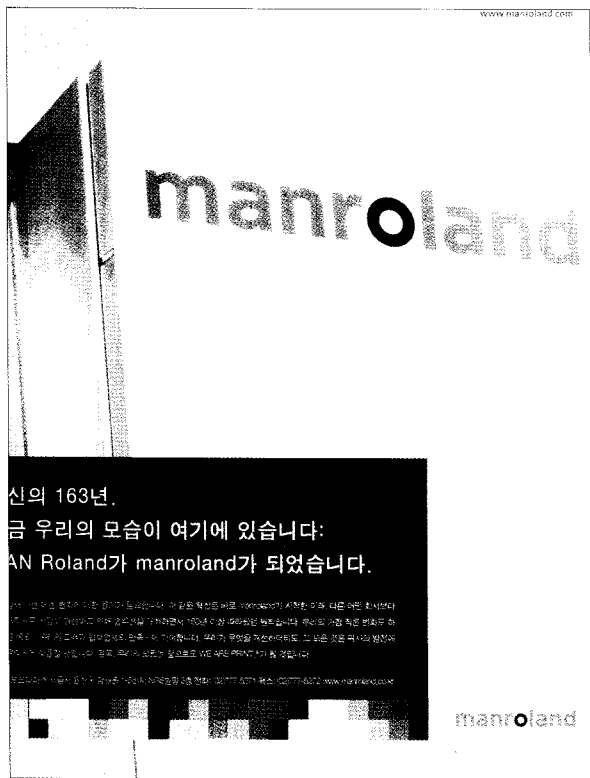


만로랜드(MAN Roland)

새 브랜드 manroland 발표



manroland AG는 드루파2008에서 새로운 브랜드 컨셉을 선보였다. 국제적인 인쇄 산업계의 오랜 전통을 지닌 만로랜드는 MAN 그룹으로부터의 분리에 즈음하여 완전한 재편성을 가능하게 하고, 만로랜드가 처음으로 그룹의 어떠한 구속도 받지 않고 그 노력을 전적으로 인쇄 및 미디어 시장에 초점을 맞출 수 있도록 하는 급격한 변화를 가져오게 되었다고 밝혔다.

만로랜드 마케팅 책임자인 토마스 하우저(Thomas Hauser)는 “드루파 2004에서 우리는 매우 감성적이며 인증된 특허 문구인 WE ARE PRINT(우리가 바로 인쇄입니다)라는 모토로 처음 그 모습을 드러냈습니다. 이

새로운 브랜드 컨셉으로, 우리는 그 당시 나아가고자 선택한 길을 지금도 결연히 따라가고 있습니다. 인쇄 시장에서 만로랜드 브랜드는 성능, 신뢰성, 결단력 및 혁신적인 솔루션을 상징합니다. 이 새로운 모습은 이를 완벽히 담아내고 있습니다” 라고 말했다. 그는 이어 “새로운 디자인 원칙은 manroland를 상징하며 전세계적으로 사용될 것이다. 전세계 인쇄산업 잡지를 통해 광고 캠페인을 전개하게 될 것”이라고 말했다.

새로운 브랜드 가치

시작은 만로랜드의 고객들이 오랫동안 가졌던 모든 긍정적인 경험들을 그대로 유지하면서 만로랜드의 브랜드 가치를 재조정함으로 이뤄졌다. 혁신적이며 신뢰 받을 수 있을 뿐만 아니라 만로랜드가 독립한 짧은 기간 동안 알게 된 새로운 경험을 포함시키길 원했다. 만로랜드는 확고하고 영감을 주게 되기를 원했으며 이 가치들은 장차 만로랜드의 비즈니스를 특징 짓고 증대된 기업 활동 범위를 구현하게 될 것이다.

새로운 로고

로고에서는 높이 평가되고 국제적으로 알려진 브랜드 명이 그 서체와 배색에서 면모가 쇠신되었다. 뒤에 WE ARE PRINT(만로랜드는 인쇄다)라는 문구가 붙는 이 로고는 기업 디자인의 으뜸가는 요소이자 가장 중요한 이미지를 전하고 있다. 새 만로랜드 로고는 ‘o’에 시각적 강조를 준 단어 상표로, ‘o’는 지구를 상징하면서 인쇄 실린더의 모양을 암시하고 있기도 하다. 이것은 만로랜드가 인쇄에서 글로벌 플레이어라는 것을 시각적으로도 보여주고 있다.

