

연안여객선관광사업의 활성화 방안에 관한 연구 - 통영지역 주요항로를 중심으로 -

안기명* · 김현덕** · 이성윤***

A Study on the reinvigoration strategy for Coastal Passenger Service:
focused on the main service line at Tongyoung

Ki-Myung Ahn · Hyun-Duk Kim · Sung-Yhun Lee

목 차

- | | |
|---------------------------|---------------------------|
| I. 서론 | III. 통영지역 연안여객선사업의 경쟁력 분석 |
| II. 통영지역의 연안여객선 및 관광사업 현황 | 1. SWOT 분석 |
| 1. 연안여객선사업현황 | 2. BCG매트릭스 분석 |
| 2. 관광사업현황 | IV. 결론 |

Key Words: Coastal Passenger Service, Competitiveness analysis, SWOT analysis, BCG matrix

Abstract

This paper aims at investigating the reinvigoration strategy for main coastal passenger service line in Tongyoung. SWOT analysis and BCG matrix are used to sort out the their competitiveness as environmental market position.

As a result of environmental situation, Tongyoung area has a positive internal and external competitive advantage, with strong land and sea tourist attractions. But a small-scale coastal passenger service firms and depression of local economy are represented as the barrier of attracting more passenger. The results of BCG matrix analysis are individual firms managing coastal passenger service in Tongyoung have a stable market position against Korean coastal passenger market in terms of market growth rate and share.

▷ 논문접수: 2007.12.18 ▷ 심사완료: 2007.12.23 ▷ 게재확정: 2007.12.28

* 대표저자, 한국해양대학교 해운경영학부 교수, kmahn@hhu.ac.kr, 051)410-4385

** 교신저자, 순천대학교 물류학과 교수, hdkim@sunchon.ac.kr, 061)750-5114

*** 공동저자, 한국해양대학교 전임연구원, itmma@korea.com, 051)410-5128

I. 서론

우리나라 연안여객선사업의 시장규모는 레저활동 수요의 증가와 더불어 2000년 약 970만명에서 2006년 약 1,157만명으로 약 3.0%대의 연평균 성장률을 보이고 있다. 특히 주요 연안여객선사업지라 할 수 있는 목포와 마산/통영지역의 연평균 여객성장률은 약 1.76%와 8.42%를 보이고 있어, 그 외 지역의 여객감소 또는 정체 현상을 감안한다면 두 지역의 시장 매력도는 다소 높은 편이다. 또한 전국 대비 시장점유율 면에서도 목포지역이 약 39.2%, 마산/통영지역이 약 19.5%를 보이고 있어, 이 두 지역의 우리나라 시장점유율이 50%를 넘어서고 있다.

마산/통영지역, 특히 통영지역은 다도해로 구성된 천혜의 섬자원은 물론, 역사적 유적이 산재되어 있어 여타 지역에 비하여 보다 많은 관광수요 창출 기회가 내재되어 있다. 또한, 관광인프라구축 노력, 통영관광공사의 설립 등과 같은 지자체의 관광수요 창출을 위한 자구노력이 높아 연안여객선사업의 성장기회 요인으로 작용하고 있는 실정이다. 이 지역의 관광수요 측면에서는, 2006년 들어 일반 관광객 수요가 급속하게 증가하여 2006년 약 436만명을 기록하였으며, 외국인 관광객 수요는 2004년도 이후 약 900% 증가하여, 2006년 약 5만 2천명을 기록하였다. 이처럼, 통영지역의 연안여객선사업은 우리나라 연안여객선사업 내 시장성장률 및 점유율 관점에서 높은 경쟁우위를 점하고 있으며, 성장기회가 많이 내재 되어 있는 지역이라 할 수 있음에도 불구하고, 연안여객선사업 및 관광자원에 대한 분석은 이루어지지 않고 있다.

아울러, 지방분권화의 궁극적인 목표가 지방경제 활성화에 의한 지역균형발전¹⁾임을 감안할 때, 지역의 균형발전은 지역의 특성을 고려한 관광부문의 활성화를 통해 보다 원활히 달성할 수 있을 것이다.²⁾ 또한, 연안여객선산업은 위락적 관광자원³⁾으로서의 그 활성성이 높을 뿐만 아니라, 제반 관광자원의 활성화 및 이와 연계성 측면에서 상당히 중요한 역할을 담당할 수 있을 것이다.

