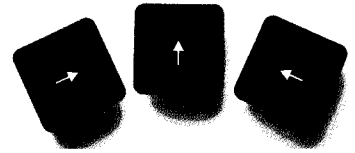


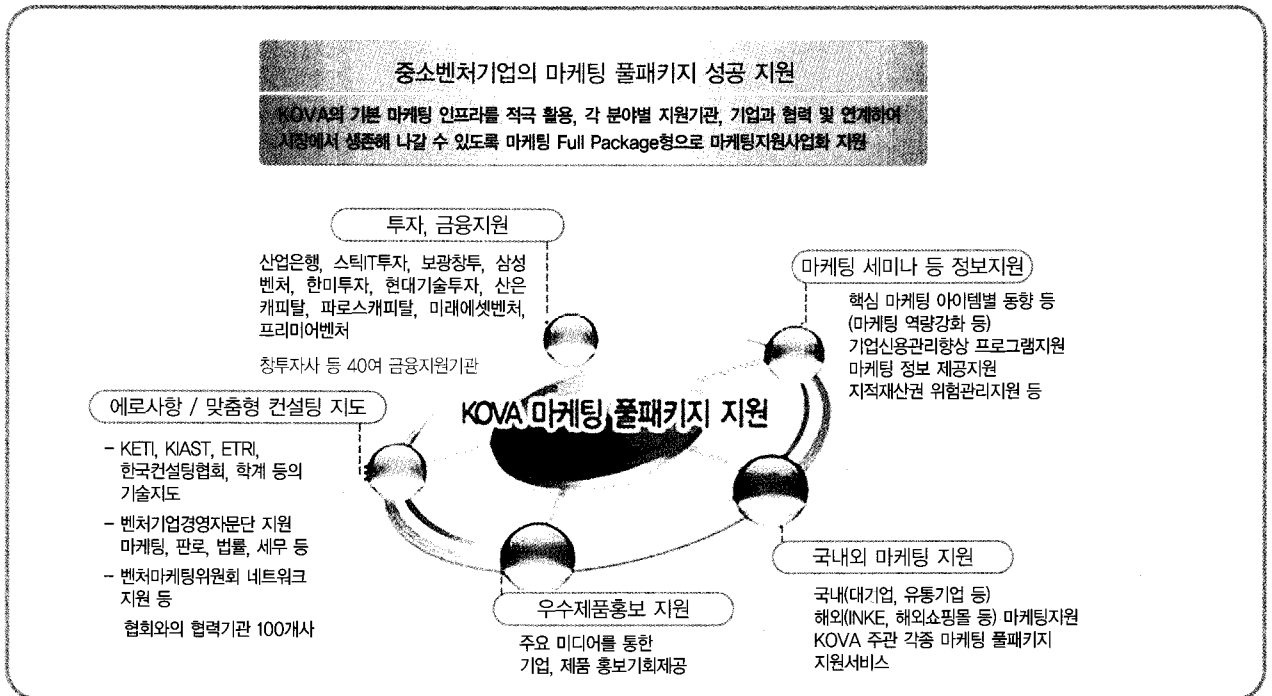
2009년 벤처마케팅은 V-마켓 '마케팅 풀패키지'로 고민 끝!



우수한 기술과 제품을 보유한 우리 중소·벤처기업들. 그러나 수많은 난관을 극복하고 적은 자본과 한정된 마케팅인력으로 초기 제품에 대한 마케팅을 성공하기가 제품개발보다 더 어려운 것이 현재 중소·벤처기업의 현실입니다. 기술사업화, 판로개척, 제품홍보 어느 하나 벤처기업에게는 접근하기 힘든 산입니다. 2009년부터는 한 분야에만 집중된 단편적인 지원이 아닌 포괄적 '마케팅 풀패키지'로 효율적인 마케팅에 성공하시고 실질적인 매출창출로 이어지도록 V-마켓이 돕겠습니다.

