

페르노리카의 시바스리갈은 48만 상자가 판매되어 5위에 올랐다.

유럽연합에서 발표한 자료에 따르면 2006년 유럽연합

국가들의 스카치위스키 소비량은 전년대비 0.2% 증가 하며 정체된 양상이었다. 주요 스카치위스키 유럽시장 중에서는 프랑스와 이탈리아에서 판매가 증가한데 반 해 영국과 스페인에서는 판매가 부진하였다.

스카치위스키 판매량 세계 1위 프랑스에서는 '윌리엄 필 [William Peet]', '라벨5 [Label5]', '그랜트 [Grant's]', '클렌 캠프 벨 [Clan Campbell]', 'J&B' 가 1위에서 5위에 랭크되었다.

특히 백만상자 이상 판매를 기록한 제품이 미국에서는 듀어스 하나인데 반해, 프랑스에서는 상위 4개 제품이 100만 상자이상 판매를 기록하는 등 세계 1위 스카치 위스키 소비국임을 입증했다.

한편 스페인에서는 다크 럼 [Dark Rum] 등 타주종과의 경쟁이 치열해지며 지속적으로 스카치위스키 판매가 줄고

있다. 2000년 1,240만 상자에 이르던 스페인의 스카치 위스키 소비량은 2006년에 660만 상자로 감소했다.

스카치위스키의 본고장인 영국에서는 상위 5개 제품의 판매가 전년대비 증가했음에도 불구하고 전체 판매량은 전년과 같았다. 영국의 위스키 소비자들은 제품의 브랜드이름보다 판매가격에 따라 제품을 선택하는 경향이 있어, 주류제조업자들은 제품가격 인하압력에 시달리고 있다.

비록 판매량과 매출액 모두 전년에 비해 소폭 감소했지만, 아시아에서는 한국이 가장 큰 스카치위스키 시장이다. 2006년에는 스카치위스키 판매량 세계 8위에 올랐으며, 스카치위스키 수입국의 매출액에서는 미국, 프랑스, 스페인에 이어 4위를 기록했다.

#### 2006 상위 10개 스카치위스키 수입국가

단위 : 백만 파운드(영국)

순위	국가	수입액					증감(%) 05-06
		1990	1995	2000	2005	2006	
1	미국	273.6	258.5	300.8	372.7	400.0	7.3%
2	프랑스	195.1	225.2	202.2	257.0	274.9	7.0%
3	스페인	123.3	200.2	303.8	240.4	195.1	-18.8%
4	한국	23.0	89.5	137.7	155.7	136.2	-12.5%
5	베네수엘라	22.4	52.1	73.1	73.7	106.7	44.8%
	<b>상위 5개국 소계</b>	<b>637.4</b>	<b>825.5</b>	<b>1,017.6</b>	<b>1,099.5</b>	<b>1,112.9</b>	<b>1.2%</b>
6	태국	6.8	85.9	52.9	102.0	106.5	4.4%
7	싱가포르	12.2	24.8	19.8	64.5	85.8	33.1%
8	남아공	44.7	49.5	29.5	64.0	83.5	30.5%
9	그리스	66.1	92.6	77.4	77.3	76.8	-0.7%
10	중국	0.4	0.5	1.6	45.9	58.2	26.8%
	<b>상위 10개국 소계</b>	<b>767.5</b>	<b>1,078.7</b>	<b>1,198.9</b>	<b>1,453.2</b>	<b>1,523.7</b>	<b>4.9%</b>
	<b>기타국가</b>	<b>945.0</b>	<b>1,198.3</b>	<b>957.8</b>	<b>917.1</b>	<b>951.1</b>	<b>3.7%</b>
	<b>총계</b>	<b>1,712.5</b>	<b>2,277.0</b>	<b>2,156.7</b>	<b>2,370.3</b>	<b>2,474.8</b>	<b>4.4%</b>

※ 출처 : I M P A C T 지 2007년 7월호 | Vol.37, No.13 |

페르노리카는 한국문화에 부합되는 제품라인으로 주점, 바에서 많은 주류를 판매하고 있다. 특히 한국에서 가장 인기를 끌고 있는 발렌타인 17년산의 경우 중요한 회식이나 접대에 사용되고 있으며, '로얄 살루트 (Royal Salute)' 역시 발렌타인과 함께 선물용으로 이용되고 있다.

