



# 2008년도 본회 주요사업 추진계획

편집부

사업별	내용	시행시기(분기)			
		1/4	2/4	3/4	4/4
1. 닭고기 소비확대 홍보 강화	가. 매스컴 홍보				
	나. 홍보물 제작·배포				
	다. 요리시식회 및 이벤트 행사 - 화이트데이(4. 9) - 구구데이 소비촉진 행사 추진(9. 9)				
2. 수급 및 가격 안정	가. 닭고기 수급안정				
	나. 병아리 및 종계 적정수수 유지 - 종계 D/B구축 사업 참여				
	다. 도계육 시세 고시제도 추진 - 생산비 산출을 위한 용어·규격표준 제정				
	라. 회원사간 상호거래 추진				
3. 국내산 닭고기 경쟁력 제고	가. 생산성 제고 - 방역강화 및 사양기술 향상교육				
	나. 소비자 계도 - 국내산 닭고기 안전성 홍보				
	다. 품질 향상, HACCP 강화				

사업별	내용	시행시기(분기)			
		1/4	2/4	3/4	4/4
4. 제도개선	가. 음식점 닭고기 원산지표시 확대 추진				
	나. 닭고기 브랜드 활성화 추진 - 우수브랜드 인증제 활성화				
	다. 닭고기 가격결정구조 개선				
5. 자조금 사업 추진	가. 자조금 추진				
6. 협회 각 분과위원회 활성화	가. 통합경영분과위원회 활성화				
	나. 소위원회(유통, 생산 기타) 활성화				
7. 협회 홈페이지 활용 신속한 정보전달	가. 유통, 생산, 삼계 게시판 운영				
	나. 시세조사 게재				
	다. 닭고기 통계자료, 국내외 관련정보 제공				
8. 간행물(월간 닭고기) 내실화	가. 편집위원회 운영				
	나. 인원보강 및 광고수주 확대				
	다. 편집내용 강화				