



# 타이어 · 튜브 산업의 2008년도 상반기 실적 및 하반기 전망

## 1. 08년 상반기 실적

### 가. 자동차용 타이어 생산 · 판매

08년 상반기 자동차용타이어 생산은 국내 업체들의 국내 시설투자 확대에 따른 생산능력 증가로 전년 동기대비 2.5% 증가한 43,914천개를 기록하였으나, 판매 면에서는 국내경기 부진과 고유가에 따른 소비위축으로 인하여 생산시설 확대에 의한 기대치에 못 미치는 실적을 보였다.

〈 자동차 타이어 생산 · 판매현황(수량) 〉

(단위 : 천개)

	06년		07년		08년	
	수량	증가율(%)	수량	증가율(%)	수량	증가율(%)
생 산	81,538	0.1	85,786	5.2	43,914	2.5
판 매	내 수	21,547	23,588	9.5	12,457	7.4
	수 출	63,535	71,329	12.3	38,053	13.2
	계	85,082	△0.6	94,917	11.6	50,510

※ 주 : 증가율은 전년(동기) 대비

#### (1) 생산

최근 타이어업계는 해외생산시설 투자와 함께 국내 생산시설도 확장시키고 있으며, 이는 고부가가치제품을 중심으로 고급타이어의 국내생산을 확대하기 위한것이다. 특히 국내 자동차 판매확대에 맞추어 자동차 출시시 장착되는 신차용(OE)타이어의 생산성향상과 친환경, 고연비 타이어 등은 교체용 시장을 견양하고 해외의 글로벌

프리미엄 시장의 공략을 목표로 하고 있다.

08년 상반기 자동차용타이어 총 생산량은 수량기준으로 전년 동기대비 2.5% 증가한 40,914개를 기록하였다. 품목별로는 승용차용이 0.4%가 감소한 34,470천개, 소형트럭용타이어는 RV 차량증가로 30.1% 크게 증가한 7,089천개를 기록하였으며, 트럭·버스용은 2,340천개로서 1.3%의 증가에 그쳤다.

〈 자동차 타이어 품목별 생산실적(수량) 〉

(단위 : 천개)

	06년		07년		08년 1~6월	
	수량	증가율(%)	수량	증가율(%)	수량	증가율(%)
승용차용	65,231	△0.6	68,673	5.3	34,470	△0.4
소형트럭용	11,845	3.6	12,429	4.9	7,089	20.1
트럭·버스용	4,432	0.4	4,657	5.1	2,340	1.3
기 타	30	△6.3	27	△10.0	15	7.1
계	81,538	0.1	85,786	5.2	43,914	2.5

※ 주 : 증가율은 전년(동기) 대비

전체 자동차용타이어 중 승용차용 생산비중(중량기준)은 01년 49.6%에서 거듭 증가하여 06~07년 및 08년 하반기에는 약60%의 큰 비중을 차지하고 있는데 이같은 승용차용 생산비중 증가는 업체들이 고부가가치제품의 승용차용 생산을 확대하고 있기 때문이며, 제품중 가장 경쟁력이 높은 승용차용 타이어가 해외 신차용 시장에서도 판매가 증가하고 있기 때문이다.

(2) 판매

국내 자동차용타이어 시장은 내수대비 수출의존도가 상당히 높은 편이며, 08년 상반기에도 내수대비 수출비중은 07년 74.7%를 약간 상회하는 75.3%로 수출이 전체판매를 견인하는 모습을 보였다. 08년 상반기 내수판매는 신차용 부문이 4,767천개로 전년 대비 6.7% 증가하였으나, 이같은 증가율은 국내자동차 판매부진에 따라 07년 13.6%대비 6.9%p 감소된 것이다. 교체용은 유가상승에 의한 차량운행감소 등의 영향이 있었으나 소비자들의 안전의식 강화 등으로 7.9% 증가한 7,690 천개를 기록하였다. 수출부문은 원자재가격상승과 인건비증가 등 부정적인 요인에도 불구하고 업계의 신제품개발 및 마케팅강화를 통해 제품 브랜드의 인지도가 상승하였고 원화 약세에 따른 경쟁력증가, 적절한 수출가격 인상 등으로 채산성이 향상되어 13.2%가 증가한 38,053천개를 기록하였다.