〈출처〉 IMPACT 지 2007년 7월호 | Vol.37, No.13 |

## 보드카 (Vodka)

최근 몇 년간 지속된 보드카시장의 호황은 2006년에도

이어졌으며, 특히 프리미엄 보드카의 판매가 눈에 띄게 증가하고 있다.

전 세계 보드카 판매량은 2006년 3억 3,300만 상자(1상자 = 9 Liter)로 2000년 대비 약 6% 증가하였고, 프리미엄 보드카의 경우 약 30%로 크게 증가하였다.

이처럼 고가의 프리미엄 보드카가 큰 인기를 얻고 있기는 하지만 판매량으로 보면 전체 보드카판매의 1/4밖에 되지 않으며, 3/4에 이르는 저가 보드카의 대부분은 동유럽에서 판매되고 있다.

세계 상위 5개 프리미엄 보드카인 '스미노프 (Smirnoff)', '엠텔루트 (Absolut)', '그레이 구스 (Grey Goose)', '스물

2006 세계 상위 15개 보드카 제품

단위: 백만 상자 (1상자 = 9 Liter)

순위	제품명	제조사	판매량			증감(%)
			2000	2005	2006	
1	SMIRNOFF	Diageo	15.0	21.4	22.9	7.0%
2	ABSOLUT	The Absolut Co (V&S Group)	7.3	9.2	9.9	7.0%
3	NEMIROFF	Nemiroff Vodka Co	1.6	9.3	7.8	-16.3%
4	GREEN MARK	Russian Alcohol Group	-	5.0	7.3	46.0%
5	SV	Soyuz-Victan	2.4	6.5	6.2	-4.2%
상위5개 제품 소개			26.2	51.4	54.1	5.2%
6	PUTINKA	Vinexim Group	1.0	6.8	5.6	-17.5%
7	RUSSKIY RAZMER	ZAO Veda	-	3.9	5.0	27.2%
8	ABSOLWENT	Polmos Bialystok	4.3	3.9	4.0	2.6%
9	MEDOFF	Soyuz-Victan	-	3.4	3.6	6.3%
10	STOLICHNAYA	SPI/Pernod Ricard	2.5	2.9	3.3	15.0%
상위10개 제품 소개			33.9	72.3	75.6	4.5%
11	GREY GOOSE	Bacardi	0.3	2.3	3.0	30.5%
12	SKYY	Skyy Spirit (Campari)	1.2	2.4	2.7	13.0%
13	STAROGARDZKA	Belvedere	-	3.2	2.7	-16.9%
14	FINLANDIA	Brown-Forman	1.5	2.1	2.3	9.5%
15	SOBIESKY	Belvedere	0.6	1.7	2.2	28.7%
상위15개 제품 소개			37.5	83.9	88.3	5.3%
기타 제품			278	244.2	244.7	-
총계			315.5	328.1	333.0	1.5%

※ 출처: 'IMPACT' 지 2007년 7월호 | Vol.37, No.14 |

리치나야[Stolichnaya], '스카이[Skyl]의 판매량은 전년 대비 약 10%가량 증가하였으며, '핀란드야[Finlandia], '케텔 원[Ketel One], '소비에스키[Obieskiy], '러시안 스탠다드[Russian Standard] 등도 두자리수 판매신장을 기록했다. 반면 저가 보드카 판매 1위인 '네미로프[Nemiroff]는 2006년 판매량이 전년대비 16.3% 감소하였다.

현재 보드카 업계의 가장 큰 이슈는 세계 2위 보드카인 '엘슬루트'를 생산하고 있는 V&S[Vin & Spirit AB]의 매각 결정이다. 스웨덴정부는 국영기업인 V&S를 매각하

기로 했으며, 현재 글로벌 주류업체들이 V&S 인수에 관심을 보이고 있다.

