



독자 여러분의엽서나 메일을받습니다.

ESCO지가 독자 여러분의 참여폭을 확대하기 위하여 ESCO에 대한 각종 문의를 받고 있습니다. 궁금하신 사항이나 제보하실 사항, 잡지를 읽어보신 소감 등을 적어보내 주십시오. 특히 ESCO협회의 홈페이지(www.esco.or.kr) 게시판 및 「공지사항」란을 이용하시면 원하시는 답변을 더욱 빨리 받아보실 수 있습니다.

보내주시는 글은 편집상 일부 수정될 수 있으니 양해하여 주시기 바랍니다.

▶보내실 곳

서울 영등포구 문래동3가55-7
문래에이스테크노타워 702호
ESCO 편집자 앞
TEL : (02)2679-6464
FAX : (02)2632-7566
w3master@energycenter.co.kr

‘탄소캐쉬백’ 제도란?

Q. LED에 대한 정부의 보급 계획을 알고 싶습니다.

A. LED조명은 에너지 절감효과 이외에도 수명이 길고 수은을 쓰지 않아 친환경성 제품으로 인식되고 있다. 우리나라뿐만 아니라 중국, 일본 등 각국의 개발 경쟁이 치열한 분야이다. 때문에 수명, 내구성, 안전성, 인체적합성 등에 관한 평가방법을 개발하여 표준화함으로써 우리나라가 기술개발 경쟁에서 비교우위에 서게 한다는 전략을 갖고 있다.

아울러 국내 개발 조명제품에 대한 품질기준을 KS규격으로 제정함으로써 중국 등에서 저가의 품질이 낮은 제품이 수입되는 것을 사전에 차단하겠다는 방침이다.

앞으로, 기술표준원은 관계기관의 각종 인프라 등을 네트워크화하기 위한 「LED조명 표준화 컨소시엄」을 확대 개편하고 이를 기반으로 KS 규격을 제정함과 동시에 이들 규격을 전략적으로 IEC 국제표준으로 제안함으로써 우리의 조명제품이 세계시장을 선점할 수 있도록 지원할 예정이다.

또 「LED 조명 15/30 보급 프로젝트」에 따라 교통신호등은 02년부터 보급을 시작했으며 2010년까지 100%를 목표로 하고 있다.

Q. ‘탄소캐쉬백(Carbon Cashbag)’. 신문에서 표현된 글인데. 이글이 의미하는바가 무엇입니까? 이것이 우리에너지 관리와 상관 있는바가 무엇인지 알고 싶습니다.

A. 탄소캐쉬백 제도란 이산화탄소(CO₂) 등 온실가스 배출량이 적거나 에너지 고효율 제품 등을 구입하면 포인트를 부여하고, 이 포인트를 대중교통이나 문화복지시설을 이용할 때를 비롯해 수도·전기요금 등 공공요금 결제 때 현금처럼 쓸 수 있게 하는 제도입니다.

지식경제부는 저탄소 녹색성장과 시민들의 온실가스 감축 문화를 확산하기 위한 방안으로 2008년 10월부터 탄소캐쉬백 제도를 시행키로 하고, 9월 중에 탄소캐쉬백 제품 참여업체를 선정했습니다. 이 제도의 대상제품으로는 TV·오디오·전화기 등 대기전력을 줄일 수 있는 22개 품목과 전기냉장고·김치냉장고·전기밥솥 등 에너지 효율등급 20개 제품을 잠정적으로 운영할 계획입니다.

이 제도가 활성화 되면 친환경적인 에너지의 생산을 유도하는 효과가 클 것입니다.