따라서 본 논문은 이러한 통영지역의 주요 항로별 연안여객선사업의 현황을 분석하고, 지역적 관광산업을 고려한 연안여객선사업의 성장가능성을 진단하고자 하는데 그 목적을 두고 있다. 또한 구성은 제1장 서론을 포함하여 제2장에서는 통영지역의 연안여객선 및 관광사업현황에 대하여 분석하였으며, 제3장에서는 통영지역 여객선사업의 SWOT분석과, BCG 매트릭스 기법을 통해 전략적 방안에 대하여 논하였다. 마지막으로 제4장에서는 결론을 도출하였다.

1) 김규호, "관광산업의 지역경제적 파급효과", 『한국관광정책』, 통권 제18호, 2003.

2) 최의진, "전남 서남부지역의 관광산업 활성화 방안에 관한 연구", 목포대학교 대학원 석사학위논문, 2004.

3) 김홍운, 『관광자원론』, 일신사, 1997. (관광자원을 자연적, 문화적, 사회적, 위락적으로 분류하고 있으며, 연안여객선의 경우 위락적 자원으로 분류가 가능함).

II. 통영지역의 연안여객선 및 관광사업 현황

1. 통영지역 연안여객선사업 현황

통영지역의 연안여객선 항로는 2006년 일반항로 8개, 보조항로 3개로 구성되어 있으며, 총 투입선박 수는 일반항로에 12척, 보조항로에 4척이다. 또한 이들 항로는 일반선 2척을 제외하고는 모두 관광수요를 고려하여 차도선으로 구성되어 있다. 지역적 주요 항로는 마산/통영지역 내 시장점유율이 5%이상인 항로로 할 경우 4개 항로로 구분이 가능하며, 구체적인 내용은 <표 1>과 같다. 이들 4개 항로의 총 여객수요는 2006년 약 125만명이며, 마산/통영지역의 약 55.6%를 점하고 있어 지역 내 시장점유율이 상당히 높다 할 수 있다.

<표 1> 통영권 주요항로별 연안여객선사업체 현황 및 처리실적

항 로 명)	업체현황	투입선박현황				
		척수	선종	수송능력	'06년 여객수요	운항시간
통영 - 소매물도	(주)섬사랑	2척	고속선/일반선	281명	131,811(5.8%)	2시간 17분
가오치 - 사랑도(금평)	사랑수협	2척	차도선	326명	242,564(6.9%)	1시간
삼덕 - 육지	육지해운(주) / 정규상	2척	차도선	377명	196,319(12.2%)	1시간
통영 - 육지	육지해운(주)	1척	차도선	189명	155,614(10.8%)	1시간 10분
통영 - 의항	유성해운(주)	2척	차도선	332명	275,301(8.7%)	40분
통영 전체	-	12(4)	-	-	2,253,784 (100%)	

자료 : 한국해운조합 및 해양수산부.

주 : 1. 통영지역 전체 여객수요는 마산지역을 포함한 수치임.

2. 척수의 ()는 보조항로의 투입선박 척수임.

3. 여객수요의 ()는 전체대비 구성비율을 의미함.

또한, 통영지역의 주요 항로별 업체의 운항채산성은 여타 비교 산업 및 동일 시장 내 업체 대비 상당히 높게 나타나고 있다. 2006년 현금영업이익율⁴⁾을 살펴보면, 정규상의 12.2%를 제외하고는 모두 15%를 상회하고 있으며, 이는 제조업의 5.94%, 운수업의 3.52%, 해운업의 3.79%⁵⁾와 비교하여 상당히 높은 수치를 보이고 있다.

하지만, 지역적 여객 수요의 특성 면에서 도서민의 비율이 지역전체 평균 13%보다 다소 높은 약 20~30%대를 유지하고 있는 것으로 나타나, 여타 지역에 비해 일반인의 비율이 다소 낮은 특성을 가지고 있다.

4) 한국해운조합 내부자료 : 육지해운 17.9%, 사랑수협 17.5%, 유성해운 16.8%.

5) 한국은행, "기업경영분석", 2007.

2. 통영지역 관광사업 현황

통영지역 관광산업의 활성화 요인이자 여객수요의 창출 요인을 살펴보면, 우선 효율적인 지역 해상관광자원 및 제반 자원관리를 위한 통영관광공사의 설립을 들 수 있다. 이는 통영시의 전액 출자로 2007년 출범하였으며, 주민의 복리증진 및 지역경제활성화 등을 위한 목적으로 현재 운영 중에 있다.

