

# 퍼프슬리브 블라우스의 어깨길이와 퍼프량의 변화에 따른 시각적 이미지

구미란·이정순\*

상명대학교 디자인학부 의상디자인전공 강사  
상명대학교 디자인학부 의상디자인전공 교수\*\*

## Visual Images by Variation of the Shoulder Length and Puff Volume of the Puff Sleeve Blouse

Mi-Ran Koo · Jung-Soon Lee\*\*

Lecture, Dept. of Fashion Design, Sangmyung University  
Prof., Dept. of Fashion Design, Sangmyung University\*\*  
(2008. 6. 2. 접수; 2008. 7. 20. 수정; 2008. 7. 31. 채택)

### Abstract

The purpose of this study is to evaluate the differences among visual images under variations in shoulder length and puff volume of the puff sleeve blouse.

The stimuli are 21 samples: three variations of shoulder length and seven variations of puff volume. The data has been obtained from 40 fashion design majors, where they had been analyzed through frequency, factor analysis, ANOVA, Scheffe's test and MCA method. The results of the study are as the following:

As a result, through factor analysis of the visual images according to the variation of shoulder point and puff volume, the following four factors had been identified. Factor 1 is the brightness from evaluation terms such as childish-precocious, cute-mature, bright-genteel, soft-hard, enlarged-reduced, particular-ordinary, interesting-uninteresting, etc. Factor 2 is the attractiveness from evaluation terms such as refine-rustic, stylish-dull, attractive-unattractive, modern-classic, urban-rural, cool-gloomy, spacious-tight. etc. Factor 3 is the comfortness from evaluation terms such as comfort-discomfort, intense-indistinct, etc. Factor 4 is the elegance from evaluation terms such as elegance-shallowness, womanish-manly, etc. These four factors were 66.7% of the total variables. Of the total variables, the first factor had been evaluated as brightness in 26.2%, attractive in 21.0%, comfortness in 11.1%, and elegance in 8.4%.

From this study, the more puff volume and shorter shoulder length, the puff volume wrapped the shoulder naturally, thus making the shoulder look narrow, and giving a cute and bright image. However, by having less puff volume and excessively short shoulder length, the puff volume did not naturally wrap the shoulder, which gave an unnatural and unattractive feel.

**Key Words:** Visual Images(시각적이미지), Shoulder Length(어깨길이), Puff Volume(퍼프량)

---

Corresponding author; Jung-Soon Lee

Tel. +82-41-550-5202, Fax. +82-41-550-5206

E-mail: jslee@smu.ac.kr

## I. 서론

현대사회에서의 의복은 인체를 돋보이게 하거나 인체의 형태를 재구성함으로써 미적 관련성을 갖는다. 사람들의 인상형성은 의복을 통해 자연스럽게 이루어지는 시대가 되었고 의복이 가지고 있는 시각적 혹은 비언어적 상징을 이용하여 착용자의 이미지와 의사를 전달하는 무언의 언어로 사용되어지고 있다. 이러한 의복의 이미지는 의복의 선, 형태, 색채, 재질 등의 디자인 요소들의 상호작용에 의해 형성되며 또한 인체에 착용되어 신체의 특징적 형태로 표현 되어진다<sup>1)</sup>. 특히 여성들의 의복은 개개인의 개성과 아름다움을 표현하고자 하는 수단이 되었고 의복의 디자인적 요소는 착용자의 이미지 형성에 큰 영향을 주고 있다.

의복, 인체구조가 주는 복식조형에서의 시각적 효과는 착용자의 체형과 의복디자인요소가 상호 어우러져 체형의 지각에 착시현상을 일으키는 신체 디자인 시각효과(physical design visual effect)와 특별한 느낌이나 분위기를 유발시키는 연상디자인 시각효과(associate design visual effect)가 통합된 것으로 볼 수 있다<sup>2)</sup>. 전자는 의복이 갖는 형태나 색채가 착시현상을 일으킴으로서 의복에 의해 체형이 다르게 보이는 것을 말하는 것으로 신체적 외모를 원하는 시각적 이상에 가깝도록 조절하여 체형에 잘 조화되는 아름다운 복식미를 창조하는데 도움을 준다. 그리고 연상 디자인 시각효과는 의복을 인지하는 과정에서 생기는 심리작용에 의해 일어나는 쾌감정, 기호성, 연상 등을 말하는 것이다. 따라서 인체의 형태와 의복의 형태, 착용방식 등이 어우러져 체형의 지각에 착시현상을 일으킴으로써 착용자를 돋보이게 하거나 그렇지 않을 수도 있으므로 복식조형에서의 시각적 이미지효과에 연구는 소비자의 욕구를 충족시키기 위해서 매우 중요한 것이다. 이러한 시각적 이미지효과에 관한 선행연구에서는 주로 디자인 요소를 이용한 시각적 이미지<sup>3),4),5),6),7),8)</sup>연구가 이루어지고 있지만 의복에 의한 시각적 이미지 형성은 디자인 요소만으로 그 모든 것을 다 표현하지 못하는 실정이다. 의복제작에 있어 디자인적 요소 뿐만 아니라 구성학적인 측면에서의 패턴디자인

에 따른 착용자의 시각적 이미지 효과에 대한 영향 또한 크므로 연구의 필요성이 있다.