〈 자동차 타이어 판매실적(수량) 〉

(단위 : 천개)

		06년		07년		08년 1~6월	
		수량	증가율(%)	수량	증가율(%)	수량	증가율(%)
내 수	신차용	7,447	△27.2	8,460	13.6	4,767	6.7
	교체용	14,100	2.2	15,128	7.3	7,690	7.9
수 출		63,535	3.2	71,329	12.3	38,053	13.2
계		85,082	△0.6	94,917	11.6	50,510	11.7

※ 주 : 증가율은 전년(동기) 대비

나. 타이어·튜브수출

(1) 품목별

08년 상반기 타이어·튜브수출은 금액기준으로 전년 동기대비 13.1% 두 자리 증가율을 보이면서 1,595백만불을 기록하였다. 이 같은 수출액 증가는 업계의 고부가가치 제품 생산 확대와 신제품 개발, 원화대비 달러강세에 따른 경쟁력 증가 및 가격인상의 효과가 반영된 것으로 보인다.

전체 타이어·튜브 수출의 91.7%를 차지하는 타이어부문 수출은 전년 동기대비 10.8% 증가한 1,462백만불이었으며, 튜브는 주원료인 브틸고무의 가격상승분을 수출 가격에 성공적으로 반영하고 품질을 앞세운 마케팅 강화로 전년대비 57.3%나 증가한 117백만불을 기록하였다.

< 타이어 튜브 품목별 수출실적(금액) >

(단위 : 백만불)

	06년		07년		08년 1~6월	
	수출액	증가율(%)	수출액	증가율(%)	수출액	증가율(%)
타이어	2,393	7.5	2,643	10.4	1,462	10.8
튜브	139	△15.2	159	14.4	117	57.3
중고·재생타이어	30	△38.0	34	13.3	16	△3.5
계	2,562	5.0	2,836	10.7	1,595	13.1

※ 주 : (1) 관세청통계(KOTIS) 자료, (2) 증가율은 전년(동기) 대비

(2) 지역별

지역별 수출을 금액기준으로 살펴보면, 북미지역에서는 서프타임 모기지사태로 인한 금융경색과 내수침체로 교체용 시장의 수요가 감소하였으나 업계의 효율적인 마케팅전략과 긍정적인 환율영향으로 경쟁력이 상승하여 전년 동기대비 6.7% 증가한 436백만불을 기록하였다. 북미지역에 이어 두 번째로 큰 수출시장인 유럽지역은 495백만불로 5.6%의 증가율을 보였다. 하지만 이는 전년도 20.3%의 증가율보다 크게 감소한 것으로, 국내 일부업체가 현지에서 타이어를 생산하여 유럽시장에 공급하는데 따른 것으로 분석된다. 한편 유럽시장에서 국산타이어의 품질에 대한 인지도는 계속 향상되어 이코노믹 타이어로 호평을 받고있는 상황이다.

중남미 시장은 그동안의 경기부진을 벗어나 08년 들어 크게 성장하고 있다. 특히 브라질, 멕시코 등은 국산타이어의 수요가 급증하고 있으며, 수출은 전년대비 24.1%가 증가한 159백만불을 기록하였는데 이 또한 국내 원화 대비 달러강세에 따른 경쟁력 증가에 기인한 것으로 분석된다. 아시아 시장은 대일 수출이 튜브를 중심으로 크게 증가 하였고, 특히 동남아 시장은 국산 타이어의 가격경쟁력 증가와 제품의 다양화, 품질의 고급화 등으로 교체용 시장을 확대해 나가고 있으며, 중동 시장은 유가 상승과 국토개발 확대 등으로 타이어 수요가 증가하고 있는 실정이다. 상반기 수출실적은 아시아 47.8% 증가한 115만불, 중동 12.4%가 증가한 197백만불이었다.

〈 타이어 · 튜브 지역별 수출실적(금액) 〉

(단위 : 백만불)

	06년		07년		08년 1~6월	
	증가율(%)	증가율(%)	증가율(%)	증가율(%)	증가율(%)	증가율(%)
북미	838	3.2	891	6.3	486	6.1
유럽	795	6.4	956	20.3	495	5.6
중남미	239	15.4	251	5.0	159	24.1
아시아	160	△1.8	169	5.6	115	47.8
중동	308	1.0	325	5.5	197	12.4
대양주	118	12.3	142	20.3	781	0.6
아프리카	105	7.1	102	△2.9	64	34.9
총계	2,562	5.0	2,836	10.7	1,595	13.1

※ 주 : 증가율은 전년(동기) 대비

다. 타이어 수입

타이어 수입량은 07년 하반기에 전년 동기대비 17.2%로 높은 증가추세를 보였으나 그 후 증가세가 둔화되면서, 08년 상반기 타이어 총 수입량은 4,199천개로서 8.1% 증가에 그쳤으며, 이는 원화약세로 인한 수입가격인상이 영향을 미친 것으로 분석된다. 수입액으로는 166,186천불이 수입되어 전년 동기대비 17.7%가 증가하였다.