한국후지필름

UV평판프린터 온셋

한국후지필름(주)(대표이사 유창호, www.lottedigitalimaging.com)에서는 UV평판프린터인 온셋(Onset)을 수입 판매하고 있다.

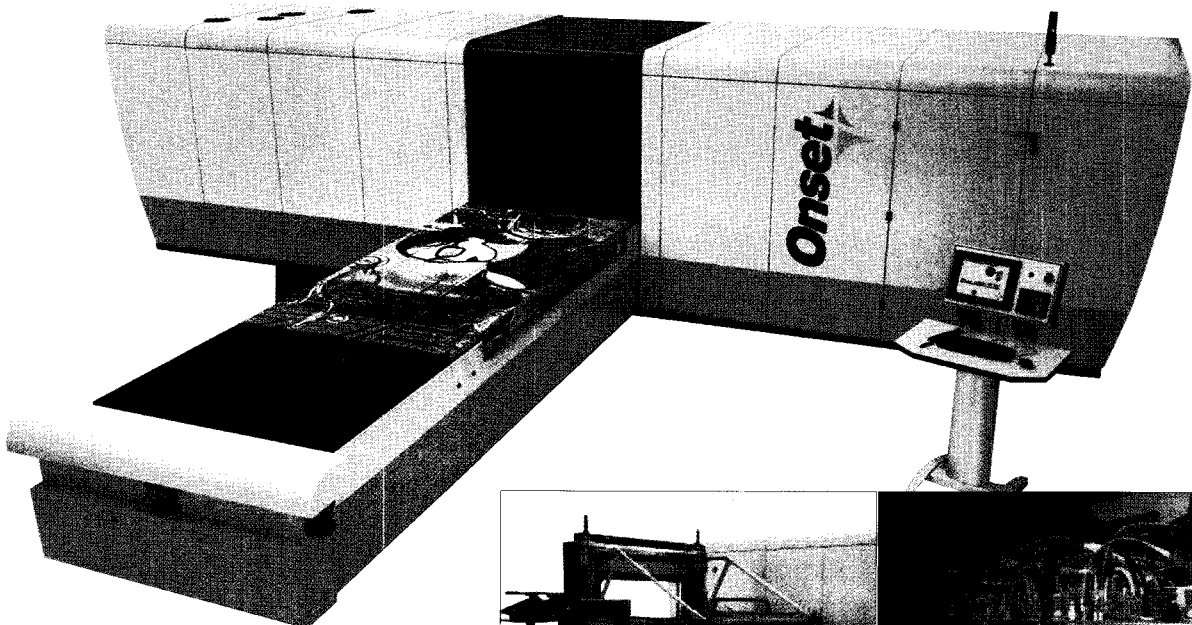
온셋은 전 세계에서 UV평판프린터를 최초로 개발한 영국의 잉카(Inca)사에서 개발한 제품이다.

온셋은 미디어로더 옵션을 통해 올인원 시스템으로 모든 인쇄작업이 한 번에 가능하며, 시간당 500sqm/h으로 현존하는 와이드포맷 UV평판프린터 중 최고속을 자랑하고 있다. 또한 자동화된 소재 핸들링 시스템으로 출력소재의 두께와 폭을 자동으로 조절 및 조정한다. 24개의 프린트 모듈로 구성되어 있으며, 각 모듈당 24개

의 스펙트라 헤드를 탑재했다. 탑재된 헤드는 인쇄품질을 최상으로 유지시킨다.

다품종소량인쇄물에 적합한 장비인 온셋은 POP사인, 3D블록판 인쇄, 옥외광고, 조명용, 전시회 관련 그래픽 등 다양한 범위에 이용가능하다.