또한, 4개의 권역으로 구분된 풍부한 섬자원인 약 150여개의 도서지역이 시 권역에 포함되어 있어 해상여객수요의 창출에 크게 기여하고 있다.

아울러, 범정부적 차원에서의 “가고싶은 섬”사업의 추진으로 통영인근의 매물도, 장사도, 추봉도, 비진도, 추도, 연화도 해상관광수요의 증가를 가속화하고 있을 뿐만 아니라, 그 시너지 효과 또한 기대되고 있다.

그 외 이충무공과 한산대첩의 역사적 유적지 활성화 정책, 국제음악도시로의 이미지 구축 노력, 지자체 차원에서의 관광인프라 확보 노력 등 또한 이러한 여객관광수요의 증가를 유발할 것으로 예상되어 진다.

Ⅲ. 통영지역 연안여객선사업의 경쟁력 분석

본 장에서는 SWOT분석을 통해 통영지역의 전반적인 해상관광산업의 현황을 분석하였으며, 또한 현재 통영지역의 주요 항로별 연안여객선업체의 경쟁력을 BCG매트릭스를 통하여 재정립하였다.

1. SWOT분석

통영지역의 SWOT분석결과는 <표 2>와 같으며, 전반적으로 현재의 활용 가능한 관광인프라 측면에서 여객선업체의 운영여건과 편의시설의 개선이 필요한 것으로 분석되었다. 또한 현재 진행되고 있는 지자체 및 범정부차원에서의 지원을 바탕으로 하여 지역경제활성화를 강조한 지역주민의 인식을 고취할 수 있는 방안이 필요한 것으로 나타났다.

분석결과에 따라 통영권 여객선관광사업의 발전 및 개선전략은 4가지 차원에서 접근이 이루어져야 하며, 세부적인 전략방안은 아래와 같다.

첫째, 우선적으로 통영권이 보유한 강점을 최대한 활용하면서 기회요인을 부각하여 성장 및 발전전략의 수립이다. 천연의 자연경관, 역사유적지를 최대한 활용할 수 있는 복합해상문화관광단지화, 꾸준한 증가세를 보이고 있는 외국인 관광객의 수요 유지 및 증대방안의 마련을 통해 국제적 관광도시로의 발전전략이 필요한 것으로 분석되어 졌다.

둘째, 통영권이 보유한 약점을 최대한 극복할 수 있도록 기회요인을 활용하는 방안이다.

이는 미비한 해상관광인프라 및 편의시설을 개선하기 위한 지자체 또는 지역적 차원에서의 운영전략, 해상관광의 중심이라 할 수 있는 연안여객선업체의 운영환경개선 및 국제화/마인드교육 등의 전략방안, 통영권 내 지역적 특성의 통합 및 시너지를 창출전략 (해상관광지, 역사적 유적지, 섬별 특성 등) 등을 통해 이루어져야 할 것이다.

셋째, 강점요인의 강화 또는 부각함으로써 위협요인의 제거이다. 이는 남해안권내 해상관광지의 지자체별 과당경쟁방지를 위한 전략의 수립, 지속적인 관광수요창출을 위한 로드맵의 구축 및 장기발전전략의 수립 등의 세부전략이 필요한 것으로 분석되어졌다.

넷째, 약점요인을 최대한 보완함과 동시에 위협요인을 극복할 수 있는 방안의 마련이다. 이는 지역적 해상/육상관광지의 종합적인 관리방안을 마련하여 내외국인에 대한 지역적 이미지 부각전략, 지역 경제활성화 도모 및 주민들의 인식제고를 위한 전략의 지자체 또는 범정부적 차원에서의 접근 등이 필요하다.

