



# 라벨 인쇄산업 현황

## Trend of Label Printing Industry

박치범 / (주) 필텍인터내셔널 대표이사

IMF가 예상한 2009년 세계경제성장률을 3.9%로 발표한 바 있다.

그러나 세계적인 경기후퇴의 여전한 가능성을 비롯해 인플레이션을 압박하는 높은 오일, 에너지, 식량 가격상승, 신흥경제개발도상국가에서 나타나는 현저한 인플레이션, 선진경제국가에서의 수요량 둔화와 전 세계적인 소비의욕 하락, 그리고 세계 금융시장의 불안으로 인한 대내외적으로 어려움을 겪고 있는 시대적 상황에서 인쇄산업 역시 극심한 구조조정을 강요받고 있는 상황이다.

이에 성장과 수익성 확보를 위해 세계시장의 흐름을 이해하고 이를 토대로 미래를 예측하여 한걸음 더 나아갈 수 있는 계기를 마련해야 할 것이며, 이를 위한 시장 환경파악에 있어 중요 쟁점은 다음과 같다.

- 세계의 라벨산업이 어떻게 변화하고 있는가?

- 라벨시장의 성장과 수익성 관련한 주요 쟁점과 장벽은 무엇인가?

- 성장, 다양성 그리고 수익성 증대를 위해 어떠한 전략을 세울 것인가?

- 증대된 산업성장에 따라 나타난 새로운 도전에 세계 라벨산업이 어떻게 대처해 나갈 것인가?

본 고에서는 경제발전이 라벨산업에서 의미하는 바는 무엇이고 세계 각 지역들은 어떻게 변화가 예상되는가를 알아보도록 한다.

지난 30년간 세계의 라벨 산업은 매년 한 해에 5%에서 7% 가량 성장을 거듭해 왔고 항상 GDP성장률보다 앞서 성장해 왔다.

또한 점착라벨(Self-adhesive label 또는 Pressure sensitive label) 시장 성장률이 전체적인 라벨시장 성장률보다 높다는 사실을 감안하면 2009년 세계 점착라벨 시장은 6%에서 7% 가량 성장 할 것으로 예상된다.

이를 라벨소재(원단) 사용량으로 보면 2009년에는 약 430억 평방미터, 2012년에는 500억 평방미터를 초과 할 것으로 예상하고 있으며, 현재 매년 20억~25억 평방미터 소재사용량 증가를 보이고 있다.

2009년도 예상경제 성장률을 살펴보면, 세계 전체적으로 3.9%, 유럽, 북미 그리고 일본은 1.2%~1.5%, 중남미는 3.6%, 인도 그리

[표 1] 2009년도 GDP 성장률과 라벨시장 성장률 예상

국가	GDP성장률	라벨시장 성장률
유럽	1.2%	2.0% ~ 3.0% 사이 성장
북미	1.3%	2.0% ~ 3.0% 사이 성장
일본	1.5%	3.0% ~ 4.0% 사이 성장
중남미	3.6%	6.0% ~ 7.0% 사이 성장
인도	8.5%	11.0% ~ 12.0% 사이 성장
중국	9.8%	12.0% ~ 13.0% 사이 성장

유의 : 역사적으로, Self-adhesive 라벨시장 성장률이 전체적인 라벨시장 성장률보다 높음

고 중국은 8.5%~9.8% 인 반면, 라벨시장 예상성장률은 세계 전체적으로 5%~5.5%, 유럽, 북미 그리고 일본이 2.0%~4%, 중남미 6%~7%, 인도 그리고 중국은 11%~13%로 예상되고 있다.

라벨 사용량은 국민 소득과 비례한다.

오래 전 통계이기는 하지만 구미 선진국이 일인당 연간 12~14 평방미터, 일본이 10 평방미터, 중국이 1.4 평방미터로 조사되고 우리나라는 약 4~5 평방미터로 예상한 적이 있었다. 이는 이는 아직도 많은 기회가 있음을 보여주는 수치가 아닐까 생각한다.

라벨산업에 영향을 미치는 경제 쟁점은 다음과 같다.

- 모든 부분에서 급속하게 증가하는 가격요인
- 지급기한을 늦추는 구매자
- 보다 경제적인 방안을 추구하는 소비자
- 발주 패턴의 변화 · 소량발주, 신속한 납기, 대량의 경우 추가 가격삭감요구

세계의 인쇄 회사들이 성장과 투자에 있어 주요 방해요인으로 비용증가를 꼽고 있는데 이를 지역적으로 살펴보면 (그림 1)와 같다.