또 다른 이슈로는 유럽연합의 보드카에 대한 정의 개정이다. 개정된 정의에 따르면 유럽지역에서 판매되는 보드카는 반드시 곡류[Grain]와 감자[Potatoes]만을 원료로 사용해야하며, 이외의 원료로 만들어진 보드카의 라벨에는 반드시 원료명이 표기하여야 한다. 이번 개정으로 유럽의 일부 보드카 제조업체들과 유럽에 많은 보드카를 수출하고 있는 미국, 브라질의 보드카 제조업체에게 많은 영향을 줄 것으로 보인다.

2006 세계 상위 15개 프리미엄 보드카제품

단위 : 백만 상자 (1상자 = 9 Liter)

순위	제품명	제조사	판매량			증감[%]
			2000	2005	2006	
1	SMIRNOFF	Diageo	15.0	21.4	22.9	7.0%
2	ABSOLUT	The Absolut Co   V&S Group	7.3	9.2	9.9	7.0%
3	STOLICHNAYA	SPI/Pernod Ricard	2.5	2.9	3.3	15.0%
4	GREY GOOSE	Bacardi	0.3	2.3	3.0	30.5%
5	SKYY	Skyy Spirit   Campari	1.2	2.4	2.7	13.0%
상위 5개 제품 소개			25.7	37.8	41.4	9.5%
6	FINLANDIA	Brown-Forman	1.5	2.1	2.3	9.5%
7	SOBIESKY	Belvedere	0.6	1.7	2.2	28.7%
8	KETEL ONE	Notel Distilleries	0.8	1.7	1.9	11.2%
9	GLEN'S	Glen Catrine	1.0	1.5	1.7	11.7%
10	ERISTOFF	Bacardi	1.0	1.4	1.5	7.5%
상위 10개 제품 소개			30.5	46.2	51.0	10.3%
11	BOLS	Bols Royal Distilleries	2.5	1.5	1.5	-1.8%
12	GORDON'S	Diageo	1.8	1.5	1.5	-1.0%
13	RUSSIAN STANDARD	Russian Standard Co	0.1	1.0	1.4	31.6%
14	GORBATSCHOW	Henkell & Sohnlein Sekkellereien	1.3	1.2	1.3	6.1%
15	KOSKENKORVA	Alia Corp	1.5	1.2	1.2	-3.1%
상위 15개 제품 소개			37.7	52.7	57.7	9.6%
기타 제품			28.9	28.7	28.1	-1.9%
총계			66.6	81.4	85.9	5.5%

※ 출처 : 'IMPACT' 지 2007년 7월호 (Vol.37, No.14)

보드카는 러시아와 동유럽인들이 즐겨 마시는 술을 넘어 전 세계로 퍼져나가고 있으며, 특히 프리미엄 보드카 전 세계 판매량의 60% 가량을 차지하고 있는 미국에서 큰 인기를 얻고 있다. 미국에서 프리미엄 보드카는 2006년 판매량이 전년대비 5.7% 증가하였고, 이외에 프리미엄 보드카 소비 상위 10개국중 남아프리카공화국을 제외한 모든 국가에서 판매량이 증가하였다.

아시아지역의 보드카시장은 아직 그 규모가 작고 미개척된 상황이다. 그러나 인도와 중국의 인구만해도 24억명이며 이 국가들의 경제발전과 더불어 주류시장이 확대되고 있어, 향후 무한한 발전가능성을 가지고 있는 것으로 평가되고 있다.

인도에서는 전통적으로 위스키가 인기를 얻고 있으며, 외국인 주류에 대해 높은 관세를 부과하고 있어 보드카

가 진입하기 쉽지 않은 상황이었다.

실제로 인도내 수입주류중 보드카는 경우 2% 정도만을 차지하고 있다.

그러나 미국, 유럽연합 등의 거센 항의로 인도정부가 관세를 낮출 것으로 예상되고 있으며, 보드카가 인도내 젊은 소비자들에게 좋은 반응을 얻고 있다. 이에 따라 글로벌 보드카 제조업체들은 인도내 협력사와 함께 보드카 출시를 계획하고 있다.