<표 2> 통영지역 해상관광의 SWOT분석 결과

구분	내용
내부환경	<p>강점 (S)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 친해의 자연경관(육해상포함) • 국내외적으로 유명한 사적지의 보유 • 통영관광공사의 설립에 따른 관광수요 및 자원의 효율적인 관리/운용이 가능 • 국내 제일의 평수구역 보유 및 다채로운 문화행사 지역의 확보 • 다도해로 구성된 섬자원 활용의 가능성 증대 • 통영권 내 관광지 방문객수의 꾸준한 증가세 • 외국인 관광객의 수요 증대
	<p>약점 (W)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 지역 주민의 고령화 및 인구감소 등으로 경제활동인구의 감소에 따른 제약 • 지역주민의 관광객 유치 및 개발에 대한 인식도 결여 • IT를 기반으로 한 관광홍보 및 마케팅전략의 부재 • 연안여객선업체의 영세성 및 선박의 노후화 • 연안여객선업체의 관광수요 창출에 대한 노력 및 경영마인드의 부재 • 크루즈 터미널 등 여객선관광수요자의 해상 편의시설의 낙후 • 관광편의시설의 미비로 인하여 복합관광단지로서의 기능 미비
외부환경	<p>기회 (O)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 범정부적 차원에서의 『가고싶은 섬』 사업의 활성화 단계 • 연안여객선 수요의 패턴변화 (생활수요 → 관광수요) • 지자체의 관광자원의 활용방안에 대하여 전폭적인 지원이 예상 • 부산-통영 간 고속도로 개통(2005), 거가대교 건설 등과 같은 접근의 편리성
	<p>위협 (T)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 각 지자체별 해상관광 및 관광지 개발에 대한 인식의 증가로 인하여 경쟁의 가능성 • 친환경문화의 중시로 인한 관광자원개발에 따른 환경파괴에 대한 우려 야기 • 거가대교의 건설로 인하여 통영시 유입 관광객 및 자체 수요의 외부 유출 가능성 증대 • 통영권의 어업기반 상실로 인하여 지역경제기반의 약화 • 동북아 및 지역/우리나라 경제의 불확실성에 따른 관광수요의 상실 우려

2. BCG 매트릭스분석

통영지역 연안여객선업체의 경쟁력 및 시장 매력도를 분석하기 위하여 BCG매트릭스의 접근 방법을 두 가지 관점 즉, 업체별 및 항로별 관점에서의 분석, 지역별 성장률 및 시장 점유율 관점에서의 분석을 행하였다. 아울러, 연구대상 지역의 시장 내 상대적 포지션을 파악/분석하기 위하여 인근 주 항로인 여수-거문도항로, 목포-홍도항로, 부산-제주항로를 추가하여 분석을 실시하였다.

1) 개별 업체별 처리실적 및 성장률 관점에서의 BCG매트릭스

이는 항로별, 업체별 평균 수송실적 및 수송실적증가율을 우리나라 전체 연안여객선과 비교, 분석하기 위하여 실시하였으며, 그 결과는 <그림 1>과 같다. 아울러, 전국평균을 "1"로 두어 상대적 가중치를 적용하여 비교 분석하였다.

점유율 관점에서의 업체별 평균 수송실적은 우리나라 전체 연안여객선 수요의 규모 대비 업체별 평균수송실적을 도출하여 연구대상 항로별, 업체별로 구분하였다.(<표 3> 참조) 또한 성장률 관점에서는 우리나라 연안여객수요의 변동폭을 고려하여 2004년 이후 전국 연평균 여객증가율과 각 항로별 증가율을 비교 분석하였다.(<표 4> 참조)

<표 3> 2006년 업체별(면허기준) 평균 수송실적 현황

항로 명	업체 수	수송실적(명)	평균 수송실적(명)	가중치	
전국	72	11,573,685	160,746	1.00	
통영권	통영- 제승당	1	271,845	271,845	1.71
	삼덕- 옥지	2	198,567	99,284	0.61
	통영- 옥지	1	150,589	150,589	0.97
	통영- 매물도	1	104,681	104,681	0.82
	가오치- 금평	1	242,564	242,564	1.55
부산 - 제주	2	147,735	73,868	0.46	
여수 - 거문도	2	168,058	84,029	0.52	
목포 - 홍도	3	616,150	205,383	1.28	