퍼프슬리브는 ‘부풀린 소매’라는 뜻으로 주로 짧은 소매를 소매달림선이나 소맷단에서 주름 잡아 부풀린 소매이다. 디자인에 따라 소맷단 부분을 부풀린 디자인, 소매달림선을 부풀린 디자인, 소매달림선과 소맷단을 부풀린 디자인 등으로 나눈다<sup>9)</sup>. 이러한 퍼프슬리브는 퍼프량과 개더, 턱 등의 분량의 변화로 여러 가지 디자인의 묘미를 살릴 수 있고<sup>10)</sup> 어깨의 퍼프를 강조하기 위하여 어깨에 패드를 넣거나 어깨선을 줄여 어깨가 작은 느낌을 주기도 한다<sup>11)</sup>.

따라서 본 연구에서는 2005년부터 현재까지 계속되고 있는 로맨틱 패미닌 룩<sup>12)</sup>의 대표 아이템이며 퍼프량과 어깨길이의 변화에 따라 착용자가 추구하는 신체적·연상적 이미지로의 표현이 용이한 퍼프슬리브 블라우스를 연구 아이템으로 선정하였다. 또 퍼프슬리브에서 패턴디자인의 측면에서 변화를 줄 수 있는 변인으로 어깨길이와 퍼프량을 선정하여 그 변화에 따른 시각적 효과를 연구하고자 한다.

이 연구의 구체적인 목적은 다음과 같다.

첫째, 퍼프슬리브 블라우스의 어깨길이와 퍼프량의 변화에 대한 시각적 이미지의 구성요인을 알아본다.

둘째, 퍼프슬리브 블라우스의 어깨길이 변화에 대한 시각적 이미지의 차이를 알아본다.

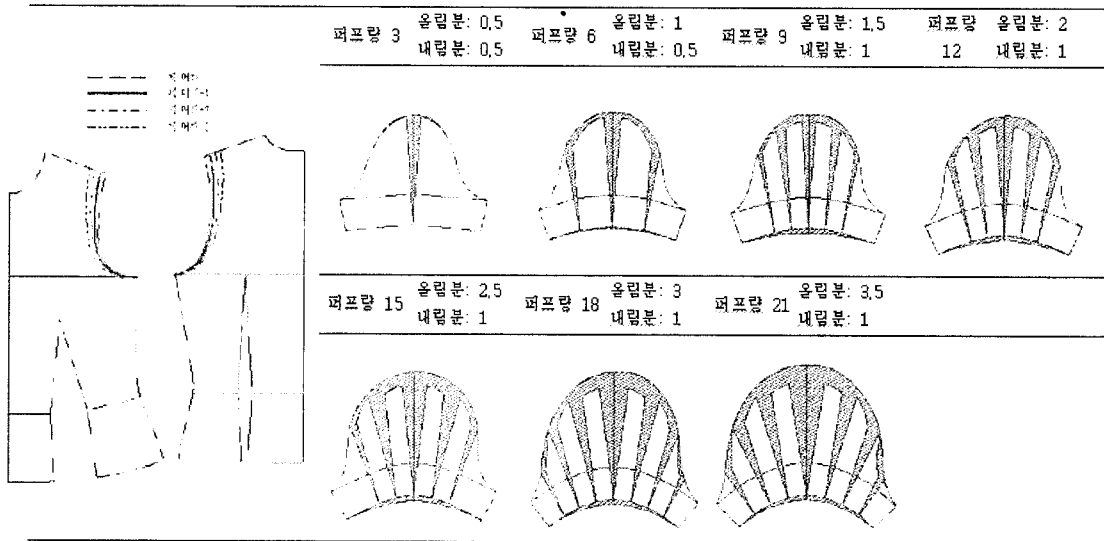
셋째, 퍼프슬리브 블라우스의 퍼프량의 변화에 대한 시각적 이미지의 차이를 알아본다.

넷째, 퍼프슬리브 블라우스의 어깨길이와 퍼프량의 상호작용효과를 알아본다.

## II. 연구방법 및 내용

### 1. 자극물 선정 및 제작

의복자극물을 제작하기에 앞서 퍼프슬리브 블라우스의 어깨길이와 퍼프량의 설정을 위하여 문헌조사와 패턴사와의 인터뷰 조사를 실시하였고, 본 연구에서는 소매달림선을 부풀린 디자인으로 한정하고, 소매달림선을 부풀리는 퍼프슬리브 제도 시 퍼프에 의해 어깨가 넓어보이



<그림 1> 퍼프슬리브 블라우스의 패턴

는 것을 방지하기 위하여 몸판의 어깨길이를 최소 1cm<sup>13)</sup> 줄여주었다. 그리고 최근의 트렌드는 인체의 어깨보다 좁고 몸에 fit되는 실루엣의 영향으로 대략 3cm 정도까지 어깨길이를 수정해주는 것으로 조사되었다. 따라서 가슴과 허리에 다트가 들어가는 기본 블라우스의 어깨길이 변화는 어깨길이-1cm에서 0.5cm씩 변화를 주어 어깨길이-3cm까지 5단계로 하였고 퍼프량은 트렌드에 따라 최소 3cm에서 다양하게 사용되는 것으로 조사되어 3cm에서 1.5cm씩 더해지는 것으로 21cm까지 13단계로 정하였다.