중국의 경우 전통적으로 백주(Baijiu)를 즐겨 마셨기 때문에 같은 White spirit의 일종인 보드카의 중국주류시장 진입이 수월할 것으로 보인다.

현재 중국내 판매 1위 보드카는 옴술틀트이며, 중국내 수입위스키 1위 브랜드 '시바스리갈(Chivas Regal)'을 판매중인 페르노리카(Pernod Ricard)는 스톨리치나야의 고

2006 상위 10개 프리미엄 보드카 소비국가

단위 : 백만 상자 (1상자 = 9 Liter)

순위	국가	소비량			증감[%]		시장점유율		
		2000	2005	2006	00-05	05-06	2000	2005	2006
1	미국	38.5	47.4	50.1	5.4%	5.7%	54.8%	58.2%	58.3%
2	영국	6.2	7.4	7.7	3.6%	3.0%	9.3%	9.1%	8.9%
3	브라질	3.0	4.6	4.7	9.3%	1.5%	4.4%	5.7%	5.5%
4	캐나다	3.0	3.7	4.1	4.1%	10.0%	4.6%	4.6%	4.7%
5	핀란드	1.8	2.3	2.3	4.6%	0.4%	2.7%	2.8%	2.6%
상위 5개국 소계		50.5	65.4	68.7	5.3%	5.2%	75.8%	80.3%	80.1%
6	독일	2.1	2.1	2.3	0.7%	6.0%	3.1%	2.6%	2.6%
7	러시아	0.8	1.2	1.6	10.2%	27.8%	1.1%	1.5%	1.8%
8	남아공	1.8	1.6	1.5	-2.4%	-1.5%	2.6%	1.9%	1.8%
9	스페인	1.3	1.2	1.3	-0.8%	0.5%	2.0%	1.5%	1.5%
10	멕시코	0.8	1.0	1.1	5.6%	7.5%	1.2%	1.3%	1.3%
상위 10개국 소계		57.2	72.5	76.5	4.9%	5.4%	85.8%	89.2%	89.1%
기타국가		9.4	8.8	9.4	-1.4%	6.8%	14.2%	10.8%	10.9%
총계		66.6	81.4	85.9	4.1%	5.5%	100%	100%	100%

※ 출처 : 'IMPACT' 지 2007년 7월호 (Vol.37, No.14)

급변적인 '스톨리 엘리트(Stoli Elite)'와 폴란드 보드카인 '비보로와(Wyborowa)'를 중국에서 판매하고 있다. 또한 디아지오의 스미노프, 브라운 포맨(Brown forman)의 핀란드 등이 이미 중국시장에 진출해 있다.

(출처) IMPACT 지 2007년 7월호 | Vol.37, No. 14 |

## 맥주 (Beer)

북미, 서유럽, 일본 등 주요 맥주소비국에서 맥주판매 부진을 만회하기 위해 고전분투하는데 반해, 중국, 러시아 등 신흥맥주시장에서는 판매가 빠르게 증가하고 있다. 중국과 러시아의 맥주수요증가는 세계맥주시장에 큰 영향을 주고 있는데, 그 예로 2006년 세계맥주판매량은 전년에 비해 6,070만 헥토리터 증가했으며 4%

신생 이 증가량의 49%가 중국, 14%가 러시아에서 발생했다. 즉, 2006년 맥주판매시장의 63%를 중국과 러시아가 이끌었다.

맥주제조사별로 보면 세계 상위맥주제조사 대부분의 판매량이 전년에 비해 증가하였다. 상위 20개 맥주사의 2006년 평균판매시장률은 8.7%이며, 판매가 감소한 회사는 일본의 아사히(Asahi Breweries, 0.5%감소)와 필리핀의 산 미구엘(San Miguel Corp, 5.4%감소) 두 곳 뿐이다.

