

MARCH
3

2007 AGRI CHINA

북경 농축산 박람회

중국 주요 도시를 순회하면서 열리는 농축산 전문 박람회인 '2007 AGRI CHINA'는 아직은 적은 규모이지만 국제적 전시회로 성장할 가능성이 높다.

9천여명의 방문객중 해외 방문객은 10%에 불과하지만 매해 2배의 성장규모를 보이고 있다.

농축산 기자재가 주류를 이루며, 사료, 동물약품 등의 축산업도 점차 그 전시분야를 넓혀가고 있다.

- 개최일자 : 2008. 4. 7(월)~4. 9(수)
- 개최장소 : 중국 북경, China National Agricultural Center
- 방문규모 : 9,000여명
- 출품규모 : 15개국 120여개 업체
- 주 관 : DLG(German Agricultural Society)
- 홈페이지 : www.agri-china.cn
- 전시분야 : 축산분야 - 축사설비, 사료용 장비, 사료배합, 첨가제, 동물약품, 냉동기술, 유전공학, 비료 등

MARCH
3

FMI Show

미국 식품 마케팅 국제 박람회

미국 식품마케팅협회(FMI ; Food Marketing Institute)가 주최하는 FMI Show는 전 세계 식품 유통산업을 대표하는 최대 규모의 연례 국제 박람회이다.

올해 행사에는 미국 특선식품 박람회(Fancy Food Show), 미국 신선 청과 엑스포(United Produce Expo and Conference) 및 미국 유기농 박람회(All Things Organic), 미국 수출식품 쇼케이스(U.S. Food Export Showcase)가 동시에 개최되어 한 전시장에서 5개의 전시회를 볼 수 있다.

총 300개가 넘는 전시업체들이 선보일 다양한 제품들과 추가적으로 준비되는 교육 프로그램 및 다양한 특전을 통해 세계 식품 유통산업의 새로운 트렌드를 한자리에서 만날 수 있다.

- 개최일자 : 2008. 5. 4(일)~5. 7(수)
- 개최장소 : 미국 라스베가스, 만달레이베이 컨벤션센터
- 방문규모 : 15,000여명
- 출품규모 : 350여개 업체
- 주 관 : FMI(Food Marketing Institute)
- 홈페이지 : <http://www.fmi.org/events/may/2008>
- 전시분야 : 각종 식품류, 낙농 식품류, 육류, 가공류, 생선류, 제과·제빵류, 음료류, 건강식품류, 푸드 서비스, 유통 및 포장관련, 점포디자인, 자료처리관련, 광고관련 등