



조류인플루엔자(AI) 극복을 위한 가금산물 소비홍보 활동 현황



2008년 4월 1일, 전복 김제에서 AI 첫 발생 이후 전국 확산과 과장 및 추측성 언론보도로 극심한 소비부진 현상이 나타나고 있다. 이에 가금수급안정위원회와 본회에서는 긴급 소비홍보사업 등의 대책을 신속히 추진함으로써 소비위축으로 인한 가격폭락 등 수급불안 상황을 조기에 수습하고자 노력하고 있다.

⊗ 그간 추진 실적

1 AI 안전성 홍보 지면광고(4월 29일~)

- 내용 : AI 안전성 홍보 및 국내산 축산물 우수성 등 소비촉진 내용
- 매체 : 중앙일간지 등
 - 1차 : 4월 29일(화) ~ 5월 21일(수)(농촌정보문화센터에 위탁하여 일간지, 지방지 대상 추진완료)
 - 2차 : 5월 13일(화) ~ 5월 15일(목)(농림수산식품부 공보관실에서 추진)
 - 3차 : 5월 16일(금) ~ (대상 : 일간지·무가지·전문지, 농협 문화홍보부에서 광고 추진)
 - 4차 : 5월 19일(월) (농림수산식품부 공보관실에서 추진)

3 지방 가금산물 소비촉진 조성 캠페인 및 시사회(4월 18일(금) ~)

- 행사내용 : 오리고기 · 닭고기 · 계란 소비확대를 위한 소비촉진 캠페인을 전국적으로 전개하여 가금산물 소비촉진
- 행사장소 : 소비자 밀집지역에서 소비촉진 이벤트 행사 실시
- 행사 실시 : 도청소재지 및 광역시 16개소

4 AI 배상책임보험 가입(4월 15일(화) 가입)

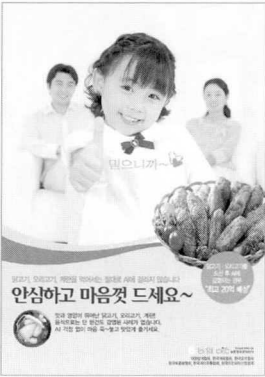
- 가입보험 : 생산물배상책임보험(20억원)
- 가입품목 : 오리고기 · 닭고기
- 가입기간 : 2008년 4월 15일 ~ 2009년 4월 14일(1년간)

2 AI 안전성 및 소비홍보 TV·라디오 캠페인 광고(5월 9일(금) ~ 6월 8일(일))

- 광고내용 : AI 안전성 및 국내산 가금산물 우수성 등 소비촉진 내용
- 광고매체 : KBS 방송사와 공동 캠페인
- 광고 일정 및 문안(첨부1)

5 가금산물 우수성 및 안전성 홍보물 제작 보급

- 제작물 : 전단지(1천만부), 포스터(10만부) 제작배부
※서울시에서 동일한 내용으로 16만 5천부 별도 제작 및 부착
- 내용 : AI 안전성 및 국내산 가금산물 우수성 등 소비촉진 내용



- 배부 : 농협 계통조직, 치킨점, 가금류 음식점 등을 통해 배포 및 부착
- 사업추진 : 농촌정보문화센터에 위탁 실시

6 AI 안전성에 대한 인터넷퀴즈 이벤트(5월 2일(금)~23일(금))

- 내용 : 네티즌을 대상으로 AI 안전성에 대한 인터넷 퀴즈 이벤트를 통해 AI에 대한 이해도를 높여 가금산물 소비촉진에 기여

7 인터넷 포털사이트 배너광고

- 내용 : 젊은 소비자층(학생 등)을 상대로 AI 안전성에 대한 이해도를 높여 가금산물 소비촉진에 기여
- 게재매체 : 네이버, 다음, 야후 등 인터넷 포털사이트

8 기타 홍보

- 닭고기 먹는 날 지정 운영(4월 7일(월))
- 농협중앙회 본부 임직원 닭고기 시식회 개최(4월 17일(목))
- 농협사료 소비촉진 시식행사 개최(4월 18일(금))
- 직거래 장터 오리고기 홍보 시식행사(4월 23일(수) ~ 26일(토) 과천청사 주차장)
- 청와대 닭고기 시식회 삼계탕 공급알선 및 지원(4

월 25일(금), 5월 8일(목))

- 1사1촌 기업체에 대한 가금산물 소비촉진 협조 요청(4월 29일(화))
 - 7,500개 업체에 농협중앙회장 명의 친서 발송
- 오리데이 행사 개최(5월 2일(금))
 - 서울 양재 하나로 클럽 및 전국 도청소재지