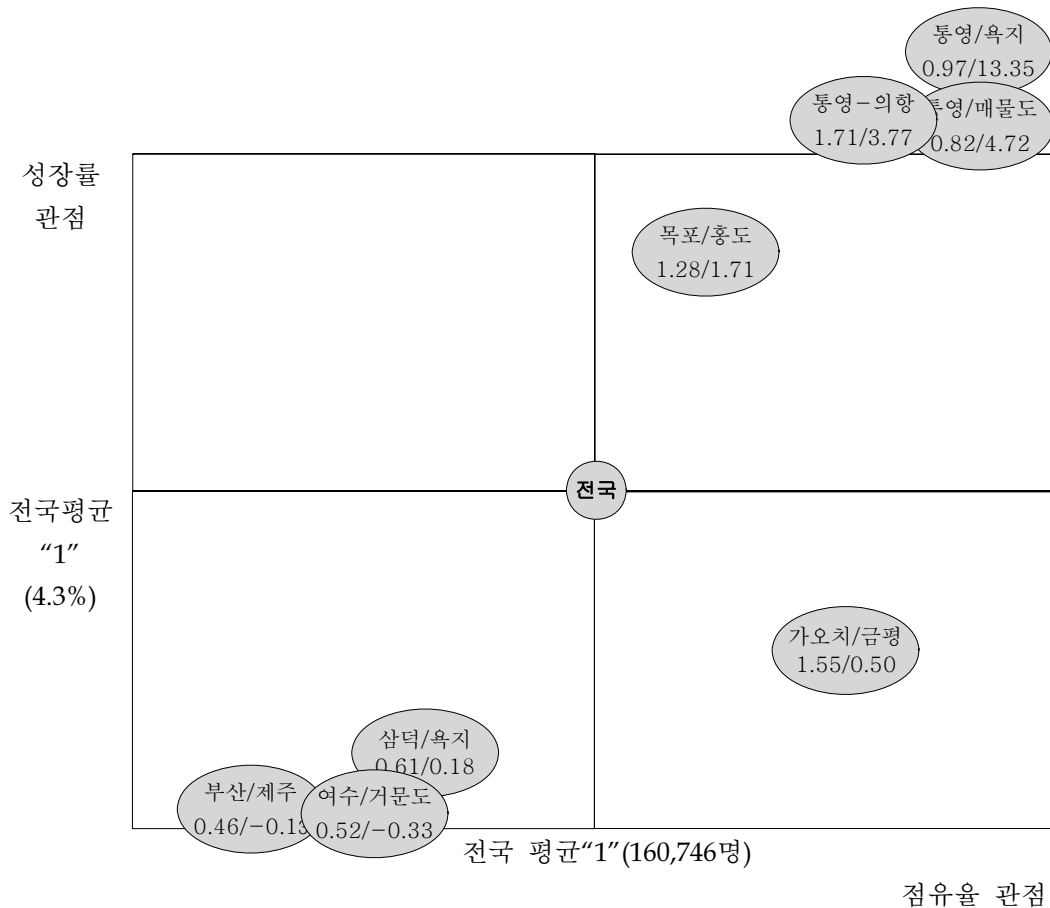
자료 : 한국해운조합, 통계연보 각 년도.

<표 4> 각 항로별 투입선박 총 척수, 연도별 여객수송실적 및 증가율

구 분		2006년	2005년	2004년	연평균증가율	가중치	
전	국	151척	11,573,685	10,999,554	10,648,224	4.3	1.00
통영권	통영-의항	2척	275,301	271,177	204,386	16.1	3.77
	삼덕-육지	2척	196,319	177,847	193,367	0.8	0.18
	통영-육지	1척	155,614	84,886	63,279	56.8	13.35
	통영-매물도	2척	131,811	114,454	91,382	20.1	4.72
	가오치-금평	2척	242,564	226,544	232,628	2.1	0.50
부산 - 제주		2척	147,945	140,709	149,563	-0.5	-0.13
여수 - 거문도		2척	167,671	164,188	172,542	-1.4	-0.33
목포 - 홍도		7척	585,560	482,218	508,871	7.3	1.71

자료 : 한국해운조합, 통계연보 각 년도.

<그림 1> 통영지역의 개별 업체별 평균 여객규모 및 항로별 성장률 관점에서의 BCG 매트릭스



분석결과 전반적으로 항로 내 개별 업체의 처리실적 및 항로의 여객수요 성장률 관점에서 전국 대비 다소 낮은 그룹과 높은 그룹, 즉 두 개의 그룹으로 나누어졌다. 연구대상인 통영권 중 4개 항로는 전반적으로 전국 대비 개별 업체별 처리 실적 및 여객수요의 증가 측면에서 높게 나타났으며, 삼덕-육지 항로의 경우 성장률 관점에서는 전국 대비 다소 높게, 점유율 관점에서는 다소 낮게 나타났다. 개별 3개 항로 중에서는 목포-홍도 항로가 두 관점 모두 전국 대비 높은 수준인 것으로 나타나, 점유율 관점에서는 약 28%, 성장률 관점에서는 약 71% 수준을 보였다.