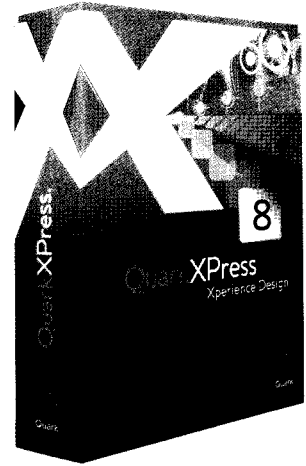
한국후지필름 신규사업부의 이호중씨는 “온셋은 우선적으로 디스플레이 그래픽 시장에 초점을 맞추어 제작되었다. 때문에 기존의 전통적인 스크린 인쇄와 오프셋 인쇄만큼 선명한 UV디지털인쇄를 자랑하며 인쇄속도도 빠르다”라고 말했다.



● 자동화된 소재 핸들링 시스템(왼쪽)과 모듈당 24스펙트라 헤드의 24프린트 모듈(오른쪽)

인큐브테크

한글 퀴크 8.0 출시



(주)인큐브테크(대표 이원경 www.incube.co.kr)는 지난 6월 18일 잠실 롯데호텔 3층 크리스탈 볼룸에서 ‘한글 퀴크익스프레스 8.0(Mac/Win) 신제품 발표회’를 개최했다.

이번에 발표된 퀴크 8.0은 우리나라를 비롯해 전세계에 동시 출시됐다.

이원경 대표는 인사말에서 “인큐브테크는 이번 한글 퀴크 8.0을 한국의 출판 환경에 맞는 제품으로 출시하기 위해 퀴크사의 R&D센터와 함께 공동으로 개발을 진행했다. 퀴크 8.0은 기술과 막대한 비용을 투자해서 만들어진 제품으로 최상의 완성도를 자랑한다”고 말했다.

레이몬드 쉬아본(Raymond Schiavone) 퀴크 대표이사는 “이번 신제품은 몇 번의 마우스 클릭으로 빠르고 정확하게 작업을 수행할 수 있는 인터페이스와 타이포그래피 조절능력을 갖추고 있다. 또한 플래시기능이 내장되어 별도 프로그램의 구매나 학습없이도 고성능 출력 콘텐츠를 웹 및 플래시 포맷으로 작업할 수 있다”라고 말했다. 한글 퀴크익스프레스 8.0의 새로운 기능들을 살펴보면 아래와 같다.

일러스트와 포토샵 기능도 포함

약도를 그리거나 사진이미지의 밝기를 조절할 때 기존에는 일러스트에서 약도를 그리고 포토샵에서 사진을 조정했다. 하지만, 퀴크에서 이미지를 불러와 작업을 하였다. 이러한 번거로운 작업들이 퀴크 8.0에서는 줄어들었다.

일러스트에서 작업을 하던 로고 타입, 약도 그리기와 같은 작업을 퀴크의 베지어 도구에서 바로 작업할 수 있기 때문이다. 또한 포토샵에서 이미지의 컬러, 밸런스, 밝기, 콘트라스트 등의 작업을 하던 것을 퀴크에서 바로 작업할 수 있다.



이외에도 다양한 편집을 하기 위해 이용되는 PDF 생성을 웹용으로, 인쇄용으로 저장할 수 있다. 특히 인쇄를 위한 고해상도의 PDF 생성이 가능해 폰트나 이미지 유실없이, 화면에서 보이는 그대로 고해상 PDF로 출력할 수 있다.

투명도, 완전투명에서 완전불투명까지 조절가능

텍스트, 그림, 블렌드, 상자, 테두리, 선과 표 등에서 투명도 기능을 사용할 수 있다. 완전투명(0%)에서 완전 불투명(100%)까지 불투명 정도를 지정할 수 있다. 또한 상자 및 그 안의 내용과 테두리의 투명도를 각각 별도로 설정할 수 있다.

그림자효과

그림자 효과를 이용해 상자 및 선, 텍스트에 대한 자동 깃털 장식의 그림자 효과를 설정할 수 있다. 그림자 효과의 컬러, 위치, 깃털 장식, 투명도, 기울기, 각도와 둘러싸기를 제어할 수 있고, 단일 광원의 느낌을 주기 위해 페이지나 펼침면에 있는 모든 그림자 효과를 같은 각도로 잠글 수도 있다.