기타 방해요인으로서는 가격인하압력, 새로운 사업모색과 고객개발, 낮은 가격 경쟁력, 생산인력 확보가 있으며, 라벨 업체들은 성장을 북돋우기 위해 필요한 것으로는 주요공급자들의 더 많은 지원, 최종 수요 시장에 대한 정보력 향상, 라벨 발전에 관한 더 많은 정보, 전문교육과 훈련의 개선, 환경/지속성/폐기물 문제에 대한 보다 나은 산업지침, 라벨산업연구/조사 등을 꼽고 있다.

이러한 문제에 능동적으로 대처하기 위해서 효율성과 수익성 향상을 확보해야 하는데 이를 위한 전략으로는 생산, 영업 그리고 재무에 이르기까지 성취할 목표와 시간을 명확히 하여 효율성과 수익 향상을 위해 제 역할을 다 해야 할 것이다.

생산부서의 효율성을 높이기 위한 대책은 다음과 같다.

- 원부자재 손실과 불량률을 최소화 한다.
- 작업전환을 개선하고 운휴시간 및 고장을 최소화하여 생산성을 강화한다.
- 고객만족을 꾀한다.
- 세계적 수준의 생산능력을 배양한다.
- 설비 운휴시간과 고장을 최소화 한다.
- 제품 개발 독창성을 증대한다.
- 효과적이고 효율적인 운영을 해야한다.

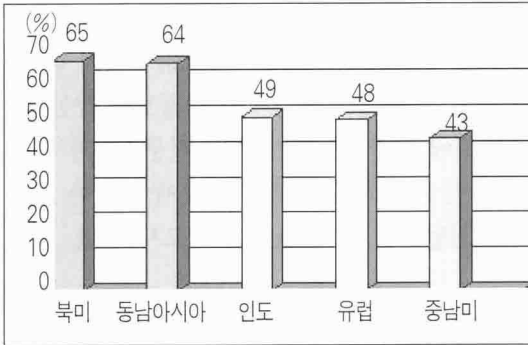
영업 및 마케팅 부서는 수익성 향상을 위한 고객개발, 마케팅 개선, 고객과의 관계증진, 수입증대, 시장점유율 강화, 일련의 가격구조 재정비, 고객의 욕구에 부합하는 기술혁신 제안, 고객만족증대, 보다 유능한 영업팀을 확보해 나아가야 할 필요가 있다.

또한 재무와 회계 부서는 자산에 대한 보다 나



## 특 집

[그림 1] 전 세계 라벨 산업 성장에 주요 방해요인 중의 하나로 여겨지는 비용 상승



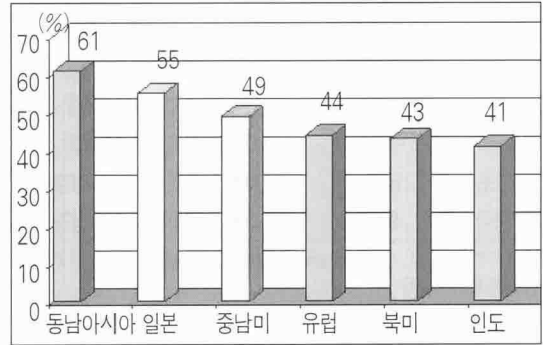
※ 비용 상승을 성장의 주 방해요인으로 꼽는 전세계 라벨 업체들의 퍼센티지

은 회수, 수익성 증대, 현금자금력 강화, 전략적 제휴, 재무목표 최대화, 회전성 재고, 성장의 극대화를 위한 재편성된 사업전략을 지속적으로 펼쳐 나아가야 할 것이다.

현재 인쇄 업계 많은 이들이 새로운 돌파구를 찾고 있고, 그 대안으로 디지털 인쇄, 모조품 방지, 상표 보호 및 제품 인증, RFID를 포함한 전자 인쇄 분야 등을 두각을 나타내고 있는 상황이다.

지난 9월 9일부터 11일까지 3일간 미국 시카고에서 개최된 Label Expo Americas 2008에서 발표된 자료 일부를 소개해 보면, 동남아시아(61%)와 일본(55%)이 북미(43%)와 유럽(44%) 보다 높게 모조품 방지 관련 인쇄분야에 미래의 투자와 성장의 기회가 있다고 보는 반면 북미(55%)와 유럽(47%)은 동남아시아(20%)와 인디아(25%) 보다 많이 디지털 인쇄에 미래의 투자와 성장이 있다고 조사 되었으며, RFID 관련시장은 동남아시아(67%), 유럽

