

* 등급정보 (계란) *



▷ 21개 업체에서 생산한 2천928만6천개에 대하여 등급판정 결과, 1등급은 80.9%, 1등급 17.2%, 2등급 0.7%, 3등급은 1.2%를 차지하였고, 전월대비 20만6천개(0.7%) 감소, 전년동기(19개 업체) 778만4천개(36.2%) 증가, 금월누계는 1억8천841만5천개로 전년동기 누계 대비 30,454천개(19.3%) 증가

계란등급판정 개수 및 출현율

(단위 : 천개, %)

종량 규격	계	1등급		1등급		2등급		3등급	
		개수	%	개수	%	개수	%	개수	%
'08년 1~6월	188,415	162,274	86.1	23,920	12.7	892	0.5	1,330	0.7
'08년 6월	29,492	24,847	84.3	4,240	14.4	84	0.3	321	1.1
'08년 7월	29,286	23,707	80.9	5,023	17.2	209	0.7	347	1.2
왕란	379	176	46.5	25	6.5	45	11.8	133	35.1
특란	21,322	17,537	82.3	3,454	16.2	121	0.6	210	1.0
대란	7,547	5,981	79.2	1,540	20.4	22	0.3	4	0.1
중란	38	13	33.5	4	9.8	22	56.7	-	-
소란	-	-	-	-	-	-	-	-	-

* 축산뉴스 (계란) *

↓ 채란업계 현안대응 '정책위' 구성

대한양계협회 채란분과위원회(위원장 천강균)는 지난 7월 7일 협회 회의실에서 월례회의를 개최하고 현안문제의 빠른 대응을 위한 정책위원회를 구성하기로 했다. 이러한 정책위 구성은 채란업계가 당면한 문제점을 파악하고 이를 대처해 나갈 수 있는 대안을 마련하여 즉각적인 대응을 하기 위함이다.

이와 함께 이날 채란분과위에서는 이상호(산골농장)·김인배(경기포천 지부장)·임현완(연기채란지부장)씨를 부위원장으로 선출하여 자조금, 계란수급, 유통문제를 해결할 소위원회를 구성하고 소위원장을 맡기로 했다. 또 채란분과는 산란계산업 발전을 위한 전진대회도 개최하기로 했다. 전진대회의 구체적인 일정과 방법은 집행부에 위임해 결정하기로 했다.

↓ 아침식사 계란하나면 거든

대한양계협회 채란분과위원회(위원장 천강균)는 8월말부터 TV·라디오를 통한 광고를 실시한다. 지난 7월 17일 산란계자조금관리위원회에서 열린 광고업체 설명회에서 대행사로 아시아리퍼블릭(ASIA REPUBLIC)사로 선정했다.

홍보대행사로 선정된 아시아리퍼블릭은 "소비자가 공감할 수 있는 계란의 새로운 가치전달과 계란이 왜 좋은지에 대해 국민을 설득 하겠다"고 말했다.

천강균 위원장은 "소비자 머리에 계란이 스치는 광고보다 직접 장바구니에 담을 수 있는 광고를 통해 생산자들의 고통분담을 해결해 줬으면 좋겠다"고 말했다.