기초실험은 퍼프슬리브 블라우스의 어깨길이와 퍼프량의 변화에 따른 유의한 차이를 추출하기 위하여 ‘같다-다르다’의 형용사쌍을 이용하여 의상디자인 전공 대학원생 22명을 대상으로 비교평가를 하게 하였다. 그 결과 어깨길이의 변화 3단계 (제 어깨길이-1cm, 제 어깨길이-2cm, 제 어깨길이-3cm)와 퍼프량의 변화 7단계(3cm, 6cm, 9cm, 12cm, 15cm, 18cm, 21cm)가 추출되었다. 기초실험 결과를 바탕으로 본 실험에 사용된 의복자극물은 어깨길이 변화 3단계와 퍼프량의 변화 7단계의 조합에 의해 이루어진 21개의 퍼프슬리브 블라우스이다. 퍼프슬리브 블라우스는 단계별로 제작하여 정자세를 취하고 있는 마네킹에 착용시켜 실험하였다. 그리고 마네킹의

하의로는 기본 타이트 스커트를 의복자극물과 같은 광폭으로 제작하여 착용시켰다. 실험복의 패턴<sup>14)</sup>은 <그림 1>과 같다.

## 2. 측정방법

본 연구의 평가자는 상명대학교 의상디자인 전공 대학생 40명을 대상으로 하였다. 본 실험은 3단계의 어깨길이와 7단계의 퍼프량의 2원 요인으로 이루어졌다.

21개의 자극물은 <그림 2>와 같다. 마네킹에 입혀진 상태로 평가자들에게 무순으로 제시하였으며 의복 자극물이 놓여지는 위치의 뒷 배경에는 회색 보드지를 대어 배경색과 자극물의 대비현상을 막아 배경색의 영향을 받지 않도록 하였다. 의복자극물과 평가자 사이의 거리는 4m로 하였다.

## 3. 평가척도와 자료분석

퍼프슬리브 블라우스의 어깨길이와 퍼프량의 변화에 대한 시각적 이미지를 측정하기 위한 평가항목의 선정은 제시된 의복자극물을 의상디자인 전공자 46명에게 제시하여 자유언어연상법

어깨길이	퍼프량						
	3cm	6cm	9cm	12cm	15cm	18cm	21cm
제 어깨길이 -1cm							
제 어깨길이 -2cm							
제 어깨길이 -3cm							

〈그림 2〉 의복자극물의 분류

에 의해 신체적 이미지를 나타내는 평가용어를 수집하였다. 수집된 평가용어 중에 사용빈도가 높은 것을 우선적으로 추출하고 의미가 유사한 용어는 가능한 제외시켰다. 예비실험을 거쳐 총 19쌍의 항목을 선정하여 적합성 여부를 실험하여 최종적으로 본 실험에 사용하였다. 평가자들에게 항목들을 무작위로 배치하여 제시하였으며, 7단계 평점법으로 평가 하였으며 자료의 수량화를 위하여 왼쪽 극단에 7점, 오른쪽 극단에 1점을 부여하였다.

실험을 통해 얻어진 자료의 분석은 SPSS 12.0을 사용하여 통계 처리하였다.

요인구조를 밝히기 위하여 주성분 분석방법으로 요인분석을 하고 Varimax방법에 의한 직교회전을 이용하여 요인을 추출하였다. 퍼프슬리브 블라우스의 어깨길이와 퍼프량의 변화에 대한 시각적 이미지차이를 알아보기 위하여 일원변량분석과 Scheffé검증을 실시하였다. 시각적 이미지의 구성요인에 대한 퍼프슬리브 블라우스의 어깨길이와 퍼프량의 영향력을 알아보기 위하여 일원변량분석과 다중분류분석을 실시하였다.

### III. 결과 및 고찰

#### 1. 어깨길이와 퍼프량에 의한 시각적 이미지의 구성요인

퍼프슬리브의 어깨길이와 퍼프량의 변화에 따른 시각적 이미지의 요인분석 결과는 <표 1>과 같다. 요인 수는 주성분 분석법을 이용하여 Varimax 직교회전을 실시한 결과 고유값 1이상으로 4개의 요인으로 추출되었다.

요인1은 유아적인-어른스러운, 귀여운-성숙한, 발랄한-점잖은, 부드러운-딱딱한, 확장된-축소된, 특이한-평범한, 재미있는-재미없는 등의 평가 용어에서 요인부하치가 높게 나타나 발랄함 요인이라 하였다. 요인2는 사고싶은-사기싫은, 세련된-촌스러운, 멋있는-멋없는, 매력있는-매력없는, 현대적인-고전적인, 도시적인-전원적인, 시원한-답답한, 적당한-부담스러운 등의 평가 용어에서 요인부하치가 높게 나타나 매력성 요인이라 하였다. 요인3은 불편한-편안한, 강렬한-은은한 요인부하치가 높게 나타나 안정성 요인이라 하였다. 요인4는 우아한-천박한, 여성적인-남성적인의 평가용어에서 요인부하치가 높게 나와 품위성 요인이라 하였다.