2) 통영권 및 지역별 시장 점유율, 성장률 관점에서의 BCG 매트릭스

이는 우리나라 전체 및 각 주요 연안여객선사업지별 대비 통영권의 여객규모의 증가율과 시장점유율을 비교함으로써 우리나라 전체 대비 상대적 위치를 파악하기 위하여 실시하였다. 아울러 전국의 평균은 “1”로 두어 각 지역별 가중치를 부여하였으며, 연평균 증가율 기준은 우리나라 전체 기준인 3%, 시장규모는 2006년 우리나라 전체 여객의 규모를 100%로 적용하였다. 분석의 결과는 <그림 2>와 같으며, 지역별 연평균 성장률은 <표 5>, 지역별 시장점유율은 <표 6>에 과정을 도식화 하였다.

<표 5> 연도별, 지역별 우리나라 여객선 수요 규모의 변화

구분	전국	부 산	목 포	마 산	여 수	제 주	남해권
2000	9,701,511	1,204,378	3,465,090	1,021,573	710,018	421,878	6,401,059
2001	9,339,923	1,001,163	3,574,698	1,246,580	690,197	387,018	6,512,638
2002	9,459,844	946,976	3,600,047	1,484,949	701,500	384,278	6,733,472
2003	10,335,588	952,795	3,920,842	1,644,310	783,271	374,713	7,301,218
2004	10,648,224	1,000,176	4,215,010	1,767,886	818,616	309,568	7,801,688
2005	11,099,554	1,020,490	4,264,690	2,104,424	830,264	306,155	8,219,868
2006	11,573,685	906,076	4,541,961	2,253,784	925,362	285,437	8,627,183
00-06 증가율	3.0	-4.6	4.6	14.1	4.5	-6.3	5.1
가중치	1.0	-1.6	1.5	4.7	1.5	-2.1	1.7

자료 : 한국해운조합, 통계연보 각 년도.

주 : 남해안지역의 범위는 부산, 목포, 마산(통영을 포함), 여수지역으로 설정하였음.

<표 6> 연도별, 지역별 우리나라 여객선 수요 규모의 증가율

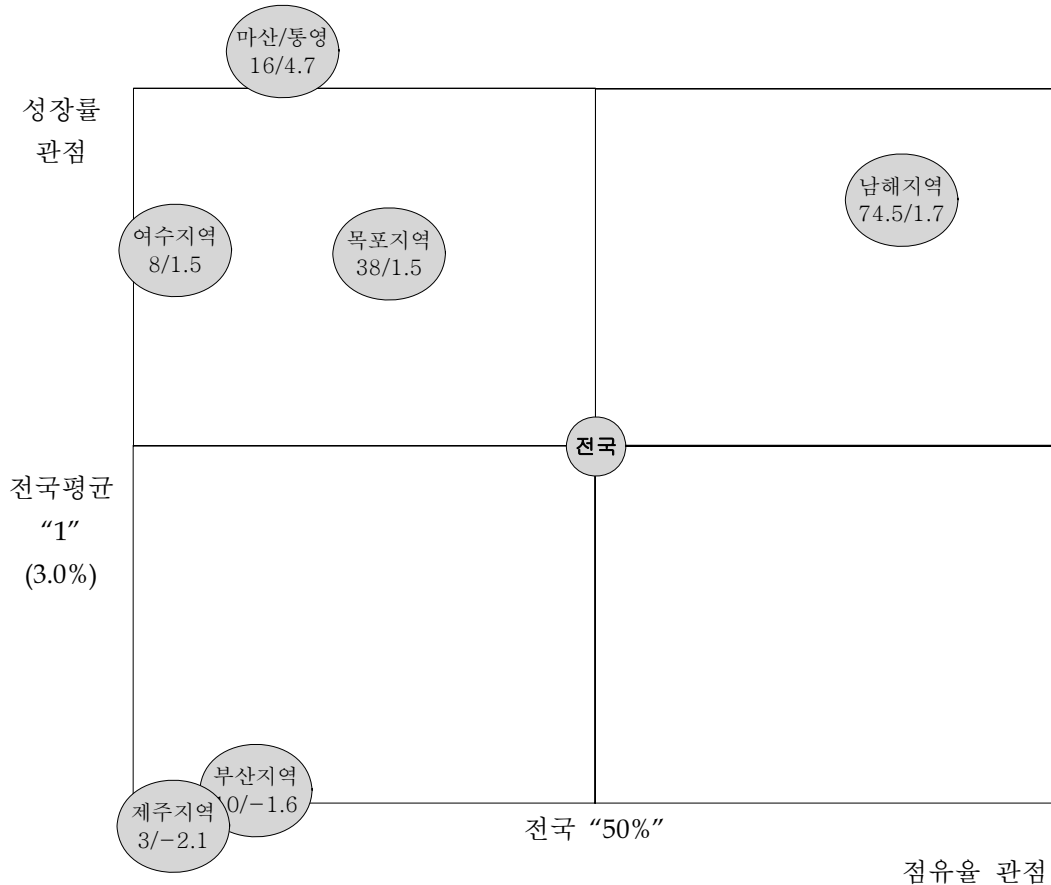
구 분	전국	부 산	목 포	마 산	여 수	제 주	남해권
2000	100.0	12.4	35.7	10.5	7.3	4.3	66.0
2001	100.0	10.7	38.3	13.3	7.4	4.1	69.7
2002	100.0	10.0	38.1	15.7	7.4	4.1	71.2
2003	100.0	9.2	37.9	15.9	7.6	3.6	70.6
2004	100.0	9.4	39.6	16.6	7.7	2.9	73.3
2005	100.0	9.2	38.4	19.0	7.5	2.8	74.1
2006	100.0	7.8	39.2	19.5	8.0	2.5	74.5
00-06 점유율	1.00	10	38	16	8	3	71