● '마케팅 풀패키지 사업화지원' 시스템이란

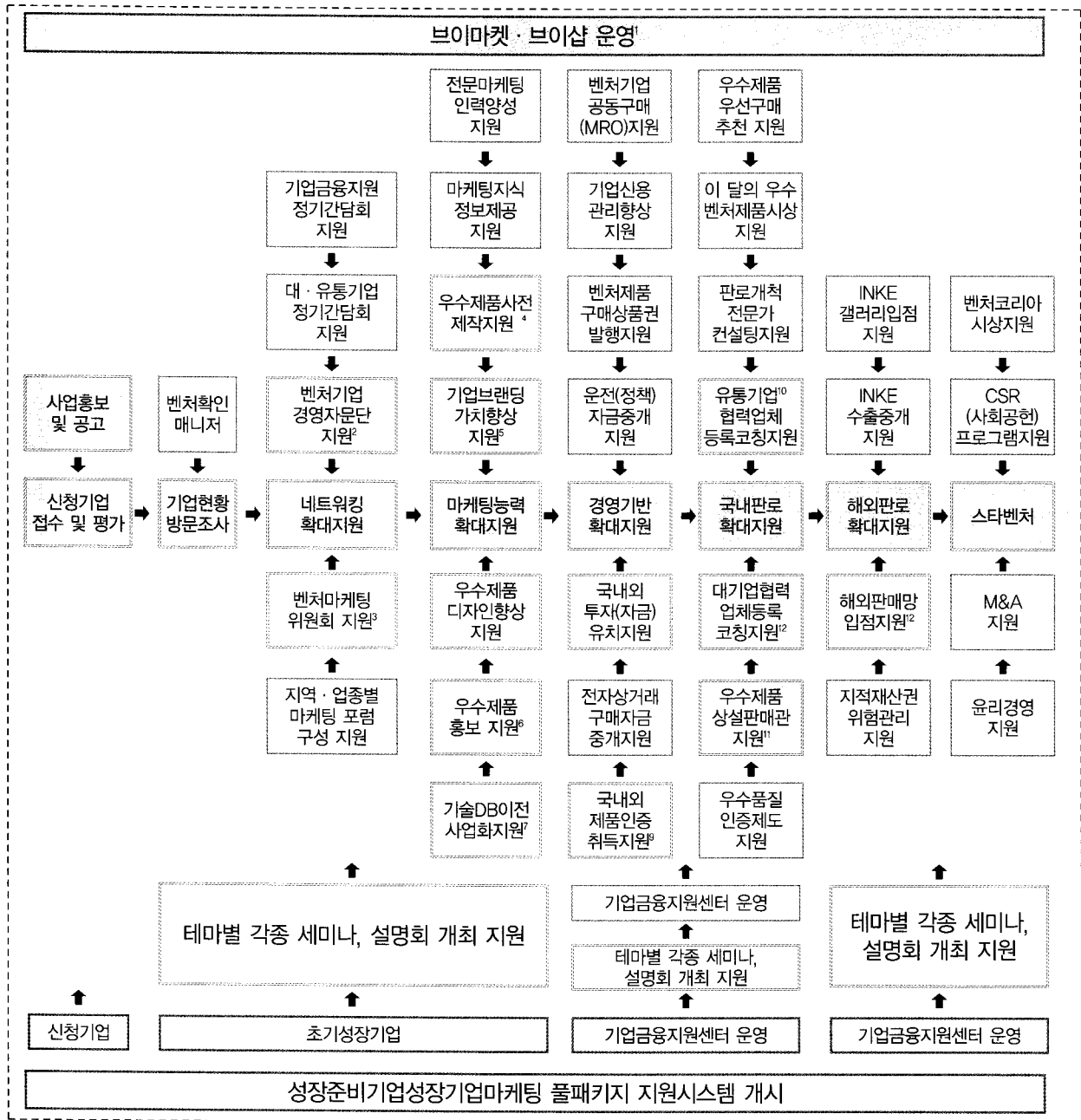
KOVA의 마케팅 인프라를 기본 활용, 각 분야별 협력기관과 협력기업과 연계하여 시장에서 생존해 나갈 수 있는 마케팅 풀패키지(Full Package) 형태로 마케팅지원사업 지원



● 도입 배경

중소·벤처기업이 가장 크게 애로사항으로 손꼽고 있는 사항인 국내외 판로지원, 제품홍보, 인맥네트워킹, 기술사업화 등을 극복하기 위해서는 많은 비용과 전문 인력이 필요합니다. 이에 본 협회에서는 초기성장기업, 성장준비기업, 성장기업의 기업수준에 맞춤형 마케팅 풀패키지 지원사업을 실현 구현하여, 우리 중소·벤처기업이 피부로 느끼는 효과로 다가갈 수 있도록 총체적인 지원사업을 시행합니다.

마케팅 풀패키지 지원시스템 구조도



마케팅 풀패키지 지원사업 참여방법 (2009년도 1월중 진행예정)

지원사업 설명회 및 지원사업 공고 → 신청접수 및 마감 → 신청기업 1차 심사(서류) → 신청기업 2차 심사(방문) → 지원대상기업 최종결과발표 → 협약체결 → 사업 진행 및 사후관리

마케팅 풀패키지 지원사업의 혜택은?

본 마케팅 풀패키지 지원사업을 신청할 경우 해당 벤처기업 경영자문단 및 벤처마케팅위원회 전문위원이 직접 기업을 방문하여 기업수준을 파악합니다. 이후 기업별 결과치를 적절한 마케팅풀패키지 지원사업과 연계할 예정입니다. 즉 한분야만을 지원하는 사업이 아닌 기업에 필요한 역량을 진단, 초기기업부터 추후 성장기업으로 발돋움할 수 있는 풀패키지 지원사업 형태입니다. 더불어 마케팅 지원 사업이외에 기업신용향상관리부터 M&A까지 포괄적으로 지원받을 수 있습니다.

문의처 : 벤처산업협회 산업지원팀 양현덕 과장 Tel. : 02-890-0623 E-mail : joven@kova.or.kr