

LED 전광판 제조업체 (주)서울전광

LED(LIGHT EMITTING DIODE : 발광다이오드)는 전기신호(DC CURRENT)에 의해 빛의 신호로 변환하는 發光半導體를 뜻하는 미래형 산업입니다

에너지 절약형 산업으로, 국가 미래 장려사업의 하나로, 시대정신에 부응기 위해 1999년 (주)서울電光이 창립 되었습니다

LED 電光板은 일반인에선 2002년 월드컵당시 전 국민을 熱狂시켰던 옥탑 대형전광판으로 더 많이 알려져 있습니다만, LED 전광판은 크게 세 종류로 분류할 수 있습니다.

첫째 普及形 電光板으로 현재 관공서, 일반 업소에 일반적으로 간판대용으로 활용되고 있습니다.

전국 관공서엔 전광판 설치가 거의 90%이상 되었습

니다만 일반 업소엔 LED

에 대한 명확한 법적

규정이 없어서 국가

장려사업 임에도

불구하고 단속

대상으로 되어

있다는 사

실이 아이

러니컬합

니다, 기

존 형광

등을 이

용한 파

나플렉스

간판에 비해 素子壽命이

최소 6배이상, 전력소모

량 최고 70% 절약으로

정보전달효과가 뛰어난

LED산업이 법적 근거미

비로 활성화 되지 못하

는 사실이 안타깝습니다.

더나과 미국과 이웃나라

일본에 LED 전광판 수출

이 매월 10%이상 증가추

세에 있고, 우리나라 진

광판 생산의 30%이상이 세계

각국으로 수출하고 있습

니다.

당사에서도 매월 150대 이상 전광판을 진

세계로 수

출하고 있습니다.

우리나라가 전광판 산업이 다른 경쟁국보다 비교우

위를 점할 수 있는 것은 프로그램의 다양성과 업체 간

의 기술교류가 잘 이루어지고 있다는 점입니다

DIODE 기술은 일본 니짜아사가 최상이지만 가격경

쟁력이 떨어지고, 가격 경쟁력이 뛰어난 중국산은 칩

은 우리나라와 똑같이 대만산 칩을 사용하지만

PACKAGE 기술이 떨어지고, 조립상 기술과 프로그래

밍 기술이 떨어져서 우리나라가 현재 진 세계적으로 LED

전광판 경쟁력은 세계 최상이라고 알려져 있습니다.

저의같은 중소 제조업체의 조그마한 所望은 미국 일

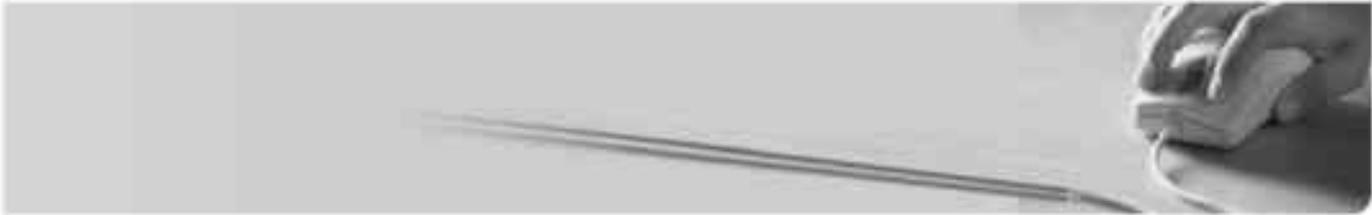
본같은 선진국에서도 명확한 법적 규정으로 잘 활용

하고 있는데, 우리나라에서는 법적근거가 미약하다고



대표이사 정기석
(주)서울전광
031-457-7100





해서 제품경쟁력을 끌어뜨리고 있는 사실입니다.