- ‘탄소 캐쉬백(Carbon Cashbag)’ 운영 주체
 - 탄소캐쉬백 카드 소지자 : 고객(소비자)
 - 탄소캐쉬백제품 참여자 : 고효율기기 제품제조사
 - 탄소캐쉬백 활용처 : 저탄소공익프로그램, 생활연계서비스분야 등
 - 탄소캐쉬백 운영사 : SK마케팅앤컴퍼니(주)

- 탄소캐쉬백 운영방식
 - 탄소캐쉬백 카드를 보유한 구매자가 탄소캐쉬백상품 유통점에서 탄소캐쉬백 상품을 구매할 경우 탄소캐쉬백 포인트가 발생해 적립되고, 적립된 탄소캐쉬백포인트를 다양한 활용처에서 사용하게 되는 제도
 - 포인트 발생 : 고효율제품* 구매시 일정 포인트를 탄소캐쉬백 포인트로 부여
 - 포인트 사용 : 발생된 포인트는 대중교통 이용 등 다양한 방법으로 구매자가 활용
 - 포인트 금액 : 제조사에서 판매가의 일정비율로 제공, 비율은 탄소캐쉬백 제품 제조사가 자율 선택
 - 구매상품 : 고효율품목(효율등급제품 등)으로 탄소캐쉬백 제휴제품

〈 대상제품(잠정) 〉

- ▶ 대기전력저감품목(13개) : TV, 오디오, DVD플레이어, 라디오, 전화기 등
- ▶ 에너지효율등급제품(20개) : 전기냉장고, 김치냉장고, 전기냉방기, 세탁기, 식기 세척기, 전기밥솥, 전기진공청소기, 선풍기 등

- 구매자 : 탄소캐쉬백 전용카드 또는 OK캐쉬백 카드 소지자
(OK캐쉬백카드 보유자 : 전국 약 3,000만명)

- ▶ 탄소캐쉬백 전용카드
OK캐쉬백 웹사이트(www.okcashbag.com)에서 신규회원 가입신청후 탄소캐쉬백 전용카드 신규발급
- ▶ OK캐쉬백 제휴카드
엔크린 보너스카드(700만명), SK텔레콤 멤버십카드(1,100만명), 신세계/이마트 카드 200만명, 버저킹멤버십카드, Mr피자멤버십카드, 전자랜드VIP카드, T-money 카드, CGV카드, TGI카드, Family Mart카드 등
- ▶ OK캐쉬백타입 신용·체크카드

국민은행, 신한은행, 우리은행, 농협, 하나은행 등 15개 은행

- 포인트 활용방법
 - 저탄소사회(Low Carbon Society) 공익프로그램
 - ① 탄소중립참여(나무심기, KCERs구매, 신재생에너지 지원 등)
 - ② 대중교통이용(서울시 T-money 등)
 - ③ 저소득층 지원(고효율기기교체 등)
 - ④ 경차구매 지원
 - ⑤ 고효율제품 재구매 등
 - 생활연계서비스
 - ① 정부민원 수수료 납부
 - ② 생활요금결제(전기/상수도/가스 등)
 - ③ 자동차정비(Speedmate)
 - ④ 지자체 복지/문화시설 이용지원

Q. 저희 공장에서는 공장에서 생산되는 쓰레기 혹은 폐기물 등을 소각장에서 태우고 있습니다. 이 열원을 이용해서 스팀을 생산하고 있으며, 현재 베인타입의 댐퍼 운전방식입니다. 현대 165℃ 정도의 고온의 배가스를 그냥 버리고 있습니다. 그래서 공기에열기나 절탕기를 설치하자고 했으나 소각장을 운영하는 환경팀에서는 배가스 성분이 구조물 부식을 잘 시켜 힘들다고 합니다. 이러한 어려움을 극복하고 에너지 절감을 할 기타의 방법이 없는지요?

A. 현재 소각로 배기가스 온도가 165℃라면 폐열보일러를 상당히 효율적으로 운전하고 계신 것입니다. 배기가스 온도가 100℃로 배출된다면 배가스 중 수증기 성분이 응결되어 뒤편들 말씀하신대로 폐열회수설비 및 연도까지 심각한 손상을 초래할 수 있으며, 경제성을 살펴봐도 회수할 수 있는 잠열이 작아 투자비용 대비 회수기간이 길어 타당성이 없을 것입니다. 오히려 배기가스를 쓰레기나 폐기물을 건조시키는데 활용할 수 있을지 검토하시는 것은 어떻까요? 보통의 쓰레기나 폐기물에 수분이 함유되어 있는 경우가 많기 때문에 소각로 투입전에 이를 방지할 수 있다면 폐열보일러에서 생산할 수 있는 스팀량이 크게 늘어날 수 있을 것입니다. 도움이 되셨으면 합니다.