(1) 품목별

승용차용 수입은 3,588천개로서 전년 동기대비 10.1% 증가(금액 21.4%증가)한 반면, 트럭·버스용(소형트럭용 포함)은 1.9% 감소(금액 0.1%증가)한 317천개, 산업·농경용은 19.0% 증가(금액 40.0%증가)한 294천개를 기록하였다. 승용차용 부문에서 수량증가는 미미하나 금액이 크게 증가한 것은 수입단가가 높아졌기 때문으로 분석된다. 한편, 트럭·버스용 부문에서는 수입량은 감소(LTR 5.1%, LTB 15.2%, TBR 6.5% 감소)하였으나 수입액은 전년도와 동일한 수준을 유지하고 있다. 산업·농경용은 국내 생산 감소 등으로 수입이 큰 폭으로 증가하면서 수량으로는 19.0%, 금액으로는 40.0% 각각 증가하였으며, 향후 지속적인 수입증가가 예상된다.

〈 자동차 타이어 수입현황 〉

(단위 : 천개, 백만불, %)

	06년	07년	반기별		
			07년 상반기	07년 하반기	08년 상반기
수량	7,510 (19.5)	8,236 (9.7)	3,827 (2.1)	4,409 (17.2)	4,199 (8.0)
금액	282 (12.1)	296 (5.0)	141 (0.2)	155 (9.90)	166 (17.7)

※ 주 : ( ) 내 수치는 전년동기대비 증감율(%)

(2) 지역별

08년 상반기 지역별 수입을 보면, 중국(2,567천개, 65백만불), 일본(1,070천개, 60백만불), 태국(188천개, 12백만불), 미국(55천개, 5백만불), 프랑스(35천개, 5백만불)순으로 수입되었으며, 이들 5개국으로부터의 수입 물량은 총 3,916천개(147백만불)로 전체 수입(4,199천개)의 93.2%를 점유하였다.

〈 품목별 자동차 타이어 수입 현황 〉

(단위 : 천개, 백만불, %)

	06년	07년	반기별			
			07년 상반기	07년 하반기	08년 상반기	
수 량	승용차용	6,205 (24.7)	6,610 (6.5)	3,257 (6.7)	3,353 (6.4)	3,588 (10.1)
	트럭·버스용	722 (Δ5.4)	1,024 (41.8)	323 (Δ5.9)	701 (84.5)	317 (Δ1.9)
	산업·농경용	582 (7.5)	602 (30.4)	247 (Δ29.5)	355 (53.0)	294 (19.0)
금 액	승용차용	206 (15.3)	204 (Δ0.9)	98 (Δ7.8)	106 (6.0)	119 (21.4)
	트럭·버스용	60 (0.7)	71 (18.1)	33 (19.7)	38 (15.2)	33 (0.0)
	산업·농경용	16 (19.5)	22 (38.4)	11 (42.5)	11 (22.2)	14 (40.0)

※ 주 : ( ) 내 수치는 전년동기대비 증감률(%)

수입비중이 가장 높은 중국산 수입은 전년 동기대비 12.3%가 증가하면서 중 점유 비중이 2.3%p 증가한 61.1%를 기록하였고, 일본산 수입은 4.4%가 증가하였으며 점유 비중은 전년 동기보다 0.9%p 낮은 25.5%를 기록하였다. 한편, 태국산 수입은 06년도 42.8%감소, 07년에는 10.8%가 감소하였으나 08년 상반기에는 8.5% 증가세로 돌아섰다.

**2. 08년 하반기 전망**

가. 자동차용 타이어 생산 및 판매

08년 하반기에도 자동차용타이어 생산은 계속 증가될 전망이다. 업계의 생산시설확충에 따른 생산능력 증가에 힘입어 하반기 생산은 수량기준으로 약 2.6% 증가한 44,100천개를 기록할 것으로 보이며, 08년 전체로는 약 88,014천개를 기록할 것으로 예측된다. 이와 같이 하반기 생산이 상반기와 같은 수준을 유지할 것으로 전망하는 것은 내수부진과 미국경기위축 등의 해외 악제가 예상되지만 생산능력이 증가되었기 때문이다.

