

당신은 어떤 치킨을 선택하시겠습니까?

세상에서 가장 맛있고 건강한 치킨 'BBQ'



○ “BBQ(www.bbq.co.kr)”는 지난 2005년 5월 튀김유를 올리브유 중 최고급인 ‘엑스트라 버진급 올리브 오일’로 바꾸면서 ‘맛’은 물론 ‘건강’까지 책임지고 있다. ‘BBQ 올리브 치킨’은 건강을 최우선으로 만들어 트랜스지방산에 대한 소비자 불안을 말끔하게 해소시키고 있다.

식용유 중에서도 엑스트라 버진(Extra Virgin) 올리브유가 각광을 받고 있는 이유는 제조과정에서 열을 가하지 않고 압착하여 생산하기 때문이며, 정제하지 않음으로써 인체에 도움을 주는 영양분도 풍부하고, 콩기름, 옥수수기름과는 달리 알레르기 및 종양을 유발하는 것으로 알려진 BHA, BHT라는 합성 항산화제나 유기용매도 들어 있지 않기 때문이다.

‘신이 내린 최고의 선물’, ‘지중해가 선물한 젊음의 묘약’이라는 애칭은 단순불포화 지방산과 영양 성분이 혈중 콜레스테롤 수치를 낮추고 세포막을 강화시켜 각종 심혈관 질환과 암, 성인병을 예방해주고, 노화방지와 장수에도 도움을 주기 때문에 생겨난 것이다.

그렇다고 BBQ치킨이 조리하는 식용유에 의해서 맛을 내는 것은 아니다. 친환경 비법에 의하여 치킨 자체에 맛을 살 속 깊이 내

게 하여 BBQ만의 차별화된 맛을 내기 때문에 오일의 변경에 따라 맛의 품질 변화는 없다. 다만 천연 올리브향이 풍미를 더욱 돋게 하고, 천연 식물성 엑스트라 버진 올리브유를 100% 원료로 한 올리브유만을 사용함으로써 고객의 건강까지 책임을 지고 있는 것이다.

올리브유로 튀긴 BBQ치킨은 윤기 나는 튀김옷에 육즙이 살아 있어 절대적으로 맛있다.

BBQ치킨은 소비자들에게 '세상에서 가장 맛있

BBQ치킨,

다양한 메뉴 갖춘 휴식 공간으로 변신

BBQ가 선보인 'BBQ New-type(N-type)'은 기존 배달중심의 BBQ치킨에서 내점고객 확대를 목표로 기획된 것으로, 기존 치킨류 외에 스낵, 음료, 아이스크림, 샐러드 등을 추가했으며, 꼬치, 다꼬야끼, 치킨또띠아 등을 비롯한 다양한 메뉴와 유기농 농산물, 장난감, 캐릭터 팬시상품, 택배 및 여행업무 등 Shop-In-Shop 개념을 도입해 주부



고 건강한 치킨'을 공급하는데 주력하기 위해 창사 이후 100% 국내산 신선육만을 사용하고 있다. 냉동 또는 수입육을 사용하면 원가를 크게 낮출 수도 있지만 "고객의 건강과 맛을 배려한다"는 고객과의 약속 때문이다.

또한 가장 다양한 메뉴를 가진 치킨 프랜차이즈로 1년에 최소한 2~3종의 신상품 출시와 지속적인 리뉴얼 작업으로 메뉴가 다양하다. 겉은 짜고, 속은 싱거운 일반 치킨과는 달리 수백 개의 주삿바늘로 재료에 양념을 주입해 어느 부분이든 맛이 고른 것이 특징이다.

와 청소년들이 즐길 수 있는 '문화공간'으로의 탈바꿈을 진행하고 있다. 현재 30개 가맹점을 N-type으로 변경했으며, 2009년 말까지 1,850개 BBQ의 모든 가맹점을 N-type으로 변경할 예정이다.

이제 BBQ N-type 매장에서 주부들이 차를 마시며, 아이들이 생일파티를 여는 등 치킨을 먹으며 다양한 문화를 즐길 수 있는 새로운 형태의 '치킨 문화공간'을 만날 수 있다.

• 대표주문번호 : **1588-9282**