4개의 요인이 전체변량에서 차지하는 비율

<표 1> 어깨길이와 퍼프량에 의한 시각적 이미지의 요인분석

평가 항목	요인 1	요인 2	요인 3	요인 4
<b>요인1 발달함 요인</b>				
유아적인-어른스러운	<b>.845</b>	-.069	.033	-.006
귀여운-성숙한	<b>.824</b>	-.019	-.017	.073
발랄한-점잖은	<b>.802</b>	.110	.143	.060
부드러운-딱딱한	<b>.680</b>	.006	-.224	.389
확장된-축소된	<b>.665</b>	-.174	.108	.205
특이한-평범한	<b>.645</b>	.126	.580	.131
재미있는-재미없는	<b>.643</b>	.353	.401	.178
<b>요인2 매력성 요인</b>				
사고싶은-사기싫은	.110	<b>.758</b>	-.176	.139
세련된-촌스러운	-.206	<b>.753</b>	.018	.312
멋있는-멋없는	.240	<b>.744</b>	.066	.162
매력있는-매력없는	.399	<b>.722</b>	.091	.193
현대적인-고전적인	-.407	<b>.664</b>	.079	-.081
도시적인-전원적인	-.425	<b>.598</b>	.152	-.021
시원한-답답한	.206	<b>.582</b>	-.410	-.174
적당한-부담스러운	-.347	<b>.546</b>	-.502	.030
<b>요인 3 안정성 요인</b>				
편안한-불편한	.165	.151	<b>.760</b>	.111
강렬한-은은한	.407	.202	<b>.673</b>	.041
<b>요인 4 품위성 요인</b>				
우아한-천박한	.059	.292	-.039	<b>.843</b>
여성적인-남성적인	.472	.075	.053	<b>.638</b>
고유치	4.969	3.994	2.109	1.605
전체변량의 %	26.152	21.023	11.100	8.449

을 66.6%이고 발달함 요인이 전체변량의 26.1%를 차지하여 가장 중요한 요인으로 나타났으며 그 다음으로 매력성 요인이 21%, 안정성요인 11.1%, 품위성요인이 8.4%로 나타났다. 요인분석결과 왼쪽의 용어와 상관을 이루고 있으면 부정적인 방향의 요인 부하치를 나타내고 오른쪽 용어와 상관을 이루고 있으면 정적인 방향의 요인 부하치를 나타내고 있음을 알 수 있다.

## 2. 어깨길이의 변화에 따른 시각적 이미지

퍼프슬리브 블라우스의 퍼프량에 변화를 주

어 시각적 이미지를 분석하기 위하여 요인별로 요인점수를 이용하여 일원변량분석과 Scheffe' 검증을 실시한 결과는 <표 2>와 같다. <표 2>에서 퍼프슬리브의 퍼프량에 대한 어깨길이를 변화시켜 시각적 이미지의 차이를 요인별로 살펴보면, 퍼프량이 3cm일 때 어깨길이변화에 따라 발달함 요인과 매력성 요인에서 유의적인 차이를 나타내었고, 퍼프량이 6cm일 때는 매력성 요인이, 퍼프량이 9cm일 때는 발달함 요인과 매력성 요인, 퍼프량이 12cm, 15cm, 18cm일 때는 발달함 요인, 퍼프량이 21cm일 때는 발달함 요인과 안정성 요인이 유의적인 차이를 나타내었다.

&lt;표 2&gt; 어깨길이의 변화에 따른 시각적 이미지의 차이

퍼프량	요인	어깨길이변화			F-value
		제 어깨길이 - 1cm	제 어깨길이 - 2cm	제 어깨길이 - 3cm	
3cm	발랄함 요인	2.675 (b)	3.417 (a)	3.550 (a)	15.443 ***
	매력성 요인	4.431 (a)	3.690 (b)	3.809 (b)	6.173 **
	안정성 요인	3.512	3.887	3.925	2.324
	폼위성 요인	4.300	4.012	4.137	.875
6cm	발랄함 요인	3.407	3.260	3.364	.330
	매력성 요인	4.009 (a,b)	4.459 (a)	3.878 (b)	4.737*
	안정성 요인	3.837	3.825	3.512	2.055
	폼위성 요인	4.187	4.425	4.262	.825
9cm	발랄함 요인	4.025 (a)	3.885 (a)	3.321 (b)	9.623 ***
	매력성 요인	4.475 (a)	4.021 (a,b)	3.890 (b)	5.463 **
	안정성 요인	4.037	3.950	3.662	2.869
	폼위성 요인	4.787	4.550	4.387	2.410
12cm	발랄함 요인	3.739 (b)	4.328 (a)	4.064 (a,b)	6.155 **
	매력성 요인	4.034	4.037	3.875	.477
	안정성 요인	4.100	4.300	3.937	2.801
	폼위성 요인	4.487	4.487	4.862	2.270
15cm	발랄함 요인	4.721 (a,b)	4.378(b)	5.032 (a)	8.624 ***
	매력성 요인	4.146	4.100	4.081	.075
	안정성 요인	4.287	4.062	4.437	2.521
	폼위성 요인	4.975	4.962	5.062	.220
18cm	발랄함 요인	5.217 (b)	5.167 (b)	4.775 (b)	3.234 *
	매력성 요인	3.775	3.634	4.106	2.183
	안정성 요인	3.862	4.312	4.112	2.570
	폼위성 요인	5.512	5.100	5.450	2.147
21cm	발랄함 요인	5.235 (a,b)	4.985 (b)	5.457 (a)	4.528 *
	매력성 요인	3.531	3.734	3.528	.706
	안정성 요인	4.650 (a)	4.112 (b)	4.462 (a,b)	3.764 *
	폼위성 요인	4.887	5.100	5.262	1.718

\* p&lt;.05, \*\* p&lt;.01, \*\*\* p&lt;.001

ab: Scheffé사후검증 결과를 나타낸 것임

4개의 요인 중 어깨길이 변화에 따라서는 발랄함 요인과 매력성 요인이 주로 유의적인 차이를 나타내었다. 발랄함 요인이 어깨길이의 변화에 따라 유의적인 차이를 보인 것은 퍼프량이