자료 : 한국해운조합, 통계연보 각 년도.

주 : 1. 남해안지역의 범위는 부산, 목포, 마산(통영을 포함), 여수지역으로 설정하였음.

2. 점유율은 가중치로 환산한 수치임.

<그림 2> 지역별 연평균 성장률 및 여객규모 점유율 관점에서의 BCG매트릭스



지역별 분석결과 마산/통영지역이 성장률 관점에서 가장 높은 지역으로 나타났으나, 시장 점유율 관점에서는 통영지역이 다소 높은 것으로 분석되었다. 성장률 관점으로 약 2개의 그룹을 형성하고 있으며, 전국 대비 통영권을 포함한 남해안 지역이 우리나라 연안여객사업에 있어서 중요한 위치를 점하고 있는 것으로 나타났다.

V. 결론

본 연구는 우리나라 연안여객관광수요에 있어서 중요한 위치를 점하고 있는 통영지역의 주요 항로별 연안여객선업체의 현황을 분석하고, 경쟁력을 높이기 위한 방안을 모색하기 위하여 실시하였다. 이를 위해 우선적으로 통영지역의 연안여객선사업의 현황과 여객수요 창출요인에 대하여 분석하였으며, 또한 경쟁적 위치를 분석하기 위하여 SWOT분석과 BCG매트릭스의 관점에서 접근하였다.

통영지역을 중심으로 한 해상여객수요의 창출요인에 대한 환경분석 결과, 지속적인 관광수요의 증대, 다도해를 포함한 천혜의 섬자원이 강점요인으로, 경제활동인구의 감소 및 연안여객선업체의 영세성 등이 약점 요인으로 나타났다. 또한, 기회 요인으로는 범정부 및 지자체 차원의 관광수요 창출 노력과 관광수요 패턴의 변화 등이, 위협요인으로는 관광지 개발에 따른 환경파괴의 문제 발생 가능성, 지역경제의 기반 약화 추세 등이 나타났다.

BCG 매트릭스를 통한 개별 업체별 경쟁력분석결과는 분석대상인 통영권의 4개 항로 중 3개 항로의 업체 경쟁력은 개별 기업별 처리실적면과 시장 점유율 관점에서 상당히 높은 것으로 분석되었으며, 1개 항로의 업체가 성장률 관점에서 다소 낮은 것으로 나타났다.