들께 대형 전광판으로 이삼십년 역사를 가진 옥달선 광판과 도로싱이 각종정보를 전달하는 VMS 전광판이 있습니다. 이전같은 100여명의 큰기업에서만 가능했던 대형전광판을 지금은 10여명의 당사직원만으로 대형전광판을 제작할 수 있다는 겁니다. 아웃소싱만 잘 하면 얼마든지 매출증대와 회사 역량증대를 실현할 수 있다는 겁니다

당사는 3년전 대구 지방노동청이 DIODE 250,000여 개 들어가는 대형전광판은 그당시 두명의 직원으로 명품이란 소리 들으면서 시공한바 있습니다

며칠밤을 꼬박자우면서 작업했습니다. 지난해엔 부산 광안리, 경남 거제, 경남 통영에 VMS 도로전광판의 모듈을 공급한바 있습니다.

셋째 시스템 전광판으로 B.I.S (BUS INFORMATION SYSTEM) 과 도로신호등 보조대장설치 전광판 같은 중앙센터에서 전국에 정보를 전달하는 system 입니다.

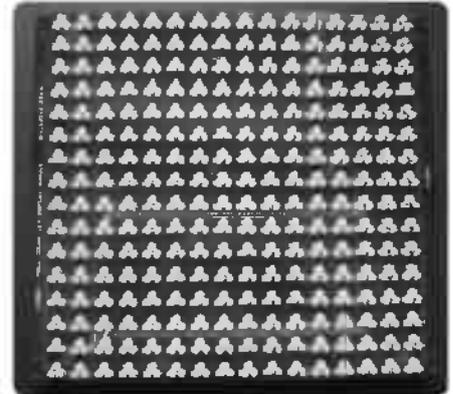
당사는 주로 첫 번째 보급형 전광판을 주로 제조해 왔습니다만 지난해부터 SYSTEM 쪽으로 매출증대를 올리고 있습니다. 올초 전국 8,000여 매장에 로프전광판 8,000여대 전광판이 30,000여 모듈을 더 한달만에 제조가공해서 주)전설사인에 납품한바 있습니다.

지금은 지방 버스조합에 전광판 모듈 20,000여개를 수출 있습니다.

아무튼 名品으로 만들어서 一般消費者를 滿足시키고, 수많은 전광판을 생산하여 국가 에너지 절약사업에 동참하고, 제품경쟁력을 키워 전세계로 수출하여 국가발전에 이바지하고, 앞에서 언급했듯이 LED는 진기신호를 빛으로 변환하기 때문에 친환경 산업입니다. 그러하듯이 LED를 활성화 시켜서 전세계 환경문제에도 역할하도록 노력하는 기업인이 되도록 하겠습니다

당사는 사훈이 '顧客滿足' 입니다

경제위리에는 '기업이윤이 기업의 존립이유' 라고 강조 하지만 당사는 '고객만족' 을 최우선으로 하고 있습니다.



이윤만 추구하다 보면 고객이 돈으로 보입니다. 그러면 기업은 힘들어집니다.

요즘은 인터넷시대입니다 기업이 잘하고 못하고는 금방 크게들이 더 잘 압니다. 비록 고객 불만 사항을 접할 수 있으니까요. 그러면 企業은 存在價値를 喪失합니다

당사는 매주 월요일 '고객만족' 만을 집중적으로 교육합니다. '고객은 왕 이상이다', '고객은 부모 이상이다' 왜냐면 용이나 부모도 우리 개개인의 의식주를 해결해 주지는 않는다.

고객이 있으므로 당사가 존립할 수 있고, 당사를 통해서 우리가 의식주를 해결할 수 있으니까...

고객만족을 최우선으로 하되 차선으로는 직원 개인의 품질향상 노력을 강조합니다. '一動天下無難事' 부지런하면 걱정할게 없다는 말입니다. 우리회사는 관리6명 생산라인 6명입니다.

고객이 A/S 요청하면 바로처리 시스템을 운영합니다. 남기준수는 기본사훈입니다

당사가 지방업체에서 上京 2년만에 업계의 상위그룹에 지난해 60억매출 달성, 올해 100억매출 달성을 위해 차근차근 발돋움 할 수 있었던 것은 전직원이 渾然一體 '顧客滿足' '一動天下無難事' 를 몸소 실천의 결실입니다

기술표준 2008. 5