3cm, 9cm, 12cm 15cm, 18cm, 21cm로서 퍼프량이 많아지고 어깨길이가 짧아질수록 귀엽고 발랄하며 부드러운 이미지를 나타내는 것으로 나타났다. 매력성 요인은 퍼프량이 최소인 3cm,

9cm인 경우 제 어깨길이-1cm일 때, 퍼프량이 6cm일 때 제 어깨길이-2cm일 때 어깨길이의 변화에 따라 유의적인 차이가 나타났다. 특히 퍼프량이 6cm이고 제 어깨길이-2cm일 때 가장 세련되고 도회적인 이미지로 매력적이라고 매력성 요인은 주로 퍼프량이 적고 어깨길이의 변화도 적을 때 적절하고 조화로워 보여 시각적으로 긍정적인 이미지를 나타내는 것으로 나타났다. 안정성요인은 퍼프량이 가장 많은 21cm일 때만 유의적인 차이를 보였는데 어깨길이는 제 어깨길이-1cm일 때 가장 강렬하지만 편안해 보여 안정적인 이미지로 나타났다. 이는 퍼프량이 지나치게 많을 때 어깨길이 또한 너무 짧아지면 퍼프불륨이 무겁게 느껴져 어색하고 불편해 보인다는 것을 알 수 있다.

이상의 결과에서 살펴보면 퍼프량이 많아질수록 어깨길이도 짧아지면 퍼프량이 어깨를 자연스럽게 감싸면서 어깨가 좁아보이면서 앙증맞고 귀엽고 발랄한 이미지로 보이는 경향이 있으며 퍼프량이 작을 경우 어깨길이를 지나치게 짧게 설정하면 퍼프량이 어깨점 부위를 전체적으로 자연스럽게 감싸지 못하여 부자연스럽고 손스러워 보이는 것으로 나타났다.

### 3. 퍼프량의 변화에 따른 시각적 이미지

퍼프슬리브의 퍼프량의 변화에 따른 시각적 효과를 분석하기 위하여 요인별로 요인점수를 사용하여 일원변량분석과 Scheffe'검증을 실시한 결과는 <표 3>과 같다. <표 3>에서 퍼프슬리브의 어깨길이에 대한 퍼프량을 변화시켜 시각적 이미지의 차이를 요인별로 살펴보면 제 어깨길이-3cm의 매력성 요인을 제외한 모든 항목에서 유의적인 차이가 나타났다. 발랄함 요인은 모든 어깨길이에서 퍼프량의 변화에 따라 시각적 이미지의 차이가 있었는데 퍼프량이 15cm 이상일 때 퍼프의 풍성한 볼륨은 귀엽고 발랄한 이미지의 효과를 높이는 것으로 나타났다. 매력성 요인은 제 어깨길이-3cm일 때를 제외한 모든 어깨길이 변화에서 시각적 이미지가 다르게 나타났는데 어깨길이의 변화가 작고 퍼프량이 적을 때 매력적인 이미지가 돋보이는 것으로 나타났다. 안정성 요인은 모든 어깨길이에서 퍼프량의 변

화에 따라 시각적 이미지의 차이가 나타났는데 주로 제 어깨길이-1cm에서는 퍼프량이 9cm, 12cm, 15cm일 때, 그리고 제 어깨길이-2cm에서는 퍼프량이 12cm, 15cm, 18cm, 21cm일 때, 그리고 제 어깨길이-3cm에서는 퍼프량이 15cm, 18cm, 21cm에서 안정성요인에 대한 시각적 이미지효과가 높은 것으로 나타났다. 이는 어깨길이가 짧아질수록 퍼프량이 풍성해야 신체의 어깨점을 자연스럽게 감싸 어색해 보이지 않고 안정적인 이미지를 주는 것으로 해석되었다. 품위성 요인은 어깨길이 모두에서 퍼프량의 변화에 따라 시각적 이미지의 차이가 나타났으며 다른 요인에 비해 시각적 이미지효과가 높은 것으로 나타났다. 품위성 요인은 퍼프량이 12cm 이상일 때 그 효과가 두드러졌는데 특히 제 어깨길이-1cm와 제 어깨길이-3cm이고 퍼프량이 18cm일 때 가장 여성스럽고 우아해 보이는 것으로 나타났다.

따라서 매력성 요인을 제외한 발랄함 요인, 안정성 요인, 품위성 요인에서는 퍼프량이 많을수록 시각적 이미지 효과가 높아지는 반면 매력성 요인에서는 퍼프량이 작을 때 더욱 매력적으로 나타났다. 이는 2005년부터 현재까지 유행하고 있는 퍼프블라우스의 퍼프량이 어깨를 강조할 만큼 부풀려지거나 고전적인 퍼프슬리브의 볼륨있는 형태가 아닌 적은 퍼프량으로 여성스럽고 귀여운 이미지만 느끼게 해주는 퍼프슬리브이기 때문에 퍼프량이 적을수록 세련되고 멋있어 보이며 현대적인 이미지를 나타내는 매력성 요인에서만 다른 요인과는 반대의 결과가 나왔음을 알 수 있었다.

### 4. 어깨길이와 퍼프량의 변화에 따른 시각적 이미지의 상호작용 효과

퍼프 블라우스의 어깨길이와 퍼프량의 변화에 따른 시각적 이미지의 상호작용 효과를 알아보기 위하여 각 요인별로 이원변량 분석한 결과는 <표 4>와 같다.