또한, 주요 연안여객선사업지별 경쟁력은 마산/통영지역이 성장률 관점에서 매우 높은 경쟁우위를 보였으나, 점유율 면에서 목포지역에 비해 다소 낮은 것으로 분석되었다. 하지만, 우리나라 전체 시장 대비 남해권의 경쟁력이 상당히 높아 통영권의 여객시장에 다소 긍정적인 영향이 예상되어 지는 걸로 나타났다.

통영지역은 천혜의 해상자원을 바탕으로 한 우리나라 연안여객선산업 내 시장성이 매우 높은 지역으로 나타났으나, 지역적 관광자원과 연안여객선사업과의 연계전략 부재, 지역경제활성화 차원에서의 지역민의 의식 결여 및 지역경제의 악화, 연안여객선업체의 관광수요 창출에 대한 인식 부족 등이 주된 문제점으로 부각되었다. 따라서 이러한 문제점들을 해결하기 위하여 우선적으로, 지역관광자원과 연안여객사업과의 연계성을 확보할 수 있는 복합관광체계확립전략을 수립하고, 지역민을 포함한 연안여객선업체의 관광산업에 대한 인식을 고취할 수 있는 체계적인 관리전략을 수립해야 하는 것으로 나타났다.

본 연구는 연안여객선업체의 경쟁력을 현 시장의 성장가능성과 현 시장 내 경쟁적 위치만을 고려하여 인근 지역인 목포, 여수의 시장 상황을 충분히 반영하지 못한 한계점을 지니고 있다. 따라서 향후 이를 고려한 연구가 필요할 것이다.

참고문헌

1. 김규호, “관광산업의 지역경제적 파급효과”, 『한국관광정책』, 통권 제18호, 2003.
2. 김수훈, “경제성장에 따른 해양이용과 그 문제점”, 『서해해양환경연구소』, 1998.
3. 김재섭, “해상 신도시의 종합관광개발계획에 관한 기초연구”, 경남대학교 산업대학원 석사학위 논문, 2001.
4. 김홍운, 『관광자원론』, 일신사, 1997.
5. 모양진, “전남 서남권 광역도시화 방안에 관한 연구”, 목포대학교 대학원 석사학위 논문, 2005.
6. 박철수, “목포권 해양스포츠관광 개발에 관한 연구”, 전남대학교 대학원 박사학위 논문, 2003.
7. 엄정인, “남해안 관광벨트 활성화를 위한 동서협력체계 구축방안”, 『마케팅과학연구』, Vol.3, 1999, pp. 23-37.
8. 임혁빈, 『(현장 실무 중심) 관광사업론』, 형설출판사, 2005.
9. 최의진, “전남 서남부지역의 관광산업 활성화 방안에 관한 연구”, 목포대학교 대학원 석사학위 논문, 2004.
10. 최기중, 『한국의 관광자원』, 기문사, 2006.
11. 한국은행, “기업경영분석”, 2007.
12. 한국해운조합, “연안해운통계연보”, 각 년도.
13. 해양수산부, “해양수산통계연보”, 각 년도.

< 요약 >

연안여객선관광사업의 활성화 방안에 관한 연구 - 통영지역 주요항로를 중심으로 -

안기명 · 김현덕 · 이성윤

우리나라 연안여객선사업은 목포, 여수, 마산/통영, 부산 지역을 중심으로 하여 항로 및 사업장이 구성되어 있다. 특히 통영지역의 경우 섬관광자원을 바탕으로 한 천혜의 육·해상자원 및 사적지가 많아 지역경제를 포함한 연안여객선사업 활성화의 기회 요인으로 작용하고 있다. 하지만 섬자원의 관광자원화를 통한 지역경제의 활성화 도모는 지역 연안여객선업체의 체계적인 관리와 운영에 달려 있음에도 불구하고 이에 대한 체계적인 연구가 이루어지지 않고 있다. 따라서 본 연구에서는 통영지역의 관광자원 및 연안여객선사업의 현황을 진단하였으며, 그 결과 이에 대한 체계적인 관리 방안 및 전략이 수립되고 운영되어 진다면, 그 성장가능성은 충분한 것으로 나타났다. 이를 위해 우선적으로 관광자원과 연안여객선사업의 연계전략이 수립되어야 하며, 다음으로 지역경제는 물론 연안여객선업체의 수익창출에 있어서 관광산업의 중요성을 인식할 수 있는 방안이 마련되어야 할 것이다.

□ 주제어 : 연안여객선사업, 관광산업, SWOT, BCG매트릭스, 경쟁력분석