〈 08년 자동차 타이어 생산·판매 전망(수량) 〉

(단위 : 천개)

	하반기(추정)		연간(추정)		
	수량	증가율(%)	수량	증가율(%)	
판 매	생 산	44,100	2.6	88,014	2.6
	신차용	4,446	11.3	9,213	8.9
	교환용	8,120	1.5	15,810	4.5
	내 수	12,566	4.8	25,023	6.1
	수 출	40,330	6.9	78,383	9.9
	계	52,896	6.4	103,406	8.9

※ 주 : 증가율은 전년(동기) 대비

판매에 있어서 내수판매는 자동차 업체들의 신차출고 등에 힘입어 신차용타이어 수요가 증가할 것이며, 소비자들의 타이어 사용·관리에 대한 안전의식 향상 등으로 교체용타이어 판매도 증가할 것으로 보이나 그 폭은 그다지 크지 않은 12,866천개, 약4.8%의 증가율이 예측된다. 수출은 아시아, 중남미 시장에서의 수요 증가와 국내업체의 마케팅 전략 강화에 따라 해외 자동차 업체 신차용(OE)타이어 공급이 계속 증가되어 하반기에는 40,330천개로 약 6.9%의 증가율을 보일 것으로 보인다.

#### 나. 타이어·튜브수출

08년도 하반기 타이어·튜브 전체 수출은 금액기준으로 약 5.7% 증가한 1,650백만불이 전망되고, 이중 타이어부문은 1,524백만불, 튜브는 108백만불, 그리고 중고·재생타이어는 18백만불을 기록할 것으로 보이며, 연말까지는 총 3,245백만불 정도의 수출이 예상된다. 하반기에도 업체들은 원화대비달러 강세의 영향으로 수출경쟁력은 높아질 것으로 전망되나 원자재 가격상승과 물류비 상승 등이 수출 증가에 걸림돌로 작용할 것으로 예상되며, 다만 원화대비 달러의 강세는 수출 경쟁력을 높여줄 수 있을 것으로 기대된다.

지역별로는 하반기에도 선진국 시장을 중심으로 수출이 지속될 전망이며, 금년 들어 급증세를 보이고 있는 중남미, 아시아 수출은 증가세를 이어나갈 것이며, 중

〈 08년타이어 튜브 품목별 수출전망(금액) 〉 (단위 : 백만불)

	하반기(추정)		연간(추정)	
	수출(천개)	증가율(%)	수출(천개)	증가율(%)
타이어	1,524	15.0	2,986	13.0
튜브	108	35.0	225	41.5
중고·재생타이어	18	0.0	34	0.0
계	1,650	5.7	3,245	14.0

※ 주 : 증가율은 전년(동기) 대비

동은 신도시 건설 및 경제개발에 힘입어 타이어 수요가 증가 될 것으로 전망된다.

〈 08년 타이어 튜브 지역별 수출전망(금액) 〉 (단위 : 백만불)

	하반기(추정)		연간(추정)	
	수출(천개)	증가율(%)	수출(천개)	증가율(%)
북미	490	13.2	976	9.5510
유럽	510	4.7	1,005	5.1
중남미	170	38.1	329	31.1
아시아	125	37.2	241	42.6
중동	203	23.0	400	23.1
대양주	85	19.7	163	14.8
아프리카	67	21.2	131	28.41
총계	1,650	5.7	3,245	14.4

※ 주 : 증가율은 전년(동기) 대비

#### 다. 타이어 수입

08년 상반기 타이어수입은 전년 동기 9.7% 증가하였으며 07년 하반기부터 동남아산 타이어 수입이 감소하면서 증가폭이 줄어들고 있다. 하반기에는 국내수입자동차의 보유증가로 수요가 증가하여 12.3%가 증가한 4,950천개가 예상되며 연말까지는 11.1%가 증가한 약 9,150만개가 수입될 것으로 전망된다.

〈 08년 타이어 수입전망(수량) 〉 (단위 : 천개)

	하반기(전망)		연간(전망)	
	수입(천개)	증가율(%)	수입(천개)	증가율(%)
승용차용	3,955	17.9	7,543	14.1
트럭·버스용 (소형트럭용 포함)	650	△7.3	967	△5.6
산업·농경용	346	2.5	640	6.3
계	4,951	12.3	9,150	11.1

※ 주 : 증가율은 전년(동기) 대비

품목별로 보면, 승용차용은 연말까지 14.1% 증가한 7,543만개, 트럭·버스용(소형트럭용 포함)은 국내 경기부진에 따라 5.6% 감소한 967천개, 산업·농경용은 국내생산 축소의 영향으로 6.3%증가한 640천개를 기록할 전망이다. **K**