그 결과 품위성 요인을 제외한 3개의 요인에서  $p<0.001$ 수준에서 상호작용 효과가 나타났다. 주 효과에서는 어깨길이는 4개 요인 모두 유의적인 차이가 없었으며 퍼프량은 4개 요인 모두  $p<0.001$ 수준에서 유의한 차이를 보였다.

<표 3> 퍼프량의 변화에 따른 시각적 이미지의 차이

어깨 길이	요인	퍼프량의 변화							F-value
		3cm	6cm	9cm	12cm	15cm	18cm	21cm	
제어 어깨 길이 -1cm	발랄함 요인	2.675 (e)	3.407 (d)	4.025 (c)	3.739 (c,d)	4.721 (b)	5.217 (b)	5.235 (b)	66.760***
	매력성 요인	4.431 (d)	4.009 (d,e)	4.475 (d)	4.034 (d,e)	4.146 (d,e)	3.775 (e)	3.531 (e)	7.244***
	안정성 요인	3.512 (e)	3.837 (d,e)	4.037 (c,d,e)	4.100 (c,d,e)	4.287 (c,d)	3.862 (d,e)	4.650 (c)	8.065***
	폼위성 요인	4.300 (d,e)	4.187 (e)	4.787 (c,d,e)	4.487 (c,d,e)	4.975 (b,c)	5.512 (b)	4.887 (c,d)	12.391***
제어 어깨 길이 -2cm	발랄함 요인	3.417 (d,e)	3.260 (e)	3.885 (c,d)	4.328 (c)	4.378 (b,c)	5.167 (a)	4.985 (a,b)	35.602***
	매력성 요인	3.690 (e)	4.459 (d)	4.021 (d,e)	4.037 (d,e)	4.100 (d,e)	3.634 (e)	3.734 (e)	4.244***
	안정성 요인	3.887 (e)	3.825 (e)	3.950 (e)	4.300 (e)	4.062 (e)	4.312 (e)	4.112 (e)	2.402*
	폼위성 요인	4.012 (e)	4.425 (d,e)	4.550 (d,e)	4.787 (d)	4.962 (d)	5.100 (d)	5.100 (d)	8.597***
제어 어깨 길이 -3cm	발랄함 요인	3.550 (d,e)	3.364 (e)	3.321 (e)	4.064 (d)	5.032 (b,c)	4.775 (c)	5.457 (b)	49.085***
	매력성 요인	3.809	3.878	3.890	3.875	4.081	4.106	3.528	1.446
	안정성 요인	3.925 (d,e)	3.512 (e)	3.662 (e)	3.937 (d,e)	4.437 (d)	4.112 (d,e)	4.462 (d)	6.885***
	폼위성 요인	4.137 (e)	4.262 (e)	4.387 (d,e)	4.862 (c,d,e)	5.062 (c,d)	5.450 (d)	5.262 (d)	12.402***

\* p<.05, \*\* p<.01, \*\*\* p<.001

ab: Scheffé사후검증 결과를 나타낸 것임

<표 4> 어깨길이와 퍼프량의 변화에 따른 시각적 이미지의 이원변량분석

변량원	발랄함 요인		매력성 요인		안정성 요인		폼위성 요인	
	평균 자승합	F 값	평균 자승합	F 값	평균 자승합	F 값	평균 자승합	F 값
어깨길이 (A)	.909	.772	4.398	2.701	.462	.344	.686	.452
퍼프량 (B)	477.409	135.172***	26.600	5.445***	46.500	11.517***	136.768	30.021***
상호작용 (A+B)	53.124	7.521***	29.811	3.051***	25.000	3.096***	15.564	1.708

\* p<.05, \*\* p<.01, \*\*\* p<.001

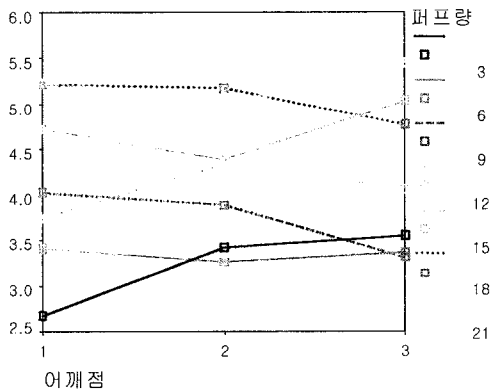


<그림 3>의 발랄함요인의 상호작용 효과에서 퍼프량이 3cm일 때 어깨길리가 짧아질수록 더욱 귀엽고 발랄해 보이는 것으로 나타났으며 퍼프량이 12cm, 18cm일 때는 제 어깨길리-2cm일 때 발랄함 요인의 시각적 이미지효과가 가장 좋은 것으로 나타났다.

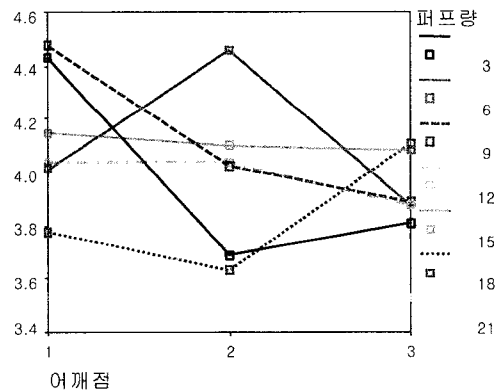
그러나 퍼프량이 9cm, 18cm의 경우 어깨길리가 짧아질수록 발랄함 요인의 시각적 이미지 효과가 부정적으로 나타나는 것을 알 수 있었다. 또 퍼프량 3cm, 15cm, 21cm일 때는 어깨길리가 짧은 것이 발랄한 이미지는 나타내는데 효과적인 것으로 나타났다. 따라서 어깨길리가 짧을수록 퍼프량이 많을 때 발랄한 이미지는 더욱 부각되는 것을 알 수 있었다. <그림 4>의 매력성 요인의 상호작용 효과를 알아보면 퍼프량이 3cm,