맥주제조사중 가장 괄목할만한 성적을 거둔 곳은 'CR 스노우(CR Snow)' 맥주를 생산하는 중국의 화룬설화맥주유한공사(CRB:China Resource Snow Breweries)로 2006년 CR스노우의 판매는 전년대비 91.9%나 증가했다. 화룬설화맥주사는 세계 최대 맥주사중 하나인 SAB밀러(SAB Miller PLC)가 중국시장진출을 위해 1994년 중

### 2006 상위 10개 맥주 소비국가

단위 : 백만 상자 (1상자 = 9 Liter)

순위	국가	소비량				증감%	점유율			
		1995	2000	2005	2006		1995	2000	2005	2006
1	중국	155.4	223.2	309.3	339.0	9.6%	12.8%	16.4%	20.1%	21.2%
2	미국	218.2	238.1	234.7	237.8	1.3%	17.9%	16.9%	15.3%	14.9%
3	독일	111.0	103.1	95.0	96.5	1.6%	9.1%	7.6%	6.2%	6.0%
4	러시아	19.8	55.3	87.2	96.0	10.1%	1.6%	4.1%	5.7%	6.0%
5	브라질	80.0	82.6	91.4	95.4	4.4%	6.6%	6.1%	5.9%	6.0%
상위 5개국 소계		584.4	694.2	817.6	864.7	5.8%	48.0%	51.0%	53.2%	54.1%
6	일본	71.4	71.0	63.4	63.0	-0.7%	5.9%	5.2%	4.1%	3.9%
7	영국	59.1	57.0	59.0	58.5	-0.8%	4.9%	4.2%	3.8%	3.7%
8	멕시코	40.8	50.4	56.2	57.5	2.3%	3.4%	3.7%	3.7%	3.6%
9	스페인	27.0	29.2	34.6	35.0	1.1%	2.2%	2.1%	2.3%	2.2%
10	폴란드	15.2	22.3	30.7	32.5	5.7%	1.2%	1.6%	2.0%	2.0%
상위 10개국 소계		797.8	924.0	1,061.6	1,111.2	4.7%	65.6%	67.9%	69.1%	69.5%
기타국가		416.7	436.6	475.8	468.9	2.3%	34.4%	32.1%	30.9%	30.5%
총계		1,216.5	1,360.6	1,537.4	1,598.1	4.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

※ 본 순위는 국가별 총 맥주소비량 기준임

※ 출처 : 'IMPACT' 지 2007년 10월호 | Vol.37, No.19 |

국의 화물창업유한공사(Chian Resource Enterprise Limited)와 공동으로 설립한 회사로 SAB밀러가 지분의 49%를 소유하고 있다.

2005년 세계맥주제품 판매량별 순위에서 세계 10위를 기록했던 CR스노우는 2006년 4위로 뛰어올랐으며, 현재와 같은 추세라면 세계1위 제품인 버드라이트(Bud Light)의 자리마저 위협할 것으로 보인다.

중국은 이미 미국을 큰 차이로 제치고 전 세계 맥주소비 1위 국가자리에 올랐지만, 1인당 연간 맥주소비량이 약26리터로 전 세계 평균(25리터)보다 약간밖에 높지 않아 앞으로도 괄목할만한 증가가 예상된다.

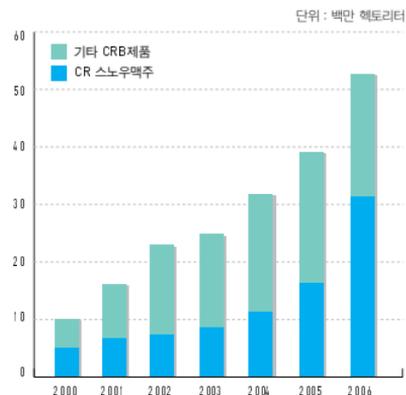
러시아에서는 맥주가 폭발적인 인기를 누리며 세계에서 가장 빠른 판매증가율을 기록하고 있다. 2006년 러시아가 기록한 전년대비 10.1%의 판매증가율은 중국

(9.6%)보다도 높은 수치이며, 상위 10개 맥주소비국중 1위에 해당한다.

2000년 세계 7위 수준이었던 러시아의 맥주소비는 2006년에는 4위에 랭크되었으며, 2007년에는 독일을 제치고 3위에 오를 것으로 예상되고 있다.