향후 추진 계획

1 TV 특집프로그램 제작 방영

(1) MBC, 「생방송 화제집중」

- 내용
 - MBC 생방송 화제집중 전체 방송시간 활용
 - AI 안전성에 대한 이해도 제고 및 소비촉진 시식행사 방영 병행

• 방송예정일 : 2008년 5월 21일(수) 17:30~18:30

(2) KBS-1, 「특집, 6시 내 고향」

- 내용 : 전국네트워크 방송을 통해 실시간으로 가금산물 소비홍보 실시
- 방송예정일 : 2008년 6월 5일(목) 17:40~19:00

2 TV프로그램을 활용한 가금산물 홍보(PPL 광고) 실시

- 교양정보 · 오락 · 건강프로 등에 가금산물 요리 등 방영홍보

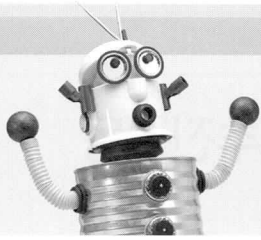
3 AI 안전성 홍보를 위한 식품포럼 지원

- 내용 : 식품포럼 지원을 통해 AI 안전성 홍보 및 이해도 제고

4 전단지 추가제작 배부

- 추가제작 수량 : 3천만부 수준
- 배부 : 치킨외식체인점 등을 통해 배부





조류인플루엔자(AI) 안전성 홍보TV&라디오 캠페인 방송 일정

1 TV

- 송출기간 : 2008년 5월 9일(금) ~ 6월 8일(일)
- 송출시간(예정일로서 방송사 사정에 따라 다소 조정 예상)

구분	프로그램	시간대	횟수	방송예정일
1TV	KBS9시뉴스 후	22:00	4	5/18, 24, 25, 31
	KBS뉴스 후	17:10	8	5/17, 18, 24, 25, 31, 6/1, 7, 8
	아침마당 후	09:30	10	5/10, 13, 15, 17, 20, 22, 24, 27, 29, 31
	무엇이든 물어보세요 전	10:00	21	5/9~31, 6/2~6
	대하드라마 대왕세종 후	22:05	2	5/10,11
2TV	미녀들의 수다, 상상플러스, 추적60분, 해피투게더, 사랑과 전쟁 전	23:05	11	5/12, 14, 15, 19, 21, 22, 26, 28, 29, 6/2, 4
	아침드라마 후	09:30	13	5/9,10,12~17,19~23
	무한지대 큐, 뮤직뱅크 후	19:40	6	5/13, 25, 20, 22, 27, 29
합계			75	

2 라디오

- 송출기간 : 2008년 5월 9일(금) ~ 6월 8일(일)
- 송출시간(예정일로서 방송사 사정에 따라 다소 조정 예상)

구분	프로그램	시간대	횟수	방송예정일
1R	뉴스 중계탑 전	13:57	28	5/9~6/6
	저녁종합뉴스 전	18:57	29	5/9~6/6
2FM	황정민의 FM대행진 전	07:55	28	5/9~6/6
합계			85	

3 KBS-TV 공익 캠페인 : AI, 함께 노력하면 극복할 수 있습니다.

S.N	비디오	오 디 오	길이
1	고민정 아나	시! 바로 알면 안심하셔도 좋습니다.	5"
2	홍혜걸 기자	시는 전 세계적으로도 닭, 오리, 계란 등 음식을 통해 인체에 감염된 사례가 단 한건도 없습니다.	7" /12"
3	고민정 아나	위생적인 사육환경에서 자란 닭과 오리만을 유통합니다.	5" /17"
4	홍혜걸 기자	완벽한 검역시스템과 관리기준에 따라 식품 유통과 소비과정은 엄격하게 지켜지고 있습니다	6" /23"
5	고민정 아나	안전한 우리의 음식을 먹는 것이 우리 농가를 돕는 길입니다.	
6	홍혜걸 기자	건강한 대한민국! 행복한 먹을거리!	4" /31"
7	(성우)	안심하고 드십시오. 국민건강이 최우선입니다.	4" /35"
8	(성우)	바로 알고 함께 노력하면 시는 극복할 수 있습니다.	5" /40"

4 KBS-라디오 공익 캠페인 : AI, 함께 노력하면 극복할 수 있습니다.

S.N	출연자	멘 트	길이
1	성우	고민정 아나운서와 홍혜걸 기자의 시, 이는 만큼 빨리 극복할 수 있습니다.	7"
2	고민정 아나	시는 전세계적으로도 닭, 오리, 계란 등 음식을 통해 감염된 사례는 단 한건도 없습니다.	7" /14"
3	홍혜걸 기자	완벽한 검역시스템과 식품위해요소 중점 관리기준에 따라 모든 유통과정은 엄격히 관리되며	7" /21"
4	고민정 아나	따라서, 위생적으로 사육된 닭과 오리가 아니면 유통될 수 없습니다.	5" /26"
5	고민정 아나	닭, 오리, 계란. 안전한 우리의 음식을 먹는 것이 우리 농가를 돕는 길입니다.	4" /30"
6	홍혜걸 기자	건강한 대한민국! 행복한 먹을거리!	5" /35"
7	(성우)	이 캠페인은 농림수산식품부가 함께 합니다	5" /40"