9cm로 상대적으로 적은 양일 때에는 제 어깨길리-1cm일 때 매력성 요인에 대한 시각적 이미지가 긍정적으로 나왔으며 퍼프량이 12cm, 21cm로 많은 경우에는 제 어깨길리-2cm일 때 가장 매력적인 이미지로 표현되었다. 따라서 매력성 요인에서는 적은 양의 퍼프에서는 신체의 어깨길리와 비슷할 때 인체의 선과 과장되지 않은 퍼프가 자연스럽게 표현되어 매력적인 이미지로 표현되는 것을 알 수 있으며, 퍼프량이 많을 때는 퍼프량에 의해 어깨가 너무 무겁고 과장되어 보이지 않도록 제 어깨길리-2cm일 때 시각적 이미지가 긍정적인 효과로 나타났다.

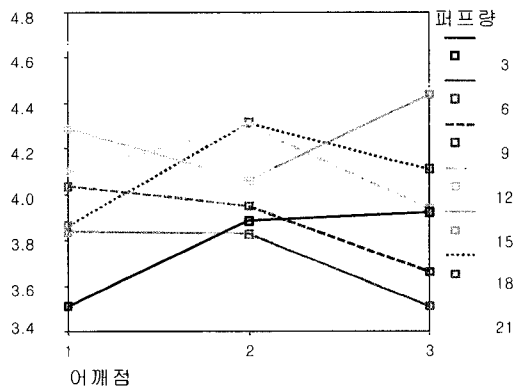
<그림 5>의 안정성요인의 상호작용효과에서 퍼프량이 6cm, 9cm일 때는 어깨길리가 짧아질수록 불안정해 보이는 것으로 나타났으며 제 어깨



<그림 3> 발랄함 요인에서 어깨길리와 퍼프량의 상호작용 효과



<그림 4> 매력성 요인에서 어깨길리와 퍼프량의 상호작용 효과



<그림 5> 안정성 요인에서 어깨길리와 퍼프량의 상호작용 효과

길이-2cm일 경우 퍼프량이 12cm, 18cm일 때 가장 긍정적인 이미지를, 15cm, 21cm일 때는 안정성 요인에서 가장 부정적인 이미지로 표현되었다. 이 결과 퍼프량이 12cm, 18cm로 전형적인 퍼프슬리브의 볼륨감을 형성할 때는 어깨길이도 적당히 줄여줘야 과장된 퍼프량에 따른 무게감이 신체의 어깨를 자연스럽게 감싸 안정적인 이미지로 표현된다는 것을 알 수 있었다.

<표 5> 어깨길이와 퍼프량의 변화에 따른 품위성 요인의 다중 분류 분석

변량원	요인	품위성 요인	
		평균	eta <sup>2</sup>
어깨길이	제어깨 -1cm	4.734	.001
	제어깨 -2cm	4.705	
	제어깨 -3cm	4.775	
퍼프량	3cm	4.150	.180
	6cm	4.292	
	9cm	4.575	
	12cm	4.712	
	15cm	5.000	
	18cm	5.354	
	21cm	5.083	
Multiple R <sup>2</sup>		.159	
Multiple R		.398	

품위성 요인에서는 상호작용 효과가 나타나지 않았기 때문에 다중 분류 분석을 통해 주 효과의 영향력을 살펴본 결과 <표 5>와 같다. 다중 분류 분석 결과의 eta계수의 자승합을 살펴보면 품위성 요인은 퍼프량이 어깨길이보다 시각적 이미지의 효과에 더 큰 영향을 미치는 것으로 나타났다. 퍼프량은 그 볼륨이 많아질수록 여성스럽고 우아하게 보여 품위있는 이미지 효과가 좋은 것으로 나타났다. 어깨길이 간의 차이는 그리 크게 나타나지는 않았지만 제 어깨길이-3cm일 때 여성적인 이미지가 큰 것으로 나타났다.

## IV. 결론

이 연구는 의복의 시각적 이미지를 패턴디자인의 측면에서 고찰하고자 퍼프슬리브의 어깨 길이와 퍼프량의 변화에 따른 시각적 이미지를 분석하기 위하여 실시되었다. 의복자극물은 어깨길이 변화 3단계와 퍼프량의 변화 7단계의 2원 요인 설계로 이루어 졌다. 퍼프슬리브 블라우스에 대한 19쌍의 평가척도를 구성하여 그 요인구조를 알아보고 어깨길이와 퍼프량의 변화에 따른 시각적 이미지를 알아 본 결과 다음과 같은 결론을 얻었다.

1. 퍼프슬리브 블라우스의 어깨길이의 위치와 퍼프량의 변화에 따른 시각적 이미지를 요인 분석한 결과 발랄함 요인, 매력성 요인, 안정성 요인, 품위성 요인의 4개 요인으로 구성되었다.