[그림 2] 모조품 방지시장에 미래의 투자와 성장을 위한 기회가 있다고 보는 전세계 라벨업체 퍼센티지

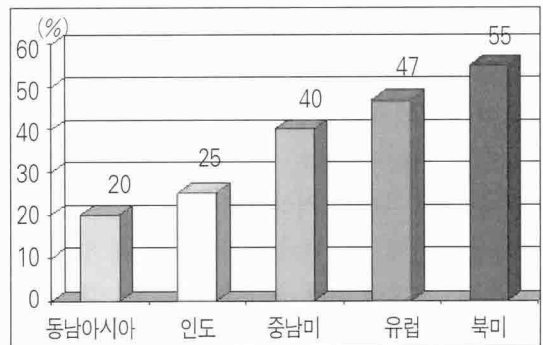


(62%), 북미(58%) 등으로 비교적 고루 높게 조사 되었다.

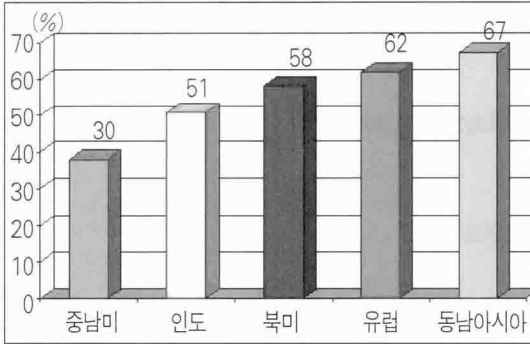
이는 각 지역의 특성과 상황에 따라서 미래의 투자와 성장 가능성을 달리 보고 있다는 것을 의미한다. 또한 중요한 사실은 어떠한 새로운 사업도 오늘 우리가 서있는 현실의 연장선 상에 있다는 사실이다. 그래서 미래와 비전 역시 그 토대 위에 세워져야 한다고 생각한다.

즉, 현재 하고 있는 일을 어떻게 하면 보다 고부가가치 사업으로 만들 수 있을까를 철저히 고

[그림 3] 디지털인쇄에 미래의 투자와 성장을 위한 기회가 있다고 보는 전세계 라벨업체 퍼센티지



[그림 4] RFID smart labels에 미래의 투자와 성장을 위한 기회가 있다고 보는 전세계 라벨업체 퍼센티지



민하고 수행해야 할 필요가 있다. 그러다 보면 자연스럽게 돌파구는 찾아질 것이며 수익은 증대 될 것 입니다. 그렇게 되면 그 수익을 바탕으로 사업 확대 또는 새로운 분야에 투자 할 수 있을 것이다.

사실, 새로운 사업은 보다 많은 비용과 인내를 요구하는 분야로 건전하고 안정적인 수익사업 확보 없이 진입하는 것은 무리라고 판단된다. 그렇다고 해서 관심과 공부를 게을리 하라는 것은 아니다. 현재하고 있는 일과 미래의 새로운 사업을 위해서라도 인터넷, 세미나, 전시회 등을 통해 변화에 능동적으로 대처해 나아가야 할 것이다.

이미 여러 인쇄산업 중, 포장분야는 지속적으로 발전 될 것이라는 것이 여러 매체를 통하여 발표되고 있다.

포장의 일부인 라벨산업은 유통과 물류의 발달과 함께 보다 부가가치가 있는 사업분야로 확대해 나갈 것이다.

앞으로 다가올 미래는 다음과 같은 시대적 요구가 있을 것으로 판단된다.

- 라벨산업의 디지털화
- 수익성 개선을 위한 관리경영
- 환경, 폐기물, 재활용, 에너지 효율성 등이 더욱 중요하게 부각될 것이다.
- RFID와 모든 지능형 라벨, 티켓 그리고 택이 커다란 성장을 이룰 것으로 예상된다.
- 상표 보호, 인증 그리고 모조방지 기술이 매우 중요한 위치를 차지하고 성장할 것이다.
- 전문교육 및 훈련의 필요성이 증가하여 세계 수준의 효율성과 표준에 맞는 작업기준의 요구가 나타나고 있다.

국내 환경 속에서 해외자료를 근거로 말씀 드린 본 고가 미래를 밝히고 사업계획을 구체화 할 수 있는 여러 자료 중에 하나로 기억되었으면 하는 바람으로 글을 맺는다. ko

독 자 쥬 령 모 집

월간 포장계는 독자여러분들의 의견을 수용하기 위해 다양한 의견의 독자컬럼을 모집합니다.

어떠한 의견이라도 좋습니다.

포장인의 독설을 펼칠 지면을 할애하니 많은 참여 기다립니다.

필자는 밝히지 않겠습니다.

**월간 포장계 편집실**

**TEL : (02)2026-8655~9**

**E-mail : kopac@chollian.net**