2006년 러시아내 맥주판매 1위는 칼스버그(Carlsberg Breweries)와 S&N(Scottish & Newcastle)의 공동투자사인 BBH(Baltic Beverage Holding AB)로 40%에 가까운 러시아 맥주시장점유율을 기록했다. BBH는 러시아뿐만 아니라 우크라이나, 에스토니아, 라트비아, 리투아니아 등 발틱국가의 맥주시장에서 부동의 1위를 차지하고 있다.

#### 화물실화맥주사(CRB)의 CR스노우 및 기타제품 판매량 변화



※ 출처: 'IMPACT' 지 2007년 10월호 | Vol.37, No.19 |

#### 2006 맥주소비량 상위 10 개국의 1인당 연간 맥주소비량



※ 본 순위는 맥주 총 소비량 상위 10개국만을 대상으로 하고 있으므로 순수 1인당 맥주 소비량 순위와는 무관함. 참고로 1인당 연간 맥주소비량 1위 국가는 체코(약 169리터/인)

※ 출처: 'IMPACT' 지 2007년 10월호 | Vol.37, No.19 |

서유럽지역에서는 독일, 영국, 스페인에서 맥주가 많이 소비되고 있다. 독일에서는 6년만에 맥주소비량이 증가하였다. 2006년 독일의 맥주소비량은 9,650만 상자(1상자 = 9리터)로 전년대비 1.6% 증가하였다. 이와 같은 증가는 2006독일월드컵의 성공적인 개최와 그동안 정체가 있던 독일경제가 회복되기 시작하면서 실업률이 감소한데 영향을 받은 것으로 보인다. 그러나 1억 1,100만 상자의 소비량을 기록했던 지난 1995년에 비하면 여전히 적은양이다. 영국의 경우 잦은 비와 홍수 등의 기상악화와 실내 점금연제 실시로 인해 맥주판매가 소폭 감소(전년대비 0.8%감소)하였다.

스페인의 경우 지난 1995년부터 지속적으로 맥주판매가 증가하고 있으며, 2006년 역시 전년대비 1.1%의 판매성장률을 기록했다. 스페인내 맥주시장점유율 1위를 차지하고 있는 하이네켄(Heineken Espana)은 이와 같은 판매호조에 힘입어 세비야에 연 450만 헥토리터의 맥주를 생산할 수 있는 공장을 신설중이며, 2008년에 완공될 예정이다.

남미 최대 맥주소비국이자 세계 5위인 브라질에서도 전년대비 맥주판매량이 증가(4.4%)하였다. 브라질 역시 1995년 이래로 맥주판매가 꾸준히 증가하고 있다. 암베브(Ambev)를 통해 브라질 맥주시장의 2/3가량을 차지하고 있는 인베브(Inbev)는 브라질시장에서의 선전을

## 2006 세계 상위 15개 맥주 제품

단위 : 백만 헥토리터

순위	제품명	제조사	판매량		증감(%)	점유율(%)	
			2005	2006	05-06	2005	2006
1	BUD LIGHT	Anheuser-Busch	46.1	46.0	4.2%	3.0%	3.0%
2	BUDWEISER	Anheuser-Busch	40.6	39.5	-2.5%	2.6%	2.5%
3	SKOL	Inbev	32.7	33.5	2.5%	2.1%	2.1%
4	SNOW	Cim Resources/Breweries	15.8	30.4	91.9%	1.0%	1.9%
5	CORONA	Grupo Modelo	26.8	30.3	5.5%	1.9%	1.9%
상위5개 제품 소계			164.0	181.8	10.9%	10.7%	11.4%
6	BRAHMA	Inbev	24.1	25.3	5.0%	1.6%	1.6%
7	HEINEKEN	Heineken	23.5	25.1	6.9%	1.5%	1.6%
8	MILLER LITE	SABMiller	21.3	21.3	-0.1%	1.4%	1.3%
9	COORS LIGHT	Molson Coors Brewing Co	19.4	19.7	1.9%	1.3%	1.2%
10	ASAHI SUPER DRY	Asahi Breweries	17.6	17.4	-1.1%	1.1%	1.1%
상위10개 제품 소계			269.8	290.7	7.7%	17.6%	18.2%
11	YANJING	Beijing Yanjing Beer Group	14.0	15.0	7.0%	0.9%	0.9%
12	TSINGTAO	Qingdao Brewery Corp	13.3	14.8	11.0%	0.9%	0.9%
13	POLAR	Cerveceria Polar	13.2	13.2	-	0.9%	0.8%
14	ANTARCTICA PILSEN	Inbev	11.0	12.2	11.5%	0.7%	0.8%
15	AMSTEL	Heineken	11.4	12.2	7.0%	0.7%	0.8%
상위15개 제품 소계			332.7	358.1	7.6%	21.6%	22.4%