2. 퍼프슬리브 블라우스의 어깨길이에 따른 시각적 이미지를 요인별로 비교해 보면, 4개의 요인 중 발랄함요인과 매력성요인이 어깨길이의 변화에 따라 유의적인 차이를 나타내었다. 퍼프량이 많아질수록 어깨길이도 짧아지면 퍼프량이 어깨를 자연스럽게 감싸면서 어깨가 좁아 보아보여 앙증맞고 귀엽운 발랄한 이미지로 보였으며, 퍼프량이 적을 경우 어깨길이를 지나치게 짧게 설정하면 퍼프량이 어깨점 부위를 전체적으로 자연스럽게 감싸지 못하여 부자연스럽고 촌스러워 보이는 것으로 나타났다.

3. 퍼프슬리브 블라우스의 퍼프량을 변화시켜 시각적 이미지의 차이를 요인별로 비교하여 보면, 매력성 요인을 제외한 발랄함 요인, 안정성 요인, 품위성 요인에서는 퍼프량이 많을수록 시각적 이미지 효과가 높아지는 반면 매력성 요인에서는 퍼프량이 작을 때 더욱 매력적으로 나타났다. 이는 2005년부터 현재까지 유행하고 있는 퍼프블라우스의 경향이 작은 퍼프량으로 여성스럽고 귀여운 이미지를 느끼게 해주는 형태가 대부분이기 때문에 퍼프량이 적을수록 세련되고 멋있어 보이며 현대적인 이미지를 나타내 사 고싶은 충동이 나타나게 하는 매력성 요인에서만 다른 요인과는 반대의 결과가 나왔음을 알 수 있었다.

4. 퍼프 블라우스의 어깨길이와 퍼프량의 변화에 따른 상호영향력은 품위성 요인을 제외한

3개의 요인에서 어깨길리와 퍼프량에 따라 상호 작용효과가 나타났으며, 주 효과는 어깨길리는 4개 요인 모두 유의적인 차이가 없었으며 퍼프량은 4개 요인 모두 유의한 차이를 보였다. 발랄함 요인에서는 어깨길리가 짧아질수록 퍼프량이 많아져야 발랄한 이미지가 부각되는 것으로 나타났으며, 매력성 요인에서는 적은 양의 퍼프는 신체의 어깨길리와 비슷할 때 매력적인 이미지로 느껴지며 퍼프량이 많을 때는 체 어깨길리-2cm일 때 퍼프량에 의해 어깨가 너무 과장되어 보이지 않아 긍정적인 효과로 나타났다. 안정성 요인은 퍼프량이 6cm, 9cm일 때는 어깨길리가 짧아질수록 불 안정해보이며 체 어깨길리-2cm일 경우 퍼프량이 12cm, 18cm일 때 가장 긍정적인 이미지를, 15cm, 21cm일 때는 안정성 요인에서 가장 부정적인 이미지로 표현되었다.

퍼프슬리브 블라우스의 시각적 이미지에서 나타난 요인은 착용자의 이미지와 퍼프슬리브 패턴에 따라 다르게 평가 될 수 있기 때문에 퍼프 슬리브 블라우스 패턴을 제작할 때 착용자가 추구하는 이미지에 따라 어깨길리의 위치와 퍼프량을 잘 고려한다면 더 좋은 시각적 평가를 얻을 수 있을 것이다.

## 참 고 문 헌

- 1) 이은령, 이경희 (1996). 실루엣 이미지의 시각적 평가에 관한 연구 -어깨 폭과 스커트 폭을 중심으로-, *부산대학교 가정대학 연구보고 제20호*, pp.631-646.
- 2) 박순천, 이순홍 (2002). 체형에 적합한 시각 효과를 위한 중년남성 정장디자인(제1보). *한국의류학회지* 26(11), pp.1548~1549.
- 3) 김윤경, 이경희 (2000). 의복부너의 시각적 감성연구. *한국의류학회지* 24(6), pp.861-872.
- 4) 박중희, 최재란, 류숙희 (2000). 4가지 무채색 의복의 형태 변화에 따른 시각적 이미지. *한국의류학회지* 24(8), pp.1177~1186.
- 5) 주소현 (1998). 의복, 배경, 비율의 조합에 따른 시각적 이미지 연구, 부산대학교 대학원 석사학위논문.
- 6) 이정순 (2005). 기본 스커트의 허리선 위치와 라운드 벨트 폭의 변화에 따른 시각적 효과, *한국의류산업학회지* 7(1), pp.1-7.
- 7) 조훈정, 손영미 (2002). 앙상블 수트의 의복 형태구성요인의 시각효과에 대한 실험연구 (제1보) -노년층 여성을 대상으로-. *복식* 52(6), pp.51~69.
- 8) 이정진 (2005). 원피스 드레스의 허리밴드 위치와 밴드폭의 변화에 따른 시각적 평가. *상명대학교 예술·디자인대학원 석사학위논문*.
- 9) 천종숙, 석은영, 서동애 (2005). *새로운 의복 구성학* 서울: 동서문화원, pp.132~135.
- 10) 小池 一枝 저, 이효진 역 (1997). *소매* 서울: 예학사, pp.112~124.
- 11) 전은영, 권숙희 (2000). *패턴제작의 원리* 서울: 교문사, p.147.
- 12) 삼성디자인넷 (2004. 02. 03). 우아한 ‘로맨틱 페미닌 룩’ 부상. *Fashion style news*. 자료 검색. 2005. 5. 12. 자료출처 <http://www.samsungdesign.net>
- 13) 임원자 (1998). *개정판 의복구성학* 서울: 교문사, pp.55~56.
- 14) 나미향, 허동진, 정복희, 이정순, 김정숙 (2000). *산업패턴설계 -여성복 1-*. 서울: 교학연구사, p.116.