※ 출처 : 'IMPACT' 지 2007년 10월호 (Vol.37, No.19)

바탕으로 남미 최대 맥주제조사 자리를 지키고 있다.

세계 8위 맥주소비국인 멕시코에서도 맥주판매가 증가  
 (전년대비 2.3%)하였다. 멕시코 시장에서는 미국 최대 맥  
 주사인 안호이저 부시(Anheuser-Busch)가 선전하고 있다.  
 안호이저 부시는 멕시코 최대 맥주사인 그루포 모델로  
 (Grupo Modelo)와의 유통계약으로 자사의 버드와이저  
 (Budweiser)와 버드 라이트(Bud Light)를 멕시코 대부분  
 의 도시(전체 도시중 80%)에 공급하고 있다.

2006년 세계 맥주시장을 정리해 보면 서유럽, 미국, 일  
 본, 호주 등 대부분의 기존 맥주시장은 2006년 판매량  
 에 큰 변동 없이 정체된 양상을 보였다. 그러나 미국에  
 서의 라이트맥주(Light)와 수입맥주의 판매증가, 일본  
 에서 제3맥주 판매증가 등 기존 시장에서의 성장가능  
 성을 확인할 수 있었으며, 중국, 러시아와 같은 신흥시  
 장의 엄청난 잠재력 역시 확인할 수 있었다.

(출처) 'IMPACT' 지 2007년 10월호 |Vol.37, No 19|

2006 세계 상위 15개 맥주제조사

단위 : 백만 헥토리터

순위	제품명	본사위치	판매량		증감(%)	점유율(%)	
			2005	2006	05-06	2005	2006
1	Inbev	벨기에	202.0	222.0	9.9%	13.1%	13.9%
2	SABMiller	영국	168.4	189.2	2.4%	11.0%	11.8%
3	Anheuser-Busch	미국	174.0	183.8	5.6%	11.3%	11.5%
4	Heineken	네덜란드	118.8	131.9	11.2%	7.7%	8.3%
5	Carlsberg Breweries	덴마크	68.9	72.6	5.4%	4.5%	4.5%
상위5개사 소계			731.9	799.5	9.2%	47.6%	50.0%
6	Scottish Courage	영국	54.0	56.0	3.8%	3.5%	3.5%
7	China Resources Snow Breweries	중국	39.5	53.1	34.4%	2.6%	3.3%
8	Molson Coors Brewing Co	미국	47.4	49.5	4.2%	3.1%	3.1%
9	Grupo Modelo	멕시코	45.5	49.3	8.3%	3.0%	3.1%
10	Baltic Beverage Holding	스웨덴	41.5	45.9	10.6%	2.7%	2.9%
상위10개사 소계			959.9	1,053.3	9.7%	62.4%	65.9%
11	Qingdao Brewery Corp	중국	40.8	45.4	11.3%	2.7%	2.8%
12	FEMSA	멕시코	35.6	37.7	5.8%	2.4%	2.5%
13	Kirin Breweries	일본	36.2	37.4	3.3%	2.4%	2.3%
14	Beijing Yanjing Beer Group Corp	중국	31.2	33.5	7.5%	2.0%	2.1%
15	Asahi Breweries	일본	29.8	29.6	-0.5%	1.9%	1.9%
상위15개사 소계			1,133.5	1,237.0	9.1%	73.7%	77.4%

\* 출처 : 'IMPACT' 지 2007년 10월호 |Vol.37, No 19|